

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление и направленность (профиль)
54.03.01 Дизайн. Цифровой дизайн

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Дизайн-проектирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 13.08.2020г. №1015) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Долганова Д.В.

Щекалева М.А.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 12.05.2026 , протокол №

8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Туговикова О.Ф.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1577199753
Номер транзакции	0000000000FBC1FE
Владелец	Туговикова О.Ф.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Дизайн проектирование» является формирование креативного мышления, творческого подхода к проектированию; приобретение профессиональных практических навыков создания дизайн-продукта на основе материала, моделирующего будущую деятельность дизайнера.

Задачи освоения дисциплины:

- развить у студентов художественно-образное пространственное мышление;
- развить навыки графического представления проектируемого объекта;
- развить способность выражать творческий замысел с помощью условного языка графических средств;
- научить самостоятельно, превращать теоретические знания в метод профессионального творчества;
- закрепить профессиональных компетенций;

Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения вышеуказанной дисциплины, необходимы в процессе обучения и в будущей профессиональной деятельности.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Историческая память и преемственность поколений Высокие нравственные идеалы	Настойчивость и упорство в достижении цели Активная жизненная позиция
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Приоритет духовного над материальным Взаимопомощь и взаимоуважение	Толерантность и терпимость Доброжелательность и открытость

Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование культуры интеллектуального труда и научной этики	Историческая память и преемственность поколений Высокие нравственные идеалы	Внимательность к деталям Любознательность
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Достоинство Взаимопомощь и взаимоуважение	Толерантность и терпимость Доброжелательность и открытость

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн проектирование» относится к базовым дисциплинам общепрофессионального цикла.

Для направления «Дизайн среды»: на данную дисциплину опираются «Организация интерьеров многоуровневого пространства», «Ландшафтное проектирование среды», «Типология форм архитектурно-дизайнерской среды», «Конструирование в дизайне среды».

Для направления «Цифровой дизайн»: на данную дисциплину опираются «2D моделирование», «3D моделирование», «3D технологии в дизайн-проектировании», «Типография», «Основы шрифта и технологии графики», «Генеративный арт», «Рекламные технологии в цифровой среде».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
54.03.01 Дизайн	ОФО	Б1.Б	1	3	73	0	72	0	1	0	35	ДЗ
54.03.01 Дизайн	ОФО	Б1.Б	2	3	55	0	54	0	1	0	53	ДЗ
54.03.01 Дизайн	ОФО	Б1.Б	3	3	55	0	54	0	1	0	53	ДЗ
54.03.01 Дизайн	ОФО	Б1.Б	4	4	73	0	72	0	1	0	71	ДЗ
54.03.01 Дизайн	ОФО	Б1.Б	5	4	73	0	72	0	1	0	71	ДЗ
54.03.01 Дизайн	ОФО	Б1.Б	6	3	55	0	54	0	1	0	53	ДЗ

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре- зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1 семестр							
1	Вводное занятие. Знакомство с основами проектной графики. Знакомство с классическими архитектурными формами на базе работ архитекторов Возрождения. Изучение классических форм на основе архитектурных ордеров.	РД1	0	10	0	4	контроль каждого этапа работы
1 семестр							
1	Введение в цифровой дизайн. Основы композиции и цветоведения в цифровой среде. Принципы организации рабочего пространства в графических редакторах.	РД1	0	12	0	5	контроль каждого этапа работы
2	Изучение биоформы и ее стилизация. Принципы создания графических символов и знаков.	РД3	0	30	0	15	контроль каждого этапа работы
2	Изучение несложной архитектурной детали.	РД1, РД3	0	10	0	4	контроль каждого этапа работы
3	Моделирование профессиональной деятельности по созданию дизайн-продукта: разработка объекта с несложной функцией в городской среде.	РД2, РД3	0	10	0	4	контроль каждого этапа работы
3	Искусство плаката. Композиция, типографика и сообщение в плакате. Разработка концепции и макета социального/культурного плаката.	РД2	0	30	0	15	контроль каждого этапа работы
4	Изучение основ изображения предметного мира в художественно-образной форме» (плоскостная композиция, стилизация.		0	3	0	7	контроль каждого этапа работы
5	Освоение композиционных и художественных навыков при комплексном подходе к созданию знака фирменного стиля, а также, разработка витрины и входа в соответствии с этим фирменным стилем.	РД2	0	10	0	4	контроль каждого этапа работы
6	Освоение композиционных и художественных навыков при комплексном подходе к созданию предмета с несложной функцией.	РД2, РД3	0	10	0	4	контроль каждого этапа работы

