

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление и направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Курсовое проектирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1334) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Смолянинова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Elena.Smolyaninova@vvsu.ru

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 20.05.2021 , протокол №

10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000536FD5
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000536FD7
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Курсовое проектирование является одним из основных видов самостоятельной работы студентов по направлению 38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками и имеет своей *целью*:

- углубление и систематизация теоретических знаний одновременно по следующим дисциплинам учебного плана: Закупочная логистика, Транспортировка в логистических системах, Сбытовая логистика, Организация и технология торговли, Логистика складирования, Международные аспекты логистики, Управление запасами, Управление цепями поставок в торговле;

- приобретение и совершенствование навыков торгово-технологической, проектной, организационно-управленческой, логистической и научно-исследовательской деятельности;

- формирование и развитие способностей к самостоятельной работе при поиске и обосновании путей решения профессиональных проблем и задач.

В процессе выполнения курсового проектирования студенты должны показать способность к решению следующих профессиональных задач, являющихся предметом курсового проектирования:

- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой и логистической деятельностью;

- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

- управление ассортиментом товаров и услуг;

- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;

- управление товарными запасами и их оптимизация;

- анализ и оценка коммерческой, или логистической деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);

- организация и осуществление коммерческой или логистической деятельности;

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;

- управление логистическими процессами;

- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

- разработка и участие в реализации проектов и логистических процессов и систем в области торгового дела или логистики с использованием информационных технологий;

- проектирование размещения торговых организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения
-------------------------------------	--------------------	-----------------------------	---------------------------------

38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знания:	основных понятий, целей, объектов, методов определения показателей качества; общеорганизационного метода непрерывного повышения качества всех организационных процессов
			Умения:	управлять качеством товара на всех этапах жизненного цикла, своевременно применять Международные стандарты системы менеджмента качества
			Навыки:	моделями системы менеджмента качества; навыками управления ресурсами, процессами и др. показателями в системе менеджмента качества комплексным, системным подходом к управлению качеством
	ПК-3	Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знания:	целей, принципов, функций, сфер применения, объектов, средств и методов маркетинга, маркетинговой среды и ее анализа, маркетинговых исследований, организации деятельности маркетинговых служб
			Умения:	выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка
			Навыки:	владения методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования
	ПК-9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знания:	целей и стратегии управления, сущности и основных видов стратегий организаций в профессиональной сфере; основ анализа и оценки профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной) для разработки концепции стратегии организации (предприятия)
			Умения:	использовать методы поиска, анализа и обработки информации по разным видам деятельности предприятия для разработки концепции стратегии организации
			Навыки:	владения методами анализа, оценки и разработки концепции стратегии организации в профессиональной сфере
	ПК-12	Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические	Знания:	особенности разработки и реализации проектов на основе использования международных информационных систем и технологий в логистической деятельности, включая цепи поставок

		процессы) использованием информационных технологий	с	Умения:	пользоваться проектными инструментами в программах MS Project (диаграмма Ганта), visio (проектирование процесса), Excel (расчет экономических показателей) для управления материальным потоком в цепях поставок
				Навыки:	владения информационными технологиями, позволяющими осуществлять поиск, хранение, обработку данных, необходимых для разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности
	ПК-14	Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность		Знания:	видов бизнес-процессов, способов из описания и графического изображения, методов оценки их эффективности, информационные продукты и программы для проектирования бизнес-процессов
				Умения:	использовать методы поиска, сбора, обработки, анализа и интерпретации финансовой, экономической, маркетинговой информации для оценки состояния и прогноза развития бизнес-процессов предприятия
				Навыки:	владения методами визуализации и графического изображения проектируемых бизнес-процессов
	ОПК-4	Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией		Знания:	сущность и виды информации; методы и средства получения, хранения, переработки информации
				Умения:	применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления профессиональной деятельностью
				Навыки:	владения методами и средствами получения, хранения, переработки информации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Курсовое проектирование» относится к вариативной части дисциплин Блока 1.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Логистика производства», «Логистика складирования», «Международная коммерческая деятельность базовый курс», «Международные аспекты логистики». На данную дисциплину опираются «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Производственная преддипломная практика», «Производственная технологическая практика».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических

часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ЗФО	Бл1.В	5	3	4	0	0	0	1	3	104	КР

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Обязательными структурными элементами курсовой работы являются:

- 1 Титульный лист.
- 2 Содержание.
- 3 Введение.
- 4 Основная часть, состоящая из теоретического и практического разделов.
- 5 Заключение.
- 6 Список использованных источников.
- 7 Приложения.

