МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Направление и направленность (профиль)
38.04.01 Экономика. Экономика и финансы организации

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2020г. №939) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Левченко Т.А.

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 23.04.2026 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Ослопова М.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	M_1576159920
Номер транзакции	0000000000F62D8E
Владелец	Ослопова М.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» – является расширение у магистрантов теоретических знаний и практических умений области микроэкономического анализа, необходимых для эффективного решения практических и исследовательских задач.

Задачи освоения дисциплины: -

- сформировать у магистрантов систему знаний в области современной микроэкономической теории;
- научить магистрантов аналитическим подходам к исследованию закономерностей развития и функционирования современной микроэкономики.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.04.01 «Экономика» (М-ЭУ)	ОПК-1 : Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1к : Сопоставляет и выбирает теоретические модели для решения практических или исследовательских задач в области экономики, обосновывает свой выбор	РД1	Знание	методов и инструментов микроэкономического анализа
			РД2	Умение	использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей поведения хозяйствующих субъектов
	ОПК-2 : Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1к : Выбирает необходимые методы исследования, аргументирует и модифицирует их, исходя из конкретных задач исследования	РД1	Знание	методов и инструментов микроэкономического анализа
			РД2	Умение	использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей поведения хозяйствующих субъектов

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		

Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Гражданственность	Осознание себя членом общества
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Коллективизм	Активная жизненная позиция
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Созидательный труд	Гибкость мышления
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Взаимопомощь и взаимоуважение	Умение работать в команде и взаимопомощь

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплинами "Микроэкономика (продвинутый уровень)" относится к дисциплинам обязательной части. Изучение дисциплины базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования (баклавриата или специалитета) в области экономической теории. Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)", необходимы для освоения дисциплины "Макроэкономика (продвинутый уровень)".

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.01 Экономика	ОФО	М01.Б	1	2	17	4	12	0	1	0	55	З

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Анализ спроса и предложения	РД1, РД2	1	4	0	17	Собеседование, решение кейс-задач
2	Ценообразование на различных типах рынков. Государственная антимонопольная политика	РД1, РД2	1	4	0	18	Собеседование, решение кейс-задач
3	Институциональный подход в микроэкономике	РД1, РД2	2	4	0	20	Собеседование, решение кейс-задач
Итого по таблице			**4**	**12**	**0**	**55**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Анализ спроса и предложения.

Содержание темы: Спрос. Факторы, влияющие на спрос на рынках потребительских и индустриальных товаров. Эластичный и неэластичный спрос. Виды эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Фирма как экономический агент. Границы роста фирмы. Анализ издержек фирмы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, ЭОС.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

Тема 2 Ценообразование на различных типах рынков. Государственная антимонопольная политика.

Содержание темы: Основные характеристики монополии и источники монопольной власти. Условия максимизации прибыли. Стратегические и нестратегические барьеры входа на монопольный рынок. Последствия монопольной власти. Проблемы государственной политики в отношении монополии. Особенности рынка олигополии. Экономическая концентрация и ее измерение. Ценовое лидерство на олигопольном рынке. Особенности рынка монополистической конкуренции. Ценовые стратегии на рынках несовершенной конкуренции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, ЭОС.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

Тема 3 Институциональный подход в микроэкономике.

Содержание темы: Природа и виды экономических институтов. Трансакционные издержки: виды, классификация, подходы к определению. Трансакционные издержки фирмы. Понятие контракта, типы контрактов, неполнота контрактов. Оппортунистическое поведение. Институциональный подход к рассмотрению фирмы. Причины неэффективности фирмы. Новые институциональные формы ведения бизнеса. Франчайзинг как сетевая форма ведения бизнеса. Государственно-частное партнерство.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, ЭОС.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов при подготовке к занятиям осуществляется в рамках изучения материала, изложенного преподавателем на лекции и размещенного в электронной образовательной среде. При изучении материала по теме следует проработать вопросы в основной и дополнительной литературе, рекомендованной преподавателем.

