

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ**

Направление и направленность (профиль)

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Год набора на ОПОП  
2018

Форма обучения  
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.07 Товароведение (утв. приказом Минобрнауки России от 04.12.2015г. №1429) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna.Vershinina@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 20.05.2021 , протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)  
Юрченко Н.А.

| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ |                 |
|---|-----------------|
| Сертификат                                | 1575639371      |
| Номер транзакции                          | 00000000054AC46 |
| Владелец                                  | Юрченко Н.А.    |

Заведующий кафедрой (выпускающей)  
Юрченко Н.А.

| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ |                 |
|---|-----------------|
| Сертификат                                | 1575639371      |
| Номер транзакции                          | 00000000054AC49 |
| Владелец                                  | Юрченко Н.А.    |

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области информационного обеспечения товародвижения.

Задачи дисциплины:

- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;
- уметь распознавать информационные документы;
- анализировать информацию в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.;
- работать с программными продуктами, используемыми в торговле.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное         | Код компетенции | Формулировка компетенции   | Планируемые результаты обучения |   |  |
|---------------------------------------|-----------------|--|---------------------------------|---|--|
| 38.03.07<br>«Товароведение»<br>(Б-ТВ) | ПК-11           | Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации | Знания:                         | требования к упаковке и маркировке товаров, условия и сроки их хранения и транспортирования; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров |  |
|                                       |                 |  | Умения:                         | оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации   |  |
|                                       |                 |  | Навыки:                         | владеть методикой оценивания соответствия товарной информации требованиям нормативной документации  |  |
|                                       | ОПК-3           | Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности     | Знания:                         | основные нормативные и законодательные документы, регламентирующие деятельность торговых организаций в области обеспечения качества и безопасности  |  |
|                                       |                 |  | Умения:                         | использовать знания нормативных и законодательных документов, их принципов и методов в процессе их рассмотрения и анализа в рамках своей профессиональной деятельности  |  |

|  |  |  |         |   |
|--|--|--|---------|---|
|  |  |  | Навыки: | работы с различными видами документами (законодательными, нормативными, техническими) в товароведной и оценочной деятельности |
|--|--|--|---------|---|

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» относится к базовой части.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Стандартизация, метрология и сертификация», «Товароведение и экспертиза однородных групп товаров», «Товароведение продовольственных товаров». На данную дисциплину опираются «Профессиональный практикум», «Таможенная экспертиза».

### 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО          | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудоемкость<br>(З.Е.) | Объем контактной работы (час) |            |       |      |               |     | CPC | Форма аттестации |  |
|---------------------------|----------------|----------|------------------------------------|------------------------|-------------------------------|------------|-------|------|---------------|-----|-----|------------------|--|
|                           |                |          |                                    |                        | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеаудиторная |     |     |                  |  |
|                           |                |          |                                    |                        |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА            | КСР |     |                  |  |
| 38.03.07<br>Товароведение | ОФО            | Бл1.Б    | 6                                  | 3                      | 55                            | 18         | 36    | 0    | 1             | 0   | 53  | 3                |  |

### 5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

| № | Название темы                                | Кол-во часов, отведенное на |       |     |     | Форма текущего контроля                 |
|---|--|-----------------------------|-------|-----|-----|---|
|   |  | Лек                         | Практ | Лаб | CPC |   |
| 1 | Виды и формы товарной информации             | 4                           | 0     | 0   | 10  | контрольный тест 1                      |
| 2 | Маркировка товаров                           | 6                           | 16    | 0   | 15  | контрольный тест 2, практические работы |
| 3 | Нормативная база информационного обеспечения | 4                           | 10    | 0   | 10  | контрольный тест 3, практические работы |

|                         |   |           |           |          |           |   |
|-------------------------|---|-----------|-----------|----------|-----------|---|
| 4                       | Программные продукты, используемые в торговле | 4         | 10        | 0        | 18        | контрольный тест 4, практические работы |
| <b>Итого по таблице</b> |   | <b>18</b> | <b>36</b> | <b>0</b> | <b>53</b> |   |

## 5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

### *Тема 1 Виды и формы товарной информации.*

Содержание темы: Типы, виды и формы товарной информации, ее особенности. Классификация средств товарной информации. Источники товарной информации. Свойства товарной информации. Требования, предъявляемые к ней.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Эссе на тему "Товарная информация с точки зрения покупателя, продавца и производителя".

