

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ЛОГИСТИКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Направление и направленность (профиль)

38.04.06 Торговое дело. Логистические технологии в торговле

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Логистика интернет-магазина» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 30.03.2015г. №323) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Кметь Е.Б., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли,
Elena.Kmet@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 15.05.2020 , протокол №

9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	00000000004C318A
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	00000000004C318C
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины "Логистика интернет-магазина" является формирование системы знаний о специфике логистических процессов интернет-магазинов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности организации закупочной логистики, логистики склада и транспортной логистики интернет-магазина;
- уточнить сущность фулфилмента для интернет-магазина, его преимущества и ограничения;
- изучить содержание бизнес-процессов интернет-магазина, возможности их автоматизации и интеграции;
- рассмотреть формы оплаты на сайте магазина, платежные методы, основные методы шифрования и ключевые понятия криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ПК-4	Готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знания:	- структуры бизнес-среды интернет-магазина и видов стратегий - бизнес-проектирования: понятие, цели, классификацию и структуру бизнес-проектов
			Умения:	- анализировать и оценивать бизнес-среду интернет-магазина - осуществлять бизнес-проектирование, разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес – проекты
			Навыки:	- методами и инструментами анализа бизнес-среды интернет-магазина и разработки стратегии развития - умениями разработки бизнес-процессов, контроля за их выполнением, методами реинжиниринга
	ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Знания:	основных категорий, правил и особенностей руководства коллективом интернет-магазина
			Умения:	разрабатывать инновационные технологии управления коллективом интернет-магазина

		конфессиональные и культурные различия	Навыки:	- методами анализа коммерческих процессов и явлений; - методами оценки эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности
	ОПК-4	Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знания:	- видов рисков в логистической деятельности интернет-магазина
			Умения:	- видов рисков в логистической деятельности интернет-магазина
			Навыки:	- методами и инструментами выявления, оценивания и предотвращения рисков в логистической деятельности интернет-магазина

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Логистика интернет-магазина» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули).

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина «Логистика интернет-магазина» изучается в 4 семестре второго года обучения, трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., а общая нагрузка - 144 часов, из которых 25 часов приходится на аудиторную нагрузку, 119 часов - самостоятельная работа студентов. В аудиторной нагрузке 4 часа составляют лекционные, а 20 часов - практические занятия, 1 час составляют интерактивные формы обучения (далее ИФО). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по дисциплине.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Стратегический маркетинг», «Теория логистики», «Управление цепями поставок».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.06 Торговое дело	ОФО	М1.ДВ.В	4	4	25	4	20	0	1	0	119	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем),

структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Основы организации логистики виртуального магазина.	2	10	0	59	Текущий контроль и отчетность предполагает: - проверку уровня самостоятельной подготовки студента при выполнении индивидуального задания, - тестирование по разделам дисциплины, - подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике в рамках кейс-задачи.
2	Организация и оптимизация бизнес-процессов виртуального магазина	2	10	0	60	- проверку уровня самостоятельной подготовки студента при выполнении индивидуального задания, - тестирование по разделам дисциплины, - подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике в рамках кейс-задачи.
Итого по таблице		4	20	0	119	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Основы организации логистики виртуального магазина.

Содержание темы: Существующие стратегии развития интернет-магазинов и разработка стратегии. Анализ и сегментация целевой аудитории. Организация сайта и работы колл-центра для повышения лояльности клиентов, автоматизация работы отделов и организации службы доставки. Три кита логистики интернет-магазинов: организация закупочной логистики (работа с поставщиками); организация логистики склада; организация транспортной логистики. Особенности закупочной логистики: формирование ассортимента и работа с поставщиками. Особенности логистики склада. Особенности транспортной логистики: доставка в регионы, почтоматы: островные особенности, транспортные компании (преимущества и недостатки), особенности работы с курьерскими службами и пунктами самовывоза, Система платежей интернет-магазина. Оплата заказов в интернет-магазине, работа с электронными деньгами, прием оплаты с кредитных карт, какие игроки есть на рынке и с кем лучше работать, ключевые отличия: банки, агрегаторы, электронные деньги, Содержание фулфилмента для интернет-магазинов. Сущность понятия фулфилмент, организация самостоятельно или работа с оператором. Передача логистических процессов на аутсорсинг: преимущества и ограничения. Классификация агрегаторов логистических услуг и содержание их услуг. Просчет расходов на фулфилмент одного заказа. Организация пунктов самовывоза для интернет-магазинов. Роль пунктов самовывоза для интернет-магазинов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: - Изучение материала по заданной тематике и его критическое осмысление. - Анализ последних научных публикаций в изучаемой предметной области в между-народных

и отечественных реферативных базах данных (Scopus, РИНЦ). - Поиск и сбор информации в различных источниках по заявленной проблеме, обозначенной в рамках выданных ситуационных заданий в форме кейс-задач, и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований (в виде презентации). - Презентация результатов своего исследования на практическом занятии и коллективное обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение материала по заданной тематике и его критическое осмысление. - Анализ последних научных публикаций в изучаемой предметной области в между-народных и отечественных реферативных базах данных (Scopus, РИНЦ). - Поиск и сбор информации в различных источниках по заявленной проблеме, обозначенной в рамках выданных ситуационных заданий в форме кейс-задач, и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований (в виде презентации). - Презентация результатов своего исследования на практическом занятии и коллективное обсуждение результатов.

