МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

МАСТЕРСКАЯ ЖУРНАЛИСТА ИНТЕРНЕТ-СМИ

Направление и направленность (профиль)

42.03.04 Телевидение. Мультимедийная журналистика

Год набора на ОПОП
2018

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Мастерская журналиста интернет-СМИ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2014г. №945) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):
Булах С.П., доцент, Высшая школа кино и телевидения, Sergey.BulahVT@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)
Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000004442FB
Владелец	Булах С.П.

Заведующий кафедрой (выпускающей)
Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	000000000043B643
Владелец	Булах С.П.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины Мастерская журналиста интернет-СМИ:

- *дать представление о развитии* и становлении современных методов работы журналистов, редакторов и администраторов ресурсов;

- освоить навыки создания материалов в базовых жанрах современных электронных СМИ, изучить специфику их применения;

- сформировать понимание методов выполнения задач при различных типах, форматах интернет СМИ;

- освоить этапы журналистской деятельности по созданию информационного, аналитического (тематического), развлекательного контента;

- дать представление о работе редакций различных типов интернет СМИ;

- познакомить с технологическим процессом производстваинтернет СМИ.

Задачи курса:

- изучение специфики различных форматов системы современных интернет масс-медиа;

- изучение особенностей различных типов, форматов мультимедийных жанров для творческой реализации журналистов;

- изучение правил создания. редактирования и администрирования информационного, аналитического и развлекательного контента;

- изучение методов поиска и анализа информации для создания журналистских материалов;

- изучение этапов работы для создания материалов аналитического и художественно-публицистического характера;

- изучение правил и требований для работы корреспондента, репортера, редактора, администратора интернет СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ПК-1	Способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями,	Знания:	- специфики радио в системе СМИ и выразительных средств радиожурналистики; - основных типов, форматов современного радиовещания; -методов работы радиожурналистов; -правил создания информационного контента для радиоэфира; - специфики создания аналитических и художественных программ для радиоэфира

		технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов	Умения:	анализировать материал в соответствии с законами и правилами создания информационного продукта; - находить источники информации и анализировать их для создания текстового и аудиоматериала; - анализировать запросы и информационные потребности общества в целом и целевой аудитории в частности.
			Навыки:	- владения методикой анализа функционирования радио в системе СМИ; - методикой поиска и анализа информации; - методикой создания аудиоматериалов для различных типов, форматов радиостанций - основными средствами, формами и методами профессиональной деятельности радиожурналиста.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Данная дисциплина для набора 2018 года реализуется во 2-ом, 4-ом и 6-ом семестрах обучения, является дисциплиной по выбору учебного рабочего плана направления 42.03.04 «Телевидение». Дисциплина « Мастерская журналиста интернет-СМИ» продолжает и завершает формировать знания, навыки и умения, необходимые для профессиональной деятельности в мультимедийной журналистике.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Масс-медийные жанры», «Мастерство публичного выступления», «Основы радиовещания», «Техника речи», «Язык и стиль масс-медиа». На данную дисциплину опираются «Выразительные средства журналистики», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты», «Инструментарий журналистского творчества», «Производственная преддипломная практика», «Производственная творческая практика».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.04 Телевидение	ОФО	Бл1.ДВ.Б	2	3	52	0	51	0	1	0	56	З
42.03.04 Телевидение	ОФО	Бл1.ДВ.Г	4	5	73	0	72	0	1	0	107	Э

42.03.04 Телевидение	ОФО	Бл1.ДВ.Е	6	4	55	0	54	0	1	0	89	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1 семестр						
1	Каналы современных масс-медиа.	0	7	0	8	Творческое задание.
2	Интернет СМИ	0	7	0	8	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
3	Интерактив как обязательный элемент интернет-СМИ.	0	7	0	8	Творческое задание.
4	Специфика различных типов интернет-СМИ.	0	7	0	8	Творческое задание.
5	Особенности работы журналиста и редактора, видеооператора и фотокорреспондента в интернет-СМИ.	0	7	0	8	Творческое задание.
6	Основыне платформы для создания интернет-СМИ. Программы подготовки, распространения контента и администрирование созданных ресурсов. Правовые основы функционирования интернет-СМИ	0	10	0	8	Навыковый тренинг.
7	Итоговое занятие.	0	6	0	8	Творческое задание.
2 семестр						
1	Тематическая модель интернет СМИ. Основные правила.	0	14	0	21	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
2	Работа редакторов и продюсеров интернет СМИ.	0	14	0	21	Творческое задание.
3	Аудитория интернет СМИ. Методы повышения рейтинга.	0	14	0	21	Творческое задание.
4	Интернет СМИ и социальные сети.	0	12	0	25	Творческое задание.
5	Интернет-проект от концепта до создания и защиты. Итоговое занятие.	0	14	0	23	Творческое задание - проект интернет-СМИ.
3 семестр						
1	Язык и стиль интернет СМИ в связи со спецификой канала распространения.	0	5	0	11	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
2	Жанровое разнообразие современных интернет масс-медиа.	0	7	0	11	Творческое задание.
3	Информационные жанры как основа реализации главной функции средств массовой информации.	0	7	0	11	Творческое задание.
4	Источники информации.	0	7	0	11	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг

5	Интервью как информационный жанр.	0	7	0	11	1. Творческое задание. 2. Деловая и/или ролевая игра.
6	Интервью как один из основных методов журналисткой работы.	0	7	0	11	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
7	Индивидуальная журналистская техника для проведения интервью.	0	7	0	9	Навыковый тренинг.
8	Аналитические жанры интернет СМИ. Рекреационная тематика интернет масс-медиа. Итоговое занятие.	0	7	0	14	Итоговое творческое задание -три материала информационных жанров, включая репортаж и интервью.
Итого по таблице		**0**	**173**	**0**	**256**	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

1 семестр

Тема 1 Каналы современных масс-медиа.

Содержание темы: Традиционные каналы, по которым распространяются современные медиа. Типы медиа - печатные, эфирные, виртуальные. Технологические особенности различных каналов коммуникаций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде мониторинга СМИ различных технологических платформ.

Тема 2 Интернет СМИ.

Содержание темы: Типы СМИ, существующие в виртуальных каналах коммуникации: интернет-агентства, интернет-газеты, интернет-журналы, неэфирное телевидение и радио. Типологические признаки. Отличительные особенности от традиционных медиа. Особенности журналистской и редакторской работы в этих типах медиа. Сочетание журналисткой, редакторской работы с созданием контента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания по анализу структуры интернет-СМИ. Проведение навыкового тренинга.

Тема 3 Интерактив как обязательный элемент интернет-СМИ.

Содержание темы: Понятие интерактива, виды, задачи, творческие и технические условия реализации. Новости в развитии. Использование мультимедийного контента, который готовит журналист и аудитория интернет-СМИ. Различные форматы интерактива: опросы, новости в развитии, рубрики, которые создаются на основе контента, присылаемого зрителями и слушателями каналов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде подготовки интерактива для интернет-СМИрадиоэфире.

Тема 4 Специфика различных типов интернет-СМИ.

Содержание темы: Доступность, массовость, удобство для восприятия, диалогичность,

персонификация и другие характеристики. Трансформация специфических характеристик радиовещания и телевещания в сети интернет. Интерактивность и изменение характера взаимоотношений журналист-редактор-аудитория.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа конкретного итнертен-СМИ с точки зрения специфики СМИ.

Тема 5 Особенности работы журналиста и редактора, видеооператора и фотокорреспондента в интернет-СМИ.

Содержание темы: Структура интернет-редакции. Мультимедийный контент и необходимые навыки его создания. Текстовые 9с элементами гипертекста), аудио (подкасты), видео и фотоматериалы как основа создания мультимедийного продукта для интернет-СМИ. Основные правила сбора, редактирования и проверки мультимедийных материалов, предназначенных для распространения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания создание интернет-редакции, планирование первых пяти выпусков интернет-СМИ. Подготовка пилотных или пилотного выпуска.

Тема 6 Основыне платформы для создания интернет-СМИ. Программы подготовки, распространения контента и администрирование созданных ресурсов. Правовые основы функционирования интернет-СМИ.

Содержание темы: Открытые платформы для создания и распространения медиаконтента. Яндекс Дзен, WorldPress. Стримы и программы «в записи» на популярных видеохостингах. Особенности работы видеохостинга YouTube. Сочетание в эфире «монтажных» элементов и прямого эфира. Основные программы для аудио и видеомонтажа,Правила учреждения, регистрации интернет-СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, Создание концепта интернет-СМИ на популярной площадке.

Тема 7 Итоговое занятие.

Содержание темы: Проверка знаний, навыков и умений, выполнение итогового творческого практического задания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка кзашите творческого задания по 6 теме курса.

2 семестр

Тема 1 Тематическая модель интернет СМИ. Основные правила.

Содержание темы: Понятие тематической концепции интернет СМИ, перспективное и текущее планирование, создание графика и способов обновления контента, структура интернет СМИ, система разделов, рубрик.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа тематической модели

различного типа, формата интернет СМИ. Проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 2 Работа редакторов и продюсеров интернет СМИ.

