

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление и направленность (профиль)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Государственное и муниципальное
управление

Год набора на ОПОП
2017

Форма обучения
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Культура массовых коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (утв. приказом Минобрнауки России от 10.12.2014г. №1567) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Кочеткова И.С., кандидат исторических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий, irina.kochetkova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 24.03.2020 , протокол №

11

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	00000000003921ED
Владелец	Клочко И.Л.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000000408334
Владелец	Варкулевич Т.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Культура массовых коммуникаций» является выработка у студентов целостного представления о современном состоянии теоретических исследований средств массовой коммуникации; знакомство с категориальным аппаратом данной области знания, функционально-типологическими аспектами массовой коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- знать о предмете и базовых понятиях теории массовой коммуникации;
- иметь представления о теоретических исследованиях массовой коммуникации;
- приобрести навыки анализа функций, типологии, каналов и средств массовой коммуникации;
- уметь исполнять коммуникативную роль в практической деятельности;
- практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (Б-ГУ)	ПК-8	Способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования	Знания:	способы применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
			Умения:	работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных
			Навыки:	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» относится к вариативной части учебного плана ОПОП "Государственное и муниципальное управление".

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Межкультурная коммуникация». На данную дисциплину опираются «Связи с общественностью».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	ЗФО	Бл1.В	4	2	9	4	4	0	1	0	63	3

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.	0.5	0.5	0	7	Выполнение теста для самоконтроля в в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
2	Стороны общения и функции массовой коммуникации.	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
3	Типология и генезис массовой коммуникации	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
4	Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
5	Коммуникатор в системе массовой коммуникации.	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))

6	Сообщение (контент) в массовой коммуникации	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
7	Аудитория массовой коммуникации	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
8	Исследования эффективности массовой коммуникации.	0.5	0.5	0	8	Выполнение теста для самоконтроля в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl))
Итого по таблице		4	4	0	63	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.

Содержание темы: Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества. Понятие коммуникации. Функции, единицы, категории коммуникации. Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса. Коммуникативный акт. Понятие коммуникативного пространства. Понятие массовой коммуникации. Объективные условия возникновения массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа. Характеристики массовой коммуникации. Социальные задачи массовой коммуникации. «Коммуникационные революции». Культура массовых коммуникаций: определение. Условия формирования культуры массовых коммуникаций. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций. Культура массовых коммуникаций как система. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи. Функции медиакультуры.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса, выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Стороны общения и функции массовой коммуникации.

Содержание темы: Информационный, перцептивный и интерактивный факторы массовой коммуникации. Социальные функции М.К. Генеральная функция М.К. Тематика и функциональность сообщений в М.К. Функциональная модель Р.Якобсона (целевые установки) в массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации: эмотивная; конативная, референтивная, поэтическая, фатическая, метакоммуникативная. Функциональные теории массовой коммуникации: функции радио- и телевизионной коммуникации в психолингвистике; теории Л.Я.Земляновой, Б.Катля и А.Каде, А.А.Леонтьева, В.Б.Кашкина. Социальные функции массовой коммуникации: развлекательная (Ч. Райт), мобилизационная (Д. Мак-Квейл).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 3 Типология и генезис массовой коммуникации.

Содержание темы: Виды современной системы массовой коммуникации. Закон РФ «О средствах массовой информации». Соотношение понятий СМК (средства массовой коммуникации), СМИ (средства массовой информации), ССИ (средства специализированной информации). Основания (критерии) типологизации СМИ: по региону распространения, по учредителю; по аудитории; по легитимности; по издательским характеристикам; качественная и массовая пресса; по функциональности; по критерию сенсорности. Генезис СМК. Начало книгопечатания и первые газеты в Европе и в России. Появление телеграфа, радио, телевидения, Интернета. История информационных служб. Появление паблик рилейшнз (PR). Модели исторического развития паблик рилейшнз. Разновидности паблик рилейшнз: по сферам деятельности; по способам распределения информации; по целевому воздействию. Реклама, технологии рекламной деятельности: вербально-суггестивные техники; ассоциативные методики; психоаналитический подход; мотивационный анализ; имиджевые стратегии. Структура рекламной коммуникации. Основные функции рекламы. Модели рекламной коммуникации: Э. Роджерса, Э. Левиса, Г. Гольдмана, Р. Колли, Плучика.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 4 Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.

Содержание темы: Массовая коммуникация как предмет научного анализа. Основные направления, категории, принципы исследования культуры массовых коммуникаций. Теория массовой коммуникации как исследовательская дисциплина; её взаимосвязь с философией, социологией, психологией, семиотикой, культурологией и другими науками. Основные подходы к осмыслению коммуникативных процессов. Основные этапы развития исследований в области коммуникации. Научные школы XX века по вопросам коммуникации. Основные направления в понимании сущности, определении социальной роли и содержания массовой коммуникации в XX веке. Функционалистское направление. Особенности функционирования СМИ и эффективность массовой коммуникации. Методология эффективности массовой коммуникации. Социокультурное направление. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры. Массовая культура в концепциях современных исследователей. Концепция постиндустриализма как исследовательское направление современных массовых коммуникативных процессов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 5 Коммуникатор в системе массовой коммуникации.