### *Тема 2 Маркировка товаров.*

Содержание темы: Маркировка: понятие, назначение, функции. Составляющие маркировки: постоянная, переменная. Содержание маркировки: основные, дополнительные и информационные надписи, манипуляционные знаки, дополнительные сведения. Маркировка товаров: производственная и торговая. Носители производственной маркировки: этикетка, товарный ярлык, вкладыш, бирка и т.д. носители торговой маркировки: кассовый и товарный чеки, ценники. Классификация носителей информации. Способы нанесения информации и требования к ним. Структура маркировки. Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность информации, заложенной в информационных знаках. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, компонентных и экологических знаков). Использование защитных знаков. Основные понятия штрихового кодирования. Применение штриховых кодов разных типов. Классификация штриховых кодов. Штриховой код на печатную продукцию. Штриховое кодирование в швейном производстве. Эффективность применения штрих- кодирования в России. Маркировка непродовольственных товаров. Стандарты, устанавливающие требования и информации для потребителей. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения. Маркировка продовольственных товаров. Общие и специфичные требования к информации для потребителей пищевых продуктов и табачных изделий. Особенности маркировки консервов. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш. Специфика маркировки алкогольной продукции. Особенности маркировки продуктов для детского питания. В рамках данной темы выполняются практические работы 1,2,3. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: ИДЗ Комплексная работа «Исследование маркировки продовольственных и непродовольственных товаров» Взаимное рецензирование работ студентами, СРС Исследование информационной обеспеченности на рынке.

### *Тема 3 Нормативная база информационного обеспечения.*

Содержание темы: Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в

этих документах. Правовую основу информационного обеспечения составляют государственные стандарты на продукцию и следующие законы РФ: «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования места происхождения товара»; «О защите прав потребителей»; «Об информации, информатизации и защите информации»; «О рекламе»; «Об упаковке, маркировке потребительских товаров, реализуемых в сфере торговли и услуг»; «О стандартизации». Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров. В рамках данной темы выполняются практические работы 4,5.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к тесту, практическим работам, выполнение СРС Контрольное задание по заполнению бланков.

#### *Тема 4 Программные продукты, используемые в торговле.*

Содержание темы: Изучение основных программных продуктов, используемых в торговле. В рамках данной темы проводятся практические работы 6,7,8.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции в ЭОС, активные формы: использование метода фасилитации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к тесту, практическим работам, выполнение СРС Задание по освоению программных продуктов.

## **6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)**

Для выполнения самостоятельной работы студентов необходимы помещения, укомплектованные соответствующей компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет", обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУЭС, к современным профессиональным базам данных, информационным справочным системам (например, Консультант Плюс).

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: научные публикации в тематических журналах («Товаровед продовольственных товаров»); полнотекстовые базы данных библиотек; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикаций на электронных и бумажных носителях и др.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям.

#### **Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы**

Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В рамках подготовки к практическим занятиям студенты сначала прорабатывают лекционный материал, презентации по теме работы, знакомятся с целью, задачами и

информационными источниками. При необходимости подбирают дополнительные информационные материалы, необходимую литературу, нормативные и законодательные документы, знакомятся с ними. В случае, если в заданиях работы необходимо написать эссе, изучают источники, различные данные и др., чтобы иметь представление о вопросах, затрагиваемых в работе.

