

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОБЩЕЙ И ЮРИДИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление и направленность (профиль)
39.03.03 Организация работы с молодежью. Организация работы с молодежью

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Методология и методика социального исследования» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (утв. приказом Минобрнауки России от 05.02.2018г. №77) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Колодин Д.В.

Черемискина И.И.

Утверждена на заседании кафедры общей и юридической психологии от 05.05.2026
, протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Черемискина И.И.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575498158
Номер транзакции	000000000100A590
Владелец	Черемискина И.И.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Методология и методика социального исследования» является формирование способности к ведению исследовательской деятельности в социальной сфере, в том числе, области молодежной проблематики на основании развития представлений о сущности, структуре и функциях научной методологии, принципах, методах научного исследования и основах их практического применения.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие у бакалавров умения применять теоретические знания в процессе проведения самостоятельного научного социального исследования;
- формирование способности самостоятельно определять наиболее актуальные направления научных исследований молодежной социально-демографической группы как объекта социальной сферы на основе общефилософских, общенаучных и частных научных методов;
- владение умением самостоятельно формулировать выводы и практические рекомендации по результатам исследований в области организации работы с молодежью.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
39.03.03 «Организация работы с молодежью» (Б-ОР)	ПКВ-2 : Способен осуществлять исследования молодежной среды, деятельности молодежных сообществ, объединений, организаций и условий реализации этой деятельности, опираясь на научные подходы и методы	ПКВ-2.1к : Проводит сбор данных и мониторинговые исследования для выявления проблем и потребностей детей, подростков и молодежи	РД1	Знание	состава и структуры информационных ресурсов общества, особенностей нормативно-правового регулирования информационной работы в молодежной среде, специфики средств массовой информации и коммуникации, их особенностей и влияния на молодежь
			РД2	Умение	ориентироваться в информационных и телекоммуникационных услугах, ресурсах и программных продуктах, распространенных на территории России для молодежи; осуществлять мониторинг, сбор и обработку информацию об основных тенденциях молодежной среды
			РД3	Умение	оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, анализировать и оценивать законодательные инициативы молодежной политики

			РД4	Навык	владения методиками отбора и анализа содержания информации для молодежи путем использования доступных информационных каналов и баз данных
			РД5	Знание	основ молодёжной политики, базовых понятий социологии молодежи, методологии социального исследования, методов сбора и обработки статистических и социологических данных, принципов и методов контроля их достоверности, современных социальных технологий выявления и решения проблем в молодежных сообществах
			РД6	Умение	корректно применять социальные технологии в решении проблем молодежи, самостоятельно анализировать социальные проблемы в области занятости, трудоустройства, быта и досуга молодежи
			РД7	Навык	выявления и анализа социальных проблем молодежи, выработки организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи
		ПКВ-2.2к : Анализирует, систематизирует, обобщает информацию о состоянии молодежной среды, деятельности молодежных сообществ, объединений и организаций, реализации услуг по организации молодежных мероприятий	РД1	Знание	состава и структуры информационных ресурсов общества, особенностей нормативно-правового регулирования информационной работы в молодежной среде, специфики средств массовой информации и коммуникации, их особенностей и влияния на молодежь
			РД2	Умение	ориентироваться в информационных и телекоммуникационных услугах, ресурсах и программных продуктах, распространенных на территории России для молодежи; осуществлять мониторинг, сбор и обработку информацию об основных тенденциях молодежной среды
			РД3	Умение	оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, анализировать и оценивать законодательные инициативы молодежной политики
			РД4	Навык	владения методиками отбора и анализа содержания информации

					для молодежи путем использования доступных информационных каналов и баз данных
			РД5	Знание	основ молодежной политики, базовых понятий социологии молодежи, методологии социального исследования, методов сбора и обработки статистических и социологических данных, принципов и методов контроля их достоверности, современных социальных технологий выявления и решения проблем в молодежных сообществах
			РД6	Умение	корректно применять социальные технологии в решении проблем молодежи, самостоятельно анализировать социальные проблемы в области занятости, трудоустройства, быта и досуга молодежи
			РД7	Навык	выявления и анализа социальных проблем молодежи, выработки организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Достоинство	Внимательность к деталям
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Высокие нравственные идеалы	Доброжелательность и открытость
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование культуры интеллектуального труда и научной этики	Коллективизм	Любознательность
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Созидательный труд	Коммуникабельность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Методология и методика социального исследования» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса ОПОП 39.03.03 «Организация работы с молодежью».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
39.03.03 Организация работы с молодежью	ЗФО	Б1.В	4	5	13	4	8	0	1	0	167	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретико-методологические основы социального исследования	РД1, РД2, РД5	1	0	0	20	доклад, реферат
2	Программа и структура социологического исследования	РД1, РД2, РД5	1	0	0	23	доклад, реферат
3	Выборочный метод в социологии	РД2, РД3, РД5, РД7	1	2	0	28	доклад, реферат
4	Качественные и количественные методы социальных исследований	РД3, РД4, РД6, РД7	1	2	0	25	доклад, реферат
5	Организация и виды социальных исследований	РД4, РД6	0	4	0	35	доклад, реферат
Итого по таблице			4	8	0	131	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Теоретико-методологические основы социального исследования.

Содержание темы: Рассматриваются ключевые элементы: объект, предмет, функции и методологический аппарат. Обсуждаются уровни социального знания (теоретический, специальные теории, социальная инженерия), виды исследований (теоретические, эмпирические), а также принципы историзма, объективизма и системности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение первоисточников.

Тема 2 Программа и структура социологического исследования.

Содержание темы: Структура программы социологического исследования, включая методологический и процедурный разделы. Этапы исследования: постановка проблемы, определение объекта и предмета, формулировка целей и задач, интерпретация понятий, выдвижение гипотез. Стратегические планы исследований: разведывательный, описательный, аналитический и экспериментальный.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение первоисточников.

Тема 3 Выборочный метод в социологии.