Для решения кейс-задач необходимо изучить соответствующий вопрос в учебной и научной литературе, на рекомендованных электронных ресурсах, проработать типовые задачи, решенные совместно с преподавателем.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Колосов, А. В. Институциональная экономика : учебник и практикум для вузов / А. В. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4420-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582876 (дата обращения: 19.05.2026).

2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. —

779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586287 (дата обращения: 19.05.2026).

3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582896 (дата обращения: 19.05.2026).

4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582903 (дата обращения: 19.05.2026).

5. Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589489 (дата обращения: 19.05.2026).

7.2 Дополнительная литература

1. Гордиевич, Т. И. Макроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / Т. И. Гордиевич, П. В. Рузанов. — Омск : ОмГТУ, 2023. — 89 с. — ISBN 978-5-8149-3620-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/421709 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18271-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589548 (дата обращения: 19.05.2026).

3. Микроэкономика : учебник для вузов / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06406-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583049 (дата обращения: 19.05.2026).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
3. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Ноутбук Samsung NP-440
- Проектор Casio XJ-V1

Программное обеспечение:

- Microsoft OfficeProffessionalPlus 2019 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Направление и направленность (профиль)
38.04.01 Экономика. Экономика и финансы организации

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.04.01 «Экономика» (М-ЭУ)	ОПК-1 : Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1к : Сопоставляет и выбирает теоретические модели для решения практических или исследовательских задач в области экономики, обосновывает свой выбор
	ОПК-2 : Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1к : Выбирает необходимые методы исследования, аргументирует и модифицирует их, исходя из конкретных задач исследования

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-1 «Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ОПК-1.1к : Сопоставляет и выбирает теоретические модели для решения практических или исследовательских задач в области экономики, обосновывает свой выбор	РД 1	Знание	методов и инструментов микроэкономического анализа	правильность ответов на поставленные вопросы
	РД 2	Умение	использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей поведения хозяйствующих субъектов	правильность решения практических заданий, аргументированность ответов на поставленные вопросы

Компетенция ОПК-2 «Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	

ОПК-2.1к : Выбирает необходимые методы исследования, аргументирует и модифицирует их, исходя из конкретных задач исследования	РД 1	Знание	методов и инструментов микроэкономического анализа	правильность ответов на поставленные вопросы
	РД 2	Умение	использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей поведения хозяйствующих субъектов	правильность решения практических заданий, аргументированность ответов на поставленные вопросы

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : методов и инструментов микроэкономического анализа	1.1. Анализ спроса и предложения	Кейс-задача	Тест
			Собеседование	Тест
		1.2. Ценообразование на различных типах рынков. Государственная антимонопольная политика	Кейс-задача	Тест
			Собеседование	Тест
		1.3. Институциональный подход в микроэкономике	Кейс-задача	Тест
			Собеседование	Тест
РД2	Умение : использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей поведения хозяйствующих субъектов	1.1. Анализ спроса и предложения	Кейс-задача	Доклад, сообщение
		1.2. Ценообразование на различных типах рынков. Государственная антимонопольная политика	Кейс-задача	Доклад, сообщение
		1.3. Институциональный подход в микроэкономике	Кейс-задача	Доклад, сообщение

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Для очной формы обучения

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				
	Собеседование	Тест	Кейс-задачи	Доклад	Итого
Практические занятия	9		36		45
Самостоятельная работа				20	20
Промежуточная аттестация		21		14	35
Итого	9	21	36	34	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры тестовых заданий

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предусматривает:

а) выпускать как можно большее число товарных марок;

б) выпускать как можно меньшее число товарных марок;

в) ориентироваться на потребителей с наивысшей ценовой эластичностью спроса;

г) выпускать товар с такими характеристиками, чтобы предельная норма замещения данного товара и товаров-конкурентов в обмене для потребителей была выше, чем в случае первоначального равновесия;

Ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Если временной лаг между потенциальным и реальным входом в отрасль существенен, то означает:

а) барьеры входа в отрасль незначительны;

б) барьеры выхода из отрасли незначительны;

в) барьеры входа в отрасль не представляют угрозы для новых фирм;

г) в отрасли существуют значительные барьеры входа**;**

Ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Что не характерно для чистой монополии?

