МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Курсовое проектирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Павелкина Л.С.

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000000F744EB
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Курсовая работа - самостоятельная учебная работа по основным общепрофессиональным и профильным дисциплинам учебного плана, осуществляемая под руководством преподавателя (научного руководителя).

Курсовые работы пишутся по дисциплине в сроки, соответствующие учебному плану.

Курсовая работа должна показать умение студента самостоятельно изложить проблему, выявить наиболее приоритетные вопросы, применить элементы исследования или представить собственные данные. **Цель написания курсового проекта : проведение исследовательской деятельности в профессиональной сфере, выявление особенностей работы по освещению событий и проблем в профессиональной сфере. Задачи курсового проектирования:**

- изучение и современного функционирования ;

- отбор и изучение научной литературы по проблемам развития ПР-деятельности;

- изучение разнообразия форм и методов подачи фактической, аналитической информации на ТВ;

- выявления закономерностей в работе в соответствии с сформулированной темой исследования.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Гуманизм Гражданственность Взаимопомощь и взаимоуважение	Осознание себя членом общества Активная жизненная позиция Любовь к стране

Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Коллективизм Созидательный труд Взаимопомощь и взаимоуважение	Ответственность Дисциплинированность Трудолюбие Инициативность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Достоинство Высокие нравственные идеалы Права и свободы человека	Внимательность к деталям Гибкость мышления Самообучение
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Достоинство Приоритет духовного над материальным Высокие нравственные идеалы	Гибкость мышления Сопереживание и эмпатия Культурная идентичность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Курсовые проекты являются важными этапами подготовки студента к написанию бакалаврской выпускной квалификационной работы. Курсовое проектирование является одним из видов самостоятельной работы, опирается на все полученные знания по учебным дисциплинам профессиональной подготовки. Выполнение курсового проекта - необходимый этап подготовки бакалавра, так как позволяет сформировать компетенцию, необходимую для специалиста в области ПР-деятельности.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.В	4	3	4	0	0	0	1	3	104	КР

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Установочная лекция по написанию работы		0	1	0	2	
2	Процесс создания курсовой работы	РД1, РД1, РД1, РД2, РД2, РД2, РД3, РД3, РД3	0	0	0	40	
Итого по таблице			**0**	**1**	**0**	**42**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Установочная лекция по написанию работы.

Содержание темы: Принципы работы над курсовым проектом .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Процесс создания курсовой работы.

Содержание темы: Подбор материала к работе. Написание черновика. Исправление недочетов. Подготовка к сдаче.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента предполагает обращение к теоретической литературе, выяснение сущности категорий, которые будет в своем исследовании использовать студент.

К самостоятельной работе относится просмотр выбранного медиа-материала, который наиболее полно содержит в себе выявляемую закономерность, воплощает тему курсового проекта. Студент в процессе анализа пользуется методикой, предложенной руководителем, набрасывает в виде черновиков первые впечатления и выявленные закономерности.

При необходимости обращается к дополнительной научной литературе, возобновляет поиск недостающей литературы.

Подготавливает и формулирует вопросы, которые задаст руководителю на консультации.

Самостоятельно продумывает этапы изложения полученных результатов и составляет план изложения.

В соответствии с логикой движения частей плана выражает полученные результаты письменно, поддерживая научный стиль изложения на протяжении всей работы. Продумывает способы иллюстрирования полученных результатов, отсутствие или наличие приложений к курсовому проекту

После консультации с преподавателем студент самостоятельно устраняет недочеты по изложению и оформляет курсовой проект в соответствии с требованиями университета по оформлению письменных работ, выполненных в университете.

Оценка по дисциплине «Курсовое проектирование» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

1 посещение консультаций и своевременное выполнение этапов задания к курсовому проекту;

2 степень готовность курсового проекта к заданным временным параметрам;

3 глубина и результативность исследования;

4 способность представить и защитить собственное исследование.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Долгова, Н. В. Основы рекламы и связей с общественностью в средствах массовой информации: практикум : учебное пособие / Н. В. Долгова. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-907266-52-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177000 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Молоканова, Н. П. Курсовое и дипломное проектирование : учебное пособие / Н.П. Молоканова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 88 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-606-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2132657 (дата обращения: 31.05.2026)

