

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Направление и направленность (профиль)
43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международный туризм» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 15.06.2017г. №556) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 29.04.2025 , протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
|---|--------------------|
| Сертификат | Galina__1575480626 |
| Номер транзакции | 0000000000E52C13 |
| Владелец | Гомилевская Г.А. |

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Международный туризм» является формирование у магистрантов компетенций в области международной туристской индустрии в современных условиях.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение международного туризма как системы функционирования индустрии;
- выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма;
- изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма;
- выявление состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации и Приморском крае;
- создание модели функционирования туристической системы в рамках общего стратегического экономического развития общества.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|-------------------------------|---|---|-----------------------------------|-------------------------|---|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 43.04.02 «Туризм» (М-ТУ) | ПКВ-2 : Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма | ПКВ-2.1к : Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций | РД1 | Знание | основных категорий, элементов и принципов организации проектирования объектов профессиональной деятельности в туризме |
| | | | РД2 | Умение | прогнозировать процессы развития индустрии туризма с учетом современных условий рынка |
| | | | РД3 | Навык | разработки рекреационно-туристских проектов на федеральном и международном уровне |

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

| Воспитательные задачи | Формирование ценностей | Целевые ориентиры |
|---|------------------------|--------------------|
| Формирование гражданской позиции и патриотизма | | |
| Формирование чувства гордости за достижения России | Созидательный труд | Системное мышление |

| Формирование духовно-нравственных ценностей | | |
|--|--------------------------------------|----------------------------|
| Воспитание экологической культуры и ценностного отношения к окружающей среде | Приоритет духовного над материальным | Активная жизненная позиция |
| Формирование научного мировоззрения и культуры мышления | | |
| Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям | Высокие нравственные идеалы | Любознательность |
| Формирование коммуникативных навыков и культуры общения | | |
| Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей | Гуманизм | Культурная идентичность |

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Международный туризм" относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Структура курса дает возможность создать представление об основных составляющих международного туризма и факторах влияния на системы международного туристского моделирования.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обуче- ния | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо- емкость | Объем контактной работы (час) | | | | | | СРС | Форма аттес- тации |
|------------------------|------------------------|-------------|--|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|-----|--------------------------|
| | | | | (З.Е.) | Всего | Аудиторная | | | Внеауди- торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | КСР | | |
| 43.04.02 Туризм | ОФО | M01.B | 3 | 3 | 17 | 4 | 12 | 0 | 1 | 0 | 91 | Э |

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

| № | Название темы | Код результата обучения | Кол-во часов, отведенное на | | | | Форма текущего контроля |
|---|---------------|-------------------------|-----------------------------|-------|-----|-----|-------------------------|
| | | | Лек | Практ | Лаб | СРС | |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---------------|----------|-----------|----------|-----------|---|
| 1 | Основные понятия международного туризма как системы | РД1 | 1 | 3 | 0 | 22 | Дискуссия, задание по составлению глоссария |
| 2 | Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов | РД1, РД2 | 1 | 3 | 0 | 23 | Задание по составлению глоссария, сдача эссе по темам курса. |
| 3 | Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма | РД1, РД2, РД3 | 1 | 3 | 0 | 23 | Задание по составлению глоссария, защита рефератов, тесты |
| 4 | Современные тенденции развития туризма в регионах мира | РД1, РД2, РД3 | 1 | 3 | 0 | 23 | Подготовка индивидуального задания (проекта), защита рефератов, тесты |
| Итого по таблице | | | 4 | 12 | 0 | 91 | |

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Основные понятия международного туризма как системы.

Содержание темы: Системный подход к определению туризма. Основные составляющие международного туризма. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Туристская дестинация: типология и характерные черты. Отличительные особенности туризма в дестинации «крупный город». Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, Практические занятия: дискуссия с обсуждением результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям по вопросам для самоподготовки – работа с базами данных в сети Интернет.

Тема 2 Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов.

Содержание темы: Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Изменения в демографической структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Современное состояние материально-технической базы туризма. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристической индустрии. Факторы, определяющие будущее развитие международного туризма. Создание информационно-аналитических моделей развития туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: работа по заданиям по вариантам, написание эссе.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, написание эссе.

