

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Направление и направленность (профиль)

38.04.06 Торговое дело. Логистические технологии в торговле

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Логистика распределения» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 30.03.2015г. №323) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Белозерцева Н.П., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Belozertseva.NP@vvsu.ru

10 Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 20.05.2021 , протокол №

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	000000000053FA29
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	000000000053FA2D
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Логистика распределения» является формирование у магистров знаний об алгоритмах построения логистической распределительной сети производственного или коммерческого предприятия, умения управлять этой сетью, владение навыками оптимизации затрат на перемещение материального потока в этой сети.

Задачами дисциплины являются:

- изучение и освоение новых методов и форм организации логистических процессов распределения продукции производственного или коммерческого предприятия; изучение способов оптимизации запасов в процессе распределения.
- изучение экономических показателей оценки работы сбытовой системы и каналов распределения;
- привитие магистру умения предвидеть возможные риски при организации процессов распределения, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ПК-7	Способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Знания:	методики исследования, моделирования и оценки бизнес - технологий; источники и способы информационного обеспечения научно-исследовательских работ, методы поиска необходимой информации, в том числе в Интернет; - методы и информационные технологии обработки данных; - способы систематизации и обобщения научной информации
			Умения:	исследовать, моделировать, оптимизировать и оценивать экономическую эффективность бизнес – технологии; самостоятельно отобрать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществить полноценный поиск требуемой информации; осуществлять обработку данных с использованием передовых методик и информационных технологий

			Навыки:	владения методами моделирования и оптимизации бизнес - технологий и бизнес – процессов; владения навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; владения методиками и информационными технологиями обработки данных
	ПК-9	Готовность к проектированию реализации информационного технологического обеспечения профессиональной деятельности	Знания:	особенности и специфику информационного и технологического обеспечения транспортно-логистических процессов
			Умения:	проектировать и реализовывать информационное и технологическое обеспечение товародвижения в логистических цепях и системах; координировать интеграцию информационных и технологических систем всех участников транспортного процесса
			Навыки:	владения методами и критериями оценки эффективности внедрения информационного и технологического обеспечения логистических систем

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Логистика распределения» относится к части вариативных дисциплин профессионального цикла.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Теория логистики», «Управление транспортной логистикой», «Управление цепями поставок». На данную дисциплину опираются «Категорийный менеджмент в цепях поставок», «Логистика интернет-магазина».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.06 Торговое дело	ОФО	М1.ДВ.А	4	4	25	4	20	0	1	0	119	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Цели, задачи и функции логистики распределения	1	5	0	29	Собеседование, эссе, индивидуальное задание, проект
2	Каналы распределения продукции	1	5	0	30	Собеседование, эссе, индивидуальное задание, проект
3	Выбор дистрибьютора и построение сбытовой сети. Управление запасами в сбытовой сети.	1	5	0	30	Собеседование, эссе, индивидуальное задание, проект
4	Способы формирования и оценки эффективности распределительной сети	1	5	0	30	Собеседование, эссе, индивидуальное задание, проект
Итого по таблице		4	20	0	119	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Цели, задачи и функции логистики распределения.

Содержание темы: Обзор общей терминологии. Цели и задачи сбытовой логистики. Функции сбытовой логистики поставщика и закупочной логистики покупателя. Современное состояние, недостатки и факторы развития сбытовых процессов в отечественной экономике. Организация и управление системой распределения на предприятии. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики. Практическая работа 1. Применение ABC анализа для управления запасами в сбытовой сети Цель работы - знакомство с методикой проведения ABC анализа для управления запасами в сбытовой сети. Содержание работы - проведение ABC анализа в программе Excel с целью оптимизации запасов в сбытовой сети. Построение кривой Лоренца. Практическая работа 2. Применение ABC & XYZ анализа для управления запасами в сбытовой сети Цель работы - знакомство с методикой проведения совмещенного ABC & XYZ анализа для управления запасами в сбытовой сети. Содержание работы - проведение совмещенного ABC & XYZ анализа в программе Excel с целью оптимизации запасов в сбытовой сети. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция – презентация, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с источниками литературы.

Тема 2 Каналы распределения продукции.