Содержание темы: Функциональные обязанности, основные требования. Совмещение профессий: ведущий - редактор ; редактор-продюсер . Взаимодействие с коммерческим отделом при размещении рекламного медиаконтента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа деятельности редакторов и продюсеров в интернет СМИ.

Тема 3 Аудитория интернет СМИ. Методы повышения рейтинга.

Содержание темы: Понятие рейтинга. Основные характеристики массовой и целевой аудиторий. Методы изучения аудитории. Мероприятия и технологии удержания существующей и привлечение новой аудитории.. Цели, задачи, виды и формы проведения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа действующих интернет СМИ для привлечения аудитории, повышения рейтинга.

Тема 4 Интернет СМИ и социальные сети.

Содержание темы: Социальные сети как новые каналы коммуникаций. Использование социальных сетей для поиска информационных поводов для интернет масс-медиа. Использование социальных сетей для продвижения контента, для расширения аудитории, для привлечения рекламы и коммерческого медиаконтента . жанры, используемые для этого в социальных сетях: видеотрансляции и стримы редакционной жизни и программ. библиотеки аудио и видеоподкастов. Аккаунты журналистов и интернет СМИ в социальных сетях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа акаунтов журналистов и интернет СМИ, подкастов, пабликов, сторис.

Тема 5 Интернет-проект от концепта до создания и защиты. Итоговое занятие.

Содержание темы: Алгоритм и дорожная карта создания интернет СМИ. Творческая, техническая и технологическая "дорожная карта" проекта. Формирование команды при коллективной работе над проектами. Проверка знаний, навыков и умений, выполнение и защита итогового творческого интернет-проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к выполнению итогового творческого задания проекта интернет-СМИ.

3 семестр

Тема 1 Язык и стиль интернет СМИ в связи со спецификой канала распространения.

Содержание темы: Особенности восприятия контента виртуального СМИ. Литературные нормы в разговорном варианте, правила использования чисел, географических названий, аббревиатур, названий и имен, использование причастных и деепричастных предложений. Клиповость языковых конструкций, гипертекстовость, сочетание текстовых,

иллюстраций и аудио видеоподкастов и т.д.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа языка конкретноого интернет ресурса с точки зрения языка и стиля. Подготовка к проведению навыкового тренинга по теме.

Тема 2 Жанровое разнообразие современных интернет масс-медиа.

Содержание темы: Основные группы жанров- информационные, информационно-аналитические или публицистические, художественные. Возможности реализации в зависимости от основных функций. Частотность и типологические отличия жанров при их использовании в интернет СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа различных интернет СМИ с целью выявления жанровых особенностей реализации функций.

Тема 3 Информационные жанры как основа реализации главной функции средств массовой информации.

Содержание темы: Основные информационные жанры. Информация, событийные интервью и репортаж, их разновидности. Понятие оперативности, актуальности, достоверности. Развитие темы в публикациях интернет СМИ в зависимости от степени актуальности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа информационнных материалов.

Тема 4 Источники информации.

Содержание темы: источники, ресурсы интернета и т.д. Календарь событий и его методы формирования в редакции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде поиска источников информации для создания информационных сообщений в выпуск новостей. Проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 5 Интервью как информационный жанр.

Содержание темы: Правила подготовки, выбор собеседника, договоренности о проведении интервью. Особенности при создании различных видов интервью – событийное, протокольное, пресс-конференция, стрит-ток (блиц-опрос) и др. Особенности интервью в структуре материалов интернет СМИ. Текстовые, в формате видео и аудиоподкастов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа различных видов событийных интервью. Подготовка к ролевой игре.

Тема 6 Интервью как один из основных методов журналисткой работы.

Содержание темы: Отличия жанра от метода. Основные виды вопросов для получения информации: открытые и закрытые, уточняющие, провокационные и т.д. Сочетание различных методов получения информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа методов интервью, сочетания методов получения информации. Проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 7 Индивидуальная журналистская техника для проведения интервью.

Содержание темы: Камкодеры, диктофоны для внестудийной работы. Задачи, возможные варианты использования. Правила работы с индивидуальной техникой: расстояния, локации, шумы, погодные условия и т.д. Возможность использования современных телефонов, ноутбуков, планшетов для аудио и видеозаписи.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 8 Аналитические жанры интернет СМИ. Рекреационная тематика интернет масс-медиа. Итоговое занятие.

