

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК

Специальность и специализация
38.05.02 Таможенное дело. Таможенные услуги во внешнеэкономической деятельности

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международные цепи поставок» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело (утв. приказом Минобрнауки России от 25.11.2020г. №1453) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Белозерцева Н.П., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Belozertseva.NP@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 30.04.2025 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000E82ECC
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Международные цепи поставок» является формирование у студентов компетенций в области планирования, организации и контроля деятельности цепей поставок в торговле

Задачи дисциплины заключаются:

- в выработке навыков построения и контроля цепей поставок;
- в формировании у магистрантов понимания сущности интеграции в цепях поставок;
- в ознакомлении обучающихся с подходами к формированию логистической стратегии, формами и средствами ее реализации в условиях глобализации экономических процессов;
- в овладении многообразными комбинациями методов и технологий, позволяющих значительно повысить эффективность бизнеса за счет снижения затрат в цепи поставок.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
38.05.02 «Таможенное дело» (ТД)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Созидательный труд	Ответственность
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание экологической культуры и ценностного отношения к окружающей среде	Гуманизм	Ответственное отношение к окружающей среде и обществу
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Взаимопомощь и взаимоуважение	Активная жизненная позиция

Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Высокие нравственные идеалы	Внимательность к деталям Лидерство

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Международные цепи поставок» входит в часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.05.02 Таможенное дело	ОФО	С1.В	6	6	73	36	36	0	1	0	143	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Понятие о логистической системе и управлении международными цепями поставок	РД1	4	4	0	18	Собеседование, реферат
2	Сущность и современные тенденции развития цепей поставок	РД1	4	4	0	18	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
3	Интеграция в управлении международными цепями поставок	РД2	4	4	0	18	Собеседование, реферат
4	Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок.	РД1	4	4	0	18	Собеседование, индивидуальное задание

5	Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок	РД2, РД3	4	4	0	18	Собеседование, индивидуальное задание
6	Логистический аудит цепей поставок	РД2, РД3	4	4	0	18	Собеседование, индивидуальное задание
7	Способы совершенствования управления цепями поставок	РД3	6	6	0	18	Собеседование, реферат
8	Информационные технологии в управлении международными цепями поставок	РД3	6	6	0	17	Собеседование, индивидуальное задание
Итого по таблице			36	36	0	143	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Понятие о логистической системе и управлении международными цепями поставок.

Содержание темы: Понятие логистической системы, субъекты и объекты логистической системы, взаимосвязи между субъектами и объектами, понятие цепочки поставок, логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл. Место логистики в бизнесе. Логистический подход в УЦП – управление сквозным материальным потоком. Практическая работа 1: Понятие о логистической системе и управлении международными цепями поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка индивидуального задания, эссе.

Тема 2 Сущность и современные тенденции развития цепей поставок.

Содержание темы: Сущность, значение и эффективность управления цепями поставок (УЦП). История развития УЦП, роль УЦП в экономике предприятия. Факторы, стимулирующие совершенствование управления цепями поставок. Цели и стратегические элементы УЦП. Структура и классификация цепей поставок (жесткие, виртуальные, адаптивные, гибкие). Современные тенденции развития цепей поставок. Практическая работа 2 Сущность и современные тенденции развития цепей поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка индивидуального задания, эссе.

Тема 3 Интеграция в управлении международными цепями поставок.

Содержание темы: Интеграция в цепях поставок. Типы сотрудничества в цепях поставок. Неформальные соглашения предприятий. Стратегический союз или партнерство. Концепция УЦП -интегрированного управления функциональными областями логистики и координации логистического процесса фирмы. Виды интеграции, горизонтальная и вертикальная интеграция. Интеграция «вперед» и «назад». Практическая работа 3 Интеграция в управлении международными цепями поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка индивидуального задания, эссе.

Тема 4 Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок.

Содержание темы: Определение и основные типы логистической стратегии. Области решений и подходы к разработке и реализации логистической стратегии. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок. Обратная логистическая функция. Управление изменениями в организации. Планирование деятельности цепи поставок. Практическая работа 4: Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка индивидуального задания, эссе.

Тема 5 Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок.

Содержание темы: Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование показателей. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности. Методология сбалансированной системы показателей. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок. Экономическая эффективность решений УЦП. Карта процесса и улучшение показателей логистической деятельности. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок. Установление стандартов KPI и проблема бенчмаркинга. Процедура бенчмаркинга в задачах планирования цепей поставок. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок. Анализ экономической эффективности цепи поставок. Практическая работа 5 Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка индивидуального задания, эссе.

