

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ**

Направление и направленность (профиль)

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Год набора на ОПОП
2019

Форма обучения
очная

Владивосток 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.07 Товароведение (утв. приказом Минобрнауки России от 04.12.2015г. №1429) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna.Vershinina@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 08.04.2022 , протокол №

8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000983B83
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000983B89
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области информационного обеспечения товародвижения.

Задачи дисциплины:

- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;
- уметь распознавать информационные документы;
- анализировать информацию в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.;
- работать с программными продуктами, используемыми в торговле.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знания:	требования к упаковке и маркировке товаров, условия и сроки их хранения и транспортирования; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров
			Умения:	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
			Навыки:	владеть методикой оценивания соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
	ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знания:	основные нормативные и законодательные документы, регламентирующие деятельность торговых организаций в области обеспечения качества и безопасности
			Умения:	использовать знания нормативных и законодательных документов, их принципов и методов в процессе их рассмотрения и анализа в рамках своей профессиональной деятельности

			Навыки:	работы с различными видами документами (законодательными, нормативными, техническими) в товароведной и оценочной деятельности
--	--	--	---------	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» относится к базовой части.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Стандартизация, метрология и сертификация», «Товароведение и экспертиза однородных групп товаров», «Товароведение продовольственных товаров». На данную дисциплину опираются «Профессиональный практикум», «Таможенная экспертиза».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.Б	6	3	55	18	36	0	1	0	53	3

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Виды и формы товарной информации	4	0	0	10	контрольный тест 1
2	Маркировка товаров	6	16	0	15	контрольный тест 2, практические работы
3	Нормативная база информационного обеспечения	4	10	0	10	контрольный тест 3, практические работы

4	Программные продукты, используемые в торговле	4	10	0	18	контрольный тест 4, практические работы
Итого по таблице		18	36	0	53	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Виды и формы товарной информации.

Содержание темы: Типы, виды и формы товарной информации, ее особенности. Классификация средств товарной информации. Источники товарной информации. Свойства товарной информации. Требования, предъявляемые к ней.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Эссе на тему "Товарная информация с точки зрения покупателя, продавца и производителя".

Тема 2 Маркировка товаров.

Содержание темы: Маркировка: понятие, назначение, функции. Составляющие маркировки: постоянная, переменная. Содержание маркировки: основные, дополнительные и информационные надписи, манипуляционные знаки, дополнительные сведения. Маркировка товаров: производственная и торговая. Носители производственной маркировки: этикетка, товарный ярлык, вкладыш, бирка и т.д. носители торговой маркировки: кассовый и товарный чеки, ценники. Классификация носителей информации. Способы нанесения информации и требования к ним. Структура маркировки. Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность информации, заложенной в информационных знаках. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, компонентных и экологических знаков). Использование защитных знаков. Основные понятия штрихового кодирования. Применение штриховых кодов разных типов. Классификация штриховых кодов. Штриховой код на печатную продукцию. Штриховое кодирование в швейном производстве. Эффективность применения штрих-кодирования в России. Маркировка непродовольственных товаров. Стандарты, устанавливающие требования и информации для потребителей. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения. Маркировка продовольственных товаров. Общие и специфические требования к информации для потребителей пищевых продуктов и табачных изделий. Особенности маркировки консервов. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш. Специфика маркировки алкогольной продукции. Особенности маркировки продуктов для детского питания. В рамках данной темы выполняются практические работы 1,2,3. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: ИДЗ Комплексная работа «Исследование маркировки продовольственных и непродовольственных товаров» Взаимное рецензирование работ студентами, СРС Исследование информационной обеспеченности на рынке.

Тема 3 Нормативная база информационного обеспечения.

Содержание темы: Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в

этих документах. Правовую основу информационного обеспечения составляют государственные стандарты на продукцию и следующие законы РФ: «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования места происхождения товара»; «О защите прав потребителей»; «Об информации, информатизации и защите информации»; «О рекламе»; «Об упаковке, маркировке потребительских товаров, реализуемых в сфере торговли и услуг»; «О стандартизации». Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров. В рамках данной темы выполняются практические работы 4,5.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к тесту, практическим работам, выполнение СРС Контрольное задание по заполнению бланков.

Тема 4 Программные продукты, используемые в торговле.