**Выполнение самостоятельной работы по написанию эссе на тему «Товарная информация с точки зрения покупателя, продавца и производителя»**

**Краткие методические указания и шкала оценки**

Написать эссе на заданную тему объемом в пределах 4000-4500 знаков с соблюдением требований к оформлению документа, оригинальность текста не менее 70% для получения наивысшего балла (5 баллов). 4 балла - допускается 65% оригинальности, 3 балла - 60% оригинальности.

**Выполнение самостоятельной работы Исследование информационной обеспеченности на рынке**

**Краткие методические указания и шкала оценки**

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

Для выполнения данной работы необходимо скачать в смартфон приложение по считыванию QR-кодов алкогольных и пушно-меховых товаров и других товаров, на которые введено обязательное чипирование.

Вариант 1 .Необходимо проверить 10 различных точек, реализующих алкогольную продукцию на легальность и правильность оформления продажи с учетом действующих правил реализации алкогольной продукции.

Вариант 2 .Необходимо проверить 10 различных точек, реализующих табачную продукцию на легальность и правильность оформления продажи с учетом действующих правил реализации табачной продукции.

Вариант 3. Необходимо проверить 10 различных точек, реализующих обувь (меховые изделия) на легальность и правильность оформления продажи с учетом действующих правил реализации.

Отчет предоставить с указанием названия предприятия, его расположения и приложением фото продукции и скана кода с расшифровкой.

Аналогичную работу проводят и для других изделий.

**Выполнение самостоятельной работы: Комплексная работа «Исследование маркировки продовольственных и непродовольственных товаров»**

**Краткие методические указания и шкала оценки**

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

Работа выполняется студентом самостоятельно после освоения материала по маркировке товаров (практические работы 1-3). Работа предоставляется в формате документа Word с прикрепленными фото образцов и анализом работы по принципу выполнения практических работ с соблюдением требований к оформлению работ. Необходимо выполнить самому исследование 5 продовольственных и 5 непродовольственных товаров, а также оценить 2 работы других студентов.

При оценке необходимо учитывать специфику товара, отразить положительные стороны работы, указать недостатки и предложить вариант правильный с вашей точки зрения.

Оценку работы проводят сами студенты по взаимному рецензированию. Для этого выбирают работы из другой товарной группы и оценивают по предложенными критериям:

5- дан развернутый ответ по всем требованиям (соответствие ТР ТС, расшифровка штрихкода, правило ЗД) на продовольственные и непродовольственные товары

4-дан ответ по всем требованиям (соответствие ТР ТС, расшифровка штрихкода, правило ЗД) на продовольственные и непродовольственные товары, отсутствует общий анализ

3-дан ответ по всем требованиям (соответствие ТР ТС, расшифровка штрихкода, правило 3Д) только на продовольственные или непродовольственные товары

Образец работы прилагается в ЭОС.

**Выполнение самостоятельной работы: Контрольное задание по заполнению бланков**

**Краткие методические указания и шкала оценки**

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

На основании практической работы 4 будет проводиться письменный опрос студентов по освоению работы с бланками. Необходимо выбрать свой Вариант с формами бланков в ЭОС для дальнейшего заполнения и оценивания. Файлы с выбранными формами заполнить и выслать на почту.

В сообщении пишем ФИО и продукт, файл с ответом крепим

**Выполнение самостоятельной работы: Задание по освоению программных продуктов**

**Краткие методические указания и шкала оценки**

Задание выполняется после изучения теоретического и практического материалов к теме.

На основании практической работы 8 будет проводиться опрос студентов по освоению работы с программами в тестовом формате: необходимо ответить на 5 вопросов типа: укажите возможности программы Мой склад.