Тема 3 Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма.

Содержание темы: Статистика мировых туристских потоков и доходов. Характеристика состояния развития туризма по регионам мира. Сравнительный анализ

статистических показателей международного туризма по странам мира. Страны с наиболее высокими туристскими потоками и доходами. Формирование на рынке международного туризма новых направлений международных путешествий. Основные принципы концепции статистики международного туризма. Статистические единицы туризма. Категории лиц, исключаемые из туристской статистики. Международная классификация целей поездок. Классификация спроса в статистике туризма. Статистика туристских потоков, доходов, расходов. Методы статистического учета в международном туризме. Статистика туристских потоков: учет на границе и регистрация прибытий в средствах размещения. Учет туристских расходов банковским методом и с помощью выборочного обследования. Новые методы оценки доходов международного туризма. Формы статистической отчетности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: защита рефератов, дискуссия с обсуждением результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, работа в вопросах для самоподготовки, подготовка письменного реферата.

Тема 4 Современные тенденции развития туризма в регионах мира.

Содержание темы: Характеристика Европейского региона как главного участника мирового туристского рынка. Факторы, способствующие развитию туризма в Европе. Традиционные страны-лидеры в регионе и появление новых туристских дестинаций. Азиатско-Тихоокеанский регион как наиболее динамично развивающийся туристский регион мира. Основные статистические показатели международного туризма стран-лидеров АТР. Особенности развития международного туризма в Американском регионе. Туризм на Ближнем Востоке и влияние государственной поддержки на его развитие. Тенденция возрастания туристских потоков на Африканском континенте. Страны Африки с развитым туристским сектором.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: дискуссия с обсуждением результатов, защита индивидуального задания (проекта), защита рефератов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка индивидуального задания (проекта и) письменного реферата.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционные занятия, практические занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение письменных индивидуальных заданий, заданий по составлению глоссария, самостоятельное изучение разделов курса.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работ:

Данная дисциплина предусматривает обязательное написание студентами всех форм обучения реферата. Студент выбирает тему реферата из списка, представленного в ФОС. Защита реферата проводится в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Вопросы для самоподготовки

Вариант 1.

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Факторы риска и безопасность туристов.

Вариант 2.

7. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.
8. Вопросы страхования в международном туризме.
9. Туристские формальности в международном туризме.
10. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).
11. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
12. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.

Вариант 3.

13. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
14. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
15. Национальные туристские организации России.
16. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
17. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
18. Факторы риска и безопасность туристов.

Вариант 4.

19. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
20. Модели государственного регулирования туризма.
21. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
22. Социальный туризм и система отпускных чеков.
23. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
24. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.

Вариант 5.

25. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
26. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
27. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
28. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
29. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
30. Динамика развития международного туризма

Вариант 6.

31. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
32. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
33. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
34. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
35. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.

36. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.

Вариант 7.

37. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

38. Динамика развития международного туризма в Американском регионе

39. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.

40. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.

41. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.

42. Платежный баланс стран по статье «Туризм».

Вариант 8.

43. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.

44. Туристский мультипликатор: понятие и типы.

45. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.

46. Влияние туризма на занятость населения.

47. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.

48. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?

Вариант 9.

49. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.

50. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.

51. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.

52. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.

53. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.

54. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.

Вариант 10.

55. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.

56. Динамика международных туристских потоков в Приморском крае.

57. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в Приморском крае.

58. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.

59. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.

60. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Александрова, А. Ю., Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. — Москва : КноРус, 2024. — 459 с. — ISBN 978-5-406-12843-5. — URL: <https://book.ru/book/952983> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.
2. Терновая, Л. О. Геопозитика: международные отношения и искусство : монография / Л.О. Терновая. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 591 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-018021-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904342> (Дата обращения -18.06.2025)
3. Туризм и культурное наследие : учебное пособие / Е. С. Цепилова, О. И. Беляева, С. В. Ласковец [и др.]. — Москва : КноРус, 2024. — 253 с. — ISBN 978-5-406-12898-5. — URL: <https://book.ru/book/953437> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Александрова, А. Ю., Экономика туризма. Развитие проблемных территорий : учебник / А. Ю. Александрова, Н. И. Нечаев. — Москва : КноРус, 2024. — 246 с. — ISBN 978-5-406-12568-7. — URL: <https://book.ru/book/951870> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.
2. Гомилевская, Галина Александровна. Трансграничность как фактор развития международного туризма на Дальнем Востоке / Г. А. Гомилевская, Д. А. Иванова // Территория новых возможностей. - 2019г. - №3[11] - с.63-81
3. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / Н. А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2118078> (Дата обращения -18.06.2025)
4. Профессиональный портал www.TourDom.ru - Режим доступа: www.TourDom.ru

