

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ

Направление и направленность (профиль)

54.03.01 Дизайн. Дизайн среды

Год набора на ОПОП
2019

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «История дизайна, науки и техники» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 54.03.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Иванова О.Г., доцент, Кафедра дизайна и технологий, Olga.Ivanova_G@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 24.03.2020 , протокол № 11

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)
Клочко И.Л.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат 1575737265
Номер транзакции 000000000373AF9
Владелец Клочко И.Л.

Заведующий кафедрой (выпускающей)
Клочко И.Л.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат 1575737265
Номер транзакции 000000000373B02
Владелец Клочко И.Л.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «История дизайна, науки и техники» является способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры для формирования осознания сложной координирующей роли дизайна, обобщения и упорядочения отдельных фактов дизайнерской практики в цельную картину развития дизайна, как одной из форм мировоззрения и мировосприятия действительности, в том числе, осуществляя поиск информации с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Задачами освоения дисциплины являются:

- знакомство с основными течениями и направлениями в дизайне, искусстве и архитектуре;
- знакомство с творчеством самых известных мастеров-дизайнеров и архитекторов;
- знакомство с содержанием творческих концепций известных мастеров дизайна;
- понимание перспектив и направлений будущего развития дизайна;
- самостоятельный поиск необходимых фактов дизайнерской практики с помощью информационно-коммуникационных технологий;
- использование полученных знаний в разработке собственных проектных решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения		
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знания:	периодизации истории дизайна и искусства - крупных периодов, эпох и стилей, видов искусства	
			Умения:	собирать и анализировать необходимую информацию по истории культуры и искусства; дизайна, науки и техники	
			Навыки:	работы с электронно-библиотечными системами, информационными хранилищами и базами данных в области культуры и искусства при решении задач профессиональной деятельности	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «История дизайна, науки и техники» является составной частью основной образовательной программы, входит в базовую часть учебного плана ОПОП, реализуется в очной и очно-заочной формах обучения.

Дисциплина «История дизайна, науки и техники» реализуется в 5 семестре при очной форме обучения и на 3 курсе при очно-заочной форме обучения.

Дисциплина проводится с учетом освоенных дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины, обучающийся приобретает общепрофессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «История культуры и искусства модуль 1», «История культуры и искусства модуль 2», «Основы композиции», «Цветоведение и колористика». На данную дисциплину опираются «Выполнение проекта в материале модуль 3», «Ландшафтное проектирование среды», «Организация интерьеров многоуровневого пространства», «Проектирование в дизайне среды модуль 6», «Проектирование костюма модуль 5».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации			
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная						
						лек.	практ.	лаб.	ПА	КСР					
54.03.01 Дизайн	ОЗФО	Бл1.Б	3	3	13	12	0	0	1	0	95	Э			

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Начало промышленной революции в России. Русский модерн, поиски стиля. Модерн в рекламной графике.	2	0	0	14	Присутствие на лекции.
2	Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в Европе. «Измы» искусства.	2	0	0	14	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
3	Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в России. Супрематизм.	2	0	0	17	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.

4	Ар деко. Промышленный дизайн. Пионеры обтекаемых форм.	2	0	0	14	Текущий контроль проводится: а) в форме контрольных опросов по материалам предыдущей темы в начале аудиторных занятий; б) написание реферата по индивидуальному заданию
5	Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн скандинавских стран.	2	0	0	14	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
6	Послевоенный дизайн в США и России.	2	0	0	14	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
Итого по таблице		12	0	0	87	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тема 1 Начало промышленной революции в России. Русский модерн, поиски стиля. Модерн в рекламной графике.

Содержание темы: Движение за обновление искусств и ремесел. Эстетическое движение. Модерн в европейских странах. Неорусский стиль.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в Европе. «Измы» искусства.

Содержание темы: Европейская школа дизайна. Баухауз.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 3 Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в России. Супрематизм.

Содержание темы: Супрематизм. Конструктивизм. Рационализм. Российская школа дизайна. ВХУТЕМАС.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 4 Ар деко. Промышленный дизайн. Пионеры обтекаемых форм.

Содержание темы: Ар деко в Европе, США и России.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов. Контрольные опросы проводятся в форме тестирования по теме предыдущего занятия в течение 15 минут в начале каждой лекции.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата .

Тема 5 Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн скандинавских стран.

Содержание темы: Дизайн Швеции, Дании и Финляндии. Послевоенное развитие дизайна в Великобритании, Германии, Франции и Италии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 6 Послевоенный дизайн в США и России.

Содержание темы: Японский дизайн. Течения и направления в дизайне и архитектуре второй половины XX - начала XXI вв.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекционных занятиях, выполнение аттестационный мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала и самостоятельное изучение некоторых разделов курса для подготовки в тестированию и написанию реферата по индивидуальному заданию. Тематика заданий указана в Приложении 1 ФОС к дисциплине.

Текущая аттестация складывается из суммы набранных баллов на тестировании.

