

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление и направленность (профиль)
43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Культура массовых коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №514) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Кочеткова И.С., кандидат исторических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий, irina.kochetkova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 14.02.2025 , протокол №

4

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Туговикова О.Ф.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1577199753
Номер транзакции	0000000000E00BF3
Владелец	Туговикова О.Ф.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины «Культура массовых коммуникаций» является выработка у студентов целостного представления о современном состоянии теоретических исследований средств массовой коммуникации; знакомство с категориальным аппаратом данной области знания, функционально-типологическими аспектами массовой коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- знать о предмете и базовых понятиях теории массовой коммуникации;
- иметь представления о теоретических исследованиях массовой коммуникации;
- приобрести навыки анализа функций, типологии, каналов и средств массовой коммуникации;
- уметь исполнять коммуникативную роль в практической деятельности;
- практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса для продвижения и продаж услуг

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-4 : Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории) посредством digital-технологий	ПКВ-4.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и продвигает его с использованием digital-технологий. Анализирует результаты	РД1	Знание	теоретические аспекты использования каналов массовой коммуникации в процессе продвижения услуг
			РД2	Умение	проводить исследования эффективности каналов массовой коммуникации в продвижении услуг
			РД3	Навык	создания контента для продвижения услуг, в том числе в сети Интернет

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Гражданственность	Активная жизненная позиция

Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Высокие нравственные идеалы	Соблюдение моральных принципов
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование осознания ценности научного мировоззрения и критического мышления	Гуманизм	Способность находить, анализировать и структурировать информацию
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Взаимопомощь и взаимоуважение	Способность находить, анализировать и структурировать информацию

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» относится к части учебного плана ОПОП "Сервис", профиля "Digital-коммуникации в сервисе", формируемой участниками образовательных отношений

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.В	1	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	

1	Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.	РД1	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
2	Стороны общения и функции массовой коммуникации.	РД1	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
3	Типология и генезис массовых коммуникаций	РД1	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
4	Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.	РД1	2	2	0	5	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
5	Коммуникатор в системе массовой коммуникации	РД1	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
6	Сообщение (контент) массовой коммуникации	РД3	3	3	0	5	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
7	Аудитория массовой коммуникации	РД1	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
8	Исследование эффективности массовой коммуникации	РД2	3	3	0	5	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
Итого по таблице			18	18	0	35	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.

Содержание темы: Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества. Понятие коммуникации. Функции, единицы, категории коммуникации. Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса. Коммуникативный акт. Понятие коммуникативного пространства Понятие массовой коммуникации. Объективные условия возникновения массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа. Характеристики массовой коммуникации. Социальные задачи массовой коммуникации. «Коммуникационные революции». Культура массовых коммуникаций: определение. Условия формирования культуры массовых коммуникаций. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций. Культура массовых коммуникаций как система. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи. Функции медиакультуры. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 2 Стороны общения и функции массовой коммуникации.

Содержание темы: Информационный, перцептивный и интерактивный факторы массовой коммуникации. Социальные функции М.К. Генеральная функция М.К. Тематика и функциональность сообщений в М.К. Функциональная модель Р.Якобсона (целевые установки) в массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации: эмотивная; конативная, референтивная, поэтическая, фатическая, метакоммуникативная. Функциональные теории массовой коммуникации: функции радио- и телевизионной коммуникации в психолингвистике; теории Л.Я.Земляновой, Б.Катля и А.Каде, А.А.Леонтьева, В.Б.Кашкина. Социальные функции массовой коммуникации: развлекательная (Ч. Райт), мобилизационная (Д. Мак-Квейл). .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 3 Типология и генезис массовых коммуникаций.