Содержание темы: Каналы распределения: понятие, основные характеристики и виды. Структура канала распределения. Системы распределения продукции. Преимущества увеличения количества каналов распределения. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи. Исключение промежуточных звеньев. Центры притяжения покупок. Размещение оптовых складов. Практическая работа 3. Использование Гар-модели Зейтгамала для оценки степени расхождения между параметрами качества логистического сервиса в сбытовой сети Цель работы - ознакомление с Гар-моделью Зейтгамала и

способами её применения в сбытовой логистике. Содержание работы - практическое применение Гар-модели Зейтгамала для оценки степени расхождения между параметрами качества логистического сервиса в распределительном центре. Практическая работа 4. Расчет эффективности продвижения товаров в зависимости от ширины сбытового канала Цель работы - изучение методики расчета рентабельности доставки товара в сбытовой сети в зависимости от различных факторов товародвижения. Содержание работы - на основе исходной информации необходимо рассчитать рентабельность доставки товаров в зависимости от использования каналов распределения с различными характеристиками, различных видов транспорта, тары и места расположения поставщиков. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция – презентация, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с источниками литературы.

Тема 3 Выбор дистрибутора и построение сбытовой сети. Управление запасами в сбытовой сети.

Содержание темы: Типы посредников. Логистические посредники в сбытовой логистике. Модели выбора логистического посредника. Практическая работа 5. Определение места расположения распределительного центра в сбытовой сети (2 часа) Цель работы - ознакомление с различными методами определения места расположения распределительного центра в сбытовой сети. Содержание работы - определение места расположения распределительного центра методом пробной точки, методом частичного перебора и методом определения центра тяжести грузопотоков. Практическая работа 6. Управление запасами в сбытовой сети. Цель работы - ознакомление с возможностью оптимизации расходов на основе расчета показателей перемещения материального потока в сбытовой сети. Содержание работы - расчет заказа оптимальной партии товара по формуле Уильсона и табличным методом. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция – презентация, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с источниками литературы.

Тема 4 Способы формирования и оценки эффективности распределительной сети.

Содержание темы: Планирование распределения. Оптимизация сбытовой деятельности. Методология анализа и проектирования сбытовых каналов. Примеры современных систем дистрибуции. Практическая работа 7. Выбор дистрибутора Цель работы - знакомство с методами оценки и выбора дистрибутора. Содержание работы - применение метода «взвешивания» и метода «попарных сравнений» для проведения оценки и выбора дистрибутора. Практическая работа 8. Применение автоматизированных систем управления распределением товаров в сбытовой сети Цель работы - знакомство с различными системами автоматизированного управления распределением товаров в сбытовой сети, с производителями данных систем. Сравнительная оценка существующих предложений на рынке. Содержание работы - проведение семинара на тему «Оптимизация сбытовой сети на основе применения автоматизированных систем управления распределением». .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция – презентация, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с источниками литературы.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Для организации различных форм самостоятельной работы по дисциплине необходимо:

- Изучение материала по заданной тематике и его критическое осмысление.
- Поиск и сбор информации в различных источниках по заявленной проблеме и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований (в виде презентации, кейса, аналитического обзора, исследования).
- Презентация результатов своего исследования на практическом занятии с ответами на вопросы, дискуссией, рецензированием магистрантами работ друг друга.

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования.

При оценке проекта учитывается степень самостоятельности магистра в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования, а также рецензии других студентов на выполненный исследовательский проект.

Темы исследовательских проектов магистров:

1. Логистика возвратных потоков.
2. Информационные системы в сбытовой логистике.
3. Использование различных методов прогнозирования для управления материальными запасами.
4. Системы управления запасами JIT и JIT II.
5. Логистика распределения: понятие, отличие от традиционной оптовой продажи, задачи на макро и на микро уровне.
6. Управление затратами в сбытовой логистике, кросс-докинг.
7. Управление качеством логистического сервиса в сбытовой логистике.
8. Определение потерь от дефицита товара и путей ликвидации дефицита.
9. Управление сбытовыми каналами. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок.
10. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
11. Принцип функционирования KPI.
12. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок.
13. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок.
14. Преимущества применения сбалансированной системы показателей в управлении цепями поставок.
15. Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование (балансировка) показателей.
16. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности.
17. Анализ экономической эффективности цепи поставок.
18. Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита.
19. Кто проводит логистический аудит.
20. Ключевой принцип логистического аудита.
21. Ключевые показатели логистического аудита.
22. Внешний и внутренний логистический аудит.
23. Количественный этап аудита.
24. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения.
25. Результаты логистического аудита.
26. Ошибки и недостатки существующих цепей поставок.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