Содержание темы: Изучение основных программных продуктов, используемых в торговле. В рамках данной темы проводятся практические работы 6,7,8.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к тесту, практическим работам, выполнение СРС Задание по освоению программных продуктов.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Для выполнения самостоятельной работы студентов необходимы помещения, укомплектованные соответствующей компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет", обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУЭС, к современным профессиональным базам данных, информационным справочным системам (например, Консультант Плюс).

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: научные публикации в тематических журналах («Товаровед продовольственных товаров»); полнотекстовые базы данных библиотек; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях и др.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В рамках подготовки к практическим занятиям студенты сначала прорабатывают лекционный материал, презентации по теме работы, знакомятся с целью, задачами и

информационными источниками. При необходимости подбирают дополнительные информационные материалы, необходимую литературу, нормативные и законодательные документы, знакомятся с ними. В случае, если в заданиях работы необходимо написать эссе, изучают источники, различные данные и др., чтобы иметь представление о вопросах, затрагиваемых в работе.

Выполнение самостоятельной работы по написанию эссе на тему «Товарная информация с точки зрения покупателя, продавца и производителя»

Краткие методические указания и шкала оценки

Написать эссе на заданную тему объемом в пределах 4000-4500 знаков с соблюдением требований к оформлению документа, оригинальность текста не менее 70% для получения наивысшего балла (5 баллов). 4 балла - допускается 65% оригинальности, 3 балла - 60% оригинальности.

Выполнение самостоятельной работы Исследование информационной обеспеченности на рынке

Краткие методические указания и шкала оценки

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

Для выполнения данной работы необходимо скачать в смартфон приложение по считыванию QR-кодов алкогольных и пушно-меховых товаров и других товаров, на которые введено обязательное чипирование.

Вариант 1 .Необходимо проверить 10 розничных точек, реализующих алкогольную продукцию на легальность и правильность оформления продажи с учетом действующих правил реализации алкогольной продукции.

Вариант 2 .Необходимо проверить 10 розничных точек, реализующих табачную продукцию на легальность и правильность оформления продажи с учетом действующих правил реализации табачной продукции.

Вариант 3. Необходимо проверить 10 розничных точек, реализующих обувь (меховые изделия) на легальность и правильность оформления продажи с учетом действующих правил реализации.

Отчет предоставить с указанием названия предприятия, его расположения и приложением фото продукции и скана кода с расшифровкой.

Аналогичную работу проводят и для других изделий.

Выполнение самостоятельной работы: Комплексная работа «Исследование маркировки продовольственных и непродовольственных товаров»

Краткие методические указания и шкала оценки

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

Работа выполняется студентом самостоятельно после освоения материала по маркировке товаров (практические работы 1-3). Работа предоставляется в формате документа Word с прикрепленными фото образцов и анализом работы по принципу выполнения практических работ с соблюдением требований к оформлению работ. Необходимо выполнить самому исследование 5 продовольственных и 5 непродовольственных товаров, а также оценить 2 работы других студентов.

При оценке необходимо учитывать специфику товара, отразить положительные стороны работы, указать недостатки и предложить вариант правильный с вашей точки зрения.

Оценку работы проводят сами студенты по взаимному рецензированию. Для этого выбирают работы из другой товарной группы и оценивают по предложенным критериям:

5- дан развернутый ответ по всем требованиям (соответствие ТР ТС, расшифровка штрихкода, правило 3Д) на продовольственные и непродовольственные товары

4-дан ответ по всем требованиям (соответствие ТР ТС, расшифровка штрихкода, правило 3Д) на продовольственные и непродовольственные товары, отсутствует общий анализ

3-дан ответ по всем требованиям (соответствие ТР ТС, расшифровка штрихкода, правило 3Д) только на продовольственные или непродовольственные товары

Образец работы прилагается в ЭОС.

Выполнение самостоятельной работы: Контрольное задание по заполнению бланков

Краткие методические указания и шкала оценки

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

На основании практической работы 4 будет проводиться письменный опрос студентов по освоению работы с бланками. Необходимо выбрать свой Вариант с формами бланков в ЭОС для дальнейшего заполнения и оценивания. Файлы с выбранными формами заполнить и выслать на почту.