7	Интерьер жилого пространства с элементом наполнения	РД1, РД2, РД3	0	10	0	4	контроль каждого этапа работы
8	Интерьер общественного пространства с элементом наполнения	РД1, РД2, РД3	0	10	0	4	контроль каждого этапа работы
2 семестр							
4	Анализ и построение знака. Изучение геометрии, пропорций и модульной сетки в логотипах. Реконструкция существующего фирменного знака по модульной сетке.	РД1	0	10	0	10	контроль каждого этапа работы
5	Разработка и применение фирменного стиля. Основные элементы (фирменный знак, фирменный блок, цветовой ключ, шрифты, паттерны) и носители фирменного стиля.	РД3	0	30	0	30	контроль каждого этапа работы
6	Разработка брендбука фирменного стиля и техническая подготовка дизайн-макетов к печати и цифровой публикации.	РД2	0	14	0	13	контроль каждого этапа работы
3 семестр							
7	Принципы моушн-дизайна и искусство монтажа. Создание анимационного бизнес-ролика с использованием элементов фирменного стиля.	РД1	0	27	0	26	контроль каждого этапа работы
8	Развитие абстрактного мышления и навыков визуальной метафоры через кинетическую типографику и абстрактную анимацию. Изучение ритма, динамики и звукового дизайна.	РД1	0	0	27	27	контроль каждого этапа работы
4 семестр							
9	Проектирование многостраничного веб-сайта. Разработка информационной архитектуры, навигации и мастер-компонентов на основе фирменного стиля.	РД2	0	36	0	36	контроль каждого этапа работы
10	Проектирование мобильного приложения (UI/UX). Изучение гайдлайнов мобильных платформ (iOS/Android). Разработка концепции, вайрфреймов и дизайн-макетов приложения на основе фирменного стиля.	РД1	0	36	0	35	контроль каждого этапа работы
5 семестр							
11	Концептуальное проектирование видеоконтента для событий. Анализ брифа, разработка сценарного плана (Treatment) и раскадровки и видеоматериалов для крупномасштабной (пространственной) визуализации.	РД1	0	27	0	27	контроль каждого этапа работы

12	Разработка концепции 3D-визуализации и Саунд-дизайн. Создание ключевых сцен (mood frames) 3D-визуализации для мероприятия. Основы синхронизации движения с ритмом (темпом) и звуковым дизайном.	РД2	0	27	0	26	контроль каждого этапа работы
6 семестр							
13	Генеративная графика и Композитинг. Matchmoving (встраивание 3D-объектов в видео). Создание процедурных (генеративных) эффектов (частицы, жидкости) и многослойный композитинг (сведение).	РД3	0	35	0	17	контроль каждого этапа работы
14	3D-моушн-визуализация и презентация проекта. Создание чистового анимированного ролика и оформление технической документации для его реализации (например, для маппинга).	РД3	0	38	0	18	контроль каждого этапа работы
Итого по таблице			0	425	27	335	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

1 семестр

Тема 1 Вводное занятие. Знакомство с основами проектной графики. Знакомство с классическими архитектурными формами на базе работ архитекторов Возрождения. Изучение классических форм на основе архитектурных ордеров.

Содержание темы: Проектная графика и ее значение в профессиональной подготовке дизайнера. Основы проекционного черчения Изучение классических форм на основе архитектурных ордеров. Изучение архитектурных ордеров по Виньоле. Выполнение эскизов и чертежей. Подача материала на демонстрационном планшете 550x750 в карандаше.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональная.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление знаний, полученных на ПЗ, выполнение задания по проектной графике. Изучение архитектурных классических ордеров и форм на базе работ архитекторов Возрождения. Работа с литературой. Закрепление текущего материала на планшете.