При работе с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к зачету бакалавры должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

1. Каковы цели, задачи и функции сбытовой логистики?
2. Каково место и роль сбытовой логистики на предприятии?
3. Охарактеризуйте состояние сбытовых процессов в структуре современного бизнеса.
4. В чем различия функций сбытовой логистики и маркетинга?
5. Какие существуют системы распределения продукции?
6. Перечислите варианты организации процессов дистрибуции.
7. Какие критерии оценки вырабатываются в компании для оценки потенциального дистрибутора?
8. Какие существуют виды конкурентных стратегий?
9. Какие вы знаете способы формирования сбытовой сети?
10. Что такое каналы распределения? Дайте определение.
11. Каковы функции участников канала распределения?
12. Какова роль посредников в системе распределения готовой продукции?
13. Каковы параметры каналов распределения,
14. Назовите уровни канала распределения, от чего зависит количество уровней в канале распределения?
15. Назовите преимущества и недостатки многоуровневых каналов распределения.
16. Дайте определение следующим видам распределения: интенсивное, эксклюзивное, избирательное распределение?
17. Назовите признаки классификации посредников в каналах распределения.
18. Дайте определения всем типам посредников, назовите их основные сходства и различия.
19. Дайте характеристику горизонтальным и вертикальным каналам распределения.
20. Назовите отличия физической и коммерческой функции распределения.
21. Что такое инсорсинг и аутсорсинг? Как они применяются в сбытовой логистике?
22. Что такое 3PL – Third Party Logistics Services Providers (логистика «третьей стороны»), 4PL – Fourth Party Logistics (логистика «четвертой стороны»).
23. Перечислите операции физического распределения в сбытовой сети.
24. Перечислите «Золотые правила» физического распределения.
25. Каковы роль и значение учетно-договорных единиц в организации сбытовой логистики?
26. В чем сложность организации рыночных взаимоотношений посредников в сбытовой сети?
27. Назовите формы логистической интеграции в сбытовой сети.
28. Каким должно быть качество сервиса в сбытовой логистической сети? Разработайте систему таких показателей для предприятия.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по дисциплине. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс и раздаточные материалы, подготовленные ведущим преподавателем. Кроме того, обращение к литературным источникам позволяет получить представление об альтернативных взглядах на коммерческие процессы и явления.

В процессе подготовки к выполнению самостоятельной работы, а также к промежуточной аттестации при работе с литературой необходимо пользоваться следующими

правилами.

Обращаться, прежде всего, к тем источникам информации, которые вынесены в основной список литературы. В книгах, отнесенных к основному списку литературы, в большей или меньшей степени, присутствует информация по всем основным темам дисциплины. Все они написаны в соответствии с требованиями высшей подготовки специалистов и соответствуют по уровню информации хорошему профессиональному знанию предмета дисциплины.

В список дополнительной литературы включены источники, тематика которых не полностью соответствует программе дисциплины, а также те книги и статьи, которые содержат подробную информацию по отдельным направлениям знаний данного курса. Обращаться к этим источникам следует в том случае, если материалы лекций и основной литературы являются недостаточными для полного раскрытия темы, либо в том случае, если студенту необходимо рассмотреть отдельные темы курса более фундаментально. Такая необходимость может возникнуть в связи с выполнением самостоятельной работы, подготовки к практическим занятиям или другими учебными целями.

Выбирать из предложенного списка необходимо только те литературные источники, которые рекомендованы по данной теме. Тематический список литературы представлен в конце презентации по каждой теме. В списке источников по темам следует выбирать те, которые предшествуют остальным, поскольку порядок литературных источников определяет их значимость для раскрытия темы.