а) относительная легкость вступления в рынок;

б) реализуемый продукт уникален, нет близких заменителей;

в) продавец единственный производитель, отрасль - синоним одной фирмы;

г) контроль над ценами, объемами поставок на рынок;

Ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Совокупная прибыль фирмы максимизируется при таком объеме выпуска, когда разница между совокупным доходом и совокупными издержками будет

а) минимальной

б) постоянной

в) максимальной

Ответ:

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Естественные монополии основаны на

а) экономии на масштабах производства

б) владении уникальной технологией

в) решении правительственных органов

г) владении особыми правами, подтвержденными лицензией

Ответ:

Задание 6. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

Проблемами государственной политики в отношении монополий являются

а) нахождение адекватного субъекта ущерба

б) монополизм государственной власти

в) развитость и стабильность законодательства

г) определение чистых потерь от монополии

Ответ:

Задание 7. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

Проблемами государственной политики в отношении монополий являются

а) конфликт между конкурентной и промышленной политикой

б) противоречие между экономическим ростом и экономической стабильностью

в) особенности государственной антициклической политики

г) положительное влияние монополии на уровень занятости

Ответ:

Задание 8. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

К нестратегическим барьерам входа на рынок относят

а) емкость рынка

б) объем первоначальных инвестиций

в) относительное преимущество в издержках

г) продуктовая дифференциация

д) долгосрочные контракты с поставщиками

Ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

К нестратегическим барьерам входа на рынок относят

а) состояние инфраструктуры рынка

б) качество товара и репутация фирмы

в) ценообразование, ограничивающее вход
г) дополнительные инвестиции в оборудование
д) продуктовая дифференциация
Ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

К стратегическим барьерам входа на рынок относят
а) емкость рынка
б) объем первоначальных инвестиций
в) абсолютное преимущество в издержках
г) ценообразование, ограничивающее вход
д) долгосрочные контракты с поставщиками
Ответ:

Задание 11. Прочитайте текст, напишите ответ в виде числа

В условиях чистой монополии на рынке функционирует __ фирма.
Ответ:

Задание 12. Установите соответствие между барьером входа на рынок и его видом

Для записи ответа к каждой позиции, обозначенной буквами, подберите соответствующую позицию, обозначенную цифрами; затем напишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами.

а) емкость рынка
б) ценообразование, ограничивающее вход
в) объем первоначальных инвестиций
г) долгосрочные контракты с поставщиками
1) стратегический барьер
2) нестратегический барьер
Ответ:

Задание 13. Установите соответствие между барьером входа на рынок и его видом

Для записи ответа к каждой позиции, обозначенной буквами, подберите соответствующую позицию, обозначенную цифрами; затем напишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами.

а) абсолютное преимущество в издержках
б) дополнительные инвестиции в оборудование
в) относительное преимущество в издержках
г) продуктовая дифференциация
1) стратегический барьер
2) нестратегический барьер
Ответ:

Задание 14. Прочитайте текст, напишите пропущенное слово

Сумма рыночных долей трех крупнейших фирм на рынке – это индекс _____.
Ответ:

Задание 15. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Сумму квадратов рыночных долей всех фирм, действующих на рынке, отражает:
а) индекс Херфиндаля - Хиршмана
б) индекс энтропии
в) индекс Лернера
г) индекс Тобина
Ответ:

Задание 16. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

ОПЕК является примером

а) конкурентной фирмы
б) монополистического конкурента
в) олигополии, не расположенной к сотрудничеству
г) картеля
Ответ:

Задание 17. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Тайный сговор фирм возможен при
а) олигополии
б) монополии
в) чистой конкуренции
г) чистой монополии
Ответ:

Задание 18. Прочитайте текст и установите последовательность

Укажите типы рынка в последовательности усиления входных барьеров (от низких к высоким): __, __, __, __.
а) совершенная конкуренция
б) олигополия
в) монополистическая конкуренция
г) монополия
Ответ:

Задание 19. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите типы рыночных структур в порядке уменьшения количества продавцов на рынке (от большего к меньшему): __, __, __, __.
а) монополия
б) монополистическая конкуренция
в) олигополия
г) совершенная конкуренция
Ответ:

Задание 20. Установите соответствие между отличительным признаком рыночной структуры и ее типом

Для записи ответа к каждой позиции, обозначенной цифрами, подберите соответствующую позицию, обозначенную буквами; затем напишите выбранные буквы рядом с соответствующими цифрами.