Тема 2 Организация и оптимизация бизнес-процессов виртуального магазина.

Содержание темы: Понятие и содержание бизнес-процессов интернет-магазина: типы бизнес-процессов, их определение и визуализация, блоки процессов интернет магазина. Отделы компании: что делать самостоятельно и что отдать на аутсорсинг. Автоматизация и интеграция интернет-магазина, что и как интегрировать в зависимости от типа CMS, ERP, CRM-системы. Важные вопросы, которые нужно решить при ра-боте с остатками, прием оплаты на сайте, платежные методы, отличие агрегаторов от эквайринга, что нужно сделать для подключения агрегатора, интеграция со службами достав-ки: что можно сделать самостоятельно, фулфилмент-подключение, особенности товарных агрегаторов: «Яндекс.Маркет», «Викимарт», Price.ru. Схема подключения к агрегатору, осо-бенности выгрузки и подготовки YML. Международные торговые площадки и автоматиза-ция с ними: Amazon, eBay, интеграция с поставщиками, дропшипипинг, социальные сети, что можно автоматизировать, интеграция с различными маркетинговыми сервисами (рассылки, купоны и реферальные), CDN. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: – Ситуационные проблемно-поисковые задания, представленные в форме кейс-задачи и разработанные на примере реальных компаний Дальневосточного региона. Кейс-задачи предполагают самостоятельные исследования под конкретную поставленную задачу и подготовку презентаций по результатам исследования. Кейс-задачи «Описание опыта» представляют собой ситуационные задания, выполняемые индивидуально или группой студентов - временным творческим коллективом в составе нескольких студентов (2-3 чело-века). - Составление майнд-карт в рамках изучения тем курса «Логистика интернет-магазина». Для реализации компетентностного подхода при изучении дисциплины предусматривается проведение ситуационных заданий в форме кейс-задачи и составление майнд-карт. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 50 процентов аудиторных занятий (5 час.).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: - Изучение материала по заданной тематике и его критическое осмысление. - Анализ последних научных публикаций в изучаемой предметной области в международных и отечественных реферативных базах данных (Scopus, РИНЦ). - Поиск и сбор информации в различных источниках по заявленной проблеме, обозначенной в рамках выданных ситуационных заданий в форме кейс-задач, и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований (в виде презентации). - Презентация результатов своего исследования на практическом занятии и коллективное обсуждение результатов.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Сценарий изучения дисциплины предполагает:

- посещение аудиторных занятий;
- самостоятельное углубленное изучение теоретических тем курса по рекомендованным источникам;
- самостоятельное выполнение ситуационных заданий в форме кейс-задач, презентацию результатов и участие в коллективном обсуждении на практических занятиях;
- прохождение тестирования по темам курса;
- составление майнд-карты, ее презентация на практическом занятии и коллективное обсуждение.

Построение майнд-карт рекомендуется для повышения эффективности обучения и систематизация знаний и последних научных публикаций по различным областям стратегического маркетинга. В процессе работы над майнд-картой подобрать и систематизировать научные публикации в исследуемой области.

Этапы выполнения задания:

1. Тема для составления майнд-карт выдается преподавателем индивидуально. В качестве темы выступает одна из областей стратегического маркетинга. Выполнение задания относится к самостоятельно работе студентов.
2. Исполнитель самостоятельно изучает правила составления майнд-карт и разрабатывает майнд-карту, используя программный продукт или оцифровав цветной рисунок, созданный на формате бумаги А1-А4. В качестве объектов майнд-карт выступают уровни и разделы (предметные области) заявленной для исследования темы, выбранные для поиска в отечественных и иностранных базах данных научного цитирования: РИНЦ (<http://elibrary.ru>), Scopus (<http://www.sciencedirect.com/>), [Web of Science](#)
3. Майнд-карта составляется на русском и английском языках.
4. Составляется список ключевых слов (на двух языках)
5. Осуществляется поиск научных публикаций по определенным ключевым словам с описанием алгоритма сужения поиска за счет фильтров (упрощенно). Например, на первом этапе были оставлены следующие области знаний, года и типы публикаций и т.д.

Результаты поиска оформляются в виде таблицы, в которой должны присутствовать следующие данные по публикации:

- Библиографические данные по публикации (автор, название, статьи, журнал, год, номер, страницы)
- Аннотация на английском языке
- Аннотация на русском языке
- Список ключевых слов
- Ссылка на текст публикации

Итоговые результаты поиска, содержащиеся в таблице, анализируются в разрезе стран и лет с помощью дополнительного сервиса Scopus и представляются в форме двух дополнительных таблиц

1. Результаты выполнения задания оформляются в форме текстового документа, в котором должны присутствовать следующие элементы:
 - Тема задания и список состав исполнителей с указанием группы.
 - Майнд-карта на русском и английском языках с описанием
 - Алгоритм сужения результатов поиска.
 - Итоговая таблица
 - Анализ результатов поиска в разрезе стран, лет