Содержание темы: Принципы организации выборочных исследований. Понятия генеральной и выборочной совокупности, репрезентативности, ошибки выборки. Виды вероятностных (случайная, систематическая, стратифицированная, кластерная) и невероятностных (квотная, снежный ком, доступная, целевая) выборок. Этапы построения выборки и методы расчёта её объёма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение первоисточников.

Тема 4 Качественные и количественные методы социальных исследований.

Содержание темы: Сравнительный анализ двух исследовательских традиций: позитивизма (количественные методы) и гуманизма (качественные методы). Рассматриваются их философские основания, преимущества и ограничения. Обсуждаются методы качественного исследования: включённое наблюдение, глубинное интервью, герменевтика, а также принципы триангуляции для повышения достоверности данных.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение первоисточников.

Тема 5 Организация и виды социальных исследований.

Содержание темы: Практические аспекты проведения исследований. Классификация исследований. Этапы полевого и оперативного исследований, организация работы исследовательской группы, контроль качества данных и оформление результатов. Пилотажные, описательные и аналитические исследования.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение первоисточников.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины «Методология и методика социального исследования» предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы (лекциях, практических занятиях) выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение докладов и рефератов, конспектирования первоисточников, самостоятельное изучение нескольких разделов курсов. Темы докладов для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины (тематика докладов указана в ФОС)

1. Социальное и социологическое исследование: сходства и различия.
 2. Теоретические и эмпирические социологические исследования.
 3. Специфика прикладных социологических исследований.
 4. Точечные и повторные социологические исследования.
 5. Теоретические истоки качественных методов.
 6. Современное состояние качественной методологии.
 7. Классификация качественных исследований.
 8. Обеспечение достоверности и надежности информации в качественном исследовании.
 9. Понятие фокус-группы.
 10. Основные принципы проведения фокус-группы.
 11. Основные этапы проведения фокус-группы.
 12. Основные понятия выборочного метода.
 13. Методы случайной (вероятностной) выборки.
 14. Методы целенаправленной (невероятностной) выборки.
 15. Основные виды ошибки выборки.
 16. Процедура ремонта выборки.
- Краткие методические указания

Доклад представляет собой публичное сообщение, предполагающее развернутое изложение на определенную тему. Доклад - это вид самостоятельной работы, который способствует формированию у студентов навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Подготовка доклада предполагает следующие этапы:

1. Определение цели доклада (информировать, объяснить, обсудить что-то (проблему, решение, ситуацию и т.п.).
2. Подбор для доклада необходимого материала из литературных источников.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Композиционное оформление доклада в виде машинописного текста и электронной презентации.
5. Заучивание, запоминание текста доклада.
6. Репетиция, то есть произнесение доклада с одновременной демонстрацией презентации.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Вступление содержит: формулировку темы доклада; актуальность темы; анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 3-5 лет). Основная часть состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений).

Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

В заключении подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Объем текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7-10 минут (3-5 листов текста с докладом).

- Тематика рефератов для самостоятельной оценки освоения дисциплины
1. Особенности развития западной эмпирической социологии.
 2. Специфика становления отечественной эмпирической социологии.
 3. Предназначение и функции социологических исследований.
 4. Биографический метод в качественном исследовании.
 5. Особенности применения метода глубинное интервью.
 6. Традиционный анализ документрв.
 7. Основные принципы проведения контент-анализа в социологическом исследовании.
 8. Технология проведения контент-анализа в социологическом исследовании.
 9. Разновидности опросов в эмпирической социологии.
 10. Возможности применения и реализации метода исследования случая (case-study).
 11. Экспертный опрос: особенности организации и проведения.
 12. Этические требования к проведению социологического исследования.
 13. Общая характеристика социометрии как социологического метода.
 14. Технология организации и проведения социометрии.
 15. Основные вопросы обработки и интерпретации социометрических данных.
 16. Редактирование и кодирование социологической информации.
 17. Основы компьютерной обработки первичной социологической информации.
 18. Понятие и правила использование регрессионного анализа в социологии.
 19. Понятие корреляции в эмпирической социологии.
 20. Основы факторного анализа в социологическом исследовании.
 21. Основные правила табличного представления социологического исследования.
 22. Графическое представление социологической информации.
 23. Принципы анализа одномерных и двумерных распределений.

Краткие методические указания для подготовки реферата
Целью написания реферата является углубленное изучение выбранной проблемы на основе анализа источников и литературы. Задачи написания реферата: развитие у студентов навыков анализа актуальных научных проблем; развитие навыков поиска, анализа и систематизации научной литературы и источников; раскрытие исследовательского потенциала студентов, способности к творческому поиску; овладение навыками представления информации в письменной форме научным, грамотным языком; развитие навыков краткого изложения материала и формулирования собственных выводов. Основные требования к содержанию реферата
Студент должен использовать не только учебные материалы, но и научные статьи, монографии, которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Изложение материала должно быть логичным, соответствовать цели и задачам. Реферат должен быть оформлен в соответствии с правилами представления научного текста, ссылок, составления библиографии.

- По своей структуре реферат состоит из:
1. Титульного листа.
 2. Введения, где формулируется проблема, подлежащая анализу.
 3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. Как

правило, основной текст реферата предполагает разделение на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.

4. Заключение, где формулируются выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованной литературы. Список литературы для реферата обычно должен включать 6-9 позиций - нормативные акты, монографии, учебные пособия, печатную периодику, интернет-ресурсы.

Объем реферата составляет 12-15 страниц машинописного текста. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое - 3см, правое - 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Проведение социального исследования. Требования к оформлению результатов

Этапы проведения НИР

1. Подготовительный	Выбор темы, обоснование актуальности, формулировка объекта, предмета, цели и задач.	Тезисный план исследования
2. Разработка программы	Написание методологического раздела (проблема, цель, задачи, гипотезы, интерпретация понятий, операционализация).	Программа исследования
3. Методический	Выбор методов сбора данных, разработка инструментария (анкета, гайд интервью и т.д.), расчет выборки.	Инструментарий, обоснование выборки
4. Полевой	Сбор данных (анкетирование, интервью, наблюдение и др.).	Массив данных (заполненные анкеты, расшифровки интервью)
5. Аналитический	Обработка и анализ данных, проверка гипотез, интерпретация результатов.	Таблицы, графики, аналитические заметки
6. Итоговый	Оформление работы, формулировка выводов и рекомендаций.	Научный отчет или статья

Итогом НИР является научная статья или отчет, содержащая:
Титульный лист.