1) множество продавцов однородной продукции
2) наличие непреодолимых барьеров для входа на рынок
3) наличие нескольких крупных фирм
4) дифференциация продукции
а) совершенная конкуренция
б) олигополия
в) монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта
г) монополия
Ответ:

Задание 21. Установите соответствие между рынком и его типом

Для записи ответа к каждой позиции, обозначенной цифрами, подберите соответствующую позицию, обозначенную буквами; затем напишите выбранные буквы рядом с соответствующими цифрами.

1) сотовая связь
2) услуги электроснабжения
3) кондитерские изделия

а) монополия
б) олигополия
в) монополистическая конкуренция
Ответ:

Задание 22. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

Монополистическую конкуренцию нагляднее всего можно наблюдать в отраслях:
а) гражданское строительство
б) пошив модной одежды
в) сталелитейная промышленность
г) производство косметики и парфюмерии
д) торговля картофелем
Ответ:

Задание 23. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

К дифференцированной олигополии относится рынок
а) аудиторских услуг
б) компьютерной техники
в) золота
г) фруктов и овощей
д) авиастроения
Ответ:

Задание 24. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

На рынке олигополии
а) отсутствуют барьеры на вход в отрасль для фирм-монополистов
б) необходим учет действий конкурентов
в) усиливается конкурентная борьба между потребителями и производителями
г) взаимодействуют несколько крупных фирм со значительной рыночной властью
д) работают фирмы, находящиеся между собой в сговоре
Ответ:

Задание 25. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

К способам дифференциации цен относятся
а) клубное ценообразование
б) стратегия сегментации рынка
в) затратное ценообразование
г) предварительный маркетинговый анализ
Ответ:

Задание 26. Прочитайте текст, напишите ответ в виде числа (с точностью до 0,01)

Рыночные доли компаний составляют 34,95%, 15,63%, 2,78%, 1,69%, 1,57%, 5,67%, 4,04%, 1,51%. Индекс концентрации CR3 равен ____%.
Ответ:

Задание 27. Прочитайте текст, напишите ответ в виде числа (с точностью до 0,001)

Рыночные доли компаний составляют 34,95%, 15,63%, 2,78%, 1,69%, 1,57%, 15,67%, 14,04%, 10,51%, 3,16%. Индекс Херфиндаля-Хиршмана равен ____.
Ответ:

28. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Формальные институты и механизмы поддерживаются сознательно силой
а) частного бизнеса

б) государства
в) профсоюзов
г) политических партий
Ответ:

29. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

Институты, определяющие тип экономического порядка, устанавливающие основные правила хозяйственной деятельности, являются

а) внешними
б) внутренними
в) формальными
г) неформальными
Ответ:

30. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

Трансакционные издержки, связанные с подготовкой и реализацией контракта, включают расходы

а) связанные с производством продукции
б) по обеспечению гарантий реализации соглашений
в) по поиску потенциального партнера
г) по страхованию сделки
Ответ:

Задание 31. Установите соответствие между фактором и характером его влияния на спрос и предложение

Для записи ответа к каждой позиции, обозначенной буквами, подберите соответствующую позицию, обозначенную цифрами; затем напишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами.

а) потребители ждут роста цен в будущем
б) цена на товар-заменитель снизилась
в) ставка налога на добычу полезных ископаемых выросла
г) появилась новая технология
1) спрос вырастет
2) спрос снизится
3) предложение вырастет
4) предложение снизится
Ответ:

Задание 32. Установите соответствие между коэффициентами перекрестной эластичности спроса и типами товаров

Для записи ответа к каждой позиции, обозначенной буквами, подберите соответствующую позицию, обозначенную цифрами; затем напишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами.