1 семестр

Тема 1 Введение в цифровой дизайн. Основы композиции и цветоведения в цифровой среде. Принципы организации рабочего пространства в графических редакторах.

Содержание темы: тема посвящена формированию фундаментальных навыков, необходимых для работы в любой области цифрового дизайна. Обзор основных направлений (графический дизайн, веб/UI/UX, 3D, моушн-дизайн) и их взаимосвязь. Роль цифрового дизайна в современной визуальной культуре. Изучение базовых законов композиции (равновесие, ритм, симметрия/асимметрия, контраст, статика/динамика) и их применение в цифровом пространстве (экран, печатный макет, анимационный кадр). Понятие визуального центра, правило третей и золотое сечение. Знакомство с интерфейсом и ключевыми инструментами растровых и векторных графических редакторов как базовых инструментов дизайнера. Освоение принципов организации рабочего пространства и управления файлами.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональная.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление знаний, полученных на ПЗ, выполнение задания по проектной графике. Изучение рекомендованной профессиональной литературы и актуальных аналитических материалов (статьи, монографии, видеолекции) по теориям цветовой гармонии, психологии восприятия цвета и принципам модульного проектирования в цифровой среде. Освоение расширенных функций и инструментов графического программного обеспечения, необходимых для эффективной работы с композицией и цветом.

Тема 2 Изучение биоформы и ее стилизация. Принципы создания графических символов и знаков.

Содержание темы: тема направлена на развитие навыков абстрагирования и визуальной интерпретации природных форм для создания эффективных и лаконичных графических символов, что является фундаментом для разработки логотипов и айдентики. Анализ структуры, ритма и пластики природных объектов (растений, животных, микроорганизмов). Изучение приемов использования органических мотивов в графическом дизайне. Освоение методов преобразования реалистичных форм в графический символ. Изучение приемов: упрощение (абстрагирование), геометризация, орнаментализация, гиперболизация. Принципы создания символов и знаков: Различия между символом, иконкой и логотипом. Изучение и применение требований к эффективному графическому знаку: лаконичность, уникальность, масштабируемость и читаемость. Поэтапное выполнение упражнений по стилизации биоформы с использованием векторной и растровой графики. Компонировка графического материала на демонстрационном планшете 500x1000.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональная.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Знакомство и работа с литературой. Изучение истории графического символа и его роли в культуре.

Тема 2 Изучение несложной архитектурной детали.

Содержание темы: Изучение несложной архитектурной детали в городской среде, знакомство с правилами выполнения обмеров в городской среде и выполнения эскизов и чертежей. Знакомство со средствами визуализации объекта и выполнение упражнения на отмывку. Компонировка графического материала на демонстрационном планшете 550x750.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Знакомство с архитектурой городской среды и применением несложной архитектурной детали для обогащения внешнего вида зданий и сооружений. Работа с литературой.

Тема 3 Моделирование профессиональной деятельности по созданию дизайн-продукта: разработка объекта с несложной функцией в городской среде.

Содержание темы: Моделирование профессиональной деятельности по созданию дизайн-продукта: Выбор объекта проектирования. Подбор и изучение аналогов. Выполнение эскизов, зарисовок. Анализ эргономических требований для разработки геометрических параметров проектируемой формы. Разработка концепции проекта. Работа над подачей графического материала на планшете 550x750.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой и изучение аналогов. Эскизирование на заданную тему. Работа над оформлением работы на планшете.

Тема 3 Искусство плаката. Композиция, типографика и сообщение в плакате. Разработка концепции и макета социального/культурного плаката.