Основное внимание при подготовке к выполнению самостоятельной работы и промежуточной аттестации следует уделять определениям тех понятий, которые характеризуют данную область знаний. Кроме рекомендуемой литературы можно самостоятельно подобрать дополнительные литературные источники (статьи, монографии и т.д.), раскрывающие вопросы по теме задания.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Плоткин Б.К., Делюкин Л.А. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности и логистике [Электронный ресурс] : РИОР , 2016 - 346 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=150664>
2. Сергеев В. И. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 480 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-cepami-postavok-450135>
3. Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 430 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=337980>

8.2 Дополнительная литература

1. Гридчина Н. Е. Законодательство о защите прав потребителей [Электронный ресурс] , 2016 - 26 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/638560>
2. Зайкова С.Н. Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации: административно-правовой аспект : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 247 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=335021>
3. Логистика [Электронный ресурс] , 2015 - 33 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/336916>
4. Управление цепями поставок : методические указания [Электронный ресурс] , 2019 - 23 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/710058>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>
3. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
5. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>
6. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
7. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
8. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
9. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
10. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
11. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

10. Словарь основных терминов

3PL-провайдер (Third Party Logistics) - компания, оказывающая комплекс преимущественно операционных логистических услуг (транспортировка, складирование, грузопереработка, таможенное оформление, информационное обслуживание, страхование грузов и т.п.), использующая для этого собственные активы или привлекающая активы на условиях аренды, субконтрактинга.

4PL-провайдер (Forth Party Logistics) - системный логистический интегратор, предоставляющий услуги по проектированию, интегрированному планированию цепей поставок промышленной или торговой компании и управлению логистическими бизнес-процессами в них.

Администрирование логистической системы - комплекс управленческих функций и процедур, осуществляемых персоналом логистического менеджмента фирмы (преимущественно с применением информационно-компьютерных технологий) для реализации стратегических, тактических и оперативных целей логистической системы.

Аудит логистики фирмы - всестороннее изучение организации логистического процесса, состояния и функционирования системы управления и затрат на выполнение логистической деятельности. выявление недостатков в организации, планировании, выполнении и контроле логистики, а также качества логистического сервиса и путей их ликвидации.

Бенчмаркинг в логистике - процедура стратегического позиционирования компании по логистическим параметрам по отношению к конкурентам, среднеотраслевому уровню или лидеру в отрасли. Используется чаще всего для установления стандартов ключевых показателей функционирования логистики компании - системы логистических KPI.

Бюджет логистики - комплексная система финансовых составляющих, разрабатываемая в рамках одного года, отражающая объемы и сроки обеспечения развития организации необходимыми материально-финансовыми ресурсами на всех участках цепи поставок.

Ведущий логистический оператор/провайдер (Lead Logistics Provider, LLP) - компания 3PL-уровня, имеющая, однако, дополнительные инструменты, обеспечивающие открытость их деятельности и доступ к оптимизационным решениям и моделированию (например, управлению запасами, интегрированному планированию, межорганизационной координации), позволяя оказывать поддержку принимаемым решениям в цепях поставок клиентов.

Грузовая единица - некоторое количество товаров, которые погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу. Своими параметрами она связывает технологические процессы на различных участках логистической цепи в единое целое.

Звено логистической системы - функционально (структурно) обособленное подразделение центральной компании или любого представителя ее «трех сторон» В логистике, реализующего одну или несколько логистических функций/операций и рассматриваемого как целое в рамках логистической иерархии: система - подсистема - сеть - канал - цепь.

Интермодальная перевозка - последовательная перевозка грузов двумя или более

видами транспорта в одной и той же грузовой единице или транспортном средстве без перегрузки самого груза при смене вида транспорта.

Информационная интеграция - объединение информационных потоков и коммуникационное обеспечение цепей поставки товаров, осуществляемое объединением информационных ресурсов логистики компании на основе клиент-серверных, открытых технологий и технологий унифицированных сообщений и представления данных. Информационная интеграция необходима для построения единого информационного пространства цепи поставок, которое позволяет обеспечить необходимую в современных условиях скорость, полноту и точность получения сведений, нужных для оказания логистических услуг.

Информационная система и информационная технология в логистике - комплекс программно-технических средств и методов производства, передачи, обработки и потребления информации в логистической системе.