а) $E = 0,7$
б) $E = 1,5$
в) $E = -0,4$
г) $E = -2,5$
д) $E = 0$
1) взаимозаменяемые товары
2) взаимодополняемые товары
3) независимые товары
Ответ:

Задание 33. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

Кривая спроса сдвигается под влиянием изменения

а) цен на комплементарные товары

б) налогового законодательства

в) цен на ресурсы

г) цен на товары-заменители

Ответ:

Задание 34. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

Увеличение предложения на рынке, при прочих равных условиях, приведет

а) к снижению равновесной цены и увеличению равновесного количества

б) к снижению равновесных цены и количества

в) к увеличению равновесной цены и снижению равновесного количества

г) к увеличению равновесных цены и количества

Ответ:

Задание 35. Прочитайте текст и выберите несколько правильных вариантов ответа

Причиной снижения равновесной цены товара может явиться:

а) модернизация технологии производства товара с целью экономии ресурсов

б) увеличение налогового бремени производителей

в) снижение цен на ресурсы, используемые в производстве товара

г) сезонный спад продаж товара

д) увеличение доходов населения

Ответ:

Краткие методические указания

При тестировании используются вопросы (задания) различных типов: закрытые тесты, в которых нужно выбрать один или несколько правильных вариантов ответа из представленных (студент указывает их номера), задания на сопоставление (даны два столбца – для каждого варианта из первого столбца необходимо указать соответствующий вариант из второго), открытые тесты (необходимо самостоятельно дать ответ, вписав слово или число), а также тесты, в которых нужно указать последовательность действий, событий и т.п. Тестирование осуществляется в системе электронного обучения. Каждый правильно отвеченный тест оценивается на 1 балл. Неправильные варианты ответа оцениваются в 0 баллов.

Шкала оценки

Баллы	Описание
19,1-21,0	Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, свободно оперирует приобретенными знаниями
16,0-19,0	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются отдельные ошибки, неточности
12,8-15,9	Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний
0-12,7	Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний

5.2 Примерный перечень вопросов по темам

1. Какими признаками характеризуется монопольный рынок? Назовите не менее трех.

2. Что такое барьеры входа на рынок?

3. Каковы основные нестратегические барьеры входа на монопольный рынок? Назовите не менее трех.

4. В чем состоят потери от деятельности монополии для общества?

5. Какими признаками характеризуется олигополия? Назовите не менее трех.

6. Какими признаками характеризуется монополистическая конкуренция? Назовите не менее трех.

7. Каково условие максимизации прибыли?

8. Каковы основные виды экономических институтов? Назовите не менее двух.

9. Дайте определение трансакционные издержкам.

10. В чем заключается оппортунистическое поведение?

11. Как может быть использована ценовая эластичность спроса производителем?

12. Охарактеризуйте основные факторы, влияющие на спрос на потребительские и инвестиционные товары.

13. Охарактеризуйте основные факторы, влияющие на предложение товаров и услуг на различных рынках.

14. Назовите факторы, влияющие на эластичность спроса.

Краткие методические указания

При подготовке к устному собеседованию необходимо внимательно изучить лекционные материалы. При необходимости составляется краткий конспект лекции. Ответ на вопрос должен быть четким, без лишних фаз и выражений.

Шкала оценки

Баллы	Описание
8,1-9,0	Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, си стематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополн ительной литературой, свободно оперирует приобретенными знаниями
6,8-8,0	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но до пускаются незначительные ошибки, неточности
5,4-6,7	Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприяти й допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, ответ неполный
0,0-5,3	Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточно сть знаний

5.3 Задания для решения кейс-задачи

Кейс 1

Рассмотрим две отрасли, в каждой из которых по 10 фирм. В отрасли А рыночная доля самой крупной фирмы равна 49%. Рыночные доли следующих трех фирм составляют по 7%, а оставшиеся шесть фирм имеют равные доли 5%. В отрасли В доля каждой из четырех крупнейших фирм составляет 19%. Доля следующей по величине фирмы насчитывает 14%, а пять самых мелких фирм поровну разделили оставшиеся 10% рынка.