Промежуточная аттестация по дисциплине складывается из суммы баллов, набранных студентом в процессе обучения и состоит из следующих показателей:

- ответы на тест перед началом лекционного занятия по пройденной теме, состоящий из 5 вопросов, (оцениваются от 0 до 5 баллов на каждом тесте при очной форме обучения и от 0 до 13 баллов при очно-заочной форме обучения);

- написание реферата по индивидуальному заданию (оценивается от 0 до 20 баллов);

Допуском к экзамену является наличие не менее 41 балла.

При наличии неудовлетворительных оценок по результатам тестирования, не написания реферата, а также из-за пропуска занятий по уважительной причине студент имеет возможность выполнить эти виды работ во время консультаций, назначенных преподавателем после изучения дисциплины.

В целях оптимизации учебного времени для подготовки к опросам рекомендуется использовать презентации и лекционный материал. Подготовке к контрольным тестам и написанию реферата должно предшествовать самостоятельное изучение литературы, приведенной в списке основной и дополнительной литературы рабочей программы учебной дисциплины «История дизайна, науки и техники», лекционного материала, предоставленного на лекционных занятиях, а также самостоятельное использование информационных технологий в поиске литературы на библиотечных и медиа-ресурсах.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Ермилова Д. Ю. ИСТОРИЯ КОСТЮМА. Учебник для вузов [Электронный ресурс], 2020 - 392 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-kostyuma-454477>

2. Кузвесова Н. Л. История графического дизайна : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Екатеринбург : Архитектон , 2015 - 107 - Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455462

3. Черокова Анна Викторовна. Дизайн костюма [Электронный ресурс] , 2017 - 48 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/637814>

8.2 Дополнительная литература

1. Бердник, Татьяна Олеговна. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики / Т. О. Бердник - Ростов н/Д : Феникс , 2001 - 318с. : ил.
2. Булатова, Елена Баторовна. Конструктивное моделирование одежды : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 052400 "Дизайн" с присвоением квалификации "Дизайнер (дизайн одежды)" / Е. Б. Булатова, М. Н. Евсеева - М. : Академия , 2003 - 272с. : ил.
3. И.Г.Пенникова, Л.М.Дмитриева. Графический дизайн:стилевая эволюция : Монография [Электронный ресурс] : Магистр , 2015 - 160 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=30575>
4. Ковешникова, Наталья Алексеевна. История дизайна : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности 070601 "Дизайн" / Н. А. Ковешникова - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л , 2015 - 256 с.
5. Кузьмичев А. В. История науки и техники [Электронный ресурс] , 2013 - 52 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/272132>
6. Лаврентьев, Александр Николаевич. История дизайна : учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 052400 "Дизайн" / А. Н. Лаврентьев - М. : Гардарики , 2006 - 303 с. : ил.
7. Михайлов, Сергей Михайлович. История дизайна : учебное пособие для обучения бакалавров направления 521700 "Архитектура" и спец. 290200 "Дизайн архитектур. среды" : в 2 т. . Т. 2. : Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов - М. : Союз Дизайнеров России , 2004 - 396 с. : ил.

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
5. Open Academic Journals Index (OAJ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
 - Проектор
- Программное обеспечение:
- Microsoft Windows 7 Russian

10. Словарь основных терминов

АВАНГАРД, авангардизм - стремление порвать с реалистическим искусством, создать нечто противоречащее установившимся нормам художественного вкуса и эстетическим понятиям.

АНТРОПОМЕТРИЯ, антропометрии, мн. нет, ж. (от греч. *anthropos* - человек и *metron* - мера) (науч.). Отрасль науки, занимающаяся измерениями человеческого тела и его частей, имеющая практическое применение в судебно-следственном процессе.

БРЕНД - (англ. *brand* - клеймо) дизайн, разработанный для определённого товара в стиле, отличающимся и выделяющий его на рынке сбыта, посредством упаковки, графических знаков, логотипов и мультимедиа технологий.

ВХУТЕМАС - Высшие Государственные художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) - наименование московского художественного вуза в период с 1920/21 по 1926/27 учебный год.

ДИЗАЙН. Определение дизайна, принятое в 1964 году международным семинаром по дизайнерскому образованию в Брюгге: "Дизайн - это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя."

ИНТЕРЬЕР - французское слово, оно означает "внутренний". Интерьером называют оформление внутри разных помещений - жилых комнат, дворцов, общественных зданий.

КОМПОЗИЦИЯ - (лат. *compositio*) - сочинение, составление; соединение, связь. В литературе и искусстве - построение (структура) художественного произведения, расположение и взаимосвязь его частей, обусловленные идеальным замыслом и назначением произведения.

КОНСТРУКТИВИЗМ - направление в изобразительном искусстве, архитектуре и дизайне 20 в., поставившее своей целью художественное освоение возможностей современного научно-технического прогресса. В зодчестве тесно примыкает к рационализму и функционализму. Сложилось в 1910-е гг., прежде всего на базе кубизма и футуризма

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО - течение в авангардистском искусстве 1960-90-х гг., поставившее целью переход от создания художественных произведений к воспроизведству "художественных идей" (т. н. концептов), которые инспирируются в сознании зрителя с помощью надписей, безличных графиков, диаграмм, схем и т. п.