Содержание темы: Виды современной системы массовой коммуникации. Закон РФ «О средствах массовой информации». Соотношение понятий СМК (средства массовой коммуникации), СМИ (средства массовой информации), ССИ (средства специализированной информации). Основания (критерии) типологизации СМИ: по региону распространения, по учредителю; по аудитории; по легитимности; по издательским характеристикам; качественная и массовая пресса; по функциональности; по критерию сенсорности. Генезис СМК. Начало книгопечатания и первые газеты в Европе и в России. Появление телеграфа, радио, телевидения, Интернета. История информационных служб. Появление паблик рилейшнз (PR). Модели исторического развития паблик рилейшнз. Разновидности паблик рилейшнз: по сферам деятельности; по способам распределения информации; по целевому воздействию. Реклама, технологии рекламной деятельности: вербально-суггестивные техники; ассоциативные методики; психоаналитический подход; мотивационный анализ; имиджевые стратегии. Структура рекламной коммуникации. Основные функции рекламы. Модели рекламной коммуникации: Э. Роджерса, Э. Левиса, Г. Гольдмана, Р. Колли, Плучика. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие. Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 4 Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.

Содержание темы: Массовая коммуникация как предмет научного анализа. Основные направления, категории, принципы исследования культуры массовых коммуникаций. Теория массовой коммуникации как исследовательская дисциплина; её взаимосвязь с философией, социологией, психологией, семиотикой, культурологией и другими науками. Основные подходы к осмыслению коммуникативных процессов. Основные этапы развития исследований в области коммуникации. Научные школы XX века

по вопросам коммуникации. Основные направления в понимании сущности, определении социальной роли и содержания массовой коммуникации в XX веке. Функционалистское направление. Особенности функционирования СМИ и эффективность массовой коммуникации. Методология эффективности массовой коммуникации. Социокультурное направление. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры. Массовая культура в концепциях современных исследователей. Концепция постиндустриализма как исследовательское направление современных массовых коммуникативных процессов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие. Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 5 Коммуникатор в системе массовой коммуникации.

Содержание темы: Коммуникатор (адресант), его характеристики в системе массовой коммуникации: коллективный образ; представитель социальных категорий и групп, предопределенность действий. Социально-демографические характеристики коммуникатора: профессиональные роли, гендерные характеристики, возрастной ценз. Индивидуально-личностные характеристики: внешность, коммуникативные качества, личностные качества. Социально-психологические модели коммуникатора (Г.Келман). Три фактора Берло, Лемерта и Мертцера. «Харизматическая» модель (Дж. Голдхабер). Типы харизматической личности. Роль коммуникатора в коммуникативном процессе. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекции, практические занятия Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 6 Сообщение (контент) массовой коммуникации.

Содержание темы: Понятие информации. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Информация и эволюция. Классификации информации. Социальная информация и её значение в жизни общества. Понятия энтропии и негэнтропии. Понятие массовой информации, её особенности и характерные черты. Проблемы передачи и интерпретации сообщений в массовой коммуникации. Объективность в передаче сообщений и субъективность их трактовки коммуникатором. Информационная насыщенность коммуникативного действия. Концепция «Глобальной деревни» М. Мак-Люэна. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Шумы в коммуникативном процессе. Возрастание роли информации в современном обществе. Теории «информационного общества». Характерные черты и признаки информационного общества. Информационный образ жизни. Особенности государственной информационной политики в период формирования информационного общества в России. Концепция государственной информационной политики в современных условиях. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики. Информационные войны. Доктрина информационной безопасности России. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекции, практические занятия Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 7 Аудитория массовой коммуникации.

Содержание темы: Типы аудитории по степени устойчивости информационных предпочтений; ориентации коммуникативных действий адресата; по степени регулярности обращения к определенному источнику информации; в зависимости от возможности доступа к источнику или типу информации. Социально-демографические параметры аудитории. Субъективные и ситуационные факторы. Существенные особенности массовой аудитории: неорганизованный стихийный характер, анонимная для коммуникатора, разобщенная, ситуативная. Отсутствие прямого непосредственного контакта коммуникатора и аудитории. Отсроченная обратная связь. Однонаправленный характер коммуникации от коммуникатора к аудитории. Постоянство коммуникативных ролей. Двухступенчатый характер распространения и восприятия информации СМИ. Формы аудитории: аудитория массовых сообщений, аудитория коммуникативных действий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекции, практические занятия Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 8 Исследование эффективности массовой коммуникации.