Введение (актуальность, проблема, цель, задачи).

Программу и методику исследования.

Анализ результатов с визуализацией данных (таблицы, графики).

Выводы и практические рекомендации.

Список источников и приложения (инструментарий, данные).

Примерный перечень тем для студенческой исследовательской работы:

1. Блок 1: Классические направления работы с молодежью

2. Социализация и адаптация:

- Роль молодежных общественных организаций в социализации подростков "группы риска".

- Адаптация студентов-первокурсников к образовательной среде вуза: проблемы и технологии решения.
 - Влияние волонтерской деятельности на формирование профессиональных компетенций молодежи.
3. Молодежная политика и гражданская активность:
- Эффективность муниципальных программ поддержки молодежного предпринимательства.
 - Ценностные ориентации современной российской молодежи и их учет в государственной молодежной политике.
 - Мотивы и барьеры участия молодежи в деятельности органов студенческого самоуправления.
4. Здоровый образ жизни и профилактика:
- Оценка эффективности проектов по популяризации ЗОЖ в социальных сетях среди подростков.
 - Социологический анализ факторов, влияющих на распространение девиантного поведения в молодежной среде.
 - Формирование культуры психического здоровья среди студенческой молодежи.
5. **Блок 2: IT и AI в работе с молодежью**

Это ключевой запрошенный блок. Темы здесь направлены на изучение как инструментов, так и новых социальных явлений.

1. Цифровые платформы и сообщества:
- Мессенджеры как инструменты организации работы неформальных молодежных сообществ (на примере геймеров, IT-энтузиастов, фанатов).
 - Разработка и апробация модели использования социальных сетей для вовлечения молодежи в деятельность общественного центра.
 - Краудсорсинговые платформы как механизм реализации молодежных инициатив в городской среде.
2. Искусственный интеллект в образовании и профориентации:
- Отношение молодежи к использованию AI-чатов (ChatGPT, YandexGPT) в учебном процессе: этические и практические аспекты.
 - Возможности и риски использования AI-систем для профориентационного консультирования старшеклассников.
 - Анализ эффективности AI-рекомендательных систем (например, в VK, Yandex Music) в формировании культурных предпочтений молодежи.
3. Новые вызовы и безопасность:
- Цифровая гигиена и медиаграмотность молодежи: оценка уровня осведомленности и методы ее повышения.
 - Исследование феномена "цифрового одиночества" среди поколения Z в условиях гиперподключенности.
 - Роль AI-модерации в противодействии распространению деструктивного контента в молодежных онлайн-сообществах.
4. Геймификация и виртуальная реальность:
- Геймификация как метод повышения civic engagement (гражданской вовлеченности) молодежи.
 - Применение VR/AR-технологий в патриотическом воспитании студентов: потенциал и ограничения.
 - Исследование киберспорта как новой формы молодежного досуга и социальной практики.

1. Блок 3: Междисциплинарные и актуальные темы

1. Soft Skills и карьера:

- Формирование "гибких навыков" (soft skills) у молодежи через участие в кейс-чемпионатах и хакатонах.
- Практики наставничества (mentoring) в корпоративной среде как элемент работы с молодыми специалистами.

2. Культура и творчество:

- Развитие молодежных творческих индустрий (стартапы в сфере дизайна, музыки, медиа) в малом городе.
- Молодежные субкультуры в условиях цифровой эпохи: трансформация и новые формы идентичности (например, VSCO girls, e-boys).

3. Инклюзия:

- Социальная интеграция молодежи с инвалидностью в образовательную среду университета: роль тьюторских центров.
- Использование цифровых assistive-технологий для вовлечения молодежи с ОВЗ в социальные проекты.

При проведении социальных исследований, обязательно использование следующих источников:

1. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. — 4-е изд., стер. — Москва : Омега-Л, 2012. — 567 с. : ил., табл. — (Университетский учебник). — ISBN 978-5-370-01670-1. — Текст : электронный // Институт социологии РАН [сайт]. — URL: <https://www.isras.ru/publ.html?id=585> (дата обращения: 12.09.2025).
2. Чуриков, А. Д. Выборочный метод в социологическом исследовании : учебное пособие для вузов / А. Д. Чуриков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19551-4. — Текст : электронный // Электронный научный архив УрФУ: Главная страница [сайт]. — URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34790/1/978-5-7996-1479-9.pdf> (дата обращения: 12.09.2025).
3. Татарова, Г. Г. Методология анализа данных в социологии (введение) / Г. Г. Татарова. — Москва : Издательский дом «NOTA BENE», 1999. — 224 с. — ISBN 5-8188-0017-9. — Текст : электронный // Институт социологии РАН [сайт]. — URL: https://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=708 (дата обращения: 12.09.2025).
4. Качественные методы в социологическом исследовании / Открытое образование [сайт] <https://openedu.ru/course/hse/QUALSOC/?session=2022> (дата обращения: 12.09.2025)

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Беляев, В. И., Методология научных исследований : учебник / В. И. Беляев, О. В. Кузнецова. — Москва : КноРус, 2024. — 432 с. — ISBN 978-5-406-13114-5. — URL: <https://book.ru/book/953746> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.

2. Канке, В. А. История, философия и методология социальных наук : учебник для вузов / В. А. Канке. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16915-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536024> (дата обращения: 12.03.2025).

3. Лубский, А. В. Методология социального исследования : учебное пособие / А.В. Лубский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 154 с.— (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/23471. - ISBN 978-5-16-012467-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933154> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Методология и методы исследовательского проекта в области социально-экономических наук : учебное пособие / О. В. Бубновская, Е. Б. Гаффорова, Р. И. Дремлюга [и др.]. — Москва : Русайнс, 2024. — 113 с. — ISBN 978-5-466-07121-4. — URL: <https://book.ru/book/954469> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.