Содержание темы: Знакомство с аналитическими жанрами интернет СМИ, рекреационные разделы и их контент. Жанровая особенность рекреационных разделов. Проверка знаний, навыков и умений, выполнение итогового практического задания подготовить три материала информационных жанров, включая репортаж и интервью.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к выполнению итогового творческого задания.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студента предполагает последовательное изучение теоретической литературы по различным вопросам дисциплины. Это учебники и учебные пособия по журналистике, радиовещанию, телевидению и интернет СМИ по теории коммуникации, по русскому языку, по технике речи, по психологическим аспектам масс-медийной деятельности, по инструментарию журналистского творчества.

По некоторым темам студентам будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы в начале занятия или в связи с выполнением навыкового тренинга и/или творческого задания.

Специфика дисциплины «Мастерская журналиста интернет-СМИ» заключается в практической направленности полученных знаний и специфики канала, в рамках которых функционируют интернет СМИ. В ходе практических занятий по мере изучения материала проводится анализ отдельных интернет ресурсов, структуры действующих в этой среде СМИ с точки зрения создания информационного, аналитического, художественного контента, работы журналистов, редакторов, администраторов сетевых СМИ, программирования различного типа мнтернет-ресурсов, составления тематической модели, изучения аудитории и методов повышения рейтинга ресурса.

В ходе практических занятий при выполнении задач деловых и/или ролевых игр, выполнении упражнений в рамках навыкового тренинга студенты должны применять полученные теоретические и практические знания. При этом студенты должны в ходе самостоятельной работы в виде творческих заданий анализировать различные аспекты деятельности журналистов и интернет СМИ. Самостоятельная работа студента предполагает и выполнение заданий, предложенных на занятиях по определенным темам дисциплины, а также создание концепта и реализация собственного интернет-проекта.

При подготовке к занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, выполнить указанные в теме упражнения, выполнить творческое задание. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Баранова Е. А. КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] , 2019 - 269 - Режим доступа: https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187
2. Колесниченко А. В. НАСТОЛЬНАЯ КНИГА ЖУРНАЛИСТА 2-е изд., пер. и доп [Электронный ресурс] , 2020 - 341 - Режим доступа: https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-454823
3. Познин В. Ф. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 362 - Режим доступа: https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815
4. Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-Инженерия , 2018 - 248 -

Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=326349

8.2 Дополнительная литература

1. Актуальные проблемы информационного права [Электронный ресурс] , 2018 - 92 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/687948
2. Доброзракова Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] , 2015 - 96 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/565039
3. Захаров О. М. Слово в радиоэфире : Научные монографии [Электронный ресурс] - Москва : Лаборатория книги , 2012 - 120 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142320
4. Культура русской речи [Электронный ресурс] , 2008 - 122 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/191361
5. Новостная журналистика [Электронный ресурс] , 2016 - 106 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/603216
6. Под ред. Корконосенко С. Г. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для СПО [Электронный ресурс] , 2019 - 332 - Режим доступа: https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistiki-442412

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: http://biblioclub.ru/
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: https://znanium.com/
4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://urait.ru/
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Видеокамера Sony PXW-X200
- Видеосервер Premium Server
- Вспышка Nissin Di-866 Mark For Canon
- Графическая станция Premium G5000B
- Графическая станция:процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4*4Gb Kingston Hyper-X, жесткий диск Western Digital 4Tb,монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона
- Камкордер HD JVC GY-HM66OE

- Колонки Sven Stream Light
- Комкордер Sony PMW-200
- Комплект операторского света L600 с диммерами и шторками
- Комплект студийного света Logocan Studio Kit-5000/8 Alpha Plus
- Микрофон Rode VideoMic Pru
- Микрофон Shure PG42USB
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Микрофонная петличка Sennheiser EW 112 G3
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное
- Наушники Sennheiser HD 215
- Наушники Sony MDR 7506
- Объектив Canon EF 24-105 mm
- Объектив Canon EF 28mm/1.8 USM
- Объектив Canon EF 50mm
- П/К:С/бл IRU Corp, прцессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий дискSeagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпусIRU Corp ATX, блок.пит.LinkW
- Персональный компьютер Premium
- Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
- Пылесос LG-V-K70601NU
- Свет LOWEL
- Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
- Стедикам Glidecam HD-2000
- Стойка для микрофона
- Файловый сервер Premium Server
- Фотоаппарат Canon EOS-70D Body
- Штатив Libec TH-650DV
- Штативная система Acebil P-350GX

<u>Программное обеспечение:</u>

- Adobe Creative Cloud for teams
- Microsoft Office 2010 Standard Russian
- Windows Server 2012 Standard MAK B