Содержание темы: Реакция аудитории – основной показатель эффективности коммуникации. Основные типы реакции в зависимости от типа изменений в структуре аудитории: когнитивные, поведенческие, «тонизирующие», коммуникативные. Реакции по признаку доступности внешнему наблюдению: явные, скрытые. Реакции по признаку желательности: желательные, нежелательные. Реакции по критерию соотнесенности с целью коммуникации: основные, побочные. Временные параметры реакции: ближняя, дальняя, краткосрочная, долгосрочная. Опосредованность реакции, неочевидность. Схемы анализа коммуникативного акта и его эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекции, практические занятия Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Залог успешного освоения курса – тесная взаимосвязь аудиторной и самостоятельной работы студентов при изучении курса.

В ходе изучения дисциплины студент должен прослушать курс лекций, участвуя в интерактивном взаимодействии.

Второй этап изучения – это самостоятельная работа студента по подготовке к семинарскому занятию. Он включает в себя чтение учебной литературы, более подробно освещающей вопросы, поднятые на лекции, а также работу в электронно образовательной среде ВГУЭС, где размещен данный учебный курс. Работа в электронном курсе позволяет снова просмотреть лекционную презентацию, подготовиться и выполнить тест для самоконтроля усвоенных знаний по текущей теме, выполнить, при желании, задание повышенной сложности и разместить рецензию на работы одногруппников.

Третий этап – семинарские занятия, где студенты демонстрируют знание лекционного материала и результаты самостоятельной работы. Семинарские занятия включают несколько видов работ: тест по теме, письменный опрос по материалам лекционной презентации и самостоятельно подготовленные ответы на вопросы, выполненные в форме электронных презентаций.

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489716> (дата обращения: 03.05.2023).
2. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М, 2021 - 189 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535800> (дата обращения: 12.03.2025).
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-394-05037-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082723> (Дата обращения -18.06.2025)

7.2 Дополнительная литература

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510851> (дата обращения: 01.03.2023).
2. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490200> (дата обращения: 03.05.2023).
3. Нешитов, П. Ю. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / П. Ю. Нешитов. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 63 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279491> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Мультимедийный комплект №1 в составе:проектор Casio XJ-V2, экран

Программное обеспечение:

- □ Microsoft Office Professional Plus 2010

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление и направленность (профиль)
43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-4 : Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории) посредством digital-технологий	ПКВ-4.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и продвигает его с использованием digital-технологий. Анализирует результаты

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-4 «Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории) посредством digital-технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКВ-4.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и продвигает его с использованием digital-технологий. Анализирует результаты	РД 1	Знание	теоретические аспекты использования каналов массовой коммуникации в процессе продвижения услуг	знает теорию коммуникативного процесса
	РД 2	Умение	проводить исследования эффективности каналов массовой коммуникации в продвижении услуг	использует количественные и качественные методы оценки эффективности массовой коммуникации
	РД 3	Навык	создания контента для продвижения услуг, в том числе в сети Интернет	использует необходимые параметры создания сообщения "убеждающей коммуникации"

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

Очная форма обучения				
РД1	Знание : теоретические аспекты использования каналов массовой коммуникации в процессе продвижения услуг	1.1. Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.	Контрольная работа	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
		1.2. Стороны общения и функции массовой коммуникации.	Контрольная работа	Тест
			Рабочая тетрадь	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
		1.3. Типология и генезис массовых коммуникаций	Доклад, сообщение	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Тест	Тест
		1.4. Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации	Доклад, сообщение	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Тест	Тест
		1.5. Коммуникатор в системе массовой коммуникации	Доклад, сообщение	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Тест	Тест
		1.7. Аудитория массовой коммуникации	Доклад, сообщение	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Тест	Тест
РД2	Умение : проводить исследования эффективности каналов массовой коммуникации в продвижении услуг	1.8. Исследование эффективности массовой коммуникации	Доклад, сообщение	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Тест	Тест
РД3	Навык : создания контента для продвижения услуг		Доклад, сообщение	Тест

	уг, в том числе в сети Интернет	1.6. Сообщение (контент) массовой коммуникации	Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Тест	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				
	Разноуровневые задачи (вопрос повышенной сложности)	Доклад, Сообщение (презентация)	Тест Контрольный	Тест Итоговый	Итого
Лекции			16		16
Практические занятия	32	32			64
Промежуточная аттестация				20	20
Итого					100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Пример разноуровневых задач и заданий

Вопрос к теме: Проанализируйте какое-либо коммуникативное событие по формуле Г.Лассуэлла (выборы, сообщение информационного канала, премьера фильма реклама и др.)