В сообщении пишем ФИО и продукт, файл с ответом крепим

Выполнение самостоятельной работы: Задание по освоению программных продуктов

Краткие методические указания и шкала оценки

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

На основании практической работы 8 будет проводиться опрос студентов по освоению работы с программами в тестовом формате: необходимо ответить на 5 вопросов типа: укажите возможности программы Мой склад.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Григорян Е. С. Товароведение : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354891>
2. М.А.Николаева, Л.В.Карташова. Товарная информация : Учебник [Электронный ресурс] : НОРМА , 2018 - 256 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=302971>

8.2 Дополнительная литература

1. Левкин, Г.Г. Бытовые электротехнические товары. Товары культурно-бытового назначения : конспект лекций / Г.Г. Левкин .— Москва : Директ-Медиа, 2016 .— 212 с. : ил. — ISBN 978-5-4475-7878-7 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/610962> (дата обращения: 20.02.2023)
2. Мазурина Т. А. Исследование товарного знака [Электронный ресурс] - 28 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/227454>
3. Мазурина Т. А. Исследование товарного знака [Электронный ресурс] , 2007 - 37 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/193203>
4. Мазурина Т. А. Комбинированный товарный знак [Электронный ресурс] , 2012 - 32 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/204979>
5. Основы товароведения продовольственных товаров : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2020 - 221 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358339>
6. Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров (парфюмерно-косметические товары) : учебное пособие / Киселева М.Ю.; Насырова Ю.Г. — Самара : РИЦ СГСХА, 2016 .— 162 с. — ISBN 978-5-88575-435-4 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/500635> (дата обращения: 20.02.2023)
7. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2016 - 393 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=214416>
8. Товароведение однородных групп товаров: «Ювелирные товары» : учеб. пособие / Е.Г. Кащенко, О.М. Калиева, Т.Ф. Мельникова, И.С. Янё; Оренбургский гос. ун-т .— Оренбург : ОГУ, 2016 .— 152 с. : ил. — Авт. указаны на обороте тит. л. — ISBN 978-5-7410-1587-2 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/618362> (дата обращения: 20.02.2023)

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» — <http://www.consultant.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) URL: <https://rospotrebnadzor.ru/>
3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ" - Режим доступа: <https://rucont.ru/>
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень

информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

· Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное

Программное обеспечение:

10. Словарь основных терминов

Информация – совокупность сведений, воспринимаемых из окружающей среды, выдаваемых в окружающую среду либо сохраняемых внутри информационной системы.

Данные – представлены в формализованном виде конкретная информация об объектах предметной области, их свойствах и взаимосвязях, отражающее события и ситуации в этой области.

Предметная область – часть реальной системы представляющая интерес для данного исследования.

База данных – поименованная совокупность записей различного типа, содержащая ссылки между записями.

СУБД – спец. пакет программ, с помощью которого реализуется централизованное управление базой данных и обеспечивается доступ к данным.

Запись – поименованная совокупность элементов и агрегатов. Элемент данных – наименьшая поименованная единица данных, в которой содержится минимальный набор информации.

Агрегат данных – совокупность элементов данных внутри записи, имеющая имя.

Связи – выступают в качестве средств с помощью которых представляют соотношения между агрегатами.

Провайдер – организация, предоставляющая соединения с Интернет.

Сервер – компьютер, предоставляющий услуги Интернет.

Глобальная сеть интернет – всемирное объединение различных региональных и корпоративных компьютерных сетей, образующих в единое информационное пространство.

Товарная информация – сведения о товаре, предназначенная для пользователей – субъектов коммерческой деятельности.

Маркировка – текст, условное обозначение или рисунок, нанесенная на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств.

Производственная маркировка – текст, условное обозначение или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку.

Торговая маркировка – текст, условное обозначение или рисунок, нанесенное продавцом на товарные или кассовые чеки, упаковки и (или) товар.

Информационные знаки – условное обозначение, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара.

Товарные знаки и знаки обслуживания – обозначения способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

Знаки соответствия или качества – защищенный в установленном порядке знак, применяемый или выданный в соответствии с правилами системы сертификации, указывающий, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что данная продукция, процесс или услуга соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу.

Штриховой код – знак, предназначенный для автоматизированных идентификаций и учета информации о товаре, закодированный в виде цифр или штрихов.

Компонентные знаки – знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или компонентах, свойственных или не свойственных товару.

Манипуляционные знаки – знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами.

Предупредительные знаки – знаки предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности или указания на действия о предупреждении опасности.

Товарно-сопроводительные документы – документы, содержащие необходимую и достаточную информацию для идентификации товарных партий на всем пути их товародвижения.

Эксплуатационные документы – документы, предназначенные для передачи и хранении информации о правилах эксплуатации сложно технических товаров.