МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

КОНЪЮНКТУРНЫЙ АНАЛИЗ МИРОВЫХ РЫНКОВ

Направление и направленность (профиль)
38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Конъюнктурный анализ мировых рынков» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №954) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Красова Е.В.

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 23.04.2026 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Ослопова М.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	M_1576159920
Номер транзакции	0000000000F7256F
Владелец	Ослопова М.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Конъюнктурный анализ мировых рынков» является расширение у студентов знаний о методах и инструментах проведения исследований конъюнктуры мировых товарных рынков и получение практических навыков комплексного конъюнктурного анализа конкретных рынков.

Задачи дисциплины:

- дополнить и углубить у студентов систему знаний о методах и инструментах исследования конъюнктуры товарных рынков, в том числе мировых;
- методологически и методически подготовить студентов к решению практических задач по комплексному анализу конъюнктуры мировых рынков, осуществлению соответствующих экономических расчетов;
- сформировать у студентов навыки проведения конъюнктурного анализа мировых рынков конкретных товаров на основе обработки совокупности экономических данных;
- закрепить у студентов и развить полученные ранее навыки сбора, обработки и анализа экономической информации;
- развить у студентов навыки проведения самостоятельных прикладных исследований рыночной конъюнктуры и представления их результатов в соответствии с принятыми стандартами.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПКВ-2 : Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений	ПКВ-2.1к : Выявляет тенденции развития мировых рынков, рассчитывает необходимые показатели	РД1	Знание	источников социально-экономической информации и современных методов анализа конъюнктуры мирового рынка
			РД2	Умение	характеризовать деятельность рыночных участников, выявлять тенденции развития мировых рынков, необходимые для разработки экономических планов, с использованием современных средств и методов
			РД3	Навык	расчета, анализа и интерпретации показателей экономической конъюнктуры, представления аудитории результатов своих конъюнктурных исследований в соответствии с требованиями

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Служение Отечеству и ответственность за его судьбу	Осознание ценности профессии Финансовая грамотность Ответственное отношение к окружающей среде и обществу
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Взаимопомощь и взаимоуважение	Дисциплинированность Эмоциональный интеллект Умение работать в команде и взаимопомощь
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование осознания ценности научного мировоззрения и критического мышления	Созидательный труд	Системное мышление Гибкость мышления Способность находить, анализировать и структурировать информацию
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Права и свободы человека	Мотивированность Креативное мышление Коммуникабельность Инициативность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Конъюнктурный анализ мировых рынков» относится к дисциплинам базового цикла учебного плана 38.03.01 Экономика, профиль Международный бизнес. Тематически дисциплина «Конъюнктурный анализ мировых рынков» тесно связана с такими дисциплинами профиля, как «Мировая экономика и международный бизнес», «Внешнеэкономическая деятельность на предприятии», «Финансы». Изучение дисциплины и формирование соответствующих профессиональных компетенций предполагает знание понятийного аппарата и основных положений экономической теории и мировой экономики.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО		Часть УП	Семестр (ОФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)	СРС	

	Форма обуче-ния		или курс (ЗФО, ОЗФО)	(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			Форма аттес-тации
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.01 Экономика	ОФО	Б1.В	7	5	49	16	32	0	1	0	131	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Мировой рынок как система товарных рынков	РД1	2	4	0	21	Собеседование
2	Конъюнктура мирового рынка: сущность и факторы формирования	РД1	2	6	0	22	Собеседование
3	Источники конъюнктурной информации	РД1	2	6	0	22	Собеседование
4	Алгоритм анализа мирового товарного рынка	РД2, РД3	4	8	0	22	Проект
5	Мировой финансовый рынок	РД2, РД3	4	4	0	22	внешний вебинар
6	Прикладное значение конъюнктурного анализа	РД2, РД3	2	4	0	22	Проект
Итого по таблице			**16**	**32**	**0**	**131**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Мировой рынок как система товарных рынков.

Содержание темы: Мировой рынок как сложная системная экономическая категория. Структура мирового рынка. Классификация мировых рынков по отраслевому признаку, по стадии переработки товара, степени наукоемкости товара, уровню конкурентности. Производственная специализация в рамках конкретных товарных рынков. Взаимосвязь структуры мирового рынка и структуры международной торговли.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, закрепление изучаемых понятий и методов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 2 Конъюнктура мирового рынка: сущность и факторы формирования.