Рассчитайте индекс концентрации (CR4 – для четырех фирм) и индекс Херфиндаля-Хиршмана для каждой отрасли.

Сравните эти показатели по отраслям. Структура какой отрасли более конкурентна?

Какой показатель, по вашему мнению, отражает это лучше и почему?

Допустим, что три вторые по величине фирмы в отрасли А объединили свои операции, сохранив за собой долю рынка в 21%. Пересчитайте и индекс Херфиндаля-Хиршмана для отрасли А.

Как изменится уровень концентрации в отрасли? Допустит ли антимонопольный орган это слияние?

Кейс 2

Обозначение в качестве приоритетов развития инвестирования в knowledge assets позволило российской компании «Сплат Глобал» в короткий срок занять 15% отечественного рынка зубной пасты, потеснив маститых конкурентов в лице Lacalut, Colgate, Bland-a-Mead, Aquafresh, не одно десятилетие работающих на этом рынке. Стремительный рост этой компании и необычайная популярность ее продукции среди потребителей стали возможными благодаря провозглашению дерзкой цели - стать лучшим в мире производителем на рынке зубных паст.

Изучите особенности работы «Сплат Глобал» и ответьте на следующие вопросы:

1. Прокомментируйте высказывание М. Симагути: «Достичь конкурентных преимуществ сегодня можно только путем создания бизнес-модели, базирующейся на оригинальном (уникальном) удовлетворении потребностей».

2. Почему современный производитель вынужден ориентироваться на ценности конкретных групп потребителей? Как это реализовано в «Сплат Глобал»?

3. Что понимают под индивидуализацией взаимоотношений с потребителем? Приведите примеры.

4. Каким образом потребители подключаются к процессу создания ценности вместе с производителем? Что можно сказать о величине трансакцнонных издержек фирмы по взаимодействию с потребителями в случае привлечения фирмой потребителя к процессу создания новой стоимости?

5. Прокомментируйте слова К. Прахачада и В. Рамасвами: «Фирма и потребитель вместе создают ценность в точках взаимодействия. Фирмы не могут думать и действовать в одностороннем порядке».

6. Можете ли вы привести примеры известных вам knowledge firms?

7. Можно ли российские knowledge firms считать инновационными по своей сущности?

8. За счет каких качеств обеспечивается успешная деятельность отечественных knowledge firms с точки зрения ресурсного подхода?

Краткие методические указания

Кейс-задания предполагают выполнение определенного круга задач и упражнений: аналитических и расчетных. Для успешного выполнения заданий необходимо ознакомиться с соответствующим теоретическим материалом (лекциями, презентациями, дополнительными материалами), знать понятия по изучаемой теме.

При решении кейс-задачи необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять его суть.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. При необходимости сделать расчеты, приведя формулы, использованные для расчетов, и сами расчеты.

4. Записать ответ(ы) на вопросы, со всеми необходимыми пояснениями.

Практические задания выполняются как в аудитории, так и в рамках самостоятельной работы (для студентов заочной формы обучения).

Планируемое количество заданий к выполнению составляет не менее 6 штук для студентов очной формы обучения и 3 штуки для студентов заочной формы обучения.

Шкала оценки

Баллы	Описание
32,4-36,0	Студент демонстрирует сформированность знаний и умений на итоговом уровне. Обнаруживает всесто роннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; умеет свободно выполнять задания; св ободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в нестандартных ситуациях; от веты на вопросы аргументированы
27,3-32,3	Студент демонстрирует сформированность знаний и умений на среднем уровне. Основные знания и ум ения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при ответах на вопро сы, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
22,0-27,2	Студент демонстрирует сформированность знаний и умений на базовом уровне. В ходе контрольных м ероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний и умений, с тудент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями, умениями и при их перено се на новые ситуации
0,0-21,9	Студент демонстрирует сформированность знаний и умений на уровне ниже базового, проявляется нед остаточность знаний и умений

5.4 Перечень тем докладов, сообщений

1. Добросовестная и недобросовестная неценовая конкуренция на рынке (на примере конкретного рынка).