Тема 6 Логистический аудит цепей поставок.

Содержание темы: Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита. Кто проводит логистический аудит. Ключевой принцип логистического аудита. Ключевые показатели логистического аудита. Внешний и внутренний логистический аудит. Количественный этап аудита. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения. Результаты логистического аудита. Практическая работа 6: Логистический аудит цепей поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка индивидуального задания, эссе.

Тема 7 Способы совершенствования управления цепями поставок.

Содержание темы: Ошибки и недостатки существующих цепей поставок, новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос. Стратегическое и тактическое управление цепями, ориентированными на спрос. Кайдзен как способ совершенствования управления цепями поставок, придуманный в Японии. Сущность кайдзен, составляющие элементы кайдзен, колесо Деминга PDCA/SDCA, мышление, ориентированное на процесс, а потом уже на результат, метод 5W и 1 H в кайдзен, 7 ненужностей в кайдзен, эффект 5 «S» в

кайдзен, принцип 5 «R» в кайдзен. Эффект от внедрения кайдзен. Практическая работа 7 Способы совершенствования управления цепями поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка индивидуального задания, эссе.

Тема 8 Информационные технологии в управлении международными цепями поставок.

Содержание темы: Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Практическая работа 7 Способы совершенствования управления цепями поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка индивидуального задания, эссе.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

С целью учебно-методического обеспечения самостоятельной работы по дисциплине в университете предусмотрено создание синхронного интерактивного курса по дисциплине с инструктированием в реальном времени через Интернет (Moodle), где размещены:

- презентации со звуковым сопровождением по лекционному материалу дисциплины,
- материалы для подготовки к практическим занятиям: ситуационные и расчетные задания, кейсы,
- темы рефератов и дискуссий, тесты для самоконтроля и т.п.;

Также предусмотрено обеспечение учебно-методической и научной литературой, базами данных различной информации и т.д.

Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по дисциплине. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс и раздаточные материалы,

подготовленные ведущим преподавателем. Кроме того, обращение к литературным источникам позволяет получить представление об альтернативных взглядах на коммерческие процессы и явления.

В процессе подготовки к выполнению самостоятельной работы, а также к промежуточной аттестации при работе с литературой необходимо пользоваться следующими правилами.

Обращаться, прежде всего, к тем источникам информации, которые вынесены в основной список литературы. В книгах, отнесенных к основному списку литературы, в большей или меньшей степени, присутствует информация по всем основным темам дисциплины. Все они написаны в соответствие с требованиями высшей подготовки специалистов и соответствуют по уровню информации хорошему профессиональному знанию предмета дисциплины.

В список дополнительной литературы включены источники, тематика которых не полностью соответствует программе дисциплины, а также те книги и статьи, которые содержат подробную информацию по отдельным направлениям знаний данного курса. Обращаться к этим источникам следует в том случае, если материалы лекций и основной литературы являются недостаточными для полного раскрытия темы, либо в том случае, если студенту необходимо рассмотреть отдельные темы курса более фундаментально. Такая необходимость может возникнуть в связи с выполнением самостоятельной работы, подготовки к практическим занятиям или другими учебными целями.

Выбирать из предложенного списка необходимо только те литературные источники, которые рекомендованы по данной теме. Тематический список литературы представлен в конце презентации по каждой теме. В списке источников по темам следует выбирать те, которые предшествуют остальным, поскольку порядок литературных источников определяет их значимость для раскрытия темы.

Основное внимание при подготовке к выполнению самостоятельной работы и промежуточной аттестации следует уделять определениям тех понятий, которые характеризуют данную область знаний. Кроме рекомендуемой литературы можно самостоятельно подобрать дополнительные литературные источники (статьи и т.д.), раскрывающие вопросы по теме задания.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Архипов, А. Е. Международные перевозки : учебник / А.Е. Архипов, С.Н. Масленников. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 222 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1863250. - ISBN 978-5-16-017624-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863250> (Дата обращения - 05.09.2025)
2. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 322 с. - ISBN 978-5-394-05119-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083929> (Дата обращения - 05.09.2025)
3. Ерохина, Е. В., Управление цепями поставок : учебник / Е. В. Ерохина. — Москва : КноРус, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-406-12830-5. — URL: <https://book.ru/book/952906> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.
4. Сергеев, В. И. Управление закупками и запасами в цепях поставок : учебник / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 402 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1844337. - ISBN 978-5-16-018981-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2081761> (дата обращения: 06.09.2023).
5. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок : учебник / А.Н. Стерлигова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 430 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018771-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2019755> (дата обращения: 06.09.2023).