Введение, по сути, является вступительной частью курсовой работы, имеет следующую структуру:

- обоснование актуальности темы исследования;
- постановка цели и конкретных задач исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- описание теоретической и методологической основы исследования;
- характеристика информационной базы исследования;
- краткая характеристика структуры курсовой работы.

Введение занимает 2-3 стр. печатного текста.

Основная часть работы. Содержание теоретического и практического разделов определяется темой Курсового проектирования и заложенным в основу ее выполнения (практико- или научно-ориентированным).

Как правило, каждый раздел включает три подраздела. Заголовки разделов не должны повторять названия темы, а заголовки подразделов - название разделов. Каждый раздел и подраздел курсовой работы должны содержать законченную идею и завершаться выводом. При этом общие **выводы** каждого раздела обобщают и систематизируют промежуточные **выводы** подразделов.

Теоретическая часть является важнейшим структурным элементом, в котором раскрывается концептуальное обоснование объекта и предмета исследования (в формулировке избранной темы). В теоретической части необходимо изложить: сущность исследуемой проблемы, степень её проработанности в научной литературе; организационное, экономическое обеспечение исследуемой проблемы, краткую характеристику объекта исследования. В теоретической части проводится исследование теории и практики вопроса, которое включает: обзор отечественной и зарубежной научной литературы, в том числе периодической печати и нормативно-правовых источников, по данной теме, уточнение экономической сущности вопроса, его значения, задач и перспектив развития. Здесь же следует дать определение основных понятий, используемых в работе, т.е. сформировать понятийный аппарат. В тексте теоретической части должны содержаться ссылки на источники, использованные при ее написании. Объем данной части курсовой

работы составляет не менее 15 страниц.

В практической части работы необходимо дать характеристику предмета и объекта исследования. Студент должен обосновать выбор используемых показателей для характеристики предмета исследования, определить необходимые источники информации и способы её сбора. При проведении анализа используется широкий спектр методов исследования и анализа: структурный, экономический, статистический, а также методы экспертных оценок, контент-анализ и т. д. В аналитической части обобщается и анализируется управленческая (статистическая, экспертная и др.) информация. В целом, анализ проводится по следующим составляющим объектной и предметной области: состояние; основные параметры и их динамика; организация; информационное обеспечение; эффективность и т. д. В результате анализа дается оценка логистической деятельности, эффективности отдельных бизнес-процессов, выявляются организационно-управленческие проблемы в области коммерческой деятельности, логистики. При выполнении анализа недопустимо ограничиваться констатацией фактов, необходимо раскрыть тенденции, выявить недостатки, определить причины их возникновения.

Результатом выполнения анализа должны стать определение и конкретизация организационно-управленческих проблем в логистической / коммерческой деятельности применительно к избранному объекту исследования, в соответствии с темой курсового проектирования. Результаты анализа используются при написании следующего подраздела, представляющего собой авторские предложения по совершенствованию предмета и объекта исследования и решения проблем, выявленных в ходе проведенного анализа. При этом следует учитывать инновационные методы, средства и технологии в логистической деятельности.

Объем данной части курсовой работы составляет не менее 20 страниц печатного текста.

В заключении формулируются выводы по результатам проведенного исследования, характеризующие степень достижения целей и решения тех задач, которые ставились в начале работы (во введении). Заключение должно содержать краткое резюме по авторским рекомендациям. Объем заключения 2- 3 страницы печатного текста.

Список использованных источников включает все использованные в процессе Курсового проектирования источники: нормативные документы, учебную, специальную литературу, специальную периодику, Интернет- источники. Список должен содержать не менее 35 наименований и отражать современные достижения науки и практики в исследуемой области. В тексте курсовой работы должны быть ссылки на указанные в перечне литературу и источники.

Приложения – формы отчетности, первичные документы исследуемой организации, а также иная информация в виде текстов, таблиц, постановлений, положений и других документов в полном объеме или выдержка из них со ссылкой на документ. В приложение выносятся материалы, который при включении в основную часть либо загромождает текст, либо затрудняет понимание работы. По тексту на каждое приложение должна быть сделана ссылка.

Основными требованиями к курсовой работе являются:

- обоснование актуальности темы, её теоретической, исследовательской и практической значимости;
- использование системного подхода при исследовании профессиональных проблем, отраженных в теме работы;
- отражение знания информационных источников по теме работы, международных, федеральных и региональных законодательных актов, других нормативных и методических материалов;
- наличие анализа различных точек зрения в теоретической части работы с указанием источников (в виде ссылок или сносок) и обоснование авторской позиции по затронутым в работе дискуссионным вопросам;
- полнота раскрытия темы, соответствие содержания работы ее теме,

аргументированное обоснование выводов и предложений;

- ясное, логическое и грамотное изложение результатов работы;
- соблюдение при оформлении работы требований ГОСТ и разработанного на их основе стандарта ВГУЭС.