Вопрос повышенной сложности: Посмотрите видеофрагменты, размещенные в разделе "Исторические этапы развития коммуникаций" (Электронный курс Moodle). Заполните схему первичного анализа коммуникативного события по формуле Лассуэла применительно к действиям Дария, Александра Македонского и Октавиана Августа по созданию контента, каналов его передачи, целей и результатов.

Краткие методические указания

Работа предполагает свободный выбор студентом формы представления материала. Это может быть презентация, эссе, таблица. Обязательной частью является собственный оригинальный комментарий студента

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	5	Задание выполнено полностью с соблюдением требований: использованием источников из рекомендованного списка обязательной и дополнительной литературы; тема раскрыта аргументировано, выводы соответствуют поставленной проблеме.
4	4	Задание выполнено с недостаточной полнотой, с использованием источников из рекомендованного списка обязательной и дополнительной литературы; тема раскрыта, выводы в целом соответствуют поставленной проблеме.
3	3	Задание выполнено с недостаточной полнотой, с использованием электронных источников, не носящих научного характера.
2	2	Задание выполнено небрежно, с нарушением правил оформления, с использованием произвольного списка литературы с недостаточной полнотой, с использованием электронных источников, не носящих научного характера.
1	1	Задание выполнено небрежно, с нарушением правил оформления, без указания использованной литературы.

5.2 Перечень тем докладов, сообщений

1. Моделирование коммуникации в разных парадигмах
2. Нелинейные модели коммуникации.
3. Система коммуникационных функций по Р. Якобсону.
4. Социально-психологические функции массовой коммуникации.
5. Функции массовой коммуникации по Б. Катля и А. Каде.
6. Основные этапы развития коммуникационных систем в истории человечества.
7. Основные коммуникационные революции в истории человечества.
8. Мультимедийная (цифровая) коммуникационная система
9. Необихевиоризм – теоретическая основа первых исследований массовой коммуникации.
10. Исследования массовой коммуникации с позиций когнитивного подхода.
11. Социальный конструкционизм: основные идеи в исследованиях
12. Социально-демографические характеристики коммуникатора
13. Индивидуально-личностные характеристики коммуникатора
14. Социально - психологические модели коммуникатора

Краткие методические указания

Доклад является научно-исследовательской работой, где студент излагает суть проблемы, приводит подтвержденные факты, а также высказывают свое мнение касательно выбранной темы. Доклад оформляется в письменной форме. Должен быть оформлен в соответствии с установленными правилами (титульный лист, содержание, список литературы, нумерация страниц, размер шрифта и т. д.). Нужно самостоятельно найти источники, литературу (но за основу поиска можно взять соответствующий раздел рабочей программы курса), изучить тему и представить ее. Структура изложения: вступление, основная часть, выводы и заключение. Важное внимание уделяется характеру изложения на семинаре подготовленной работы (свободное, заинтересованное, хорошо аргументированное или формальное, слабо аргументированное). Его главное назначение — это развить умение работать с научными источниками, уметь компоновать информацию, высказывать свое мнение и выступать перед слушателями. Этот вид работы направлен на то, чтобы научить студента владеть навыками научной аргументации, использования

специальной терминологии с применением информационно-коммуникационных технологий.