7.2 Дополнительная литература

1. Абрамова Е.Р. Логистическая координация: современные аспекты, виды и механизмы в управлении цепями поставок : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М, 2019 - 106 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=340441>
2. Баранова, Н. В. Логистика и управление цепями поставок: практикум : учебное пособие / Н. В. Баранова, В. А. Виниченко, А. Н. Кузьмин. — Новосибирск : СГУВТ, 2022. — 62 с. — ISBN 978-5-8119-0919-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/293360> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Белякова Е. В. Логистика распределения : Учебные пособия [Электронный ресурс] : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнёва, 2020 - 110 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/165875>
4. Кочнева, Д. И. Транспортная логистика: практикум : учебное пособие / Д. И. Кочнева. — Екатеринбург : , 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/369485> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Медведев, В. А. Информационная логистика : учебник / В. А. Медведев. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. - 472 с. - ISBN 978-5-9729-1097-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903604> (Дата обращения - 05.09.2025)

6. Сергеев В.И., Будрина Е.В., Домнина С.В. и др. Корпоративная логистика в вопросах и ответах : Монография [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2021 - 664 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=370610>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>
3. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
6. Электронная библиотечная система Znanium.com <http://znanium.com/>
7. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
8. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
9. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
10. Электронно-библиотечная система "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
11. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
12. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК

Специальность и специализация
38.05.02 Таможенное дело. Таможенные услуги во внешнеэкономической деятельности

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.05.02 «Таможенное дело» (ТД)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : основы планирования, организации и контроля деятельности и интегрированных цепей поставок во внешнеэкономической деятельности	1.1. Понятие о логистической системе и управлении международными цепями поставок	Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
		1.2. Сущность и современные тенденции развития цепей поставок	Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
1.4. Стратегическое планирование и способы пр	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов		

		оектирования цепей поставок.	Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД2	Умение : осуществлять выбор стратегии ВЭД, определять виды контрактов и контрагентов ВЭД , строить логистическую цепь поставок, рассчитывать её эффективность на основе KPI	1.3. Интеграция в управлении международными цепями поставок	Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
		1.5. Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
		1.6. Логистический аудит цепей поставок	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
РД3	Навык : владения методами учета и сокращения совокупных затрат в цепях поставок, навыками обработки аналитической информации в программе Excel I	1.5. Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
		1.6. Логистический аудит цепей поставок	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов

		1.7. Способы совершенствования управления цепями поставок	Собеседование	Тест
			Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
			Собеседование	Список вопросов
		1.8. Информационные технологии в управлении международными цепями поставок	Собеседование	Тест
			Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство									
	Собеседование	Реферат	Индивидуальное задание	Итоговое тестирование	Вопросы к экзамену					Итого
Лекции	10									10
Практические занятия			20							20
Самостоятельная работа		30								30
ЭОС										
Промежуточная аттестация				20	20					40
Итого	10	30	20	20	20					100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 собеседование

Тема 1. Понятие о логистической системе и управлении международными цепями поставок

1. Дайте определение логистической системе
2. Дайте определение УЦП (управление цепями поставок)
3. В чем заключается взаимосвязь логистики и управления цепями поставок
4. Дайте определение элементов логистической системы в УЦП: логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.
5. Определите место логистики в бизнесе.
6. В чем заключается применение логистического подхода в УЦП
- 7.

Тема 2. Сущность и современные тенденции развития цепей поставок

1. Сущность и значение управления цепями поставок.
2. Как давно существует управление цепями поставок.
10. Какую роль УЦП играет в бизнесе.
11. Какова эффективность управления цепями поставок.
12. Кто использует управление цепями поставок.
13. Каковы перспективы управления цепями поставок.
14. Структура и классификация цепей поставок (жесткие, виртуальные, адаптивные, гибкие).
15. Современные тенденции развития цепей поставок.

Тема 3. Интеграция в управлении международными цепями поставок

16. Определение интеграции.
17. Значение интеграции в управлении цепями поставок.
18. Виды интеграции: внешняя и внутренняя.
19. Выгоды внешней интеграции.
20. Проблемы внешней интеграции.
21. Типы сотрудничества в цепях поставок
22. Виды интеграции: горизонтальная и вертикальная интеграция.
23. Типы вертикальной интеграции: интеграция «вперед» и «назад».

