

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ

Направление и направленность (профиль)
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Изобразительное
искусство и игропедагогика

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Имидж учителя» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (утв. приказом Минобрнауки России от 22.02.2018г. №125) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Метляева Т.В., кандидат культурологии наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий, Tatyana.Metlyaeva@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 16.09.2025 , протокол №

1

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Туговикова О.Ф.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1577199753
Номер транзакции	0000000000EACFE7
Владелец	Туговикова О.Ф.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Имидж учителя» в соответствии с общими целями реализации ОПОП является подготовка выпускников к педагогической, социокультурной, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере педагогического образования; к овладению технологией имидж - моделирования личности учителя в соответствии с потребностями учащихся.

Задачи освоения дисциплины сформулированы в соответствии с требованиями к формированию профессиональных компетенций бакалавров педагогики, изложенными в ФГОС ВО:

- Приобретение социокультурных и профессиональных компетенций, позволяющих формировать позитивный имидж в личной и профессиональной жизнедеятельности учителя;
- Овладение основными составляющими имиджа – символом и мифом;
- Умение формировать образ педагога для профессиональной деятельности в образовательной среде;
- Овладение приемами анализа и построения индивидуального стиля учителя.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (Б-ПО2)	ПКР-2 : Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность	ПКР-2.1п : Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета	РД1	Знание	Знает основных составляющих имиджа учителя
			РД2	Умение	Умеет анализировать имиджформирующую информацию в соответствии с потребностями профессиональной среды и индивидуальный стиль в формировании личностного имиджа
			РД3	Навык	Владеет навыками формирования профессионального имиджа и стиля учителя.

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
-----------------------	------------------------	-------------------

Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Созидательный труд	Осознание ценности профессии
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Гражданственность	Активная жизненная позиция
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Взаимопомощь и взаимоуважение	Креативное мышление
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Созидательный труд	Стремление к познанию и саморазвитию

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Имидж учителя" относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	ОФО	Б1.В	8	5	81	32	48	0	1	0	99	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Введение в предмет	РД1	2	2	0	12	Презентация.
2	Формирование имидж-карты	РД1, РД2, РД3	4	6	0	12	Проект
3	Я-концепция в формировании имиджа. Самопрезентация		4	6	0	12	Индивидуальное домашнее задание
4	Особенности вербального и кинетического имиджа учителя	РД2	4	6	0	12	Индивидуальное домашнее задание - подбор упражнений
5	Индивидуальный стиль в формировании имиджа учителя	РД2	4	6	0	12	Презентация. Проект
6	Цветовой анализ внешности	РД1, РД3	4	6	0	12	Презентация. Проект
7	Правила подбора одежды с учетом типа фигуры.	РД3	4	6	0	12	Презентация.
8	Подбор ролевого репертуара учителя в формировании индивидуального имиджа	РД2, РД3	6	6	0	15	Проект
Итого по таблице			32	44	0	99	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Введение в предмет.

Содержание темы: Технология формирования индивидуального имиджа. Подходы к определению понятия феномена имидж. Основные типы и функции. Общая характеристика имидж-технологий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция и практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к презентации, формирование плана проекта.

Тема 2 Формирование имидж-карты .

Содержание темы: Рассматривается природа и сущность имиджа с точки зрения отечественных (Почепцов Г.Г., Панасюк А.Ю., Шепель В.М., Перельгина Е.Б., Лысикова О.В., Ушакова Н.В.) и зарубежных (Браун Л., Сэмпсон Э., Берд П., Джи Б.) исследователей. Представлены слагаемые имиджформируемой информации: прямая (об особенности вашей психики – характере, темпераменте, интеллекте; о вашей внешности, вербальной – речевой и кинетической продукции). Косвенная («третьи лица», т.е. люди, которые сообщили о вас некую информацию; продукты вашей деятельности; сформированная вами среда обитания). Анализируются типы имиджа: зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный, множественный; самоимидж, реальный, идеальный. И виды имиджа: внутренний и внешний. А также основные функции имиджа (лично-возвышающая, комфортизации межличностных отношений, психотерапевтическая), представленные в работах: Шепеля В.М. «Имиджелогия. Как нравиться другим людям». Рассматриваются имиджевые функции, представленные Л.Ю. Донской. Рассматривается вопрос о наличии или отсутствии «проблемы имиджа», формируются ответы на следующие вопросы: 1) какое мнение должно быть у аудитории имиджа о данном клиенте, т.е. каким должен быть status id – идеальное состояние мнения о клиенте? Ответ на этот вопрос должен быть получен либо в ходе предварительной беседы с клиентом, либо, когда клиент формирует задачу в ходе специального социологического исследования: анализируя какие характеристики