5. Розанова Н. Основы научных исследований : учебно-практическое пособие / Розанова Н., М.— Москва : КноРус, 2023. — 327 с. — ISBN 978-5-406-10817-8. — URL: <https://book.ru/book/947515> (дата обращения: 08.03.2023). — Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Кузьминых (Составитель). Методика и методология научного исследования [Электронный ресурс] : Воронеж: Издательский дом ВГУ , 2017 - 27 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/673202>

2. Методология научного исследования в социальной работе / Т.С. Базарова, И.Б. Буртонова, А.Ю. Мацкевич .— Улан-Удэ : Бурятский государственный университет, 2019 .— 132 с. — ISBN 978-5-9793-1440-2 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/707849> (дата обращения: 03.05.2023)

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
4. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" - Режим доступа: <https://book.ru/>
5. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
9. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Ноутбук SONY VPC-YP2Y1K
- Экран настенный рулонный

Программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Professional 9.0 Russian
- Adobe Flash Player
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian
- Microsoft Windows Professional 7 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ОБЩЕЙ И ЮРИДИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление и направленность (профиль)
39.03.03 Организация работы с молодежью. Организация работы с молодежью

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
39.03.03 «Организация работы с молодежью» (Б-ОР)	ПКВ-2 : Способен осуществлять исследования молодежной среды , деятельности молодежных сообществ, объединений, организаций и условий реализации этой деятельности, опираясь на научные подходы и методы	ПКВ-2.1к : Проводит сбор данных и мониторинговые исследования для выявления проблем и потребностей детей, подростков и молодежи
		ПКВ-2.2к : Анализирует, систематизирует, обобщает информацию о состоянии молодежной среды, деятельности молодежных сообществ, объединений и организаций, реализации услуг по организации молодежных мероприятий

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен осуществлять исследования молодежной среды, деятельности молодежных сообществ, объединений, организаций и условий реализации этой деятельности, опираясь на научные подходы и методы»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКВ-2.1к : Проводит сбор данных и мониторинговые исследования для выявления проблем и потребностей детей, подростков и молодежи	РД 1	Знание	состава и структуры информационных ресурсов общества, особенностей нормативно-правового регулирования информационной работы в молодежной среде, специфики средств массовой информации и коммуникации, их особенностей и влияния на молодежь	сформировавшееся систематическое знание состава и структуры информационных ресурсов общества, особенностей нормативно-правового регулирования информационной работы в молодежной среде, специфики средств массовой информации и коммуникации, их особенностей и влияния на молодежь
	РД 2	Умение	ориентироваться в информационных и телекоммуникационных услугах, ресурсах и программных продуктах, распространенных на территории России для молодежи; осуществлять мониторинг, сбор и обработку информации об основных тенденциях молодежной среды	сформировавшееся систематическое умение ориентироваться в информационных и телекоммуникационных услугах, ресурсах и программных продуктах, распространенных на территории России для молодежи; осуществлять мониторинг, сбор и обработку информации

				ию об основных тенденциях молодежной среды
	РД 3	Умение	оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, анализировать и оценивать законодательные инициативы молодежной политики	сформировавшееся умение оперативно находить нужную и информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, анализировать и оценивать законодательные инициативы молодежной политики
	РД 4	Навык	владения методиками отбора и анализа содержания информации для молодежи путем использования доступных информационных каналов и баз данных	сформировавшиеся навыки владения методиками отбора и анализа содержания информации для молодежи путем использования доступных информационных каналов и баз данных
	РД 5	Знание	основ молодежной политики, базовых понятий социологии молодежи, методологии социального исследования, методов сбора и обработки статистических и социологических данных, принципов и методов контроля их достоверности, современных социальных технологий выявления и решения проблем в молодежных сообществах	сформировавшееся систематическое знание основ молодежной политики, базовых понятий социологии молодежи, методологии социального исследования, методов сбора и обработки статистических и социологических данных, принципов и методов контроля их достоверности, современных социальных технологий выявления и решения проблем в молодежных сообществах
	РД 6	Умение	корректно применять социальные технологии в решении проблем молодежи, самостоятельно анализировать социальные проблемы в области занятости, трудоустройства, быта и досуга молодежи	сформировавшееся умение корректно применять социальные технологии в решении проблем молодежи, самостоятельно анализировать социальные проблемы в области занятости, трудоустройства, быта и досуга молодежи
	РД 7	Навык	выявления и анализа социальных проблем молодежи, выработки организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи	сформировавшиеся навыки владения способностью выявления и анализа социальных проблем молодежи, выработки организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи
	РД 1	Знание	состава и структуры информационных ресурсов общества, особенностей нормативно-правового регулирования информационной работы в молодежной среде, специфики средств массовой информации и коммуникации, их особенностей и влияния на молодежь	сформировавшееся систематическое знание состава и структуры информационных ресурсов общества, особенностей нормативно-правового регулирования информационной работы в молодежной среде, специфики средств массовой информации и коммуникации, их особенностей и влияния на молодежь
ПКВ-2.2к : Анализирует, систематизирует, обобщает информацию о состоянии молодежной среды, деятельности молодежных сообществ, объединений и организаций, реализации и услуг по организации молодежных мероприятий	РД 2	Умение	ориентироваться в информационных и телекоммуникационных услугах, ресурсах и программных продуктах, распрос	сформировавшееся систематическое умение ориентироваться в информационных и телекоммуникационных услугах, р