Содержание темы: тема направлена на освоение принципов быстрой и эффективной визуальной коммуникации через плакат как жанр цифрового дизайна, объединяющий графику, типографику и композицию в единое сообщение. Обзор истории и типологии плаката (социальный, культурный, политический, рекламный). Анализ функций и задач плаката в современном цифровом пространстве и городской среде. Разработка идеи и ключевого сообщения плаката. Методы визуальной метафоры и образного мышления для передачи сложной информации. Использование крупных планов, контрастов и иерархии для быстрого привлечения внимания. Принципы организации рабочего поля для максимальной читаемости с большого расстояния. Роль шрифта как графического элемента. Выбор шрифтовых гарнитур, принципы кегль-контраста и акцентирования текста. Поэтапная разработка концепции и цифрового макета социального или культурного плаката с учетом требований к печати и/или цифровой демонстрации. Работа над подачей графического материала на листе 420х594.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой и изучение аналогов. Эскизирование и концептуальное проектирование для поиска оптимальной визуальной идеи плаката. Доработка и финализация цифрового макета плаката с учетом требований технического дизайна (цветовые профили, разрешение).

Тема 4 Изучение основ изображения предметного мира в художественно-образной форме» (плоскостная композиция, стилизация).

Содержание темы: Выбор биоформы (фотография животного, насекомого, птицы, растения и т. д.) в ракурсе, наиболее полно отражающем характер и пластику. Трансформация объекта - создание плоскостной композиции. Выполнение тематических стилизованных изображений. Создание иконического знака и знака индекс. Подача материала на демонстрационном формате А2. Закомпоновать весь отобранный демонстрационный материал, отражающий стадии стилизации биоформы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой и изучение аналогов. Выполнение зарисовок на кальке и перевод лучших изображений в цифровые. Работа над стилизацией, самостоятельно вести проработку приёмов тоновой графики тушью выбранного объекта на формате А4 и, не менее 9 «форточек» с тоновым покрытием.

Тема 5 Освоение композиционных и художественных навыков при комплексном подходе к созданию знака фирменного стиля, а также, разработка витрины и входа в соответствии с этим фирменным стилем.

Содержание темы: Разработать, обосновать и грамотно оформить фирменный знак и основные элементы фирменного стиля в соответствии с характером выбранного предприятия. Продумать оригинальное использование фирменной символики, соблюдая общую стилистику в выбранных носителях и оформить на планшете 1000х500. Придумать композицию витрины в соответствии с разработанным фирменным стилем. Сбор наработанного материала и компоновка планшета 1000х500.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой и изучение аналогов. Эскизирование на выбранную тему, поиск образа на основе синтеза отдельных элементов, применяя творческие навыки и знания законов композиции. Сбор наработанного материала и компоновка планшета.

Тема 6 Освоение композиционных и художественных навыков при комплексном подходе к созданию предмета с несложной функцией.

Содержание темы: применяя практические навыки самостоятельного проектирования продуктов дизайна и их графическое воплощение, создать предмет с несложной функцией. Создать дизайнерский и оригинальный объект, соблюдая общую стилистику, сформулированную в концепции. Сбор наработанного материала и компоновка планшета 500x1000. Работа сопровождается клазурами и подбором аналогов на разрабатываемую тему.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой и изучение аналогов. Эскизирование на выбранную тему, поиск образа на основе синтеза отдельных элементов, применяя творческие навыки и знания законов композиции. Сбор наработанного материала и компоновка планшета.

Тема 7 Интерьер жилого пространства с элементом наполнения.

Содержание темы: Изучение практического опыта и тенденций развития современного дизайна интерьеров жилого пространства. Выбор и работа с исходными данными и планировочными решениями и предварительным обмером помещений. Выбор и обоснование авторской концепции дизайна интерьера жилого пространства. Работа сопровождается клазурами и подбором аналогов на разрабатываемые темы. Подготовка альбома чертежей (исходные данные, концепция, обмерный план, 2-3 варианта перепланировки, план с расстановкой мебели, планы пола, потолка со светильниками, план электрооборудования, развертка одного из помещений; План ванной комнаты с разверткой и раскладкой плитки на полу и стенах; визуализация одного из помещений).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой и изучение аналогов. Эскизирование на выбранную тему, поиск образа на основе синтеза отдельных элементов, применяя творческие навыки и знания законов композиции. Сбор наработанного материала в альбом чертежей.

Тема 8 Интерьер общественного пространства с элементом наполнения.