прототипа имиджа будут вызывать положительное (или отрицательное) отношение к нему со стороны членов аудитории имиджа; 2) каким является в данный момент мнение аудитории имиджа о данном клиенте, т.е. каким является status quo – фактическое состояние мнения о клиенте? Ответ на этот вопрос может быть получен в основном ходе социологический исследований аудитории имиджа. 3) есть ли расхождения между status id и status quo? Рассматриваются приемы формирования имидж-карты.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция и практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к презентации, формирование плана проекта.

Тема 3 Я-концепция в формировании имиджа. Самопрезентация.

Содержание темы: Рассматриваются составляющие «Я-концепции» клиента. Описательная и оценочная составляющие позволяющие рассматривать «Я-концепцию» как совокупность установок, направленных на самого себя. Анализируются работы Р.М. Фалмера, Р.Бернса и К. Роджерса. Дается характеристика, объединяющая внешние данные личности и «Я-концепция». Рассматриваются физиогномические и кинетические особенности формирования индивидуального имиджа. Рассматриваются выделенные Е.Б. Перелыгиной три основные модальности самоустановок, и связанные с этим соответствующие имиджи: Реальное «Я», Зеркальное «Я», Идеальное «Я». Даются основные упражнения, формирующие «Я-концепцию». Рассматриваются общие подходы к понятию самопрезентация как – самоподача, управление впечатлением, самопредъявление, представленные в работах Е.Л. Доценко, Ю.П. Кошелевой, О.А. Пикулевой. Рассматриваются четыре типа людей, выделенные Петровой Е.А. в зависимости от развития у них психосемиотической компетенции и визуально-коммуникативной рефлексии. В основе классификации типов лиц с различной самоподачей, автор использует психосемиотическую компетентность (К) и визуально-коммуникативную рефлексия (Р). Выделяются четыре базовых типа людей в зависимости от развития у них психосемиотической компетентности и визуально-коммуникативной рефлексии («компетентно-рефлексивный», «рефлексивно-некомпетентный», «некомпетентно-нерефлексивный», «компетентно-нерефлексивный»). Дается четыре группы умений: общие самопрезентационные; социально-перцептивные; эспрессивно-импрессионные; умение использовать приемы визуальной самоподдачи. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция и практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка упражнений к тренингу.

Тема 4 Особенности вербального и кинетического имиджа учителя.

Содержание темы: Рассматриваются подходы к формированию речевого имиджа. Приемы формирования убедительной, логически выстроенной, красивой речи. Представлено три компонента речевого акта: оратор – речь – аудитория. Требования к оратору для создания убедительного и впечатляющего образа. Личность говорящего и образ-маска. Категории, составляющие образ говорящего: жизненно-философская позиция, изобретение мыслей, индивидуальность стиля. Требования к голосу говорящего: сила голоса (степень громкости), отчетливость произношения (дикция), интонирование (модуляция голоса). Темп речи, его изменение. Паузы в речи как ораторский прием (смысловые и другие паузы). Правила и приемы телодвижений, мимики выступающего, его оптимальные позы. Взаимодействие выступающего со слушателями: учет говорящим состава аудитории, ее количества, настроения и т.д. Приемы взаимодействия с аудиторией. Правила реакции выступающего на различные реплики аудитории.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция и практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка тренинга.

Тема 5 Индивидуальный стиль в формировании имиджа учителя.

Содержание темы: Анализ стилевых решений, подходы к анализу и формированию индивидуального стиля.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция и практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к презентации, формирование плана проекта.

Тема 6 Цветовой анализ внешности.

Содержание темы: Определение колорита человека по оттенку кожи, глаз, волос. Шесть основных цветотипов человека: (Колорит светлый. Колорит теплый. Колорит контрастный. Колорит глубокий. Колорит холодный. Колорит мягкий). Определение цветотипа (теория времен года). Провести цветовой тест клиента при помощи цветных карточек холодного и теплого цвета. Подбор цветов одежды и декоративной косметики с учетом цветотипа человека.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция и практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к проекту.

Тема 7 Правила подбора одежды с учетом типа фигуры.