			траненных на территории России для молодежи; осуществлять мониторинг, сбор и обработку информацию об основных тенденциях молодежной среды	есурсах и программных продуктах, распространенных на территории России для молодежи; осуществлять мониторинг, сбор и обработку информацию об основных тенденциях молодежной среды
	РД 3	Умение	оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, анализировать и оценивать законодательные инициативы молодежной политики	сформировавшееся умение оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, анализировать и оценивать законодательные инициативы молодежной политики
	РД 4	Навык	владения методиками отбора и анализа содержания информации для молодежи путем и спользования доступных информационных каналов и баз данных	сформировавшиеся навыки владения методиками отбора и анализа содержания информации для молодежи путем использования доступных информационных каналов и баз данных
	РД 5	Знание	основ молодёжной политики, базовых понятий социологии молодежи, методологии социального исследования, методов сбора и обработки статистических и социологических данных, принципов и методов контроля их достоверности, современных социальных технологий выявления и решения проблем в молодежных сообществах	сформировавшееся систематическое знание основ молодёжной политики, базовых понятий социологии молодежи, методологии социального исследования, методов сбора и обработки статистических и социологических данных, принципов и методов контроля их достоверности, современных социальных технологий выявления и решения проблем в молодежных сообществах
	РД 6	Умение	корректно применять социальные технологии в решении проблем молодежи, самостоятельно анализировать социальные проблемы в области занятости, трудоустройства, быта и досуга молодежи	сформировавшееся умение корректно применять социальные технологии в решении проблем молодежи, самостоятельно анализировать социальные проблемы в области занятости, трудоустройства, быта и досуга молодежи
	РД 7	Навык	выявления и анализа социальных проблем молодежи, выработки организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи	сформировавшиеся навыки владения способностью выявления и анализа социальных проблем молодежи, выработки организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : состава и структуры информационных ресурсов общества, особенностей нормативно-правового регулирования информационной работы в молодежной среде, специфики средств массовой информации и коммуникации, их особенностей и влияния на молодежь	1.1. Теоретико-методологические основы социального исследования	Тест	Список вопросов
		1.2. Программа и структура социологического исследования	Тест	Список вопросов
РД2	Умение : ориентироваться в информационных и телекоммуникационных услугах, ресурсах и программных продуктах, распространенных на территории России для молодежи; осуществлять мониторинг, сбор и обработку информации об основных тенденциях молодежной среды	1.1. Теоретико-методологические основы социального исследования	Тест	Список вопросов
		1.2. Программа и структура социологического исследования	Тест	Список вопросов
		1.3. Выборочный метод в социологии	Тест	Список вопросов
РД3	Умение : оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, анализировать и оценивать законодательные инициативы молодежной политики	1.3. Выборочный метод в социологии	Тест	Список вопросов
		1.4. Качественные и количественные методы социальных исследований	Тест	Список вопросов
РД4	Навык : владения методами отбора и анализа содержания информации для молодежи путем и использования доступных информационных каналов и баз данных	1.4. Качественные и количественные методы социальных исследований	Тест	Список вопросов
		1.5. Организация и виды социальных исследований	Тест	Список вопросов
РД5	Знание : основ молодежной политики, базовых понятий социологии молодежи, методологии социального исследования, методов сбора и обработки статистических и социологических данных, принципов и методов контроля их достоверности, современных социальных технологий выявления и решения проблем	1.1. Теоретико-методологические основы социального исследования	Тест	Список вопросов
		1.2. Программа и структура социологического исследования	Тест	Список вопросов
		1.3. Выборочный метод в социологии	Тест	Список вопросов

	в молодежных сообществах			
РД6	Умение : корректно при менять социальные технологии в решении проблем молодежи, самостоятельно анализировать социальные проблемы в области занятости, трудоустройства, быта и досуга молодежи	1.4. Качественные и количественные методы социальных исследований	Тест	Список вопросов
		1.5. Организация и виды социальных исследований	Тест	Список вопросов
РД7	Навык : выявления и анализа социальных проблем молодежи, выработки организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга молодежи	1.3. Выборочный метод в социологии	Тест	Список вопросов
		1.4. Качественные и количественные методы социальных исследований	Тест	Список вопросов

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство											
	Тест	Собеседование										Итого
Лекции												
Лабораторные занятия												
Практические занятия	20	20										40
Самостоятельная работа	30	30										60
ЭОС												
Промежуточная аттестация												
Итого												100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

от 76 до 90	«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов в по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Список вопросов к устному собеседованию

1. Содержание понятий «методология», «метод», «методика», «техника» и «процедура» эмпирического социологического исследования
2. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.
3. Понятие программы социологического исследования.
4. Основные функции программы социологического исследования.
5. Основные требования к разработке программы социологического исследования.
6. Общие требования к структуре программы социологического исследования
7. Формулировка темы социологического исследования.
8. Социальная и исследовательская проблемы.

9. Функции социальных исследований
10. Объект и предмет социологического исследования.
11. Цель и задачи социологического исследования.
12. Интерпретация и операционализация основных понятий социологического исследования.
13. Виды социального знания
14. Исследовательский и подтверждающий эмпирический метод
15. Сопоставление понятий знание, данные, исследование, теория, методы
16. Формулировка гипотез в социологическом исследовании.
17. Обоснование метода исследования.
18. Обоснование выборки исследования.
19. Виды выборок социологических исследований
20. Структурно-функциональный анализ объекта и предмета исследования
21. Инструментарий социологического исследования.
22. Измерение социальных установок. Шкала Гуттмана, Терстоуна, Богардуса
23. Основные различия количественных и качественных методов социологического исследования.
24. Специфика опросных и неопросных методов социологического исследования.
25. Основные требования к составлению опросного инструментария.
26. Общие вопросы организации наблюдения в социологии.
27. Основные разновидности наблюдения.
28. Технология организации эксперимента в эмпирической социологии.
29. Обработка и анализ данных фокус-групп.
30. Обработка и анализ глубинных интервью.
31. Обработка и анализ экспертных опросов.
32. Основные документы, необходимые при проведении социологического исследования.
33. Создание сети интервьюеров: основные правила и трудности.
34. Структура и требования к отчету по результатам социологического исследования.
35. Типы результатов социологического исследования. Критерии ценности результатов.
36. Три уровня методов изучения социальных явлений
37. Сопоставление Теоретического и эмпирического исследования.
38. Разовое и повторное социологическое исследование
39. Пилотаж. Варианты, смысл реализации, жизненный цикл разведывательного исследования.
40. Описательное (дескриптивное) исследование. Смысл реализации, жизненный цикл.
41. Аналитическое исследование. Цель и условия реализации.
42. Теоретико-прикладное и прикладное исследование. Условия реализации.
43. Применимость закона больших чисел для социальных исследований
44. Генеральная совокупность, выборочная совокупность, целевая совокупность. Репрезентативность выборки. Определение, цель построения, методика построения.
45. Апостериорная и априорная ошибки выборки.
46. Неслучайная выборка (Целевая, Квотная выборка, Снежный ком, Доступная выборка, Стихийная выборка, Метод типичных случаев). Специфика и условия реализации.
47. Случайная выборка. Простая случайная, систематическая, гнездовая, стратифицированная выборки. Специфика и условия реализации.

48. Качественная традиция социальных исследований. Методы, специфика, условия использования.
49. Истоки количественных методов социальных исследований
50. Истоки качественных методов социальных исследований
51. Возможности количественных методов социальных исследований
52. Критерии научности социальных исследований
53. Преимущества и ограничения количественных методов социальных исследований
54. Преимущества и ограничения качественных методов социальных исследований
55. Триангуляция методических подходов

Краткие методические указания

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос (собеседование) по выполненным заданиям предыдущей темы. Также устное собеседование проводится во время практических занятий в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы.

Собеседование - это развернутый ответ студента, который должен представлять собой связанное, логически последовательное сообщение на заданную тему, должен показывать умение студента раскрывать тему, применять определения, грамотно использовать терминологию. Критериями оценивания являются: полнота и правильность ответа, степень осознанности и понимания изученного материала, логика изложения материала, корректное языковое оформление ответа.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
«зачтено»	9-10	Оценка «зачтено» ставится, если студент полно раскрывает тему доклада, владеет терминологическим аппаратом, логично и последовательно излагает материал, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные; свободно владеет монологической речью
«зачтено»	7-8	Оценка «зачтено» ставится, если студент полно раскрывает тему доклада, грамотно использует терминологический аппарат, логично и последовательно излагает материал, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные, владеет монологической речью, но допускает одну-две неточности в ответе
«зачтено»	4-6	Оценка «зачтено» ставится, если студент раскрывает тему доклада, обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке выводов; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, излагает материал непоследовательно, недостаточно свободно владеет монологической речью
«не зачтено»	0-3	Оценка «не зачтено» ставится, если студент неглубоко раскрывает тему, обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и выводов, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не умеет давать аргументированные ответы, допускает серьезные ошибки в содержании ответа.

5.2 Итоговый тест

1. Что является основной целью выборочного исследования по сравнению со сплошным?

- а) Изучить абсолютно все элементы генеральной совокупности.
- б) Сэкономить ресурсы, сохранив возможность делать выводы о всей совокупности.
- в) Увеличить вероятность систематических ошибок.
- г) Исключить необходимость использования математического аппарата.
- д) Упростить процедуру сбора данных без учёта репрезентативности.

2. Если в выборочной совокупности доля женщин составляет 45%, а в генеральной – 52%, то это является примером:

- а) Априорной ошибки
- б) Апостериорной ошибки
- в) Систематической ошибки
- г) Случайной ошибки
- д) Ошибки измерения

3. Закон больших чисел в контексте выборочного метода утверждает, что:

- а) Чем больше выборка, тем больше ошибка репрезентативности.
- б) С увеличением объёма выборки величина случайных ошибок уменьшается.
- в) Объём генеральной совокупности не влияет на точность выборки.
- г) Многоступенчатая выборка всегда надёжнее одноступенчатой.
- д) Систематические ошибки исчезают при большом объёме выборки.

4. Какой вид выборки предполагает разделение генеральной совокупности на однородные группы (страты) с последующим случайным отбором из каждой?

- а) Простая случайная
- б) Систематическая
- в) Стратифицированная
- г) Кластерная
- д) Стихийная

5. Исследователь изучает сообщество анонимных алкоголиков, начиная с нескольких участников и прося их порекомендовать других. Это пример:

- а) Квотной выборки
- б) Метода снежного кома
- в) Доступной выборки
- г) Целевой выборки
- д) Стратифицированной выборки

6. В чём заключается основное методологическое различие между позитивизмом и гуманитаризмом?

- а) Позитивизм изучает индивидов, гуманитаризм – только группы.
- б) Позитивизм основан на понимании смыслов, гуманитаризм – на статистике.
- в) Позитивизм стремится к объективности и количественным методам, гуманитаризм – к интерпретации и качественным методам.
- г) Гуманитаризм отрицает использование теорий, в отличие от позитивизма.
- д) Позитивизм изучает только природные явления, гуманитаризм – социальные.

7. Качественные методы исследования предпочтительнее количественных, когда стоит задача:

- а) Определить степень корреляции между двумя переменными в большой популяции.
- б) Проверить статистическую значимость гипотезы.
- в) Понять глубинные мотивы, смыслы и опыт людей в их естественном контексте.
- г) Получить репрезентативные данные, обобщаемые на генеральную совокупность.
- д) Провести массовый опрос с закрытыми вопросами.

8. Что такое триангуляция в исследовании?

- а) Использование только одного метода для повышения надёжности.
- б) Исключение всех субъективных интерпретаций из исследования.
- в) Сочетание нескольких методов или подходов для повышения достоверности результатов.
- г) Метод, используемый только в количественных исследованиях.
- д) Статистический метод для расчёта ошибки выборки.

9. Какой принцип научного познания требует изучения социальных явлений во всей их противоречивости, без отбора только положительных или только отрицательных фактов?

- а) Принцип историзма

- б) Принцип объективизма
- в) Принцип системности
- г) Принцип верификации
- д) Принцип фальсифицируемости

10. Что является объектом социологического исследования?