Содержание темы: Изучение практического опыта и тенденций развития современного дизайна интерьеров общественного пространства. Выбор и работа с исходными данными и планировочными решениями и предварительным обмером помещений. Выбор и обоснование авторской концепции дизайна интерьера выбранного пространства. Работа сопровождается клазурами и подбором аналогов на разрабатываемые темы. Разрабатываемый материал: исходные данные, концепция, обмерный план, вариант перепланировки, план с расстановкой оборудования, планы пола, потолка со светильниками, план электрооборудования, развертка помещения; 3-4 визуализации помещений. Компоновка планшета 1000x1000 (3 варианта).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой и изучение аналогов. Эскизирование на выбранную тему, поиск образа на основе синтеза отдельных элементов, применяя творческие навыки и знания законов композиции. Сбор наработанного материала и компоновка планшета.

2 семестр

Тема 4 Анализ и построение знака. Изучение геометрии, пропорций и модульной сетки в логотипах. Реконструкция существующего фирменного знака по модульной сетке.

Содержание темы: тема направлена на формирование навыков структурного анализа и точного геометрического построения графических знаков. Это необходимо для обеспечения масштабируемости, симметрии и профессионального исполнения будущих логотипов/фирменных блоков. Изучение роли круга, квадрата, треугольника и их производных в построении логотипов. Анализ использования Золотого сечения и других иррациональных пропорций в классическом и современном брендинге. Изучение модульной и координатной сетки как инструмента контроля пропорций и выравнивания элементов. Понятие охранного поля знака. Практическое задание по анализу и пошаговой реконструкции выбранного известного фирменного знака (логотипа) с целью выявления его скрытой геометрической структуры и пропорционального ряда. Создание цифрового макета, демонстрирующего этапы геометрического построения знака: от базовых форм до финальной, выверенной версии. Оформление материалов в виде презентации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельный выбор и эскизирование не менее 3-х вариантов знаков для реконструкции. Доработка и финализация цифрового макета реконструированного знака, включая прорисовку модульной сетки и указание ключевых пропорций. Работа с литературой по пропорционированию и дизайн-математике. Изучение корпоративных гайдлайнов для понимания, как на практике описывается построение знака. Сбор и анализ примеров логотипов, построенных с использованием пропорций Фибоначчи или другой четкой геометрической логики. Выявление взаимосвязи между простотой знака и сложностью его геометрической конструкции.

Тема 5 Разработка и применение фирменного стиля. Основные элементы (фирменный знак, фирменный блок, цветовой ключ, шрифты, паттерны) и носители фирменного стиля.

Содержание темы: тема направлена на формирование навыков комплексного брендинга и создание единой визуальной системы на основе ранее разработанного фирменного знака. Изучение основных элементов фирменного стиля: фирменный знак, фирменный блок, фирменные цвета (цветовой ключ), фирменные шрифты и графические элементы (паттерны, пиктограммы, иконографика), а также композиционное размещение элементов на цифровых и печатных носителях. Продумать оригинальное использование фирменной символики, соблюдая общую стилистику в выбранных носителях и оформить на планшете 1000x500.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разработка паттернов и дополнительных графических элементов для обеспечения стилевого единства. Моделирование и цифровая визуализация разработанных носителей на мокапах (Mockups). Изучение законодательных и технических требований к оформлению фирменного стиля (защита авторских прав, требования типографии/веб-публикации). Работа с литературой по корпоративному брендингу и маркетинговым коммуникациям. Сбор и анализ примеров

эффективного комплексного применения фирменного стиля в цифровой среде (мобильные приложения, лендинги). Сбор наработанного материала и компоновка планшета.

Тема 6 Разработка брендбука фирменного стиля и техническая подготовка дизайн-макетов к печати и цифровой публикации.