Содержание темы: Форма: изменения моды на фигуру. Семь основных типов фигуры. Рекомендации по покрою одежды, выбору тканей, фактуры и рисунка для фигуры -стройные песочные часы. Рекомендации по покрою одежды, выбору тканей, фактуры и рисунка для фигуры -полные песочные часы. Рекомендации по покрою одежды, 9 выбору тканей, фактуры и рисунка для фигуры - треугольник. Рекомендации по покрою одежды, выбору тканей, фактуры и рисунка для фигуры - перевернутый треугольник. Рекомендации по покрою одежды, выбору тканей, фактуры и рисунка для фигуры - стройная колонна. Рекомендации по покрою одежды, выбору тканей, фактуры и рисунка для фигуры - прямоугольник. Рекомендации по покрою одежды, выбору тканей, фактуры и рисунка для фигуры - круг. Типы пропорций фигуры. Три типа конституции человека. Овал и пропорции лица. Рекомендации выбора прически с учетом пропорций и овала лица.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция и практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к презентации.

Тема 8 Подбор ролевого репертуара учителя в формировании индивидуального имиджа.

Содержание темы: Применение игровых приемов в различных областях деятельности человека: драматерапевтическая игра (Морено, Леви) помогающая человеку справиться с критическими ситуациями, найти себя, обрести уверенность, цели. Рассматриваются приемы сценической игры, основанной на системе К.С.Станиславского, помогающей осваиванию таких важных качеств как: внимание, фантазия, актёрская смелость. Овладение искусством вхождения в образ по следующим этапам: 1. Ролевые ожидания. 2. Концепция роли или картина роли, имеющаяся у данного Героя и может соответствовать или не соответствовать ролевым ожиданиям. 3. Принятие роли (удовлетворённость ролью). 4. Исполнение роли. 1 стадия: имитационный образ; 2 стадия: ролевой образ; 3 стадия: жизненный образ. Анализируется целевая аудитория на которую будет позиционироваться новый имидж, ее стиль жизни, интересы и отношения с другими

членами сообщества. Подбирается ролевой репертуар, значимый для создания имиджа в различных жизненных и профессиональных ситуациях. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция и практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к проекту.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Методические указания рассматриваются на примере: построения этапов индивидуального имиджирования, которые складываются из составления имидж – карты объекта, подбора упражнений для тренировки, работы над образом:

- составление имидж-карты объекта (зеркальное, реальное, идеальное Я), проект нового образа;
- подбор упражнений для построения «Я-концепции» клиента (когнитивной, оценочной, поведенческой составляющей);
- подбор упражнений для подготовки индивидуального и группового тренинга;
- разработка упражнений по самопрезентации;
- работа над образом: составление ролевой тетради, в которой выписана биография образа, действенная партитура роли, отношение других действующих лиц к данному персонажу.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Имидж в профессии : учебно-методическое пособие / составитель Е. И. Коваленко. — Сургут : СурГУ, 2022. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/337832> (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565656> (дата обращения: 15.10.2025).
3. Соколова, М.М. Технологии формирования имиджа, PR и реклама в социальной сфере : учебное пособие / М.М. Соколова. — Казань : КНИТУ, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-7882-3291-1. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/921383> (дата обращения: 04.08.2025)
4. Шавардова, Е. Ю. Азбука имиджологии : учебное пособие / Е. Ю. Шавардова. — Севастополь : СевГУ, 2023. — 184 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/332210> (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Аронова, Т.В. Введение в педагогическую имиджологию : учеб. пособие / Т.В. Левченкова, И.А. Спицына; Т.В. Аронова. — Москва : РГУФКСМиТ, 2021. — 102 с. — ISBN 978-5-6045593-5-2. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/781942> (дата обращения: 04.08.2025)
2. Беляева М. А., Самкова В. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории : Учебные пособия [Электронный ресурс] : Уральский государственный педагогический университет, 2016 - 184 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/158996>
3. Речевой имидж делового человека : Учебно-методические пособия [Электронный ресурс] : Самарский государственный университет путей сообщения, 2014 - 98 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/130411>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
3. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
4. Электронно-библиотечная система "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор
- МФУ №2 Canjn MF4410
- Сетевой монитор:Нулевой клиент Samsung SyncMaster NC240

Программное обеспечение:

- □ Microsoft Office 2010 Standard Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ

Направление и направленность (профиль)
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Изобразительное
искусство и игропедагогика