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ

Программное обеспечение:

- □ Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian
- □ PDF Converter
- □ КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Направление и направленность (профиль)
43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции |
|-------------------------------|---|---|
| 43.04.02 «Туризм» (М-ТУ) | ПКВ-2 : Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма | ПКВ-2.1к : Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций |

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

| Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|-----------------------------------|--------|---|---|
| | Код | Тип | Результат | |
| ПКВ-2.1к : Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций | РД 1 | Знание | основных категорий, элементов и принципов организации проектирования объектов профессиональной деятельности в туризме | верно определяет основные методологии формирования современных проектов с учетом туристских новаций |
| | РД 2 | Умение | прогнозировать процессы развития индустрии туризма с учетом современных условий рынка | верно использует принципы применения технологий и туристских новаций |
| | РД 3 | Навык | разработки рекреационно-туристских проектов на федеральном и международном уровне | разрабатывает новые туристские продукты и услуги с использованием современных технологий и методов проектирования |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС | |
|--|--------------------------------|--|--------------------------|
| | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |

| Очная форма обучения | | | | |
|----------------------|--|---|---------------------------------|-----------|
| РД1 | Знание : основных категорий, элементов и принципов организации проектирования объектов профессиональной деятельности в туризме | 1.1. Основные понятия международного туризма как системы | Дискуссия | Дискуссия |
| | | | Дискуссия | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Дискуссия |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | 1.2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов | Дискуссия | Дискуссия |
| | | | Дискуссия | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Дискуссия |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | 1.3. Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма | Дискуссия | Дискуссия |
| | | | Дискуссия | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Дискуссия |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| | | 1.4. Современные тенденции развития туризма в регионах мира | Дискуссия | Дискуссия |
| | | | Дискуссия | Проект |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Дискуссия |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | Проект |
| РД2 | Умение : прогнозировать процессы развития индустрии туризма с учетом современных условий рынка | 1.2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов | Реферат | Дискуссия |
| | | | Реферат | Реферат |
| | | | Эссе | Дискуссия |
| | | | Эссе | Реферат |
| | | 1.3. Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма | Реферат | Дискуссия |
| | | | Реферат | Реферат |
| | | | Эссе | Дискуссия |
| | | | | |

| | | | | |
|-----|---|---|---------|-----------|
| | | 1.4. Современные тенденции развития туризма в регионах мира | Эссе | Реферат |
| | | | Реферат | Дискуссия |
| | | | Реферат | Реферат |
| | | | Эссе | Дискуссия |
| | | | Эссе | Реферат |
| РДЗ | Навык : разработки рекреационно-туристских проектов на федеральном и международном уровне | 1.3. Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма | Реферат | Дискуссия |
| | | | Реферат | Реферат |
| | | | Реферат | Тест |
| | | 1.4. Современные тенденции развития туризма в регионах мира | Реферат | Дискуссия |
| | | | Реферат | Реферат |
| | | | Реферат | Тест |

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

| Вид работ | Оценочное средство | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------|---------|--------------|---------------------------------|------|-------|
| | Дискуссия | Задание по составлению глоссария | Вопросы для самоподготовки | Реферат | Тестирование | Индивидуальное задание (проект) | Эссе | Итого |
| Лекции | 10 | | | | | | | 10 |
| Практические занятия | 10 | 10 | | | | | | 20 |
| Самостоятельная работа | | | | | | 10 | 10 | 20 |
| Промежуточная аттестация | | | 10 | 20 | 10 | 10 | | 50 |
| Итого | 20 | 10 | 10 | 20 | 10 | 20 | 10 | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
|----------------------------|------------------------------------|---|
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендует |

| | | |
|-------------|--------------------------------------|---|
| | | ндованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

