

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
МАСС-МЕДИЙНЫЕ ЖАНРЫ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с
общественностью

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
заочная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Масс-медийные жанры» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Pavel.Ushanov08@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от
«___» _____ 20__ г. , протокол № _____

СОГЛАСОВАНО:

Ошибка SQL:!error! Ошибка SQL:!error!

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины: сформировать у студентов знания о масс-медийных жанрах, закрепить владение навыками написания масс-медийных текстов.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления о системе жанров журналистики;
- закрепить знания жанрообразующих признаков;
- сформировать навыки по написанию масс-медийных текстов.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-2 : Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПКВ-2.1к : Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	РД2	Навык	Анализировать современный этап развития журналистики; - применять теоретические положения при описании современного этапа развития журналистики.
		ПКВ-2.2к : Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяя творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	РД2	Навык	Анализировать современный этап развития журналистики; - применять теоретические положения при описании современного этапа развития журналистики.
		ПКВ-2.3к : Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний	РД3	Умение	Применять методику анализа жанров; методику анализа современных феноменов в области массовой информации.
		ПКВ-2.4к : Применяет инструменты	РД1	Знание	- законов существования и функционирования массовой информации в

		трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде			обществе; - о месте журналистики среди других видов массовой информации; - категориального аппарата исследований в области журналистики и СМИ
--	--	--	--	--	---

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к истории и культуре России	Гражданственность	Осознание ценности профессии
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Созидательный труд	Культурная идентичность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Созидательный труд	Гибкость мышления
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование культуры письменной речи и делового общения	Созидательный труд	Любознательность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Масс-медийные жанры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Индекс дисциплины – Б.1.В.07. Для освоения дисциплины «Масс-медийные жанры» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования: «Основы рекламы и PR», «Основы журналистики». В то же время знания, полученные при освоении дисциплины «Масс-медийные жанры», являются базовыми для изучения дисциплины "Профессионально-творческие мастерские".

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.В	2	4	13	4	8	0	1	0	131	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код ре- зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Система масс-медийных жанров	РД1	2	0	0	20	опрос
2	Информационные жанры		0	2	0	20	опрос
3	Аналитические жанры.	РД2	2	0	0	20	опрос
4	Методы аналитической журналистики	РД2, РД3	0	2	0	25	опрос
5	Художественная публицистика	РД3	0	2	0	25	опрос
6	Сатирические жанры		0	2	0	21	опрос
Итого по таблице			4	8	0	131	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Система масс-медийных жанров.

Содержание темы: Жанры масс-медиа как система. Функции, исторический генезис. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с учебной литературой

Тема 2 Информационные жанры.

Содержание темы: Информационные жанры. Новость как профессиональное понятие. Функции информационных жанров. Специфика структуры.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с учебной литературой.

Тема 3 Аналитические жанры.

Содержание темы: Функции аналитических жанров. Специфика структуры. Доказательные рассуждения как способ репрезентации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с учебной литературой

Тема 4 Методы аналитической журналистики.

Содержание темы: Методология аналитической работы. Факт, комментарий, мнение как методологическая опора автора.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: семинар, .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с учебной литературой

Тема 5 Художественная публицистика.

Содержание темы: Художественная публицистика как результат влияния культурного процесса на масс-медиа в РФ. Эанровая система.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с учебной литературой

Тема 6 Сатирические жанры.

Содержание темы: Специфика сатирических жанров. Сатирические методы. Стилистика сатирических жанров.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с учебной литературой

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, выяснение сущности категорий, получение представлений об этапах эволюции связей с общественностью в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области журналистики в необходимом минимальном объеме. Это учебные пособия по общим вопросам журналистики, а так же по основным специализациям в этой области. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы в начале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Масс-медийные жанры» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

- 1 посещение лекций и практических занятий;
- 2 мини контрольные работы;
- 3 ответ на практическом занятии по теоретическим вопросам темы;
- 4 творческое задание, выполненное самостоятельно, проконтролированное непосредственно на практическом занятии.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, передается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Ворошилов, В. В., Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. — Москва : КноРус, 2025. — 491 с. — ISBN 978-5-406-14176-2. — URL: <https://book.ru/book/956737> (дата обращения: 26.10.2025). — Текст : электронный.

2. Ильченко, С. Н., Современная трэвел-журналистика : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Москва : КноРус, 2024. — 259 с. — ISBN 978-5-406-13438-2. — URL: <https://book.ru/book/954633> (дата обращения: 26.10.2025). — Текст : электронный.

3. Соломин, В. Е. Аналитическая журналистика: жанры и форматы современного ме-диа-контента : учебно-методическое пособие / В. Е. Соломин. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 83 с. — ISBN 978-5-8353-3108-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/407732> (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Антонова В. И. Научная аргументация жанра в современной теории журналистики : Журналистика и медиабизнес [Электронный ресурс] : Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. , 2020 - 92 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/204500>
2. Б.Б. Сибиданов. Новостная журналистика : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Улан-Удэ: Бурятский государственный университет , 2016 - 106 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/603216>
3. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Южный федеральный университет , 2018 - 136 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343861>
4. Иванова Л. В. — Жанры аналитической журналистики : Учебно-методические пособия [Электронный ресурс] : Тольяттинский государственный университет , 2020 - 120 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/157021>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- ТВ "HITACHI-C15LC880SNT"
- Вандоустойчивый сейф-тележка с распр.питанием д/порт.компьютеров
- Видеокамера Sony PMW-320K
- Граф/станц: С/Б Hyper PC, в/карта NVIDIA Quadro 4000, мышь/клав./монитор Beng GW2250M
- Диктофон Marantz PMD671
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Монитор LG 29EA93
- Монитор для видеокамеры 7-дюймовый LCD

- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Принтер № 3 Kyocera FS-1060DN
- Станция видеомонтажа NIX 4960X/32Gb

Программное обеспечение:

- □ PDF Converter

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

МАСС-МЕДИЙНЫЕ ЖАНРЫ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с
общественностью

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
заочная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-2 : Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПКВ-2.1к : Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
		ПКВ-2.2к : Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяя творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта
		ПКВ-2.3к : Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний
		ПКВ-2.4к : Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКВ-2.1к : Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	РД 2	Навык	Анализировать современный этап развития журналистики; - применять теоретические положения при описании современного этапа развития журналистики.	Системно и полно умеет: типологизировать контент современных СМИ; выделять конкретные жанры журналистики из информационного потока. Полно и глубоко умеет анализировать процессы и результаты профессиональной деятельности. Правильно и осознанно умеет применять на практике теоретические
ПКВ-2.2к : Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяя творческие решения с	РД 2	Навык	Анализировать современный этап развития журналистики; - применять теоретические положения при описании современ	Системно и полно умеет: типологизировать контент современных СМИ; выделять конкретные жанры журналистики из информационного потока.

учетом мирового и отечественного опыта			менного этапа развития журналистики.	Полно и глубоко умеет анализировать процессы и результаты профессиональной деятельности. Правильно и осознанно умеет применять на практике теоретические
ПКВ-2.3к : Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний	РД 3	Умение	Применять методику анализа жанров; методику анализа социальных феноменов в области массовой информации.	Системно и полно умеет применять методику создания медиатекстов в основных жанрах журналистики.
ПКВ-2.4к : Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде	РД 1	Знание	- законов существования и функционирования массовой информации в обществе; - о месте журналистики среди других видов массовой информации; - категориального аппарата исследований в области журналистики и СМИ	Глубоко и системно знает: систему масс-медийных жанров, жанрообразующие признаки медиатекстов. Демонстрирует системные знания предмета. Знает категориальный аппарат, умеет правильно применять профессиональные термины.

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : - законов существования и функционирования массовой информации в обществе; - о месте журналистики среди других видов массовой информации; - категориального аппарата исследований в области журналистики и СМИ	1.1. Система масс-медийных жанров	Семинар в диалоговом режиме	Дискуссия
РД2	Навык : Анализировать современный этап развития журналистики; - применять теоретические положения при описании современного этапа развития журналистики.	1.3. Аналитические жанры.	Практическая работа	Семинар в диалоговом режиме
		1.4. Методы аналитической журналистики	Практическая работа	Семинар в диалоговом режиме
РД3	Умение : Применять методику анализа жанров; методику анализа современных феноменов в области массовой информации.	1.4. Методы аналитической журналистики	Практическая работа	Семинар в диалоговом режиме
		1.5. Художественная публицистика	Практическая работа	Семинар в диалоговом режиме

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Сумма баллов	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» /	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

	«неудовлетворительно»	
--	-----------------------	--

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры заданий для выполнения практических работ

Тема: «Аналитические жанры»

Степень трудности – высокая.

Задание - написать в правом столбце определение термина

Вариант 1. Время выполнения – 15 минут

Термин, понятие	Формулировка содержания
Корреспонденция	
Анал. интервью	
Беседа	
Анал. отчет	
Рецензия	

Краткие методические указания

Подготовка к контрольной работе осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует определения, зафиксированные на лекции или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях (дополнительная литература).

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
1.	5 баллов	5 правильных ответов из 5
2.	4 балла	4 правильных ответа из 5
3.	3 балла	3 правильных ответа из 5
4.	2 балла	2 правильных ответа из 5
5.	1 балл	1 правильный ответ из 5
6.	0 баллов	Нет правильных ответов

5.2 Вопросы к экзамену

Перечень контрольных вопросов по изучаемой теме «Художественно-публицистических жанров»:

1. Публицистика как профессиональное понятие
2. Образность в журналистике
3. Типизация в журналистике
4. Зарисовка как жанр журналистики
5. Очерк как жанр в журналистике
6. Методы сатирическое журналистики
7. Фельетон как жанр
8. Памфлет как жанр

Краткие методические указания

Студенту необходимо ориентироваться на лекционный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
1.	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка о

		шибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
33.	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.		Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.

5.3 анализ и разбор конкретных ситуаций

Анализ жанровой модели сетевого СМИ

1. Классификация СМИ
2. Выделение тематического ядра
3. Выделение группы основных жанров
4. Систематизация жанров по группам
5. Итог анализа

Краткие методические указания

Студенту необходимо заранее ознакомиться с примерами сетевых СМИ доступных в сети Интернет. На занятии каждый студент получает IP адрес сетевого СМИ. Данное задание ставит целью применение знаний, полученных в рамках обучения, при разборе журналистской практики. Готовность и участие в процессе обсуждения оцениваются 10 баллами

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
1.	10 балла	Знание композиционных и содержательных моделей, развитые умения.
2.	5 баллов	Знание композиционных и содержательных моделей, слабые умения.
3.	0 баллов	Незнание композиционных и содержательных моделей, отсутствие умения.