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (Б-ПО2)	ПКР-2 : Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность	ПКР-2.1п : Демонстрирует умение постановки и воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета
		ПКР-2.1п : Демонстрирует умение постановки и воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета
		ПКР-2.1п : Демонстрирует умение постановки и воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКР-2 «Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКР-2.1п : Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета	РД 1	Знание	Знает основных составляющих имиджа учителя	Полнота освоения теоретического материала и правильность ответов на вопросы в контрольной работе
	РД 2	Умение	Умеет анализировать имиджформирующую информацию в соответствии с потребностями и профессиональной среды и индивидуальный стиль в формировании личностного имиджа	Применяет методы оценки эффективности созданного имиджа учителя
	РД 3	Навык	Владеет навыками формирования профессионального имиджа и стиля учителя.	Корректность результатов выполненных работ

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС			
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация		
Очная форма обучения						
РД1	Знание : Знает основных составляющих имиджа учителя	1.1. Введение в предмет	Дискуссия	Контрольная работа		
			Индивидуальное домашнее задание	Контрольная работа		
		1.2. Формирование имидж-карты	Дискуссия	Контрольная работа		
			Индивидуальное домашнее задание	Контрольная работа		
		1.6. Цветовой анализ внешности	Дискуссия	Контрольная работа		
			Индивидуальное домашнее задание	Контрольная работа		
РД2	Умение : Умеет анализировать имиджформирующую информацию в соответствии с потребностями профессиональной среды и индивидуальный стиль в формировании личностного имиджа	1.2. Формирование имидж-карты	Индивидуальное домашнее задание	Контрольная работа		
			Проект	Контрольная работа		
		1.4. Особенности вербального и кинетического имиджа учителя	Индивидуальное домашнее задание	Контрольная работа		
			Проект	Контрольная работа		
		1.5. Индивидуальный стиль в формировании имиджа учителя	Индивидуальное домашнее задание	Контрольная работа		
			Проект	Контрольная работа		
		1.8. Подбор ролевого репертуара учителя в формировании индивидуального имиджа	Индивидуальное домашнее задание	Контрольная работа		
			Проект	Контрольная работа		
		РД3	Навык : Владеет навыками формирования профессионального имиджа и стиля учителя.	1.2. Формирование имидж-карты	Защита проекта	Контрольная работа
				1.6. Цветовой анализ внешности	Защита проекта	Контрольная работа
1.7. Правила подбора одежды с учетом типа фигуры.	Защита проекта			Контрольная работа		
1.8. Подбор ролевого репертуара учителя в формировании индивидуального имиджа	Защита проекта			Контрольная работа		

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				
	Дискуссия	Проект	Инд-ое дом-ее задание	Итоговая Промежуточная) контрольная	Итого
Лекции	10*2				20
Практические занятия		10*4	5*4		60
Промежуточная контрольная				10	10
Итоговая контрольная				10	10
Итого	20	40	20	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Пример индивидуального домашнего задания

Индивидуальные творческие задания:

1. Провести анализ речевого портрета учителя
2. Подготовить отрывки для проигрывания различных ситуаций делового общения
3. Подготовить физиогномический портрет в имидже учителя
4. Подготовить перечень упражнений для тренировки самопрезентации
5. Подготовить отчет по результатам цветового анализа внешности
6. Подготовить видео-ролик «Ролевая импровизация»

Краткие методические указания

1 Концепция игры Условное воспроизведение ее участниками реальной практической деятельности – интервью-собеседование имиджмейкера и клиента представителя какой-либо профессии (учителя, телеведущего, руководителя модельного агентства и др.). Игра на занятиях учебной группы осуществляется в форме проведения собеседования имиджмейкера с клиентом или группой клиентов (групповое имиджирование), сопровождаемая видеозаписью, которая затем просматривается и анализируется.

2 Роли:

- имиджмейкер;
- клиент;
- группа клиентов.

3 Ожидаемые результаты

- анализ существующего имиджа клиента;
- выявление проблемного поля клиента;
- постановка цели имиджирования и определение ситуации предъявления нового образа (деловая беседа, публичное выступление, переговоры, выступление на телевидении и прочее);
- формирование приемов самоанализа и коммуникативных навыков студентов.

Шкала оценки

5 баллов выставляется студенту, если выступление имиджируемого-клиента полностью раскрывают тему имиджирования от создания портрета до проигрывания социальной ситуации; четко организована работа с клиентом на всех этапах имиджирования и грамотно продуман подбор упражнений для техники речи.