Содержание темы: тема направлена на освоение проектной и технической документации, а также получение навыков допечатной подготовки и экспорта файлов в соответствии с индустриальными стандартами. Разработка брендбука (гайдлайна): изучение структуры и наполнения документа, регламентирующего использование фирменного стиля. Включение разделов, описывающих: охрannое поле и пропорциональное построение знака, цветовые модели (CMYK, Pantone, RGB, HEX), фирменная типографика и правила использования носителей. Освоение требований к разрешению изображений (DPI), цветоделению, установке вылетов (bleeds) и обрезных меток. Изучение стандартов экспорта в формат PDF/X. Изучение правил экспорта графики для веб и мобильных интерфейсов (оптимизация размеров, форматы PNG, SVG, WebP). Комплексное оформление гайдлайна для разработанного фирменного стиля. Подготовка файлов носителей (визитка, бланк) для передачи в типографию с соблюдением всех технических требований.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельное проектирование структуры собственного Гайдлайна, включая разработку таблиц цветовых кодировок и мини-правил для типографики. Тестирование макетов носителей на предмет ошибок в вылетах и цветовых режимах. Изучение ГОСТов и международных стандартов в области полиграфии. Работа с литературой по техническому дизайну и управлению цветом (Color Management). Сбор и компоновка всего наработанного материала в финальный макет Брендбука. Самостоятельная оценка разработанного стиля на предмет его технической реализуемости в разных медиа.

3 семестр

Тема 7 Принципы моушн-дизайна и искусство монтажа. Создание анимационного бизнес-ролика с использованием элементов фирменного стиля.

Содержание темы: тема направлена на освоение фундаментальных принципов анимации и их практическое применение для создания коммуникационного видеоконтента (бизнес-ролика) с использованием разработанной ранее айдентики. Изучение теории монтажа (линейный, нелинейный, ассоциативный, параллельный) и его роли в формировании динамики и ритма ролика. Работа с раскадровкой как инструментом планирования. Применение фирменного знака, цветов и шрифтов в движении для усиления узнаваемости. Разработка анимированного логотипа (лого-интро) и фирменных переходов. Разработка концепции и сценария для анимационного бизнес-ролика. Создание раскадровки и чернового монтажа ролика, а также работа над таймингом и движением камеры.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: разработка детальной раскадровки для каждой сцены ролика. Экспериментальная работа с настройками кривых скорости и тайминга для достижения нужной динамики движения объектов. Работа с литературой по теории кино и монтажа (труды С.М. Эйзенштейна, Л. Кулешова, адаптированные для моушн-дизайна). Изучение аналогов и трендов в сфере анимационной рекламы. Сбор и анализ примеров эффективной визуальной подачи информации через анимацию. Обоснование выбранного стиля анимации и монтажных приемов для достижения целей ролика.

Тема 8 Развитие абстрактного мышления и навыков визуальной метафоры через кинетическую типографику и абстрактную анимацию. Изучение ритма, динамики и звукового дизайна.

Содержание темы: тема направлена на расширение творческого инструментария студента, развитие нелинейного мышления и углубленное освоение работы со временем, ритмом и звуком как самостоятельными выразительными средствами, а также на финализацию всех проектных работ. Изучение принципов передачи эмоций, идей и состояний без использования сюжетных или реалистичных образов. Применение цвета, формы и траектории как визуальных метафор. Освоение техники оживления текста. Использование движения и ритма для усиления смысла и эмоционального воздействия сообщения. Глубокое изучение тайминга и динамики в моушн-дизайне (работа с кривыми скорости). Понятие аудиальной среды и принципы синхронизации движения со звуком (Sound Design). Систематизация всех проектных материалов (графика, фирменный стиль, анимация) в единое портфолио/презентацию. Оформление пояснительной записки и подготовка речи для защиты.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение цикла анимационных этюдов, демонстрирующих различные ритмические паттерны и динамику. Финальный рендеринг и цветокоррекция всех анимационных работ, а также компиляция всего итогового материала в цифровом виде. Работа с литературой по теории восприятия и визуальному языку абстракции. Изучение основ работы со звуком (монтаж, эффекты, сведение) в контексте анимационного сопровождения. Структурирование и оформление пояснительной записки к финальному комплексному проекту. Подготовка презентации с четким обоснованием всех принятых дизайнерских решений.