В целом курсовая работа должна носить самостоятельный практико-ориентированный либо научно-ориентированный характер, содержать аргументацию предложенных теоретических и практических рекомендаций.

Обязательными составляющими курсовой работы являются рисунки и таблицы. Они должны быть логически связаны с текстом курсовой работы и в наглядной форме иллюстрировать основные теоретические положения, результаты анализа, авторские предложения. При этом в тексте должны быть ссылки на приводимый иллюстративный материал и пояснения к нему. Графические объекты не могут следовать друг за другом без разделяющего их текста – пояснений по содержанию приводимой в графической форме информации. Название графических объектов должно максимально полно отражать содержание анализируемой информации и включать в том числе:

- указание на объект анализа, полное название предприятия / определение рынка, показатели или процессы которых анализируются;
- период анализа (или дата, по состоянию на которую приводятся данные);
- единицы измерения.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

При ежегодном определении выпускающей кафедрой тематики курсового проектирования используется два основополагающих подхода:

1) Научно-ориентированный подход - имеет место при определении тем курсового проектирования, выполняемых в рамках:

- грантовых программ кафедры;
- в рамках инициативной тематики НИР кафедры.

2) Практико-ориентированный подход - имеет место при определении тем курсового проектирования, выполняемых по заявкам:

- внешних предприятий, организаций;
- внутренних подразделений университета.

Примерный перечень практико-ориентированных тем Курсового проектирования для студентов направления 38.03.06 Торговое дело профиль Международная логистика и управление поставками:

1. Управление цепями поставки на основе интернет-технологий.
2. Оптимизация логистических процессов на основе информационных технологий (на примере конкретного предприятия).
3. Внедрение информационных систем в логистическую деятельность предприятия (на примере конкретного предприятия).
4. Оптимизация закупочной деятельности компании (на примере конкретного предприятия).
5. Разработка эффективных логистических решений в деятельности транспортной компании (на примере конкретного предприятия).
6. Совершенствование транспортно-логистической деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
7. Совершенствование логистических процессов на складе предприятия (на примере конкретного предприятия).
8. Совершенствование складской деятельности компании (на примере конкретного предприятия).
9. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

торгового предприятия).

10. Совершенствование складской инфраструктуры предприятия (на примере конкретного торгового предприятия)
11. Исследование рынка 3PL провайдеров Приморского края.
12. Исследование состояния и перспектив развития рынка складских услуг Приморского края.
13. Исследование рынка услуг экспресс-доставки Приморского края.
14. Исследование рынка автомобильных перевозок Приморского края.
15. Исследование перспектив развития международных транспортных коридоров в Приморском крае.
16. Исследование рынка мультимодальных перевозок в Приморском крае.

Для практико-ориентированных курсовых работ рекомендации касаются совершенствования системы управления логистической деятельностью предприятия, как в целом, так и ее отдельных элементов.

Для научно-ориентированных курсовых работ рекомендации должны включать:

- предложения по совершенствованию процесса управления коммерческой / логистической деятельностью предприятий;
- методические рекомендации по отдельным проблемам организации и проектирования процессов в области коммерции, логистики.

Выбор темы курсовой работы производится студентом из рекомендуемого перечня, утвержденного на заседании кафедры на текущий учебный год по согласованию с руководителем курсового проектирования, назначенного кафедрой.

При выполнении курсового проектирования повышенной трудности, имеющих своей целью внедрение в научно-исследовательскую работу или в учебный процесс университета, а также выполняемых по заказам сторонних организаций либо структурных подразделений университета, допускается объединение студентов в рабочие группы. Темы работ в этом случае должны отражать специализацию членов рабочей группы. Курсовые работы выполняются и представляются на защиту индивидуально.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Гаджинский А. М. Логистика : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Дашков и К°, 2017 - 419 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495765
2. Пузанова И. А., Аникин Б. А. ; Под ред. Аникина Б.А. ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] , 2019 - 319 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/integrirovannoe-planirovanie-seruyu-postavok-425899>
3. Щербаков В.В. - отв. ред. ЛОГИСТИКА. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2018 - 387 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-414817>
4. Щербаков В.В. - отв. ред. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2018 - 209 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-seruyami-postavok-414819>

8.2 Дополнительная литература

1. Левкин Г. Г. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] , 2017 - 24 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/642832>
2. Слепенкова Е.М. Маркетинговый анализ компаний на российских рынках : Сборник [Электронный ресурс] : Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова , 2015 - 288 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=267277>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры

- Проектор

Программное обеспечение:

- 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8