Содержание темы: Коммуникатор (адресант), его характеристики в системе массовой коммуникации: коллективный образ; представитель социальных категорий и групп, предопределенность действий. Социально-демографические характеристики коммуникатора: профессиональные роли, гендерные характеристики, возрастной ценз. Индивидуально-личностные характеристики: внешность, коммуникативные качества, личностные качества. Социально-психологические модели коммуникатора (Г.Келман). Три фактора Берло, Лемерта

и Мертцера. «Харизматическая» модель (Дж. Голдхабер). Типы харизматической личности. Роль коммуникатора в коммуникативном процессе.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 6 Сообщение (контент) в массовой коммуникации.

Содержание темы: Понятие информации. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Информация и эволюция. Классификации информации. Социальная информация и её значение в жизни общества. Понятия энтропии и негэнтропии. Понятие массовой информации, её особенности и характерные черты. Проблемы передачи и интерпретации сообщений в массовой коммуникации. Объективность в передаче сообщений и субъективность их трактовки коммуникатором. Информационная насыщенность коммуникативного действия. Концепция «Глобальной деревни» М. Мак-Люэна. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Шумы в коммуникативном процессе. Возрастание роли информации в современном обществе. Теории «информационного общества». Характерные черты и признаки информационного общества. Информационный образ жизни. Особенности государственной информационной политики в период формирования информационного общества в России. Концепция государственной информационной политики в современных условиях. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики. Информационные войны. Доктрина информационной безопасности России. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 7 Аудитория массовой коммуникации.

Содержание темы: Типы аудитории по степени устойчивости информационных предпочтений; ориентации коммуникативных действий адресата; по степени регулярности обращения к определенному источнику информации; в зависимости от возможности доступа к источнику или типу информации. Социально-демографические параметры аудитории. Субъективные и ситуационные факторы. Существенные особенности массовой аудитории: неорганизованный стихийный характер, анонимная для коммуникатора, разобщенная, ситуативная. Отсутствие прямого непосредственного контакта коммуникатора и аудитории. Отсроченная обратная связь. Однонаправленный характер коммуникации от коммуникатора к аудитории. Постоянство коммуникативных ролей. Двухступенчатый характер распространения и восприятия информации СМИ. Формы аудитории: аудитория массовых сообщений, аудитория коммуникативных действий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Тема 8 Исследования эффективности массовой коммуникации.

Содержание темы: Реакция аудитории – основной показатель эффективности

коммуникации. Основные типы реакции в зависимости от типа изменений в структуре аудитории: когнитивные, поведенческие, «тонизирующие», коммуникативные. Реакции по признаку доступности внешнему наблюдению: явные, скрытые. Реакции по признаку желательности: желательные, нежелательные. Реакции по критерию соотнесенности с целью коммуникации: основные, побочные. Временные параметры реакции: ближняя, дальняя, краткосрочная, долгосрочная. Опосредованность реакции, неочевидность. Схемы анализа коммуникативного акта и его эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: самостоятельная работа. Образовательные технологии: знакомство с материалами курса и выполнение заданий в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа в электронной образовательной среде ВГУЭС (Moodl)).

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Залог успешного освоения курса – тесная взаимосвязь аудиторной и самостоятельной работы студентов при изучении курса.

В ходе изучения дисциплины студент должен прослушать курс лекций, участвуя в интерактивном взаимодействии.

Второй этап изучения - это самостоятельная работа студента по подготовке к семинарскому занятию. Он включает в себя чтение учебной литературы, более подробно освещающей вопросы, поднятые на лекции, а также работу в электронно образовательной среде ВГУЭС, где размещен данный учебный курс. Работа в электронном курсе позволяет снова просмотреть лекционную презентацию, подготовиться и выполнить тест для самоконтроля усвоенных знаний по текущей теме, выполнить, при желании, задание повышенной сложности и разместить рецензию на работы одногруппников.

Третий этап - семинарские занятия, где студенты демонстрируют знание лекционного материала и результаты самостоятельной работы. Семинарские занятия включают несколько видов работ: тест по теме, письменный опрос по материалам лекционной презентации и самостоятельно подготовленные ответы на вопросы, вы полненные в форме электронных презентаций.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по

дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Антонова Н. В. ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 373 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/psihologiya-massovyh-kommunikaciy-432039>
2. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] , 2018 - 98 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/705210>
3. Гавра Д. П. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 231 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433390>
4. Руденко А.М., Литвинова А.В. Психология массовых коммуникаций : Учебник [Электронный ресурс] : РИОР , 2020 - 303 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=346893>
5. Федотова Л. Н. СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 5-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] , 2019 - 603 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-teoriya-i-praktika-425831>
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 488 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358540>

8.2 Дополнительная литература

1. Ковтун Н.В., Анисимова Е.Е. Эстетическая и массовая коммуникация: вопросы теории и практики [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2014 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72762>
2. Кожемякин Евгений Александрович. Основы теории коммуникации : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2014 - 189 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=398446>
3. Коханая Ольга Евгеньевна. Информационное общество: культура массовых коммуникаций [Электронный ресурс] , 2013 - 6 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/232040>
4. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] , 2015 - 126 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/348197>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред.от 03.04.2020) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации//<https://www.consultant.ru>

3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
6. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
7. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
8. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
9. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
10. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
11. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Мультимедийный комплект №1 в составе:проектор Casio XJ-V2, экран

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2010