Содержание темы: Понятие конъюнктуры как экономической категории. Виды, характеристики и свойства экономической конъюнктуры. Циклические и нециклические факторы формирования экономической конъюнктуры. Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований. Цели и задачи, принципы, уровни проведения конъюнктурных исследований. Структура и содержание типового обзора конъюнктуры

мирового товарного рынка. Анализ конъюнктурообразующих факторов. PEST и SWOT анализ как инструменты понимания рынка.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, закрепление изучаемых понятий и методов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 3 Источники конъюнктурной информации.

Содержание темы: Типы и виды источников конъюнктурной информации. Ресурсы крупнейших зарубежных и российских вузов, в том числе ВШЭ, МГИМО, ВНИКИ и другие. Источники статистической и фактологической информации: сайты служб статистики, министерств и ведомств, общественных организаций, аналитических агентств и т.д. Альтернативные источники получения рыночной информации. Правовые и этические аспекты получения экономической информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, закрепление изучаемых понятий и методов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 4 Алгоритм анализа мирового товарного рынка.

Содержание темы: Потребительская аудитория рынка. Факторы, формирующие спрос. Дифференциация потребителей по различным признакам и выбор наиболее устойчивой группы. Выявление свойств товара, формирующих потребительские предпочтения и привязанности. Основные приемы воздействия крупных компаний на потребителей. Конкурентный анализ рынка. Факторы, формирующие предложение. Тип конкуренции, классификация конкурентов, выявление лидеров. Особенности ценообразования в зависимости от типа рынка. Показатели конъюнктуры как результат влияния конъюнктурообразующих факторов. Основные показатели конъюнктуры: объем, динамика, структура производства и торговли, емкость и насыщенность рынка, уровень цен. Показатели оценки рыночной конъюнктуры: степень пропорциональности, тенденции развития рынка, уровень устойчивости, уровень деловой активности, уровень коммерческого риска, уровень монополизации рынка. Индексы как интегральные показатели экономической динамики и влияния конъюнктурообразующих факторов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: выполнение проекта в форме конъюнктурного анализа мирового товарного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 5 Мировой финансовый рынок.

Содержание темы: Понятие международных финансов и мирового финансового рынка. Государственный, корпоративный и персональный уровни финансов. Институты и участники финансового рынка. Тенденции развития мирового финансового рынка. Показатели и индексы, характеризующие развитие финансового рынка.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции и практические занятия в форме вебинара с МГИМО МИД России https://stepik.org/course/116610/promo.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 6 Прикладное значение конъюнктурного анализа.

Содержание темы: Использование результатов конъюнктурного анализа конкретного рынка предприятиями и организациями. Качество и быстрота проведения анализа как конкурентное преимущество предприятия. Способы извлечения выгод из результатов конъюнктурного анализа. Особенности проведения конъюнктурного анализа мировых рынков для малых предприятий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: выполнение проекта в форме конъюнктурного анализа мирового товарного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает посещение лекций, активную работу студентов на практических занятиях, выполнение всех видов заданий, прохождение аттестационных мероприятий. Для закрепления материала необходима продуктивная самостоятельная работа, подготовка к практическим занятиям, в частности, к собеседованиям, выполнению и защите проекта в форме конъюнктурного анализа мирового товарного рынка, а также прохождение онлайн-курса "Международные финансы". Самостоятельная работа студентов включает изучение презентаций, учебных пособий, изучение дополнительных материалов, в том числе материалов авторитетных открытых источников сети Интернет.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05071-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559942 (дата обращения: 01.09.2025).

2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586963 (дата обращения: 19.05.2026).

3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567512 (дата обращения: 01.09.2025).

4. Международная торговля : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583098 (дата обращения: 19.05.2026).

5. Международный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 430 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16871-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561158 (дата обращения: 14.01.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Рубцова, Н. В. Анализ рыночных возможностей : учебник для вузов / Н. В. Рубцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14910-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588831 (дата обращения: 19.05.2026).

2. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9891-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598710 (дата обращения: 19.05.2026).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – http://www.consultant.ru/
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
3. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- DIS CM 6090 P Пульт председателя с 2-мя селекторами каналов
- DIS DM 6090 P Пульт делегата с 2-мя селекторами каналов
- LCD-монитор 17"
- PTZ - Камера
- Видеостена Creativa
- Двухполосная АС 30Вт MR-44
- Круговая видеокамера №2 КНР
- Линейный приемник XGA
- Матричный коммутатор Kramer
- Микрофон на гусиной шее 50см, DIS GM 4424
- Микрофон на гусиной шее 50см,DIS GM 4424
- Монитор Samsung 152T 15"
- Моторизованный экран 300*401 см
- Мультимедийный комплект
- Мультимедийный проектор №2 Sony VPL-FH30
- Мультимедийный проектор №3 Casio XJ-M146
- Натяжной экран, 152*203 см
- Ноутбук № 4 Lenovo IdeaPad G5070
- Ноутбук №3 Lenovo THinkBOOK 14G2 ARE / 14" /8Gb/SSD 256Gb/Win10Pro
- Передатчик XGA сигнала в витую пару CAT5
- Передатчик видеосигналов в витую пару CAT5
- Приемние-передатчик по витой паре Lenkeng
- Приемник видеосигнала из витой пары CAT5
- Приемник видеосигналов из витой пары CAT5
- Пульт делегата с 2-мя селекторами каналов, без микрофона системы DCS 6000
- Четырехканальный передатчик XGA сигнала в витую пару CAT5

Программное обеспечение:

- VMware Horizon ViewStandard
- Microsoft Office 2003 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

КОНЪЮНКТУРНЫЙ АНАЛИЗ МИРОВЫХ РЫНКОВ

Направление и направленность (профиль)
38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПКВ-2 : Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений	ПКВ-2.1к : Выявляет тенденции развития мировых рынков, рассчитывает необходимые показатели

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-2.1к : Выявляет тенденции развития мировых рынков, рассчитывает необходимые показатели	РД 1	Знание	источников социально-экономической информации и современных методов анализа конъюнктуры мирового рынка	Полнота освоения теоретического материала, корректность использования соответствующей профессиональной лексики
	РД 2	Умение	характеризовать деятельность рыночных участников, выявлять тенденции развития мировых рынков, необходимые для разработки экономических планов, с использованием современных средств и методов	Адекватность выбора соответствующих цели конъюнктурного исследования инструментальных средств, корректность и логичность выводов
	РД 3	Навык	расчета, анализа и интерпретации показателей экономической конъюнктуры, представления аудитории результатов своих конъюнктурных исследований в соответствии с требованиями	Правильность результатов расчетов, своевременность выполнения, логичность представления результатов конъюнктурного исследования и соответствие их требованиям

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : источников социально-экономической информации и современных методов анализа конъюнктуры мирового рынка	1.1. Мировой рынок как система товарных рынков	Собеседование	Защита проекта
		1.2. Конъюнктура мирового рынка: сущность и факторы формирования	Собеседование	Защита проекта
		1.3. Источники конъюнктурной информации	Собеседование	Защита проекта
РД2	Умение : характеризовать деятельность рыночных участников, выявлять тенденции развития мировых рынков, необходимые для разработки экономических планов, с использованием современных средств и методов	1.4. Алгоритм анализа мирового товарного рынка	Проект	Защита проекта
		1.5. Мировой финансовый рынок	Внешний вебинар	Защита проекта
		1.6. Прикладное значение конъюнктурного анализа	Проект	Защита проекта
РД3	Навык : расчета, анализа и интерпретации показателей экономической конъюнктуры, представления аудитории результатов своих конъюнктурных исследований в соответствии с требованиями	1.4. Алгоритм анализа мирового товарного рынка	Проект	Защита проекта
		1.5. Мировой финансовый рынок	Внешний вебинар	Защита проекта
		1.6. Прикладное значение конъюнктурного анализа	Проект	Защита проекта

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Собеседование	Проект	Внешний вебинар	Защита проекта	Итого
Лекции					
Практические занятия	15	40		20	75
Самостоятельная работа			25		25
Итого	15	40	25	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерный перечень вопросов по темам и для проведения собеседования

1. Как выглядит современная структура мирового рынка? Чем она принципиально отличается от структуры, имевшей место 100 лет назад?
2. В чем состоит назначение стандартной международной торговой классификации ООН?
3. Какие факторы формируют конъюнктуру на мировом рынке? Есть ли среди них случайные факторы?
4. Можно ли предопределить заранее влияние на конъюнктуру циклических факторов?
5. Назовите важнейшие источники статистической информации, характеризующей процессы на мировых товарных рынках.
6. Какие факторы формируют спрос на мировых рынках? Какие факторы формируют спрос на выбранном вами мировом товарном рынке?
7. Насколько сильно влияние брендов на установление мировой цены на тот или иной товар?
8. Перечислите важнейшие показатели конъюнктуры любого товарного рынка.
9. В чем заключается трудность определения емкости и насыщенности рынка?
10. В чем состоят преимущества и недостатки индексного метода при конъюнктурном анализе мировых рынков?
11. В каких случаях целесообразно использовать методы расчета индексов на основе средних простых величин, а в каких – на основе средних взвешенных?
12. Какие методы используются при расчете индексов международного финансового рынка?
13. Что позволяет выявить корреляционно-регрессионный анализ в конъюнктурных исследованиях
14. Каково прикладное значение конъюнктурного анализа мировых рынков? Кто обычно осуществляет конъюнктурный анализ рынка на предприятии?

15. Что представляет собой конъюнктурный мониторинг рынка, и какова его связь с конъюнктурным анализом?

Краткие методические указания

Собеседование предполагает хорошее владение теоретическим и методическим материалом. Для успешного собеседования необходимо ознакомиться с соответствующим теоретическим материалом (лекциями, презентациями, дополнительными материалами), освоить базовые понятия по изучаемой теме. Целесообразно записывать теоретический материал (лучше всего конспекты или презентации) на индивидуальные электронные устройства, чтобы пользоваться ими во время отчета по научно-исследовательской работе, выполняемой в виде конъюнктурного анализа конкретного товарного рынка. Требования к собеседованию:

- ответ должен относиться к поставленному вопросу;
- ответ должен быть грамотным и логичным;
- ответ должен содержать демонстрацию собственного мнения студента.

Шкала оценки

Собеседование предусматривается в рамках первых трех тем. По итогам собеседования студент может получить до 15 баллов в семестр.

Оценка	Баллы	Описание
5	13-15	Студент отвечает четко, уверенно, аргументирует точку зрения, использует профессиональную лексику, критически оценивает существующие подходы, возможно и другими способами подтверждает глубокое знание материала, умение использовать научные, статистические, нормативные, публицистические материалы для ответа
4	10-12	Студент в целом отвечает четко, представляя свою позицию, но затрудняется с аргументацией, подтверждает общее знание материалов по теме
3	7-9	Студент отвечает неуверенно, демонстрирует отрывочные знания, слабо аргументирует точку зрения, использует преимущественно общую, а не профессиональную, лексику
2	Ниже 7	Студент не отвечает либо отвечает не по вопросу, демонстрирует слабые знания, не аргументирует точку зрения, не использует профессиональную лексику, не может ответить на дополнительные вопросы

5.2 Задание для выполнения проекта

Выполнение индивидульного или группового проекта в виде конъюнктурного анализа конкретного товарного мирового рынка, по выбору:

1. Рынок нефти
2. Рынок природного газа
3. Рынок драгоценных металлов (либо драгоценных камней)
4. Рынок черных (либо цветных) металлов
5. Рынок лесной продукции
6. Рынок зерна (на выбор или в целом)
7. Рынок мяса (на выбор или в целом)
8. Рынок кофе
9. Рынок чая
10. Рынок алкоголя
11. Рынок шоколада
12. Рынок тканей
13. Рынки одежды и обуви
14. Рынок электронного оборудования
15. Рынок сотовых телефонов
16. Рынок компьютерной техники
17. Рынок военной техники
18. Рынок бытовой техники
19. Рынок автомобилей

20. Рынок программного обеспечения
21. Рынок гражданских самолетов
22. Рынок судостроения (судоремонта)
23. Рынок телекоммуникаций
24. Рынок детского питания
25. Рынок детских игрушек
26. Рынок транспортных услуг
27. Туристский рынок
28. Рынок рекламных услуг
29. Рынок предметов искусства
30. Рынок финансовых услуг

Краткие методические указания

Каждый студент выбирает в соответствии со своими профессиональными и личностными интересами конкретный товарный рынок и на протяжении семестра на практических занятиях исследует мировую конъюнктуру выбранного рынка.

При выборе конкретного рынка следует:

1) конкретизировать (сегментировать) предлагаемые выше рынки и выбрать определенный рыночный сегмент, так как полноценно анализировать мировые рынки целой товарной группы достаточно сложно. Например, рынок зерна следует сегментировать по видам зерна и анализировать определенный сегмент этого рынка (рынок пшеницы, рынок овса и т.д.). Или, рынок электронного оборудования можно разделить по типам оборудования (бытовое, промышленное) либо по конкретным видам оборудования;

2) предварительно оценить полноту и качество имеющейся в открытых источниках информации.

При выполнении проекта в виде конъюнктурного анализа мирового товарного рынка следует иметь в виду:

1. Конъюнктурный анализ осуществляется с помощью инструментальных средств (компьютеры, ноутбуки, планшеты, другие средства, позволяющие осуществлять поиск информации в Сети и делать экономические расчеты).

2. Проект выполняется в форме отчета по конъюнктурному анализу, согласно рекомендуемому плану. Завершенный отчет по конъюнктурному анализу является основанием для допуска на защиту проекта как форме промежуточной аттестации. Отчет должен быть готов минимум за два занятия до окончания семестра. На последних двух занятиях предполагается публичная защита проекта.

3. Отчет оформляется в соответствии с требованиями СТО ВГУЭС к написанию курсовых и дипломных работ. Рекомендуемый объем отчета – 20-25 страниц.

4. Отчет по конъюнктурному анализу структурно включает в себя следующие основные разделы:

- введение;
- часть 1 «Общая характеристика рынка»;
- часть 2 «Анализ основных показателей рыночной конъюнктуры»;
- заключение (выводы);
- список использованной литературы;
- приложения.

Более подробный рекомендуемый план основной части представлен ниже.

1 Общая характеристика рынка

1.1 Анализ функциональных свойств товара

1.2 Выявление конъюнктурообразующих факторов. PEST – анализ. SWOT – анализ

1.3 Анализ потребительской аудитории

1.4 Анализ конкурентной среды. Брендовый анализ

1.5 Определение типа рынка

1.6 Стратегии и особенности ценообразования

2 Анализ показателей рыночной конъюнктуры

2.1 Обзор базовых показателей конъюнктуры рынка

2.2 Определение емкости и насыщенности рынка

2.3 Расчет показателей оценки рыночной конъюнктуры

2.4 Расчет индексов рыночной конъюнктуры

В зависимости от особенностей выбранного товарного рынка студент может скорректировать план отчета.

5. На все заимствованные материалы, статистическую информацию, формулы, приводимые в тексте, должны быть даны ссылки на источники информации.

6. Отчет должен быть представлен в печатной либо электронной форме.

7. Проект должен быть публично защищен (в группе). Основные выводы по конъюнктурному исследованию должны быть изложены в презентации и представлены перед аудиторией.

Шкала оценки

За выполнение проекта в форме конъюнктурного анализа рынка студент может набрать до 40 баллов.

№	Баллы	Описание
5	35-40	Студент выполняет все рекомендуемые пункты анализа. Проводимый анализ – развернутый, логичный, последовательный. Используемые данные охватывают не менее, чем пятилетний период времени, включая данные за предыдущий календарный год. Используемые источники информации и методы обоснованы и авторитетны. Выполняемые расчеты корректны и логичны. Студент может четко пояснить свою позицию при наличии к нему вопросов.
4	29-34	Студент выполняет основные рекомендуемые пункты анализа. Проводимый анализ – в целом развернутый, логичный, последовательный. Используемые данные охватывают какой-либо обозримый период времени. Используемые источники информации и методы в целом обоснованы и авторитетны. Выполняемые расчеты не лишены корректности и логичности, но могут содержать неточности и негрубые ошибки. Студент старается пояснить свою позицию при наличии к нему вопросов.
3	19-28	Студент выполняет не все рекомендуемые пункты анализа. Проводимый анализ – слишком общий, прослеживается нестрогая логика. Используемые данные охватывают рандомный период времени. Используемые источники информации и методы слабо обоснованы и/или неавторитетны. Выполняемые расчеты содержат ошибки. Студент лишь в общих чертах может пояснить свою позицию при наличии к нему вопросов.
1-2	Ниже 19	Студент не выполняет проект либо выполняет не все рекомендуемые пункты. Проводимый анализ – слишком общий, нелогичный, не связан с предметом анализа. Используемые данные охватывают неактуальный либо слишком короткий период времени. Используемые источники информации и методы необоснованы и/или неавторитетны. Расчеты содержат грубые ошибки либо вообще отсутствуют. Студент не может пояснить свою позицию.

5.3 Опрос по материалу вебинара

Содержание оценочного средства представлено ресурсом https://stepik.org/course/116610/promo.

Краткие методические указания

Методические указания представлены ресурсом https://stepik.org/course/116610/promo.

Шкала оценки

За прохождение онлайн-курса студент может получить до 25 баллов.

Оценка	Баллы	Описание
5	21-25	Студент прошел обучение в рамках онлайн-курса «Международные финансы». Понимает сущность международных финансов и мирового финансового рынка, разбирается в уровнях финансов, институтах и участниках финансового рынка. Знает основные тенденции развития мирового финансового рынка; знает показатели, характеризующие развитие финансового рынка. При аттестации по курсу получил результат, соответствующий 88-100% усвоению материала.
4	15-20	Студент прошел обучение в рамках онлайн-курса «Международные финансы». В целом, понимает сущность международных финансов и мирового финансового рынка, разбирается в уровнях финансов, институтах и участниках финансового рынка. Знает какие-либо

		из основных тенденций развития мирового финансового рынка. При аттестации по курс у получил результат, соответствующий 70-87% усвоению материала.
3	9-14	Студент прошел обучение в рамках онлайн-курса «Международные финансы». На базов ом уровне понимает сущность международных финансов и мирового финансового рынк а, роль институтов и участник финансового рынка. При аттестации по курсу получил ре зультат, соответствующий минимальному порогу освоения материала.
2	Ниже 9	Студент не проходил обучение в рамках онлайн-курса «Международные финансы», либ о проходил, но завершил его, получив аттестационный результат, соответствующий ни же минимального порога освоения материала.

5.4 защита проекта

Защита проекта выполняется в виде публичного представления результатов конъюнктурного *анализа мирового товарного рынка, выбранного студентом. Используется презентация, возможны ссылки на источники информации. Рекомендуемая структура презентации (порядок слайдов):*

1. Титульный слайд.
2. Актуальность рынка, цель конъюнктурного анализа.
2. Функциональные свойства товара.
3. Конъюнктурообразующие факторы. PEST – анализ. SWOT – анализ.
4. Особенности потребительской аудитории.
5. Особенности конкурентной среды. Бренды на рынке.
6. Тип рынка. Особенности ценообразования.
7. Базовые показатели конъюнктуры рынка (тенденции, динамика).
8. Емкость и насыщенность рынка.
9. Оценка рыночной конъюнктуры.
10. Выводы.

Краткие методические указания

Защита проекта происходит в соответствии с выбранным товарным рынком. Защита предполагает наличие презентации с основными результатами исследования. Защита длится примерно 10 минут, предполагает ответы защищающихся на вопросы. По итогам защиты выставляются баллы по промежуточной аттестации - максимум 20 баллов.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	17-20	Студент четко и кратко представляет результаты конъюнктурного анализа с помощью пр езентации, использует профессиональную лексику и другими способами подтверждает х орошее знание материала. Демонстрирует умение использовать научные, статистические, нормативные, публицистические материалы для выполнения проекта. Уверенно и грамот но отвечает на вопросы.
4	13-16	Студент достаточно четко и кратко представляет результаты конъюнктурного анализа с п омощью презентации, использует профессиональную и обычную лексику. Демонстрируе т базовое умение использовать научные, статистические, нормативные, публицистически е материалы для выполнения проекта. В целом, уверенно отвечает на вопросы, но может допускать ошибки и неточности.
3	9-12	Студент представляет результаты конъюнктурного анализа с или без презентации, испол ьзует обычную лексику. Демонстрирует пороговое умение использовать научные, статис тические, нормативные, публицистические материалы для выполнения проекта. На возни кающие вопросы отвечает неуверенно и/или неверно
2	Ниже 9	Студент не представляет результаты конъюнктурного анализа в связи с их отсутствием л ибо неудовлетворительным их состоянием. Демонстрирует отсутствие умения использов ать научные, статистические, нормативные, публицистические материалы для выполнени я проекта.