3. Неумоева-Колчеданцева Е. В. ОСНОВЫ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА. КУРСОВАЯ РАБОТА. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 119 - Режим доступа: https://urait.ru/book/osnovy-nauchnoy-deyatelnosti-studenta-kursovaya-rabota-494059

4. Фоминых Екатерина Сергеевна. ОСНОВЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: КУРСОВАЯ РАБОТА [Электронный ресурс] , 2022 - 38 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/792898

7.2 Дополнительная литература

1. Е.Ю. Красова. Контент-анализ в арсенале исследований рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : Воронеж: Издательский дом ВГУ , 2016 - 71 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/656304

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/

2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"

3. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"

4. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ - Режим доступа: https://urait.ru/

5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/

6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- **Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное**
- **Проектор мультим.InFocus LP120**

Программное обеспечение:

- **Adobe Acrobat Reader**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : основные инструменты, методы и технологии сотрудников пресс-центров, пресс служб, отделов печати, средств массовой информации, отделов по связям с общественностью, центров общественных связей, отделов рекламы.	1.2. Процесс создания курсовой работы	Курсовой проект	Курсовой проект
РД1	Умение : применять основные инструменты, методы и технологии сотрудников пресс-центров, пресс служб, отделов печати, средств массовой информации, отделов по связям с общественностью, центров общественных связей, отделов рекламы.	1.2. Процесс создания курсовой работы	Курсовой проект	Курсовой проект
РД1	Навык : работы в пресс-центрах, пресс службах, в отделах печати, средст	1.2. Процесс создания курсовой работы	Курсовой проект	Курсовой проект

	вах массовой информации, отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах.			
РД2	Знание : базовые принципы создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, знать основы литературного редактирования, копирайтинга.	1.2. Процесс создания курсовой работы	Курсовой проект	Курсовой проект
РД2	Умение : использовать базовые принципы создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы.	1.2. Процесс создания курсовой работы	Курсовой проект	Курсовой проект
РД2	Навык : создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыкам и литературного редактирования, копирайтинга.	1.2. Процесс создания курсовой работы	Курсовой проект	Курсовая работа
			Курсовой проект	Курсовой проект
РД3	Знание : производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения	1.2. Процесс создания курсовой работы	Курсовой проект	Курсовой проект
РД3	Умение : применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения	1.2. Процесс создания курсовой работы	Курсовой проект	Курсовой проект
РД3	Навык : организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	1.2. Процесс создания курсовой работы	Курсовой проект	Курсовой проект

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Планируемые результаты обучения* (показатели достижения	**Критерии оценивания результатов обучения****				
	1	2	3	4	5

заданного уровня освоения компетенций)					
Знает:	Не знает: о функционировании в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Фрагментарно знает: о функционировании в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Не достаточно полно знает: о в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	В целом и достаточно полно знает о функционировании в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Глубоко и системно знает: о функционировании в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
Умеет:	Не умеет: применять основные инструменты, методы и технологии сотрудников пресс-центров, пресс служб, отделов печати, средств массовой информации, отделов по связям с общественностью, центров общественных связей, отделов рекламы.	Фрагментарно и не системно умеет применять основные инструменты, методы и технологии сотрудников пресс-центров, пресс служб, отделов печати, средств массовой информации, отделов по связям с общественностью, центров общественных связей, отделов рекламы.	Неполно и не точно умеет применять основные инструменты, методы и технологии сотрудников пресс-центров, пресс служб, отделов печати, средств массовой информации, отделов по связям с общественностью, центров в общественных связей, отделов рекламы.	В целом умеет: применять основные инструменты, методы и технологии сотрудников пресс-центров, пресс служб, отделов печати, средств массовой информации, отделов по связям с общественностью, центров общественных связей, отделов рекламы.	Системно и полно умеет: применять основные инструменты, методы и технологии сотрудников пресс-центров, пресс служб, отделов печати, средств массовой информации, отделов по связям с общественностью, центров в общественных связей, отделов рекламы.
Владеет:	Не владеет: знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс службах, в отделах печати, средствах массовой информации, отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах. работы.	Фрагментарно владеет: знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс службах, в отделах печати, средствах массовой информации, отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах.	Неполно и не совсем осознанно владеет: знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс службах, в отделах печати, средствах массовой информации, отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах.	В целом владеет: знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс службах, в отделах печати, средствах массовой информации, отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах..	Системно и полно владеет: знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс службах, в отделах печати, средствах массовой информации, отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах.
Шкала оценивания* (соотношение с традиционными формами аттестации)	«Неудовлетвори-тельно»	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
ОПК3 *«-*обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и					

связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копи райтинга*)»*					
Планируемые результаты обучения* (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	**Критерии оценивания результатов обучения****				
	1	2	3	4	5
Знает:	Не знает: базовые принципы создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, знать основы литературного редактирования, копирайтинга.	Фрагментарно знает базовые принципы создания текстов и документов, и спользуемых в сфере связей с общественностью и рекламы, знать основы литературного редактирования, копирайтинга.	Не достаточно полно знает: базовые принципы создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, знать основы литературного редактирования, копирайтинга.	В целом и достаточно полно знает базовые принципы создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, знать основы литературного редактирования, копирайтинга.	Глубоко и системно знает: базовые принципы создания текстов и документов, и спользуемых в сфере связей с общественностью и рекламы, знать основы литературного редактирования, копирайтинга.
Умеет:	Не умеет: использовать базовые принципы создания текстов и документов, и спользуемых в сфере связей с общественностью и рекламы.	Фрагментарно и не системно умеет использовать базовые принципы создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы. .	Неполно и не точно умеет использовать базовые принципы создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы. .	В целом умеет: использовать базовые принципы создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы.	Системно и полно умеет: использовать базовые принципы создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы.
Владеет:	Не владеет: базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.	Фрагментарно владеет: базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.	Неполно и не совсем осознанно владеет: базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.	В целом владеет: базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.	Системно и полно владеет: базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.
Шкала оценивания*** (соотношение с традиционными фо	«Неудовлетвори-тельно»	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»

рмами аттестации)					

ПК-8 *«*- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы*»*

Планируемые результаты обучения* (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	**Критерии оценивания результатов обучения****				
	1	2	3	4	5
Знает:	Знать: - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	Знать: - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	Знать: - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	Знать: - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	Знать: - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.
Умеет:	Не умеет применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	Фрагментарно и не системно применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	Не достаточно полно умеет применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	В целом достаточно полно умеет применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	Глубоко и полно умеет применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.
Владеет:	Совершенно не владеет приемами и методами анализа навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	Фрагментарно и не системно владеет навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	Частично и не системно владеет навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	Достаточно полно владеет навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.	Глубоко и полно владеет навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения.

Шкала оценивания* (соотношение с традиционными формами аттестации)	«Неудовлетвори-тельно»	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Темы курсовых работ

Параметры контроля качества выполнения теоретической части

1. Демонстрация знаний реальных проблем действительности и того места, которое занимают ПР в их разрешении;
2. Обоснованный отбор материала для анализа
3. Степень масштабности собранной научной литературы по изучаемой теме и системное изложение результатов анализа научной литературы;
4. Обоснование предпочтения тех или иных точек зрения;
5. Доказательство необходимости формулировки рабочих названий, определений, если таковые необходимы для исследования или понимания сути проблемы;
6. Систематизация журналистского опыта в изучаемой области.
7. Умение логично, в простой доступной форме изложить суть изучаемого явления и степень его изученности, определить место собственного исследования на фоне существующих исследований.
8. Демонстрация знаний по оформлению теоретической части курсового проекта.

Краткие методические указания

Курсовой проект включает три обязательных части: введение, основную часть и заключение. Введение и заключение выстраиваются по строгому канону (об этом см. в методических рекомендациях по созданию курсового проекта – электронная база материалов Высшей школы телевидения). Основная часть в большинстве случаев делится на два раздела: теоретический и практический (исследовательский). Задача студента на первом этапе

- продумать направление анализа выбранного материала, это определит поиск теоретической литературы и ее осмысление.

Первый и очень важный этап работы – сбор научной литературы. Он должен быть особенно тщателен и строг. Первую помощь на этом этапе окажет руководитель. Вместе с ним студент составляет список теоретической литературы. Порой научная литература, необходимая для курсового проекта, недоступна, ее надо разыскать, выписать по МБА (межбиблиотечный абонемент), найти в Интернете и т.д. Поэтому сбором литературы и другого материала необходимо заняться сразу же после определения темы будущей работы и составления плана. Ведь задача студента состоит не только в том, чтобы описать собранные мнения, чужие точки зрения, но и проанализировать их сквозь призму своей темы, выработать собственную точку зрения. И лишь с этой позиции определить вклад в исследование каждой информации (теории, научной точки зрения, чьего-либо мнения, высказывания, реплики, статистических данных, их интерпретации и т.д.). Это длительная и кропотливая работа, поскольку вновь получаемая информация будет уточнять первоначально выработанную версию, возможно, и кардинально изменит ее. Поэтому, чем тщательнее собран теоретический материал, тем точнее и объективнее будут собственные выводы. Следует избегать поверхностных, тривиальных суждений, основанных на малом количестве собранного материала. Это резко снизит впечатление от курсового проекта.

По мере знакомства с каждым источником студент должен точно выписать все выходные данные издания, указав общее количество страниц в нем. Эти сведения пригодятся для оформления библиографических ссылок и списка использованных источников – обязательного раздела курсового проекта.

Заранее нужно изучить правила библиографического описания источника информации и неукоснительно соблюдать их. Может случиться так, что студент больше не сможет вернуться к этому изданию, а выходные данные либо будут неверно указаны, либо будут отсутствовать совсем.

По мере сбора материала и по мере уточнения собственной точки зрения на предмет исследования студенту необходимо постоянно контактировать с научным руководителем. Его консультации уберегут от ложных шагов, отвлечения от основной темы, слишком глубокого изучения частного вопроса, направят в сторону неизученных проблем, подкорректируют методологию.

В курсовом проекте выбранная тема, продуманный план и процесс сбора научной информации определят и рамки фактического материала, который подвергнется анализу в практической части: уточнятся телепередачи, радиопередачи, интернет-издания, а также широта охвата конкретных тем выступлений журналистов-практиков, необходимость привлечения центральных и местных изданий.

Курсовой проект – тип научного исследования. Научный стиль предполагает грамотность, логичность, последовательность, простоту и доходчивость изложения. Особое внимание нужно обратить на точность формулировок, оптимальную необходимость цитат, уместность рассуждений, аргументированность доказательств, умение вести полемику и отстаивать свою точку зрения.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание качества исполнения
1.	5 баллов	Студент демонстрирует глубину и широту полученных теорет ических знаний, умение их систематизировать и обобщать, увя зывая с практической деятельностью ведущих российских СМ И; привлекает дополнительную информацию, выявляя причин но-следственные связи между нею и проблемой освещаемого в опроса; свободно ориентируется в области, избранной для исс

		ледования; уверенно комментирует научные точки зрения на предмет исследования; грамотно, доходчиво и ярко формулирует свои мысли.
2.	4 балла	Студент в целом демонстрирует глубину и широту полученных теоретических знаний, умение их систематизировать и обобщать, увязывая с практической деятельностью ведущих российских СМИ; но не привлекает дополнительную информацию, однако выявляет причинно-следственные связи между общими закономерностями и проблемой освещаемого вопроса; достаточно свободно ориентируется в области, избранной для исследования; с разной степенью уверенности комментирует научные точки зрения на предмет исследования; грамотно, доходчиво и ярко формулирует свои мысли.
3.	3 балла	Студент демонстрирует минимум полученных теоретических знаний, связывает их с практикой ведущих российских СМИ, привлекая, по возможности, дополнительную информацию; в общих чертах раскрывает суть вопроса, допуская погрешности не принципиального характера; в целом грамотно формулирует свои мысли.
4.	2балла	Студент фрагментарно демонстрирует минимум полученных теоретических знаний, не способен связать их с практикой ведущих российских СМИ,совершенно не привлекает, дополнительную информацию; не раскрывает суть вопроса, допускает погрешности принципиального характера; безграмотно и часто несвязно формулирует свои мысли.
5.	1 балл	Студент демонстрирует отсутствие теоретических знаний, не способен связать их с практикой ведущих российских СМИ, изложение курсового проекта представляет собой компиляцию не связанных между собой фрагментов; демонстрирует несамостоятельность работы; безграмотно и часто несвязно формулирует свои мысли.
6.	0 баллов	Остутствие теоретической части курсового проекта