Информационный поток (ИП) - поток сообщений и данных в речевой, документарной (бумажной и электронной) и другой форме, сопутствующий материальному потоку и (или) процессу предоставления услуг в рассматриваемой ЛС (цепи поставок) и предназначенный для реализации управленческих функций.

Ключевые индикаторы логистической деятельности (Logistics key performance indicators, LKPI) - необходимый и достаточный ряд сравнительно легко применимых индикаторов результативности (производительности), позволяющих связать выполнение логистического плана с основными функциями и результатами управления товарным потоком (маркетингом/продажами, производством и логистикой) и таким образом определить потребность в осуществлении, если это необходимо, корректирующих действий.

Ключевые/комплексные показатели эффективности логистической системы - основные измерители эффективности использования ресурсов в компании для сформированной ЛС, в комплексе оценивающие результативность логистического менеджмента и являющиеся основой логистического планирования и контроллинга.

Логистика - наука об управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей с оптимальными затратами ресурсов.

Логистическая концепция (для организаций бизнеса) - основная точка зрения на логистику как на платформу поддержки бизнеса и инструментарий оптимизации ресурсов фирмы при управлении товарно-материальными потоками, связанной информацией и сервисом.

Логистическая операция - любое действие (или совокупность действий), связанное с возникновением или преобразованием основных (сопутствующих) потоков, не подлежащее дальнейшему делению (декомпозиции) в рамках задач управления и контроллинга существующей или проектируемой ЛС

Логистическая сеть - полное множество звеньев логистической системы, между которыми установлены взаимосвязи по основным или сопутствующим потокам в рамках контроллинга или проектирования ЛС/цепи поставок

Логистическая система - это сложная организационно завершенная (структурированная) микро-, мезо- или макроэкономическая система, состоящая из взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками звеньев, совокупность которых, границы и задачи функционирования объединены общими целями,

Логистическая стратегия - долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся форм и средств ее реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями,

Логистическая технология - стандартная (стандартизованная) последовательность (алгоритм) организации и выполнения отдельной логистической функции и (или)

логистического процесса в функциональной области логистики и (или) в ЛС в целом, поддерживаемая соответствующей информационной системой и реализующая определенную логистическую концепцию,

Логистическая функция (на микроуровне, с позиций бизнеса) обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности менеджмента при реализации логистической стратегии/тактики фирмы.

Логистическая цепь - множество звеньев логистической системы, упорядоченное по основному и (или) сопутствующему потоку в соответствии с параметрами заказа конечного потребителя в пределах отдельной функциональной области логистики или логистического канала.

Логистический бизнес-процесс - взаимосвязанная совокупность операций и функций, переводящих ресурсы компании (при управлении материальными и сопутствующими потоками) в результат, задаваемый логистической стратегией фирмы.

Логистический микс (правило «7R») - обеспечение наличия нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наилучшими затратами.

Логистический процесс - определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций/функций, реализующая заданные на плановом периоде цели логистической системы или ее сетевых (функциональных) подразделений.

Логистический сервис - процесс предоставления логистических услуг (в результате выполнения соответствующих операций или функций) внутренним или внешним потребителям. Отражает эффективность в отношении полезности времени и места нахождения каждого продукта.

Логистический центр - инфраструктурный комплекс на определенной территории, внутри которого осуществляются операции, связанные с транспортировкой, логистикой и распределением товаров как для национального, так и для международного транзита; подобные действия осуществляются несколькими операторами на коммерческой основе.

Материальный поток - находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические операции и (или) функции, связанные с физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение и т.п.

Межфункциональная логистическая координация - согласование деятельности подразделений фирмы по параметрам конфликтов, относящихся к логистике, или перекрестным функциям при выполнении логистического плана.

Мультимодальная перевозка - перевозка груза двумя или более видами транспорта.

Назначение логистического менеджмента - поддержка корпоративной стратегии фирмы с оптимальными затратами ресурсов, а также обеспечение системной устойчивости фирмы на рынке за счет сглаживания внутрифирменных противоречий между подразделениями закупок, производства, маркетинга, финансов и продаж и оптимизации межорганизационных взаимоотношений с поставщиками, потребителями и логистическими посредниками.