5 Примерные оценочные средства

5.1 Пример разноуровневых задач и заданий

Вариант 1

Туристская индустрия, туристская инфраструктура, туристский продукт (пакет туристских услуг), продвижение туристского продукта, туроператор (турорганизатор), турагент, специализированные средства размещения, туристские формальности, туристская деятельность, гостиничная деятельность, размещение с полупансионом, размещение с полным пансионом, туроператорский каталог (каталог маршрутов), существенные условия договора на туристское обслуживание, конфиденциальный туроператорский каталог и т.д.

Вариант 2

Туристская услуга, услуги материальные, услуги социально-культурные, сертификация услуги, обязательная сертификация услуг, добровольная сертификация, недостаток услуги, существенный недостаток, франкфуртская таблица по снижению цен на поездки, ваучер [voucher], гостиничный каталог, каталог специализированных средств размещения, паспорт средства размещения, сервис-характеристика средства размещения, скидка и т.д.

Вариант 3

Гарантированное бронирование, бронирование гостиничных услуг на договорных условиях, незаезд, аннуляционные сроки, аннуляционный штраф, время предоставления номера (check in time), время освобождения номера (check out time), порядок оплаты за заказ, полный (или частичный) аванс, оплата по факту оказания услуг, опубликованные тарифы (rack-rate), агентские (конфиденциальные) тарифы, корпоративные тарифы, туроператорские тарифы и т.д.

Вариант 4

Безвозвратное квотирование, возвратное квотирование (on allotment), продажа услуг средства размещения по запросу (on request), свободная продажа услуг средств размещения (free sale), релиз-дата, релиз-период (период высвобождения), период остановки продажи, остаток квоты, прямое бронирование, негарантированное бронирование, групповые тарифы, апгрейд, ценовой период, сезонно-ценовой план, высокий сезон и т.д.

Вариант 5

Маршрут туристского путешествия, программа туристского путешествия (программа обслуживания, пребывания), международные гостиничные правила, кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, группа туристов, дополнительные

услуги, категория гостиницы, виды размещения в гостинице, размещение без питания, размещение и завтрак, низкий сезон, показатели эффективности номерного фонда, квота (Room Block), фиксированная квота и т.д.

Краткие методические указания

Краткие методические указания

Требования к оформлению глоссария по теме:

- титульный лист;
- словарь терминов, относящихся к выбранной теме (не менее 5 терминов);
- приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуацией.

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 10 | в словаре представлено не менее 20 терминов, все соответствуют теме, содержание словарных статей представлено развернуто, доступно для читателя, приведены примеры, свидетельствующие о владении студентом современным инструментарием по данной проблематике. |
| 4 | 9 | В словаре представлено менее 20, но более 15 терминов Все термины соответствуют теме Содержание словарных статей представлено развернуто, доступно для читателей, приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуацией студентом |
| 3 | 6 | В словаре представлено менее 15 терминов, 50% из них соответствуют теме, содержание словарных статей представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры |
| 2 | 3 | В словаре представлено менее 10 терминов (но не менее 5), 50% из них соответствуют теме, содержание словарных статей краткое, понимание читателя затруднено, не приведены примеры |
| 1 | 0 | Задание не выполнено |

5.2 Дискуссия

Вариант 1.

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Факторы риска и безопасность туристов.

Вариант 2.

7. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.
8. Вопросы страхования в международном туризме.
9. Туристские формальности в международном туризме.
10. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).
11. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
12. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.

Вариант 3.

13. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
14. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
15. Национальные туристские организации России.

16. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
17. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
18. Факторы риска и безопасность туристов.

Вариант 4.

19. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
20. Модели государственного регулирования туризма.
21. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
22. Социальный туризм и система отпускных чеков.
23. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
24. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.

Вариант 5.

25. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
26. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
27. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
28. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
29. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
30. Динамика развития международного туризма

Вариант 6.

31. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
32. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
33. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
34. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
35. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
36. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.

Вариант 7.

37. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
38. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
39. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
40. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
41. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
42. Платежный баланс стран по статье «Туризм».

Вариант 8.

43. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
44. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
45. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
46. Влияние туризма на занятость населения.
47. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
48. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?

Вариант 9.

49. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.

50. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
51. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
52. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
53. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.
54. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.

Вариант 10.

55. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.
56. Динамика международных туристских потоков в Приморском крае.
57. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в Приморском крае.
58. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.
59. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
60. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.

Краткие методические указания

Краткие методические указания:

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 10 | Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. |
| 4 | 8 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. |
| 3 | 6 | Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. |
| 2 | 4 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы. |
| 1 | 0 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось. |

5.3 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

В начале выполнения самостоятельной работы необходимо выбрать субрегион или страну из приведенной ниже таблице. Страну следует выбирать с ежегодными туристскими прибытиями около или более 5 млн человек (в таблице отмечены звездочкой).

Деление на регионы и субрегионы по данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО)

| Регион | Субрегион | Страна |
|-------------|-----------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Европейский | Северная Европа | Дания, Финляндия, Исландия, Ирландия*, Норвегия, Швеция, Великобритания* |
| | Западная Европа | Австрия*, Бельгия*, Франция*, Германия*, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды*, Швейцария* |

| | | |
|------------------------|----------------------------------|---|
| | Центральная и Восточная Европа | Армения, Азербайджан, Белоруссия, Болгария*, Чехия*, Эстония, Грузия, Венгрия*, Казахстан, Киргизия, Латвия, Литва, Польша*, Молдавия, Румыния, Российская Федерация, Словакия, Туркменистан, Таджикистан, Украина*, Узбекистан |
| | Южная и Средиземноморская Европа | Албания, Андорра, Босния и Герцеговина, Македония, Греция*, Италия*, Мальта, Португалия*, Сан-Марино, Словения, Кипр, Испания*, Хорватия*, Израиль, Турция* |
| Азиатско-Тихоокеанский | Северо-Восточная Азия | Китай*, Япония*, КНДР, Республика Корея*, Монголия |
| | Юго-Восточная Азия | Бруней, Камбоджа, Индонезия*, Лаос, Малайзия*, Мьянма, Филиппины, Сингапур*, Таиланд*, Вьетнам* |
| | Океания | Австралия*, Самоа, Фиджи, Кирибати, Маршалловы острова, Новая Зеландия, Вануату, Науру, Палау, Папуа-Новая Гвинея, Самоа, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии |
| | Южная Азия | Бангладеш, Бутан, Индия*, Иран, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка |

Краткие методические указания

Задание выполняется индивидуально. В проекте необходимо отразить наличие информации, которая бы отражала современное состояние развития международного туризма в конкретной стране в зависимости от субрегиона местонахождения, поэтому обязательно использовать данные по стране или субрегиону за последние пять лет, включая год сдачи работы.

Для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма.

При подготовке индивидуального проекта следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями, обратив особое внимание на такие журналы как «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес», «Горячая линия. Туризм», сайты Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Федерального агентства по туризму и электронную газету «RATA news».

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|---|
| 5 | 10 | Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4 | 9 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. |
| 3 | 6 | Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы. |
| 2 | 3 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |
| 1 | 0 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось. |

5.4 Тематика эссе

1. Влияние различных культур на развитие туризма.
2. Влияние географических открытий на развитие туризма.
3. Модернизация туристских услуг и формирование индустрии гостеприимства.
4. Путешествия и туризм как условие межкультурного взаимопонимания народов.

5. Традиции путешествий в восточном мире.
6. Проблемы межкультурного взаимопонимания.
7. Культурно-познавательный и эстетически-познавательный туризм.
8. Современное состояние российского туристского рынка.
9. Перспективы развития туризма в России и за рубежом.

Краткие методические указания

Краткие методические указания:

По форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение). Структура эссе:

– Введение, в котором представлен обобщённый ответ на предложенный вопрос или излагается в общем виде та позиция, которую предполагается отстаивать в основной части эссе.

– Основная часть, где представлены подробные ответы на вопрос или излагается позиция, подтверждаемая теоретическими аргументами и эмпирическими данными.

– Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем эссе от 1,5 стр. Оригинальность составляет не менее 60%.