КУБИЗМ (франц. *cubisme*, от *cube* - куб) - авангардистское течение в изобразительном искусстве 1-й четв. 20 в. Развивалось во Франции (П. Пикассо, Ж. Брак, Х. Грис), в других странах. Кубизм выдвинул на первый план формальные эксперименты - конструирование объемной формы на плоскости, выявление простых устойчивых геометрических форм (куб, конус, цилиндр), разложение сложных форм на простые.

ЛИТОГРАФИЯ - широко распространенная разновидность графической техники, связанная с работой на камне (плотный известняк) или заменяющей его металлической пластине (цинк, алюминий). Литография исполняется художником на поверхности камня жирным литографским карандашом и специальной тушью. Вслед за травлением камня кислотой рисунок смывают; взамен наносится типографская краска. Ее накатывают валиком по увлажненному камню. Печатание производят на специальном станке

МАЙОЛИКА (итал. *maiolica*). В декоративном искусстве - изделия из цветной обожженной глины крупнозернистого строения, покрытые непрозрачной эмалью (архитектурные облицовки, посуда, статуэтки). Декоративный рисунок наносился в майоликовых изделиях росписью перед обжигом поверх сырой эмали белого цвета.

МОДЕРН (франц. *moderne* - новейший, современный) ("ар нуво", "югендстиль") - стилевое направление в европейском и американском искусстве кон. 19 - нач. 20 вв. Представители "модерна" использовали новые технико-конструктивные средства, свободную планировку, своеобразный архитектурный декор для создания необычных, подчеркнуто индивидуализированных зданий, все элементы которых подчинялись единому орнаментальному ритму и образно-символическому замыслу (Х. ван де Велде в Бельгии, Й. Ольбрих в Австрии, А. Гауди в Испании, Ч. Р. Макинтош в Шотландии, Ф. О. Шехтель в России). Изобразительное и декоративное искусство "модерна" отличают поэтика символизма, декоративный ритм гибких текучих линий, стилизованный растительный узор.

НЕОПЛАСТИЦИЗМ (гол. *neoplasticism*) - течение в голландском искусстве, связанное с архитектурно-художественным журналом "Стиль" (1917-28). Выдвигало идею "универсальной гармонии", воплощенной в "чистой", геометризованно обобщенной форме. Дав плодотворные результаты в архитектуре и художественной промышленности (П. Ауд, Г. Ритвeld), неопластицизм в станковом искусстве (П. Мондриан) выразился в создании одного из вариантов абстрактной живописи - комбинациях крупных прямоугольных плоскостей, окрашенных в основные цвета спектра.

ОРНАМЕНТ. Слово "орнамент" образовано от латинского слова "ornamentum", которое переводится как "украшение". Орнаментом называют узор, с повторяющимися в определённом порядке рисунками. Орнамент составленный из линий и геометрических фигур, называют геометрическим. Орнамент, который состоит из листьев, ягод, цветов называют растительным. Узор орнамента может быть составлен и из чего угодно - из птиц, бабочек, животных домов и даже букв и слов. Орнамент может быть написан красками на разных предметах, а может быть вырезан на деревянной мебели. Можно увидеть и вышитый цветными нитками орнамент на полотенцах и скатертях.

ПРОЕКТ (от лат. *projectus*, букв. - брошенный вперед)

1) совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия.

2) Предварительный текст какого-либо документа.

3) Замысел, план.

СТИЛЬ - общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, обусловленная единством идейно-художественного содержания.

СЮРРЕАЛИЗМ (франц. *surrealisme*, букв. - сверхреализм) - направление в искусстве 20 в., провозгласившее источником искусства сферу подсознания (инстинкты, сновидения, галлюцинации), а его методом - разрыв логических связей, замененных свободными ассоциациями. Сюрреализм сложился в 1920-х гг., развивая ряд черт дадаизма (писатели А. Бретон, Ф. Супо, Т. Тцара, художники М. Эрнст, Ж. Арп, Ж. Миро). С 1930-х гг. (художники С. Дали, П. Блум, И. Танги) главной чертой сюрреализма стала парадоксальная алогичность сочетания предметов и явлений, которым виртуозно придается видимая предметно-пластическая достоверность.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭСТЕТИКА - отрасль науки, изучающая социально-культурные, технические и эстетические проблемы формирования гармоничной предметной среды, создаваемой средствами промышленного производства для обеспечения наилучших условий труда, быта и отдыха людей. Техническая эстетика изучает общественную природу дизайна и закономерности развития, принципы и методы художественного конструирования, проблемы профессионального творчества художника-конструктора (дизайнера).

ТОРГОВАЯ МАРКА (в узком смысле) - любой знак, отметка, символ, имя, слово, которые используются производителями для обозначения своей продукции. Объединяет многие понятия. Это и история образования фирмы, и авторитет руководителей, и взаимоотношения с персоналом, и качество продукта, который производится, и точное

позиционирование его на рынке, которое позволяет вести правильную рекламную компанию.