Тема 4. Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок.

24. Определение логистической стратегии.
25. Типы стратегических решений.
26. Основные типы логистических стратегий.
27. Сравнительная характеристика тощей и динамической логистических стратегий.
28. Области решений и подходы к разработке логистической стратегии в цепях поставок
29. Способы реализации логистической стратегии в цепях поставок.
30. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.
31. Управление изменениями в организации.

Тема 5 Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок.

32. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок.
33. SCOR модель, её метрики и показатели
34. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
35. Принцип функционирования KPI.
36. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок.
37. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок.
38. Преимущества применения сбалансированной системы показателей в управлении цепями поставок.
39. Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование (балансировка) показателей.
40. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности.
41. Анализ экономической эффективности цепи поставок.

Тема 6. Логистический аудит цепей поставок

42. Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита.
43. Кто проводит логистический аудит.
44. Ключевой принцип логистического аудита.
45. Ключевые показатели логистического аудита.
46. Внешний и внутренний логистический аудит.
47. Количественный этап аудита.
48. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения.
49. Результаты логистического аудита.
50. Ошибки и недостатки существующих цепей поставок.

Тема 7. Способы совершенствования управления цепями поставок

51. Новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN.
52. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос.
53. Стратегическое и тактическое управление цепями, ориентированными на спрос.
54. Кайдзен как способ совершенствования управления цепями поставок, придуманный в Японии.
55. Сущность кайдзен, составляющие элементы кайдзен, колесо Деминга PDCA/SDCA, мышление, ориентированное на процесс, а потом уже на результат,
56. Метод 5W и 1 H в кайдзен,
57. 7 ненужностей в кайдзен,
58. Эффект 5 «S» в кайдзен, принцип 5 «R» в кайдзен.
59. Эффект от внедрения кайдзен.

Тема 8. Информационные технологии в управлении международными цепями поставок

60. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.

61. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.

62. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.

63. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.

64. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.

65. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.

66. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.

67. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.

68. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.

69. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок.

Краткие методические указания

Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	выставляется студенту, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы
4	7	если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов
3	4	если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %), при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы
2	0-2	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.2 Перечень тем рефератов

1. Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
2. Значение и критерии логистического сервиса в цепях поставок.
3. Сущность и классификация рисков в логистике.
4. Модели управления логистическими рисками в цепях поставок.
5. Методы воздействия на риск. Основные модели диверсификации логистических рисков. Основные модели страхования рисков в логистике.
6. Проведение экспертизы логистики компании – внешний аудит. Типовые программы и методики проведения логистического аудита.
7. Сущность и мировой опыт применения концепции «быстрого реагирования» (quick response, QR).
8. Концепция эффективного реагирования (ECR)
9. Схожесть и различия концепций эффективного реагирования (ECR) и совместного планирования, прогнозирования и пополнения (CPFR).

Сущность и применение макрологистических систем TEDIM, UNCTAD, TACIS.

Краткие методические указания

Написание реферата является частью самостоятельной познавательной деятельности студента в процессе обучения и способствует формированию у него самостоятельности.

Для успешного выполнения задания следует ознакомиться с рекомендованной литературой по дисциплине и углубленно ее изучить.

Текст рефератов набирается на компьютере и оформляется на листах формата А4. Оформление реферата в соответствии с требованиями ВВГУ

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	30	выставляется студенту, если тема детально проработана; имеется развернутый план; выделены основные вопросы рассматриваемой проблемы и подробно раскрыты; имеется аргументированное заключение, список используемых информационных источников (литературы) (не менее 20)
хорошо	23	тема достаточно проработана; имеется подробный план; выделены основные вопросы рассматриваемой проблемы и достаточно полно раскрыты; имеется заключение и список используемых информационных источников (литературы) (не менее 15)
удовлетворительно	15	тема проработана недостаточно полно, имеется план, вопросы недостаточно полно раскрыты; имеется заключение и список используемых информационных источников (литературы) (не менее 10)
неудовлетворительно	0-8	реферат имеется в неполном объеме, тема не полностью проработана и раскрыта; имеется список литературы (не менее 7).