Общие логистические издержки - суммарные затраты, связанные с комплексом функционального логистического менеджмента и логистическим администрированием в логистической системе.

Подсистема логистической системы - выделенная в соответствии с организационной структурой совокупность элементов и звеньев логистической системы, реализующая задачи логистического администрирования системы в целом и (или) управления комплексом логистических функций в отдельной сфере бизнеса компании.

Полный Логистический цикл (цикл исполнения заказа) - интервал времени между подачей заказа и доставкой заказанного продукта или услуги конечному потребителю.

Региональная логистическая транспортно-распределительная система - совокупность функциональных и обеспечивающих подсистем региональной

товаропроводящей сети, состоящая из многочисленных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов и звеньев логистических каналов и цепей, интегрированных товароматериальными и сопутствующими им сервисными, информационными и финансовыми потоками и обеспечивающая получение максимального синергетического эффекта на основе установления партнерских взаимовыгодных отношений между участниками транспортно-логистического процесса.

Снабжение - обеспечение организации требуемыми продуктами или услугами, охватывающее все взаимосвязанные виды деятельности по управлению закупками и поставщиками, необходимые организации для выполнения корпоративной стратегии с оптимальными затратами ресурсов.

Сорсинг (sourcing) - процесс идентификации компании, которая поставляет требуемые товары или услуги.

Стратегический сорсинг - совокупность процессов, на основе которых принимаются решения о стратегических источниках поставок/закупок, в результате чего организация получает необходимые ей ценности.

«Точно в срок» (Just-in-time) - современная концепция/технология построения логистической системы в целом или организации логистического процесса в отдельной функциональной сфере бизнеса: в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки продукции в необходимых количествах к тому времени, когда элементы/звенья ле в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с гарантийными запасами.

Транспортировка - ключевая логистическая функция, связанная с перемещением продукции определенным транспортным средством¹ или средствами, по определенной технологии в цепи поставок и состоящая, в свою очередь, из логистических операций и функций, включая экспедирование, грузопереработку, упаковку, передачу прав собственности на груз, страхование рисков, таможенные процедуры и т.п.

Управления взаимоотношениями с поставщиками (Supplier Relationship Management, SRM) - скоординированная программа действий, разработанная совместно потребителем и поставщиком, чтобы улучшить общие показатели функционирования и снизить общие издержки цепи поставок.

Управление закупками - обеспечение организации продукцией заданного качества и количества из правильного источника, доставленной вовремя, в нужное место по правильной цене.

Управление запасами поставщиком у потребителя (Vendor Managed Inventory, VMI) - вертикальная кооперация с поставщиками в области управления запасами, концепция улучшения функционирования цепи поставок, когда поставщик имеет доступ к информации о состоянии запасов и потребностях (спросе) своего клиента.

Управлением поставщиками - аспект закупочной деятельности (или снабжения), относящийся к рационализации базы поставщиков, их отбору, координированию их работы, оцениванию показателей их функционирования и наращиванию потенциала их деятельности.

Управление цепями поставок (Supply Chain Management) - интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц.

Физическое распределение - сфера логистической деятельности, являющаяся составной частью процесса сбыта (распределения) и охватывающая все логистические операции и функции, связанные с физическим перемещением, хранением и управлением запасами ГП в товаропроводящих структурах производителей и (или) логистических посредников.

Финансовый поток - направленное движение финансовых ресурсов (денежных средств), связанных с материальными и (или) информационными потоками в рамках логистической системы компании или цепи поставок в целом.

Цепь поставок - 1) (объектный подход) связанная структура бизнес-единиц, объединенная отношением «поставщики - фокусная компания - потребители» в процессе создания и реализации товаров, имеющих ценность для конечного потребителя, в соответствии с требованиями рынка;

Цепь поставок - 2) (процессный подход) последовательность потоков и процессов, которые имеют место между различными контрагентами (звеньями) цепи и комбинируются для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах.

Электронный документооборот (EDI) - компьютерный информационный обмен между пользователями с применением стандартного формата данных, обслуживающий современные телекоммуникационные технологии.

Элемент логистической системы - неделимая в рамках поставленной задачи анализа или проектирования ЛС часть ЗЛС.