- а) Конкретная гипотеза, которую нужно проверить.
- б) Те стороны и свойства носителя проблемы, которые представляют наибольший интерес.
- в) Часть социальной реальности (или социальная группа), являющаяся носителем изучаемого противоречия.
- г) Методы и инструменты, используемые для сбора данных.
- д) Конечный результат или продукт исследования.

11. Программа социологического исследования выполняет следующие функции, КРОМЕ:

- а) Методологической
- б) Методической
- в) Организационной
- г) Финансовой
- д) Все перечисленные являются функциями программы

12. Разведывательное (пилотажное) исследование проводится primarily с целью:

- а) Проверки причинно-следственных связей.
- б) Получения целостного описания социального явления.
- в) Уточнения проблемы, задач и апробации инструментария.
- г) Формулировки окончательных выводов и рекомендаций.
- д) Проведения массового репрезентативного опроса.

13. Аналитическое исследование отличается от описательного тем, что оно:

- а) Всегда предшествует описательному.
- б) Направлено на выявление причинно-следственных связей и глубокое объяснение явлений.
- в) Использует только один метод сбора данных.
- г) Не требует предварительно разработанной программы.
- д) Имеет меньший объём выборки.

14. Гипотеза в исследовании – это:

- а) То же самое, что и тема исследования.
- б) Гарантированно верное утверждение, не требующее проверки.
- в) Обоснованное предположение о результатах исследования, истинность которого предстоит проверить.
- г) Окончательный вывод исследования.
- д) Список использованной литературы.

15. Оперативное исследование характеризуется всем перечисленным, КРОМЕ:

- а) Проведения в сжатые сроки
- б) Отсутствия интерпретации основных понятий
- в) Обязательного наличия развёрнутой теоретической базы
- г) Ориентации на практические задачи и оперативное принятие решений
- д) Частой инициативы со стороны заказчика, а не исследователя

16. Если исследователь сначала случайным образом отбирает несколько городов, затем в этих городах – районы, а затем в районах – домохозяйства, это пример:

- а) Простой случайной выборки
- б) Систематической выборки
- в) Многоступенчатой выборки

- г) Целевой выборки
д) Квотной выборки

17. Основное ограничение количественных методов, согласно лекции, заключается в:

- а) Неспособности собирать числовые данные.
б) Трудностях с обобщением результатов на большую совокупность.
в) Возможном упрощении сложных социальных явлений и упущении контекста.
г) Полном отсутствии объективности.
д) Невозможности использования статистики.

18. Методология гуманитаризма включает все перечисленные методы, КРОМЕ:

- а) Метода понимания
б) Метода интроспекции
в) Метода герменевтики
г) Статистического корреляционного анализа
д) Идеографического метода

19. Социальная проблема в отличие от научной:

- а) Всегда решается с помощью одного социологического исследования.
б) Сформулирована в терминах недостатка знания.
в) Порождена жизнью общества и требует практических действий для её решения.
г) Не интересует государственные органы управления.
д) Не имеет отношения к социологии.

20. Принцип системности в исследовании предполагает:

- а) Изучение явлений в их историческом контексте.
б) Выявление только положительных сторон явления.
в) Исследование социальных явлений в неразрывном единстве, выявление причинно-следственных связей.
г) Свободу исследователя от ценностных суждений.
д) Использование только экспериментальных методов.

21. Что из перечисленного НЕ является видом повторного исследования?

- а) Когортное
б) Панельное
в) Лонгитюдное
г) Сплошное
д) Все являются видами повторного исследования

22. Целью теоретико-прикладного исследования является:

- а) Немедленное внедрение готового социального технологии.
б) Разработка новых принципиальных подходов к изучению и решению социальных проблем.
в) Проведение только разведывательного этапа.
г) Сбор данных без их последующего анализа.
д) Исключительно коммерческая деятельность.

23. Полевой этап исследования включает всё нижеперечисленное, КРОМЕ:

- а) Непосредственного сбора эмпирических данных
б) Подготовки и обучения анкетёров
в) Оперативного контроля за ходом выборки
г) Первоначального формулирования общенаучной методологии
д) Контроля за заполнением документов

24. Какой тип стратегического плана исследования используется при отсутствии чётких гипотез и недостатке знаний об объекте?

- а) Описательный план
б) Аналитический план

- в) Экспериментальный план
 г) Разведывательный (пилотажный) план
 д) Проверочный план

25. Процедура операционализации понятий в методологическом разделе программы необходима для:

- а) Увеличения объёма выборки.
 б) Перевода теоретических понятий в наблюдаемые и измеряемые индикаторы.
 в) Формулировки гипотез.
 г) Определения генеральной совокупности.
 д) Выбора метода математической обработки данных.

26. Если ошибка выборки не уменьшается с ростом её объёма, то это, скорее всего:

- а) Случайная ошибка
 б) Априорная ошибка
 в) Апостериорная ошибка
 г) Систематическая ошибка
 д) Ошибка, предсказанная законом больших чисел

27. Верифицируемость, повторяемость и фальсифицируемость являются критериями, в первую очередь ассоциирующимися с:

- а) Качественной традицией (гуманитаризмом)
 б) Понимающей социологией
 в) Количественной традицией (позитивизмом/неопозитивизмом)
 г) Методом снежного кома
 д) Стихийной выборкой

28. Выборка, при которой исследователь отбирает респондентов, исходя из личного суждения об их репрезентативности для генеральной совокупности, называется:

- а) Случайной
 б) Систематической
 в) Квотной
 г) Целевой (выборка по усмотрению)
 д) Кластерной

29. Что из перечисленного является преимуществом качественных методов?