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Дыбская В.В. Проектирование системы распределения в логистике : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 235 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=340168>

2. Прохорова М.В., Коданина А.Л. Организация работы интернет-магазина : Практическое пособие [Электронный ресурс] : Дашков и К - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358115>

3. Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 430 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=303904>

8.2 Дополнительная литература

1. Брагин Л.А., Панкина Т.В. Организация розничной торговли в сети Интернет : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ФОРУМ , 2020 - 120 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=345289>

2. Уколов В.Ф., Черкасов В.В. Цифровизация. Взаимодействие реального и виртуального секторов экономики : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 203 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=352967>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

2. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
3. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>
4. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8

10. Словарь основных терминов

Internet - это совокупность локальных и региональных сетей, функционирование которых регламентируется фундаментальными протоколами TCP/IP.

Internet-маркетинг – это маркетинговая деятельность компании, осуществляемая с помощью информационных сетей, а именно, глобальной сети Internet.

IP-адрес - уникальное имя, под которым сетевое соединение или узел известен всем остальным компьютерам в глобальной сети Internet, состоит из четырех чисел, каждое из которых лежит в пределах от 1 до 254 и которые разделены между собой точками.

URL (Uniform Resource Locator) - универсальный определитель ресурса, который обозначает местоположение ресурса в сети Internet. Например, <http://www.blue.sea.ru/ddl/index.html>.

Браузер (броузер) – программа просмотрщик web-страниц.

Доменное имя - это уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое состоит из нескольких слов (сочетаний символов), разделенных точками.

Интерфейс – внешний вид окна программы и основные приемы работы в ней, например, щелчок по правой кнопке мышки открывает контекстное меню.

Киберсквоттеры - «сетевые деятели», пытающиеся извлечь выгоду из регистрации доменного имени, к которому не имеют ни малейшего отношения, с целью его перепродажи владельцу сходного средства индивидуализации (не имеющему домена) или иному заинтересованному лицу.

Киберсквоттинг - деятельность по перепродаже доменных имен.

Краткое доменное имя – это самая левая часть полного доменного имени или имя конечного узла сети, например, blue.

Одноранговые сети (peer-to-peer network - равный к равному) - это тип сетевой архитектуры с равноправными узлами (каждый компьютер этой сети может работать как рабочая станция и как сервер).

Относительное доменное имя - это составное имя, начинающееся с какого-либо уровня иерархии, но не самого верхнего, например, www.blue.sea.

Платежные шлюзы или **Internet-банки** – это платежные системы, которые объединяют в себе возможности сразу нескольких систем, не эмитируя при этом собственную цифровую наличность, а также предоставляют сопутствующие услуги

(получение и отправка безналичных переводов, работа с чеками, прием платежей на сайте).

Полное доменное имя (fully qualified domain name, FQDN),. Имя, которое включает наименования всех уровней иерархии, начиная от имени конечного узла и заканчивая корневой точкой, например, www.blue.sea.ru.

Провайдеры - компании, которые предоставляют услуги доступа в Internet.

Протокол обмена - это единый формат передаваемой информации и запросов на операции или набор стандартных правил, описывающих единую для пользователей данной сети структуру представления информации и механизмы обмена ею между узлами сети.

Рабочая станция (workstation) или клиент (client) - это персональный компьютер, который потребляет выделенные ресурсы, т.е. пользующийся услугами, предоставляемыми серверами приложений и баз данных.

Российский Internet – совокупность сайтов и пользователей Internet, находящихся в России и ориентированных на российскую аудиторию.

Рунет – совокупность сайтов на русском языке и их аудитории.

Сервер (server) - специальный выделенный компьютер, который выделяет свои ресурсы в сеть.

Сети с выделенным сервером (NetWare или Dedicated Server Network) или иерархические сети состоят из одного или нескольких мощных центральных компьютеров (серверов), которые работают под управлением сетевого программного обеспечения, и остальных менее мощных, называемых рабочими станциями.

Система Доменных Имен или DNS (Domain Names System) - это централизованная служба, которая связывает символьные имена (DNS-имена) с цифровыми адресами (IP-адресами), которые используют компьютеры, чтобы связаться друг с другом.

Топология - конфигурация или геометрическая схема физических соединений компонентов локальной сети (сервер, рабочие станции).

Хостинг – услуги по размещению web-сайта на своем web-сервере или чужого web-сервера на своей «площадке», т.е. услуги подключения к Internet и обслуживанию.

Электронная коммерция (e-commerce) – это деловая сделка, осуществляемая с помощью Internet и обязательно сопровождаемая передачей прав пользования на товар или услугу, т.е. процесс купли-продажи сопровождается электронным документооборотом и работой электронных платежных систем.

Электронная торговля – персональный метод продаж с помощью информационных сетей, связанный с индивидуальным обслуживанием покупателей на дому (одна из внемагазинных форм продажи товаров и услуг).

Электронные платежные системы – это платежные системы, функционирующие в Internet.

Электронный бизнес (е-бизнес) – это преобразование основных бизнес-процессов (внутренних и внешних) при помощи Internet-технологий.