### **Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература**

1. Григорян Е. С. Товароведение : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2019 - 265 - Режим доступа: <https://znanius.com/catalog/document?id=354891>
2. М.А.Николаева, Л.В.Карташова. Товарная информация : Учебник [Электронный ресурс] : Юридическое издательство Норма , 2018 - 256 - Режим доступа: <https://znanius.com/catalog/document?id=302971>
3. Товароведение однородных групп товаров: «Ювелирные товары» [Электронный ресурс] , 2016 - 152 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/618362>

## ***8.2 Дополнительная литература***

1. Левкин Г. Г. Бытовые электротехнические товары. Товары культурно-бытового назначения [Электронный ресурс] , 2016 - 212 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/610962>
2. Мазурина Т. А. Исследование товарного знака [Электронный ресурс] , 2007 - 37 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/193203>
3. Мазурина Т. А. Исследование товарного знака [Электронный ресурс] , 2013 - 28 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/227454>
4. Мазурина Т. А. Комбинированный товарный знак [Электронный ресурс] , 2012 - 32 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/204979>
5. Павлова Т.С. Основы товароведения продовольственных товаров : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2020 - 221 - Режим доступа: <https://znanius.com/catalog/document?id=358339>
6. Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров (парфюмерно-косметические товары) : учебное пособие [Электронный ресурс] , 2016 - 162 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/500635>
7. Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ердакова В.П. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2016 - 393 - Режим доступа: <https://znanius.com/catalog/document?id=214416>

## ***8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):***

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) URL: <https://rosпотребnadzor.ru/>
3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanius.com/>
5. Open Academic Journals Index (ОАД). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

## ***9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)***

### **Основное оборудование:**

- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146, экран

180\*180, крепление потолочное

Программное обеспечение:

## **10. Словарь основных терминов**

*Информация* – совокупность сведений, воспринимаемых из окружающей среды, выдаваемых в окружающую среду либо сохраняемых внутри информационной системы.

*Данные* – представлены в формализованном виде конкретная информация об объектах предметной области, их свойствах и взаимосвязях, отражающее события и ситуации в этой области.

*Предметная область* – часть реальной системы представляющая интерес для данного исследования.

*База данных* – поименованная совокупность записей различного типа, содержащая ссылки между записями.

*СУБД* – спец. пакет программ, с помощью которого реализуется централизованное управление базой данных и обеспечивается доступ к данным.

*Запись* – поименованная совокупность элементов и агрегатов. Элемент данных – наименьшая поименованная единица данных, в которой содержится минимальный набор информации.

*Агрегат данных* – совокупность элементов данных внутри записи, имеющая имя.

*Связи* – выступают в качестве средств с помощью которых представляют соотношения между агрегатами.

*Провайдер* – организация, предоставляющая соединения с Интернет.

*Сервер* – компьютер, предоставляющий услуги Интернет.

*Глобальная сеть интернет* – всемирное объединение различных региональных и корпоративных компьютерных сетей, образующих в единое информационное пространство.

*Товарная информация* – сведения о товаре, предназначенная для пользователей – субъектов коммерческой деятельности.

*Маркировка* – текст, условное обозначение или рисунок, нанесенная на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств.

*Производственная маркировка* – текст, условное обозначение или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку.

*Торговая маркировка* – текст, условное обозначение или рисунок, нанесенное продавцом на товарные или кассовые чеки, упаковки и (или) товар.

*Информационные знаки* – условное обозначение, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара.

*Товарные знаки и знаки обслуживания* – обозначения способные отличать соответственно товары и услуги одни юридических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

*Знаки соответствия или качества* – защищенный в установленном порядке знак, применяемый или выданный в соответствии с правилами системы сертификации, указывающий, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что данная продукция, процесс или услуга соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу.

*Штриховой код* – знак, предназначенный для автоматизированных идентификаций и учета информации о товаре, закодированный в виде цифр или штрихов.

*Компонентные знаки* – знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или компонентах, свойственных или не свойственных товару.

*Манипуляционные знаки* – знаки, предназначенные для информации о способах

обращения с товарами.

*Предупредительные знаки* – знаки предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности или указания на действия о предупреждении опасности.

*Товарно-сопроводительные документы* – документы, содержащие необходимую и достаточную информацию для идентификации товарных партий на всем пути их товародвижения.

*Эксплуатационные документы* – документы, предназначенные для передачи и хранении информации о правилах эксплуатации сложно технических товаров.