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|---|
| 5 | 10 | Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| 4 | 9 | Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. |
| 3 | 6 | Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы. |
| 2 | 3 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |
| 1 | 0 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось. |

5.5 Примеры тестовых заданий

1. Термин «туризм» адаптировался в языках разных народов в...
 - A) 12 веке
 - B) 15 веке
 - C) 20 веке
 - D) 17 веке
 - E) 19 веке
2. Термин «путешествие» означает:
 - A) получение информации о другой стране
 - B) поездка с целью коммерции
 - C) воздушный полет
 - D) плавание на морском судне
 - E) перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового
3. Укажите верное определение понятия «международный туризм»:

- A) поездки граждан нашей страны за рубеж
 - B) совокупность въездного и выездного туризма
 - C) выездной туризм
 - D) въездной туризм
 - E) поездки иностранных граждан по территории нашей страны
4. Определение понятию «туризм» впервые было дано в словаре, какого государства и когда?
- A) Англия (XVIII в.)
 - B) Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
 - C) Германия (XVI в. - начало XVII в.)
 - D) Россия (вторая половина XVIII в.)
 - E) США (конец XVIII в.)
5. Определение понятия «массовый туризм»:
- A) туризм, которым занимается или может заниматься большинство населения данной страны
 - B) туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
 - C) туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
 - D) туризм, которым занимается исключительно всё население страны
 - E) туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны
6. Цель, преследуемая религиозным туризмом...
- A) участие в спортивных мероприятиях или соревнованиях
 - B) экологические экскурсии
 - C) участие в шоу-мероприятиях
 - D) паломничество, познавательные и научные поездки
7. В международной практике индивидуальными путешествиями считаются:
- A) поездки с численностью группы менее 15 человек
 - B) поездки с численностью группы более 25 человек
 - C) поездки с численностью группы около 30 человек
 - D) поездки с численностью группы только 10 человек
 - E) поездки с численностью группы от 15 до 20 человек
8. Культурное взаимодействие Древней Руси с Западной Европой становится достаточно активным:
- A) со второй половины XII в.
 - B) с середины XI в.
 - C) с конца XV в.
 - D) с начала X в.
 - E) с начала IX в.
9. Факторы, оказывающие отрицательное влияние на развитие международного туризма в период 60-90-х годов XX века...
- A) движение ссудного капитала для финансирования внутреннего туризма стран
 - B) экономические кризисы 1974 – 1975 гг. и 1980 – 1982 гг.
 - C) широкомасштабные действия против польского населения
 - D) создание международных туристских организаций
10. Первый Международный конгресс официальных туристских ассоциаций состоялся в...
- A) Париже 1931 г.
 - B) Гааге 1925 г.
 - C) Берлине 1918 г.
 - D) Мадриде 1936 г.
11. Международный союз официальных туристских организаций был переименован во Всемирную туристскую организацию (ВТО) в...

- A) 1968 г.
- B) 1970 г.
- C) 1972 г.
- D) 1975 г.

12. Международная конференция ООН по туризму и путешествиям проводилась в Риме в...

- A) 1958
- B) 1960
- C) 1963
- D) 1965

13. Две крупнейших организаций, регулирующие международные авиаперевозки:

A) Международная федерация туроператоров и Американское общество туристских агентов

B) Международная гостиничная ассоциация и Международное бюро по туризму и обменов

C) ВТО и Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств

D) Европейская туристская комиссия и Международная ассоциация по экскурсионному обслуживанию и турам

E) Международная организация гражданской авиации и Всемирная ассоциация воздушного транспорта

14. С начала XIX столетия начинается эпоха:

- A) морского туризма
- B) спортивного туризма
- C) горного туризма
- D) делового туризма
- E) экологического туризма

15. В столице какого государства в 1895 г. видный деятель социал-демократического движения Карл Реннер основал один из самых массовых в то время туристских союзов «Друзья природы» для рабочих?

- A) Бельгии
- B) Австрии
- C) Испании
- D) Финляндии

16. Жители, какой страны совершают большинство деловых поездок?

- A) испанцы
- B) русские
- C) американцы
- D) итальянцы
- E) французы

17. Какой век ознаменовался развалом единой системы туристско-экскурсионного обслуживания населения, в результате чего исчезла из государственного бюджета России статья «туризм»?