Реферат, это письменное изложение информации из нескольких источников на заданную тему. Должен быть оформлен в соответствии с установленными правилами (титульный лист, содержание, список литературы, нумерация страниц, размер шрифта и т. д.). Нужно самостоятельно найти источники, литературу (но за основу поиска можно взять соответствующий раздел рабочей программы курса), изучить тему и представить ее. Структура изложения: вступление, основная часть, выводы и заключение. Важное внимание уделяется характеру изложения на семинаре подготовленной работы (свободное, заинтересованное, хорошо аргументированное или формальное, слабо аргументированное). Этот вид работы направлен на то, чтобы научить студента владеть навыками научной аргументации, использования специальной терминологии с применением информационно-коммуникационных технологий

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	5	Работа выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; изложение вопроса последовательно, логично, с соблюдением тематического или хронологического принципа построения; аргументация опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, логически связанным с текстом. Список использованной литературы оформлен согласно ГОСТу.
4	4	Работа в целом выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; изложение вопроса последовательно, логично, с соблюдением тематического или хронологического принципа построения; аргументация опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, логически связанным с текстом. Список использованной литературы оформлен согласно ГОСТу.
3	3	Работа в целом выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; в изложении вопроса последовательность, логика, нарушены тематический либо хронологический принципы построения; аргументация не опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, не связанным с текстом. Список использованной литературы оформлен с нарушением ГОСТа.
2	2	Презентация в целом выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; в изложении вопроса последовательность, логика, нарушены тематический либо хронологический принципы построения; аргументация не опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, не связанным с текстом. Список использованной литературы оформлен с нарушением ГОСТа.
1	1	Работа выполнена без соблюдения требований, предъявляемых к содержательной части: заявленная тема не раскрыта, в изложении вопроса нарушена последовательность, логика, нарушены тематический либо хронологический принципы построения; аргументация не опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе. Список использованной литературы, оформлен с нарушением ГОСТа.

5.3 Контрольный тест

1. Коммуникация включает:

Выберите один или несколько ответов:

- а. всё кроме невербальных компонентов
- б. вербальные компоненты
- в. вторичные семиотические системы
- г. первичные языки
- д. невербальные компоненты

2. Автор модели коммуникации, отражающей взаимодействие участников коммуникативного акта, в особенности в отношении их когнитивного, эмоционального и артистического аспекта.

Выберите один ответ:

- а. М. Мак-Люэн
- б. К. Шеннон

- в. Г.Лассвелл
- г. М.Ньюкомб
- д. Р.Якобсон

3. Укажите автора фразы: "Кто говорит что кому по какому каналу с какими последствиями". Выберите один ответ:

- а.М. Мак-Люэн
- б. К.Шеннон
- в. Г.Лассвелл
- г. М.Ньюком
- д. Р.Якобсон

Краткие методические указания

Текущий тест представляет экспресс опрос на знание основных понятий темы и проводится на каждом семинарском занятии (продолжительностью до 15 минут) по материалам лекционной презентации, размещенной в ЭОС, которую студентам необходимо внимательно просматривать при подготовке к семинару.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
4	3	Все ответы верны
3	2	Не более двух ошибок
2	1	Не более трех ошибок
1	0	Четыре ошибки и более

5.4 Итоговый тест

1.«Систематизированная интеграция существующих эмпирических исследований, объединённых общей темой» - укажите название приведенного выше качественного метода исследования эффективности массовой коммуникации.

Выберите один ответ:

- а) эксперимент
- б) контент – анализ
- в) мета-анализ
- г) дискурс-анализ
- д) наблюдение

2. Процесс перевода абстрактных социальных ценностей массовой информации во внутренний план («присвоение» их индивидами, личное переживание).

Выберите один ответ:

- а) семантика
- б) интериоризация
- в) прагматика
- г) синтактика

3. Укажите параметр, не присущий коммуникатору в массовой коммуникации

Выберите один ответ:

- а) редактирование сообщений
- б) коллективный характер
- в) публичная индивидуальность
- г) приватная индивидуальность

Краткие методические указания

Итоговый тест выполняется по завершении изучения курса в присутствии и под контролем преподавателя. Вопросы теста размещены в электронном курсе «Культура массовых коммуникаций», в разделе «Итоговый тест», но до времени начала экзамена скрыты от студентов. Студенты отвечают на 20 вопросов, произвольно выбираемых электронной системой из вопросов ко всем темам.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	Все вопросы верны, либо не более двух ошибок
4	16–18	Не более четырех ошибок
3	13–15	Не более шести ошибок
2	9–12	Не более восьми ошибок