4 балла выставляется студенту, если выступление имиджируемого-клиента в целом раскрывают тему имиджирования от создания портрета до проигрывания социальной ситуации; достаточно хорошо организована работа с клиентом на всех этапах имиджирования и хорошо продуман подбор упражнений для техники речи;

3 балла выставляется студенту, если выступление имиджируемого-клиента не в полном объеме раскрывают тему имиджирования; не точно организована работа с клиентом на всех этапах имиджирования; не достаточно хорошо продуман подбор упражнений для техники речи;

2 балла выставляется студенту, если выступление имиджируемого-клиента не раскрывают тему имиджирования; не организована работа с клиентом на всех дальнейших этапах имиджирования; не выстроен новый образ, плохо или вообще не продуман подбор упражнений для техники речи.

5.2 Задание для выполнения проекта

Групповые творческие задания (проекты):

1.

1. Подготовить групповой проект «Имидж учителя», учитывая цель имиджирования каждого участника
2. Подготовить проект индивидуальный стиль в формировании имиджа учителя и проведение анкетирования среди целевой аудитории о просмотренных режиссерских отрывках

Краткие методические указания

2 Концепция игры Условное воспроизведение ее участниками реальной практической деятельности – работу имиджмейкера и клиента представителя какой-либо профессии (учителя, телеведущего, руководителя модельного агентства и др.). Игра на занятиях учебной группы осуществляется в форме интерактивной игры взаимодействия

имиджмейкера с клиентом или группой клиентов (групповое имиджирование), сопровождаемое видео-записью, которая затем просматривается и анализируется.

3 Роли:

- имиджмейкер;
- клиент;
- группа клиентов.

4 Ожидаемые результаты

- формирование навыков актерского искусства, оратора, презентатора;
- развитие навыков организации делового общения (деловая беседа, публичное выступление, переговоры, выступление на телевидении и прочее);
- выявление роли различных факторов, снижающих эффективность процессов делового общения;
- формирование приемов самоанализа и коммуникативных навыков студентов.

Шкала оценки

10 баллов выставляется студенту, если содержание проекта, разработка тренинга, подготовка и презентация проекта полностью раскрывают тему имиджирования; четко организована работа на всех дальнейших этапах имиджирования и грамотно выстроен новый образ, а также продумана социальная ситуация его предъявления;

6 баллов выставляется студенту, если содержание проекта, разработка тренинга, подготовка и презентация проекта в целом раскрывают тему имиджирования; достаточно хорошо организована работа с клиентом на всех дальнейших этапах имиджирования и хорошо выстроен новый образ, а также продумана социальная ситуация его предъявления;

4 балла выставляется студенту, если содержание проекта, разработка тренинга, подготовка и презентация проекта не в полном объеме раскрывают тему имиджирования; не организована работа с клиентом на всех дальнейших этапах имиджирования; не достаточно выстроен новый образ, а также продумана социальная ситуация его предъявления;

2-0 баллов выставляется студенту, если содержание проекта, разработка тренинга, подготовка и презентация проекта не раскрывают тему имиджирования; не точно организована работа с клиентом на всех дальнейших этапах имиджирования; не выстроен новый образ, плохо или вообще не продумана социальная ситуация его предъявления.

5.3 Дискуссия

Индивидуальные творческие задания (дискуссия):

1. Проанализировать интересы целевой аудитории различными методами – интервью, фокус-групп, анкетирование.
2. Подобрать необходимую социальную ситуацию предъявления желаемого образа клиента целевой аудитории
3. Проиграть социальную ситуацию.
4. Провести дискуссию о роли имиджа и стиля в деятельности учителя

Краткие методические указания

2 Концепция игры Условное воспроизведение ее участниками реальной практической деятельности – работу имиджмейкера и клиента представителя какой-либо профессии (учителя, телеведущего, руководителя модельного агентства и др.). Игра на занятиях учебной группы осуществляется в форме деловой игры взаимодействия имиджмейкера с клиентом или группой клиентов (групповое имиджирование), сопровождаемое видео-записью, которая затем просматривается и анализируется.

3 Роли:

- имиджмейкер;

- клиент;
- группа клиентов.

4 Ожидаемые результаты

- формирование навыков актерского искусства, оратора, презентатора;
- развитие навыков организации делового общения (деловая беседа, публичное выступление, переговоры, выступление на телевидении и прочее);
- выявление роли различных факторов, снижающих эффективность процессов делового общения;
- формирование приемов самоанализа и коммуникативных навыков студентов.