2. Антимонопольное регулирование в РФ: эволюция, практика применения, основные проблемы.

3. Оценка институциональной среды в РФ.

4. Цифровизация и ее влияние на развитие институциональной среды РФ.

5. Стратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка (на примере конкретного рынка).

6. Российские цифровые гиганты и особенности регулирования их деятельности.

7. Российский рынок проектов государственно-частного партнерства.

8. Государственная отраслевая политика: российский и мировой опыт.

9. Состояние конкуренции в РФ.

10. Анализ деятельности естественных монополий в РФ.

Краткие методические указания

Доклад – это развернутое устное сообщение, посвященное заданной теме, сделанное публично, в присутствии слушателей. Основным содержанием доклада может быть описание состояния дел в какой-либо научной или практической сфере; авторский взгляд на ситуацию или проблему.

Доклад изначально планируется как устное выступление и должен соответствовать определенным критериям. Устное сообщение должно хорошо восприниматься на слух, а значит должно быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада необходимо составить тезисы – опорные моменты выступления студента (обоснование актуальности, описание сути работы, выявленные тенденции, выводы). Студент во время выступления должен опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов (презентация в формате PowerPoint).

Презентация дает возможность наглядно представить аудитории основные моменты проведенного исследования. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией. Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию.

Требования к докладу

Структура доклада традиционно состоит из трех разделов: введения, основной части и заключения.

Во введении необходимо указать тему и цель доклада, суть анализируемой проблемы.

Основная часть доклада представляет последовательное раскрытие содержания отдельных разделов работы.

В заключении студент делает выводы по результатам исследования.

При подготовке доклада студенты осуществляют подбор материала, отражающего текущее состояние анализируемой проблемы. Необходимо использовать статистические подборки, материалы аналитических и консалтинговых агентств, государственных организаций, научные статьи. Подобранный материал необходимо структурировать. Студент самостоятельно, на основе имеющихся материалов, составляет таблицы и графики, иллюстрирующие текст его выступления. Если необходимый графический материал имеется в подобранных источниках, студент может им воспользоваться.

Конспект доклада составляется студентом в произвольной форме.

Продолжительность доклада – 1-120 минут.

Доклад сопровождается презентацией.

Требования к презентации

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя(ей), номер учебной группы. На последующих слайдах необходимо отразить основные положения проведенного исследования, наиболее важную информацию. Слайды должны быть читаемыми и содержать преимущественно графическую, иллюстративную информацию. На заключительном слайде целесообразно представить основные выводы.

Количество слайдов – 10-15; оно варьируется в зависимости от темы работы и определяется студентом самостоятельно.

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт. Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым, рекомендуемый цвет – белый. Текст должен хорошо читаться; шрифт должен быть темных оттенков, желательно – черный. Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок; необходимо удалить гиперссылки. Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда.

Шкала оценки

Баллы	Описание
34,0-30,9	Тема детально проработана, все необходимые вопросы раскрыты, использована актуальная статистик а. Доклад и презентация полностью соответствуют требованиям методических указаний. Ответы на в опросы полные, уверенные и аргументированные
25,8-30,8	Тема достаточно полно проработана, основные вопросы раскрыты, использована актуальная статист ика. Доклад и презентация полностью соответствуют требованиям методических указаний. Ответы н е на все вопросы полные и аргументированные
20,4–25,7	Тема недостаточно полно проработана, отдельные вопросы раскрыты, не вся использованная статист ика актуальна. Доклад и презентация не соответствуют требованиям методических указаний по всем позициям. Ответы на вопросы недостаточно полные и аргументированные
0,0-20,3	Тема не проработана, использованная статистика неактуальна, презентация не сделана. Ответы на во просы неполные и слабо аргументированные