

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-СРЕДА**

Направление и направленность (профиль)

38.04.01 Экономика. Учет, анализ и аудит

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международная бизнес-среда» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.04.01 Экономика (утв. приказом Минобрнауки России от 30.03.2015г. №321) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Уксуменко А.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Alena.Uksumenko@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 22.05.2020 , протокол № 13

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	00000000004447DB
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	00000000004447DE
Владелец	Варкулевич Т.В.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины Международная бизнес-среда является формирование у магистрантов теоретических знаний и практических умений и владений в области анализа международной среды бизнеса, что необходимо для эффективного решения профессиональных задач и для проведения научных исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- выработать системный взгляд на факторы глобализации и международной экономической интеграции и их воздействие на бизнес российских компаний;
- рассмотреть возможности практического применения международных сопоставлений по показателям уровня развития, внешнеэкономических связей, рейтингам качества инвестиционного климата, международной конкурентоспособности;
- изучить систему воздействий международных факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на условия ведения бизнеса;
- научиться проводить комплексный экономический, маркетинговый, политический, правовой и культурный анализ деятельности компаний в международной среде бизнеса;
- научиться прогнозировать воздействия международной конкуренции на условия ведения бизнеса, научить понимать источники конкурентных преимуществ в международном бизнесе.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.04.01 «Экономика» (М-ЭУ)	ПК-1	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Умения:	на основе публикаций международных организаций проводить страновые сопоставления макроэкономических показателей
			Навыки:	проведения анализа и сопоставлений условий ведения бизнеса и особенностей конкурентной среды в различных странах
	ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знания:	особенностей различных национальных и деловых культур
			Умения:	учитывать в деловой практике социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Международная бизнес-среда» относится к вариативной части

На данную дисциплину опираются «Международные стандарты корпоративной отчетности».

### 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.01 Экономика	ЗФО	М1.В	1	3	9	2	6	0	1	0	99	3

### 5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Международные сопоставления. Россия в мирохозяйственных связях	1	1	0	24	Дискуссия, реферат
2	Культурные различия и межкультурные коммуникации в бизнесе	1	1	0	24	Дискуссия, реферат, тест
3	Среда международного бизнеса в эпоху глобализации	0	2	0	26	Дискуссия, реферат
4	Региональные интеграционные процессы и их воздействие на бизнес	0	2	0	25	Дискуссия, реферат, кейс-задача
Итого по таблице		2	6	0	99	

#### 5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

*Тема 1 Международные сопоставления. Россия в мирохозяйственных связях.*

Содержание темы: Использование показателей системы национальных счетов ООН для международных сопоставлений. Основные составляющие национальных счетов. ВВП,

ВВП, национальный доход, их соотношение. Структура категорий национальных счетов по спросу, производству, доходам. Роль национальных счетов для международных сопоставлений. Понятие мирохозяйственных связей. Роль отдельных стран. Изменение роли России в мирохозяйственных связях за последние 20 лет. Перспективы участия России в системе мирохозяйственных связей на период до 2020 г. Международная конкурентоспособность России.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: - лекция – презентация; - синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

### *Тема 2 Культурные различия и межкультурные коммуникации в бизнесе.*

Содержание темы: Понятие и содержание национальной культуры. Воздействие и учет особенностей национальной культуры на принятие управленческих решений. Кросскультурный менеджмент и правила кросскультурного поведения. Пятифакторная модель национальной культуры Геерта Хофстеде и ее соотношение с моделями национальных деловых культур. Российская деловая культура среди других культур: уровень взаимного восприятия, уровень взаимодействия. Этические принципы международных деловых отношений: соотношение целей и средств. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: - лекция – презентация; - синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

### *Тема 3 Среда международного бизнеса в эпоху глобализации.*

Содержание темы: Понятие и предпосылки глобализации. Проявления и тенденции глобализации в мировой экономике и международной бизнес-среде. Объективный и субъективный аспекты глобализации. Противоречия процессов глобализации. Глобальные проблемы современности. Особенности среды международного бизнеса в условиях глобализации мирового хозяйства. Необходимость учитывать реалии глобализации для успешного ведения бизнеса. Воздействие глобализации на экономику и социум России. Региональное развитие и глобализация.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

### *Тема 4 Региональные интеграционные процессы и их воздействие на бизнес.*

Содержание темы: Международная экономическая интеграция (МЭИ) как явление послевоенного периода. Предпосылки МЭИ. Ступени (уровни) интеграции. Содержание понятий зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка, экономического и валютного союза. Перспективы политических интеграционных союзов. Ведение бизнеса в условиях свободной торговли товарами и услугами, свободного перемещения факторов производства. Возможности и угрозы для российских предприятий в системе региональных интеграционных объединений. Воздействие на локальный бизнес интеграции на микроуровне.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: - лекция – презентация; - синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

## **6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов при подготовке к занятиям осуществляется в рамках изучения материала, изложенного преподавателем на лекции и размещенного в обучающей среде «Moodle». Самостоятельная работа студентов вынесена в ЭОС. Темы рефератов, кейс-задачи в ФОС и в ЭОС. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

### **Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература**

1. Михалкин В.А. Организация и формы международного бизнеса : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Магистр , 2019 - 448 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355458>

2. Михалкин Владимир Анатольевич. Международный бизнес : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2016 - 320 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=538869>

3. Халевинская Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : Учебник [Электронный ресурс] : Магистр , 2020 - 400 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355436>

## **8.2   Дополнительная литература**

1. Казак Александр Соломонович. Международный бизнес в отраслях нефтегазового комплекса : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 219 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=966306>
2. Лашко Сергей Иванович. Международный бизнес: PR и рекламное дело : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2017 - 171 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=560458>

## **8.3       Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### Основное оборудование:

- Мультимедийный комплект № 2: Проектор Panasonic PT-LX26HE, потолочное крепление Tuarex Corsa, клеммный модуль Kramer WX -1N, коннектор VGA, экран Lumien Escopicture

### Программное обеспечение:

- Windows Srv 2008R2 Data Ctr/Itanium - МАК С