Шкала оценки

10 баллов выставляется студенту, если содержание социальной ситуации, ее подготовка и проведение полностью раскрывают тему имиджирования; четко организована работа с клиентом на всех дальнейших этапах имиджирования и грамотно выстроен новый образ, а также продумана социальная ситуация его предъявления и осуществлена а в заключении проведена дискуссия;

6 баллов выставляется студенту, если содержание социальной ситуации, ее подготовка и проведение в целом раскрывают тему имиджирования; достаточно хорошо организована работа с клиентом на всех дальнейших этапах имиджирования и хорошо выстроен новый образ, а также продумана социальная ситуация его предъявления, подготовлен план дискуссии;

4 балла выставляется студенту, если содержание социальной ситуации, ее подготовка и проведение не в полном объеме раскрывают тему имиджирования; не организована работа с клиентом на всех дальнейших этапах имиджирования; не достаточно выстроен новый образ, а также продумана социальная ситуация его предъявления и дискуссия прошла удовлетворительно;

2-0 баллов выставляется студенту, если содержание социальной ситуации, ее подготовка и проведение не раскрывают тему имиджирования; не точно организована работа с клиентом на всех дальнейших этапах имиджирования; не выстроен новый образ, плохо или вообще не продумана социальная ситуация его предъявления, дискуссия не состоялась.

5.4 Итоговая контрольная работа

1. Перечислите основные подходы к определению понятия «имидж».
2. Назовите основные аспекты профессиональной деятельности имиджмейкера.
3. Назовите основные виды имидж - формирующей информации.
4. Раскройте основные этапы индивидуального и группового имиджирования.
5. Назовите основные типы имиджа.
6. Перечислите основные функции индивидуального имиджа, разработанные В.М. Шепелем, Е.А. Петровой, Л.Ю. Донской
7. Дайте характеристику основным имидж-технологиям, используемым в современном имиджмейкинге.
8. Перечислите особенности каждого этапа работы имиджмейкера с клиентом.
9. Как собрать информацию о клиенте?
10. Как составляется имидж – карта клиента? Приведите пример.
11. Какую роль играет мимика и жесты в построении имиджа клиента? Какие упражнения тренируют эту составляющую имиджа личности?
12. Какую роль играет речь и голос в построении имиджа клиента? Назовите упражнения, тренирующие данный аспект имиджа личности.
13. Что такое «Я концепция» по Бернсу? Перечислите её составляющие.
14. Охарактеризуйте упражнения для построения «Я-концепции» клиента.
15. Проанализируйте основную типологию визуальной самоподачи (Е.А. Петрова).

16. Охарактеризуйте приёмы, используемые И. Гофманом, Ф.И. Шаляпиным для управления впечатлением о себе в процессе общения.
17. Сформулируйте понятие «роль» и «ролевое поведение». Назовите основные этапы работы над ролью по книге К.С. Станиславского.
18. Роль воображения в развитии творческих способностей.
19. Как работает прием «Если бы» в процессе создания имиджа? Приведите пример.
20. Перечислите основные упражнения, тренирующие навыки внимания, фантазирования.
21. Назовите упражнения, тренирующие эмоционально-чувственную природу человека.
22. Перечислите этапы работы над образом.
23. Раскройте сущность понятий «характер» и «характерность»?
24. Особенности выбора определенной модели поведения? Охарактеризуйте критерии выбора модели поведения.
25. Охарактеризуйте этапы построения процесса общения.
26. Назовите упражнения, применяемые для построения процесса общения.
27. Назовите основные упражнения, формирующие режиссёрские способности значимые для деятельности имиджмейкера.
28. Раскройте, как мизансцена влияет на процесс создания имиджа, приведите пример упражнений, тренирующих навыки мизансценирования.
29. В чем сущность понятия: Атмосфера и как оно влияет на процесс создания имиджа? Приведите пример упражнений по формированию атмосферы.
30. Охарактеризуйте основы тренерской методики по построению имиджа.
31. Перечислите интерактивные методы в работе над имиджем - упражнения тренинга
32. Как научить клиента приёмам самоимиджирования?

Краткие методические указания

Для подготовки к контрольной работе читаем и анализируем литературу представленную в рабочей программе

Шкала оценки

Оценки «отлично» (15-20 баллов) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

– Оценки «хорошо» (11-14 баллов) заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе.

– Оценка «удовлетворительно» (8-10 баллов) выставляется студенту, если он определяет рассматриваемые понятия четко, но не достаточно полно, приводя соответствующие примеры;

– Оценка «неудовлетворительно» (не более 7 баллов) выставляется студенту, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала.