

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
КОНЪЮНКТУРНЫЙ АНАЛИЗ МИРОВЫХ РЫНКОВ

Направление и направленность (профиль)

38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Конъюнктурный анализ мировых рынков» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.01 Экономика (утв. приказом Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Красова Е.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Elena.Gorbenkova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 22.05.2020 , протокол № 13

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	000000000043EB7E
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	000000000043EB81
Владелец	Варкулевич Т.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Конъюнктурный анализ мировых рынков» является расширение у студентов знаний о методах и инструментах проведения исследований конъюнктуры мировых товарных рынков и получение практических навыков комплексного конъюнктурного анализа конкретных рынков.

Задачи дисциплины:

- дополнить и углубить у студентов систему знаний о методах и инструментах исследования конъюнктуры мировых товарных рынков;
- методологически и методически подготовить студентов к решению практических задач по комплексному анализу конъюнктуры мировых рынков, осуществлению соответствующих экономических расчетов;
- сформировать у студентов навыки проведения конъюнктурного анализа мировых рынков конкретных товаров на основе обработки совокупности экономических данных;
- закрепить у студентов и развить полученные ранее навыки сбора, обработки и анализа экономической информации;
- развить у студентов навыки проведения самостоятельных прикладных исследований рыночной конъюнктуры и представления их результатов в соответствии с принятыми стандартами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знания:	источников мировой социально-экономической информации, принципов ее сбора, систематизации и аналитической обработки
			Умения:	выбирать типовые и специфические методики сбора и обработки данных рыночной конъюнктуры, использовать современные средства и методы расчета показателей, характеризующих особенности функционирования конкретных мировых товарных рынков как совокупности хозяйствующих субъектов
			Навыки:	анализа собранных данных и интерпретации полученных результатов
	ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления	Знания:	современных методик анализа конъюнктуры мирового рынка определенного товара (услуги)

		экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Умения:	рассчитывать индексы экономической конъюнктуры; выявлять тенденции развития мировых рынков, необходимые для разработки экономических планов; характеризовать деятельность участников мировых рынков по различным параметрам
			Навыки:	представления аудитории результатов конъюнктурных исследований конкретного товарного рынка в наглядном, логичном и лаконичном виде в соответствии с требованиями университета; аргументации правильности результатов проведенных конъюнктурных исследований

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Конъюнктурный анализ мировых рынков» относится к дисциплинам по выбору. Тематически дисциплина «Конъюнктурный анализ мировых рынков» наиболее тесно связана с такими дисциплинами специализации, как «Международный бизнес», «Внеэкономическая деятельность на предприятии», «Международный маркетинг».

Для изучения дисциплины необходимо: знать категориальный аппарат экономической теории и мировой экономики, специфику осуществления международного бизнеса в основных отраслях и видах хозяйственной деятельности, основы эконометрики; уметь использовать компьютер и его ресурсы для активного поиска, сбора и систематизации информации, анализировать базовые социально-экономические и статистические показатели микро- и макроуровня, использовать информацию государственной статистики в области экономики; владеть навыками применения математического и иного инструментария, методиками расчета показателей социально-экономического развития рынка и государства, навыками научной речи и участия в научных дискуссиях, а также самостоятельной работы и организации выполнения самостоятельных заданий.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Мировая экономика и международные экономические отношения».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.01 Экономика	ОФО	Бл1.ДВ.В	7	6	52	17	34	0	1	0	164	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	2	4	0	20	Ответы на вопросы
2	Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования	2	4	0	20	Ответы на вопросы
3	Источники конъюнктурной информации	2	6	0	28	Ответы на вопросы
4	Методологические основы конъюнктурных исследований мировых рынков	3	6	0	28	Ответы на вопросы
5	Анализ деятельности участников мировых рынков	4	6	0	28	Ответы на вопросы, представление результатов 1-й части Отчета по конъюнктурному анализу конкретного рынка
6	Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков, индексы рыночной конъюнктуры	2	6	0	20	Ответы на вопросы, представление результатов 2-й части Отчета по конъюнктурному анализу конкретного рынка
7	Прикладное значение конъюнктурного анализа	2	2	0	20	Ответы на вопросы, доклад с дискуссией
Итого по таблице		17	34	0	164	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Мировой рынок как система отдельных товарных рынков.

Содержание темы: Современные определения мирового рынка как экономической категории. Мировой рынок как сложная экономическая система. Структура мирового рынка. Методические подходы к разграничению рынков. Виды и особенности мировых товарных рынков. Классификация мировых рынков по отраслевому признаку, по стадии переработки товара, степени наукоемкости товара, уровню конкурентности. Производственная специализация в рамках конкретных товарных рынков. Взаимосвязь структуры мирового рынка и структуры международной торговли. Стандартная международная торговая классификация ООН.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 2 Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и

факторы формирования.

Содержание темы: Современные определения конъюнктуры как экономической категории. Виды конъюнктуры: общехозяйственная, отраслевая, рыночная. Количественные и качественные характеристики экономической конъюнктуры. Свойства конъюнктуры. Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры. Система экономических циклов (малых, средних, больших) конъюнктуры мировой экономики, закономерности их проявления. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы формирования конъюнктуры мировых товарных рынков. Постоянные и временные нециклические факторы: научно-технический прогресс, государственное регулирование ВЭД, особенности финансовой и денежно-кредитной систем стран, военная экономика стран и другие. Влияние Всемирной Торговой Организации и других международных организаций на состояние и развитие мировых рынков.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 3 Источники конъюнктурной информации.

Содержание темы: Типы и виды источников конъюнктурной информации. Базы данных информации: структура и путеводитель. Ресурсы крупнейших библиотек мира. Источники статистической информации: сайты служб статистики, министерств и ведомств, общественных организаций, аналитических агентств и т.д. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ) Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института (ВНИКИ). Методы сбора, систематизации и обработки статистической информации. Альтернативные источники получения информации о конкретных рынках, предприятиях, товарах. Правовые аспекты получения и использования экономической информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 4 Методологические основы конъюнктурных исследований мировых рынков.

Содержание темы: Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований. Цели и задачи, принципы проведения конъюнктурных исследований. Подходы к исследованию экономической конъюнктуры, определение объекта и предмета исследования. Уровни конъюнктурных исследований. Структура и содержание типового обзора конъюнктуры мирового рынка конкретного товара. Стадии процесса конъюнктурного исследования мировых товарных рынков. Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках. Группировка конъюнктурообразующих факторов по различным классификационным признакам. Методика выявления наиболее значимых конъюнктурообразующих факторов. PEST – анализ как инструмент понимания рынка. SWOT-анализ мировых рынков.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 5 Анализ деятельности участников мировых рынков.

Содержание темы: Выявление особенностей потребительской аудитории конкретного рынка. Факторы, формирующие спрос. Дифференциация потребителей по различным признакам и выбор наиболее устойчивой группы потребителей. Анализ структуры объема продаж рынка по потребительским группам. Изучение требований потребительских групп к товару, цене товара, сервисному обслуживанию. Выявление свойств товара, формирующих потребительские предпочтения и привязанности. Основные приемы воздействия крупных компаний на потребителей. Особенности конкурентного анализа мировых рынков. Определение типа конкуренции на рынке. Классификация конкурентов и определение факторов, формирующих сферы влияния различных предприятий на рынок. Конкурентная разведка. Позиционирование товара по ключевым функциональным параметрам среди основных производителей рынка. Выявление лидеров. Конкурентные войны на мировых рынках. Особенности ценообразования на мировых товарных рынках в зависимости от типа рынка. Динамика мировых цен на конкретном рынке. Влияние брендов на ценообразование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 6 Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков, индексы рыночной конъюнктуры.

Содержание темы: Показатели конъюнктуры как результат влияния конъюнктурообразующих факторов. Совокупность базовых показателей конъюнктуры мировых товарных рынков, группировка показателей. Важнейшие показатели: объем, динамика, структура производства и торговли, емкость и насыщенность рынка, уровень цен. Методика определения емкости и насыщенности рынка. Показатели оценки рыночной конъюнктуры: степень пропорциональности, тенденции развития рынка, уровень устойчивости, уровень деловой активности, уровень коммерческого риска, уровень монополизации рынка. Методики расчета показателей конъюнктурной оценки и области их применения. Использование обобщенных показателей для оценки рыночной конъюнктуры. Индексы как интегральные показатели динамики экономических процессов и как показатели влияния конъюнктурообразующих факторов. Классификация индексов. Задачи индексного метода. Требования к расчету индексов. Формирование индексов конъюнктуры на основе показателей объемов продаж и цен. Методики расчета индивидуальных и агрегатных индексов на основе вычисления средней арифметической, средней арифметической взвешенной, средней геометрической, средней геометрической взвешенной. Индексы цен Ласпейреса, Пааше, идеальный индекс Фишера. Достоинства и недостатки индексов. Методика расчета известных индексов мировой экономики: фондовых индексов Доу Джонса, Стандарт и Пура, индекса растущей конкурентоспособности (Growth Competitiveness Index), индекса TIGER (Tracking Indices for the Global Economic Recovery), индекса потребительского доверия, индексов делового оптимизма (диффузионные индексы PMI, TANKAN) и некоторых других.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 7 Прикладное значение конъюнктурного анализа.

Содержание темы: Использование результатов конъюнктурного анализа конкретного рынка предприятиями и организациями. Качество и быстрота проведения анализа как конкурентное преимущество предприятия. Способы извлечения выгод из результатов конъюнктурного анализа. Особенности проведения конъюнктурного анализа мировых рынков для малых предприятий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, участие в дискуссии с докладом.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, в том числе подготовку ответов на вопросы для текущего контроля, выбор тематики докладов для дискуссии, понимание и соблюдение требований к Отчету по конъюнктурному анализу конкретного мирового рынка.

Самостоятельная работа студентов при подготовке к занятиям осуществляется в рамках изучения материала, изложенного преподавателями на лекции, и предполагает работу с учебниками, учебными пособиями, статистическими данными и официальными материалами, представленными в сети Интернет. Вопросы для текущего контроля, тематика докладов для дискуссии, требования к Отчету по конъюнктурному анализу конкретного мирового рынка размещены в ФОС. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в п. 5 настоящей РПД.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания,

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Кузнецова Г. В. КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 165 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/konyunktura-mirovyh-tovarnyh-rynkov-427573>

2. Под общ. ред. Эскиндарова М.А., Звоновой Е.А. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 453 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-finansovyy-rynok-433807>

3. Под ред. Погорлецкого А.И., Сутырина С.Ф. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 733 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103>

8.2 Дополнительная литература

1. Бурденко Елена Викторовна. Мировой рынок бизнес авиации в условиях глобализации : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2016 - 177 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=752292>

2. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 180 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358274>

3. Руднева Анастасия Олеговна. Международная торговля : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2018 - 273 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=950827>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень

информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Интерактивный комплект (Интерактивная доска Elite Panadoard UBT880W, проектор Sanyo PDG-DWL2500, крепление SMS Short Throw 680, к/модуль Kramer WX-1N, коннектор VDA, запасная лампа)

Программное обеспечение:

- VMware Horizon ViewStandard
- Microsoft Office 2003 Russian