5.3 Пример индивидуального домашнего задания

1. Цифровая трансформация логистики на основе глобального тренда Индустрия 4.0
2. Блокчейн в логистике
3. Биг Дата в логистике
4. Виртуальная и дополненная реальность в логистике
5. Новые цифровые тренды в логистике.
6. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
7. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
8. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.
9. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
10. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
11. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.
12. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.
13. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.
14. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.
15. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок.

Краткие методические указания

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности студента в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования.

Студентам предлагается самостоятельно выбрать одну из предложенных тем.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Меньший балл ставится при небрежном оформлении.
4	15	работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1-2 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Промонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Меньший балл ставится при небрежном оформлении
3	5-9	если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы, то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом плане. Меньший балл ставится при небрежном оформлении.
2	До 5	Цель задания не достигнута, используется полностью заимствованный материал.

5.4 Итоговый тест

1. Цель логистики можно выразить шестью правилами, которые формулируются так

Нужный товар (далее отметьте еще 5 правил),

- 1) нужного цвета
- 2) в нужном месте
- 3) правильным видом транспорта
- 4) в нужное время
- 5) в нужной упаковке
- 6) в необходимом количестве
- 7) нужного веса
- 8) необходимого качества
- 9) правильной комплектности
- 10) с минимальными затратами

1. Материальный поток — это

- 1) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- 2) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
- 3) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- 4) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

1. Логистическая операция — это

- 1) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- 2) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
- 3) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- 4) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

1. Главная полезность логистики наиболее точно отражается поговоркой

- 1) тише едешь — дальше будешь
- 2) запас карман не тянет
- 3) дорога ложка к обеду
- 4) бери больше — носи дальше (шутливое наставление грузчику)

1. К задачам логистики как науки относят

- 1) организацию складирования
- 2) разработку методов управления сквозным материальным потоком, проходящим через этапы планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции
- 3) управление запасами
- 4) организацию транспортировки грузов

1. Логистическая концепции «точно в срок» - это...

- 1) современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоя на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию;
- 2) классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, позволяющая иммобилизовать денежные средства фирм на создание страховых запасов;
- 3) современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов.

1. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как

- 1) Интеграция
- 2) Глобализация
- 3) Диверсификация
- 4) Финансовый кризис

1. Единицей материального потока является

- 1) рубль

- 2) кубический метр
- 3) паскаль
- 4) тонна
- 5) штука
- 6) тонна в год
- 7) рубль за тонну

1. Доставку товаров повседневного спроса в отдаленную местность выполняет автоколонна из трех автомобилей. Грузовой автомобиль может двигаться с максимальной скоростью 70 км/ч, автолавка – со скоростью 60 км/ч и легковой автомобиль – 90 км/ч. Определите максимальную скорость автоколонны как системы.

- 1) 60 км/ч
- 2) 70 км/ч
- 3) 80 км/ч
- 4) 90 км/ч

1. Стремление выполнять каждую операцию, используя меньше каждого вида ресурсов: людей, пространства, запасов, оборудования, времени и т.д. относится к:

- 1) Тощей стратегии
- 2) Динамической стратегии
- 3) Финансовая стратегия
- 4) Корпоративная стратегия

1. Стремление обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменение прежних условий.

- 1) Тощей стратегии
- 2) Динамической стратегии
- 3) Финансовая стратегия
- 4) Корпоративная стратегия

12. Заявление, в котором указываются общие цели организации в целом, называется

- 1) Бизнес-стратегия
- 2) Функциональная стратегия
- 3) Корпоративная стратегия
- 4) миссия

13. Стратегия, описывающая направленность каждого департамента (логистического, финансового, маркетингового и др.) в структуре организации.

- 1) Бизнес-стратегия
- 2) Функциональная стратегия
- 3) Корпоративная стратегия
- 4) миссия

14. Предприятия, сфокусированные на потребителях, обычно разрабатывают:

- 1) Динамичную стратегию
- 2) Тощую стратегию

15. Стремление предприятия к уникальности, например, в системе обслуживания потребителей, отражается в:

- 1) Стратегии дифференциации
- 2) Стратегии временных параметров
- 3) Стратегии фокусирования

4) Стратегии роста

16. Стремление предприятия сконцентрироваться на удовлетворении потребностей одного сегмента или конкретной группы покупателей, без стремления охватить весь рынок с целью - удовлетворять потребности потребителей выбранного целевого сегмента лучше, чем конкуренты.