- а) Высокая степень обобщаемости на большие совокупности
 б) Статистическая достоверность результатов
 в) Возможность глубоко понять мотивы и опыт людей
 г) Полное отсутствие субъективности
 д) Быстрота обработки больших массивов данных

30. «Вынесение за скобки» суждений о социальной структуре является задачей:

- а) Только количественной социологии
 б) Только сплошного исследования
 в) Качественной социологии, ориентированной на анализ повседневности
 г) Оперативного исследования
 д) Экспериментального плана

31. Контент-анализ относится к методам:

- а) Только количественного анализа текстов
 б) Только качественного анализа текстов
 в) Может использоваться как в количественном, так и в качественном ключе
 г) Сбора первичных данных через опрос
 д) Проведения эксперимента

32. Главная задача метода герменевтики в гуманитарной традиции – это:

- а) Количественный подсчёт частоты событий

- б) Проведение эксперимента в контролируемых условиях
- в) Интерпретация и расшифровка смыслов человеческих действий
- г) Проверка статистических гипотез
- д) Формирование репрезентативной выборки

33. Что такое «генеральная совокупность»?

- а) Совокупность людей, которых социолог опрашивает.
- б) Совокупность единиц, на которую распространяются выводы выборочного исследования.
- в) Совокупность всех возможных гипотез исследования.
- г) Совокупность методов анализа данных.
- д) Совокупность ошибок, допущенных в исследовании.

34. Какой вид неслучайной выборки основан на подборе респондентов по заданным пропорциям (квотам), соответствующим структуре генеральной совокупности?

- а) Стихийная
- б) Снежного кома
- в) Доступная
- г) Квотная
- д) Целевая

35. Основное различие между априорной и апостериорной ошибкой репрезентативности заключается в:

- а) Размёре ошибки
- б) Способе её вычисления и уровне уверенности в результате этого вычисления
- в) Том, в каких исследованиях они встречаются
- г) Возможности их исправления
- д) Влиянии на объём выборки

36. Если исследование проводится на одной и той же группе людей через равные промежутки времени, и предмет исследования может частично меняться, то это:

- а) Лонгитюдное исследование
- б) Когортное исследование
- в) Панельное исследование
- г) Разовое исследование
- д) Оперативное исследование

37. Принцип, требующий изучения социальных явлений в контексте их исторического развития, называется:

- а) Объективизм
- б) Системность
- в) Историзм
- г) Верификация
- д) Фальсифицируемость

38. Что из перечисленного НЕ является характерной чертой оперативного исследования?

- а) Проведение по сокращённой программе
- б) Направленность на оперативное принятие решений
- в) Обязательное наличие этапа глубокого системного анализа объекта
- г) Частая инициатива заказчика
- д) Замена гипотезы описанием ожидаемых результатов

39. Стратифицированная выборка является непропорциональной, когда:

- а) Размер выборки из каждой страты соответствует её доле в генеральной совокупности.
- б) Исследователь использует таблицу случайных чисел.
- в) Размер выборки из страты намеренно не соответствует её доле в генеральной совокупности.

г) Выборка является одноступенчатой.

д) Генеральная совокупность очень мала.

40. Какой уровень методологии представлен системным подходом?

а) Частносоциологическая методология

б) Общесоциологическая методология

в) Всеобщая научная методология

г) Методика

д) Процедура

41. «Единицы наблюдения» в исследовании – это:

а) Этапы разработки программы исследования

б) Элементы генеральной совокупности, свойства которых непосредственно измеряются

в) Виды ошибок выборки

г) Типы гипотез

д) Методы анализа данных

42. Метод, который предполагает познание общества через самонаблюдение исследователя, называется:

а) Биографический метод

б) Метод интроспекции

в) Статистический метод

г) Экспериментальный метод

д) Метод контент-анализа

43. Критерием ценности результата исследования, представляющего собой новое знание, является:

а) Практическая актуальность

б) Принципиальная новизна

в) Информативность

г) Снижение неопределённости

д) Объём выборки

44. Что такое «основа выборки»?

а) Теоретическое обоснование проведения исследования.

б) Перечень всех элементов генеральной совокупности.

в) Формула для расчёта объёма выборки.

г) Вид ошибки репрезентативности.

д) Метод отбора респондентов.

45. Какая функция социологического исследования проявляется в использовании его данных для формирования позиции различных общественных сил?

а) Когнитивная

б) Критическая

в) Регулятивная

г) Идеологическая

д) Гуманитарная

46. Валидность исследования – это:

а) То же самое, что надёжность.

б) Совпадение результатов при повторном исследовании.

в) Соответствие между целями исследования и полученными результатами.

г) Объём выборочной совокупности.

д) Величина ошибки выборки.

47. Какой вид анализа направлен на установление внешних обстоятельств, воздействующих на изучаемое явление?

а) Структурный анализ

б) Функциональный анализ

- в) Статистический анализ
 г) Содержательный анализ
 д) Операционный анализ

48. Если в результате исследования гипотеза не подтвердилась, это означает, что исследование:

- а) Было проведено неудачно и не имеет ценности.
 б) Необходимо немедленно прекратить.
 в) Дало важный результат, исключив одно из возможных объяснений.
 г) Следовало проводить только качественными методами.
 д) Имело слишком маленькую выборку.

49. Главное преимущество кластерной выборки заключается в:

- а) Максимальной точности и минимальной ошибке.
 б) Простоте составления полного списка всех элементов генеральной совокупности.
 в) Повышении экономической эффективности при изучении больших и рассредоточенных совокупностей.
 г) Возможности изучения только скрытых и труднодоступных групп.
 д) Отсутствию необходимости использования случайного отбора.

50. Что из перечисленного относится к методам сбора первичных социологических данных?

- а) Анализ статистической отчетности
 б) Контент-анализ документов
 в) Наблюдение
 г) Вторичный анализ данных
 д) Все перечисленные

Краткие методические указания

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов.

Тестовые задания содержат вопросы, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве правильного ответа выбрать один индекс (цифровое обозначение). Заданий, где правильный вариант отсутствует, в тесте не предусмотрено.

Шкала оценки

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	35-40	Критерии выставления оценок за тест, состоящий из 45 вопросов. Время выполнения работы: 45-50 минут. Оценка отлично – 40-44 правильных ответов.
4	30-34	Оценка «хорошо» - 35-39 правильных ответов
3	25-29	Оценка «удовлетворительно» - 28-34 правильных ответов
2	1-24	Оценка «неудовлетворительно» - менее 27 правильных ответов