- A) в первой половине XX века
- B) в середине XX века
- C) в последнее десятилетие XX века
- D) с начала XXI века

18. На территории России была введена единая классификация по категориям от 1 до 5 звезд в...

- A) 1993 г.
- B) 1994 г.
- C) 1995 г.
- D) 1996 г.

19. В 1911-1913 годах Харбинский часовщик Онисим Петрович Панкратов совершил беспрецедентное по тем временам кругосветное путешествие на:

- A) парусной лодке
- B) катамаране
- C) велосипеде
- D) лошади

Краткие методические указания

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 10 | Студент демонстрирует 100% правильных ответов |
| 4 | 8 | Студент демонстрирует от 80 до 100% правильных ответов |
| 3 | 6 | Студент демонстрирует от 60 до 80% правильных ответов |
| 2 | 5 | Студент демонстрирует от 40 до 60% правильных ответов |
| 1 | 4 | Студент демонстрирует от 20 до 40% правильных ответов |

5.6 Перечень тем рефератов

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
5. Статические и динамические факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
6. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
7. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
8. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
9. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе
10. Основные показатели международной туристской статистики.
11. Методы статистического учета в международном туризме.
12. Динамика развития международного туризма.
13. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
14. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
15. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
16. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
17. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
18. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
25. Понятие, субъекты и особенности функционирования туристского рынка.
26. Факторы, влияющие на развитие туризма.
27. Место России в международном туристском потоке и поступлениях. Проблемы и тенденции развития международного туризма.

28. Международные туристские организации.
 29. Всемирная туристская организация.
 30. Туроператоры (турорганизаторы) и турагенты.
 31. Выполнение паспортно-визовых формальностей для туристов.
 32. Полицейские и санитарные формальности.
 33. Особенности пребывания и продвижения иностранных туристов в стране пребывания, иммиграционные правила и другие процедуры.
 34. Порядок применения и правила оформления таможенной декларации, организация перемещений через таможенную границу товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности.
 35. Транспортное обслуживание международных экономических связей.
- Транспортные компании - перевозчики: воздушные, водные, сухопутные. Организация перевозок.
36. Особенности функционирования гостиничного комплекса.
 37. Стандартная классификация средств размещения ВТО.
 38. Международные стандарты классификации гостиниц.
 39. Договорные отношения между туристскими фирмами и гостиницами.
 40. Занятость в туризме по данным ВТО и ОЭСР.

Краткие методические указания

Краткие методические указания:

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику зачит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность составляет не менее 50%.

Студент выбирает тему реферата согласно данным таблицы

| Вариант | Первая буква фамилии | Вариант | Первая буква фамилии | Вариант | Первая буква фамилии |
|---------|----------------------|---------|----------------------|---------|----------------------|
| 1 | А, Х | 8 | Ж, Я | 15 | О |
| 2 | Б, Ц | 9 | З | 16 | П |
| 3 | В, Ч | 10 | И | 17 | Р |
| 4 | Г, Ш | 11 | К | 18 | С |
| 5 | Д, Щ | 12 | Л | 19 | Т |
| 6 | Е, Э | 13 | М | 20 | У |
| 7 | Ё, Ю | 14 | Н | 21 | Ф |

После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

| Показатели | Критерии и баллы | | | | |
|--------------------|-------------------------|---|---|---|---|
| | 1 0 баллов | 2 5 баллов | 3 10 баллов | 4 15 баллов | 5 20 баллов |
| Раскрытие проблемы | Задание не выполнялось. | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. | Проблема раскрыта. Проведен анализ из проблемы без привлечения дополнительной литературы. | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. |

| | | | | | |
|-------------------|-------------------------|--|---|--|---|
| | | | | туры. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. | тературы. Выводы обоснованы. |
| Представление | Задание не выполнялось. | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин. | Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. |
| Оформление | Задание не выполнялось. | Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации. | Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. | Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации. | Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. |
| Ответы на вопросы | Задание не выполнялось. | Нет ответов на вопросы. | Только ответы на элементарные вопросы. | Ответы на вопросы полные и/или частично полные. | Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. |