- 1) Стратегии дифференциации
- 2) Стратегии временных параметров
- 3) Стратегии фокусирования
- 4) Стратегии роста

17. Передача части или всех логистических операций третьей стороне (специализированным логистическим компаниям), называется

- 1) Инсорсинг
- 2) Аутсорсинг
- 3) Е-сорсинг

18. Итоговая мощность всей цепи поставок равна:

- 1) Суммарной мощности всех звеньев цепи поставок
- 2) Мощности самого слабого звена в цепи поставок
- 3) Мощности самого сильного звена в цепи поставок

1. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как

- 1) Интеграция
- 2) Глобализация
- 3) Диверсификация
- 4) Финансовый кризис

1. Неформальные соглашения предприятий о совместном совершении некоторых действия (например, совместные закупки для получения скидок за объем) являются одним из видов интеграции

- 1) Верно
- 2) Неверно

1. Захват или поглощение одной компанией нескольких этапов производства товаров или услуг (например, производство сырья, производство товара или услуги, перевозка к месту реализации, маркетинг и розничные продажи) относится к

- 1) Вертикальной интеграцией
- 2) Горизонтальной интеграцией
- 3) Прямой интеграцией
- 4) Косвенной интеграцией

1. Если компания стремится получить контроль над партнерами, которые производят товар или услуги, находящиеся ближе к конечной точке реализации продукта или услуги потребителю (или даже последующему сервису или ремонту), то такая интеграция называется:

- 1) Вертикальная интеграция назад (обратная)
- 2) Вертикальная интеграция вперед (прямая)

3) Горизонтальная интеграция

1. Основное правило SCM -предприятия, действующие в одной цепочке поставок должны:

- 1) Конкурировать друг с другом
- 2) Конкурировать с организациями,

действующими в других цепях поставок

1. Консолидация нескольких компаний, производящих одни и те же товары или услуги является

- 1) Вертикальной интеграцией
- 2) Горизонтальной интеграцией
- 3) Прямой интеграцией
- 4) Косвенной интеграцией

1. Если компания стремится получить контроль над партнерами, которые производят сырьё, необходимое при производстве товаров или услуг этой компании, то такая интеграция называется

- 1) Вертикальная интеграция назад (обратная)
- 2) Вертикальная интеграция вперед (прямая)
- 3) Горизонтальная интеграция

1. SCM предназначен для

транснациональных компаний

- 1) Крупных промышленных
- 2) Среднего бизнеса
- 3) Малого бизнеса
- 4) Частных предпринимателей

Краткие методические указания

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки студентов

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание о сновной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.5 Примерный перечень вопросов по темам

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Дайте определение логистической системе
2. Дайте определение УЦП (управление цепями поставок)
3. В чем заключается взаимосвязь логистики и управления цепями поставок
4. В чем заключается применение логистического подхода в УЦП
5. Как давно существует управление цепями поставок.
6. Какую роль УЦП играет в бизнесе.
7. Структура и классификация цепей поставок (жесткие, виртуальные, адаптивные, гибкие).
8. Современные тенденции развития цепей поставок.
9. Определение интеграции.
10. Значение интеграции в управлении цепями поставок.
11. Виды интеграции: внешняя и внутренняя.
12. Виды интеграции: горизонтальная и вертикальная интеграция.
13. Типы вертикальной интеграции: интеграция «вперед» и «назад».
14. Определение логистической стратегии.
15. Основные типы логистических стратегий.
16. Сравнительная характеристика тощей и динамической логистических стратегий.
17. Способы реализации логистической стратегии в цепях поставок.
18. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок.
19. SCOR модель, её метрики и показатели
20. Принцип функционирования KPI.
21. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности.
22. Анализ экономической эффективности цепи поставок.
23. Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита.
24. Кто проводит логистический аудит.
25. Ключевой принцип логистического аудита.
26. Ключевые показатели логистического аудита.
27. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения.
28. Результаты логистического аудита.
29. Новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN.

Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос

Краткие методические указания

Вопросы к экзамену позволяют студентам качественно к нему подготовиться и сдать.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	20	выставляется студенту, если четко и правильно отвечал на вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные, правовые документы, корректно использовал соответствующую терминологию
хорошо	18	если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов, корректно использовал соответствующую терминологию.
удовлетворительно	15	если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %) , при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы. использовал терминологию
плохо	4	если отвечал на вопросы (менее 10 %)
неудовлетворительно	1-2	студент не отвечал на вопросы