4 семестр

Тема 9 Проектирование многостраничного веб-сайта. Разработка информационной архитектуры, навигации и мастер-компонентов на основе фирменного стиля.

Содержание темы: тема направлена на освоение системного подхода к веб-дизайну. Фокус смещается с одной страницы на создание логичной, иерархичной и масштабируемой системы страниц и навигации, интегрированной с брендингом. Изучение методов картографирования сайта (Site Map) и структурирования контента. Принципы сортировки и группировки информации для обеспечения логичной навигации. Разработка главной (глобальной) и локальной навигации. Изучение паттернов навигации (меню, футер, хлебные крошки) и их влияния на пользовательский опыт (UX). Освоение принципов модульного проектирования (Atomic Design). Создание мастер-компонентов (кнопки, поля ввода, карточки) для обеспечения единообразия и ускорения работы. Применение фирменного стиля (цветовые переменные, типографическая система, графические ассеты) для оформления разнородного контента на разных уровнях иерархии сайта. Разработка карты сайта и вайрфреймов ключевых страниц (главная, каталог/список, детальная страница) с последующим созданием UI-макетов и мастер-компонентов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная разработка полной карты сайта (Site Map) и схемы навигации. Создание библиотеки мастер-компонентов в программе для прототипирования (кнопки, поля, шапка, подвал). Работа с литературой по Информационной Архитектуре (ИА) и Системному Дизайну. Изучение паттернов взаимодействия и их влияния на юзабилити. Структурирование и оформление дизайн-документации, демонстрирующей логику масштабирования и последовательность

страниц. Сбор и анализ примеров удачных иерархических структур и навигационных решений.

Тема 10 Проектирование мобильного приложения (UI/UX). Изучение гайдлайнов мобильных платформ (iOS/Android). Разработка концепции, вайрфреймов и дизайн-макетов приложения на основе фирменного стиля.

Содержание темы: тема направлена на освоение специфики дизайна для мобильных операционных систем, включая соблюдение платформенных стандартов и проектирование многоэкранного пользовательского опыта на основе разработанной айдентики. Изучение принципиальных различий в дизайне и взаимодействии между iOS (Apple Human Interface Guidelines) и Android (Google Material Design). Концепция и архитектура приложения: Разработка концепции и пользовательских сценариев (User Flows). Создание карты экранов (Screen Map) и вайрфреймов (Wireframes) для обеспечения логики переходов. Элементы UI и навигация: Изучение стандартных мобильных компонентов (таб-бары, навигационные панели, кнопки, жесты). Применение фирменного стиля (цветовой палитры и типографики) к нативным элементам интерфейса. Освоение инструментов для создания интерактивного прототипа с полноценной навигацией между десятком экранов. Изучение микро-взаимодействий (Micro-interactions) и анимации перехода. Разработка вайрфреймов и дизайн-макетов (Mockups) для 3-5 ключевых экранов мобильного приложения, с учетом гайдлайнов выбранной платформы (iOS или Android).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная разработка и документирование User Flows (потоків пользователя) для сложных функций приложения. Создание многоэкранного интерактивного прототипа в Figma или Adobe XD, демонстрирующего логику переходов. Изучение и конспектирование ключевых разделов официальных Human Interface Guidelines (Apple) или Material Design (Google). Работа с литературой по когнитивной психологии и юзабилити мобильных интерфейсов. Структурирование и оформление дизайн-концепции, включая обоснование выбора платформы (или универсального подхода) и UX-решений, исходя из пользовательских сценариев. Сбор и анализ примеров эффективного использования жестов и навигации в мобильных приложениях.

5 семестр

Тема 11 Концептуальное проектирование видеоконтента для событий. Анализ брифа, разработка сценарного плана (Treatment) и раскадровки и видеоматериалов для крупномасштабной (пространственной) визуализации.

Содержание темы: тема направлена на освоение пре-продакшна (Pre-production) в моушн-дизайне, то есть доцифрового этапа планирования сложного анимационного проекта для пространственной визуализации (видеомаппинг, сценография, VJ-инг). Изучение специфики брифа на создание контента для живого события (концерт, театральная постановка, выставка). Определение целевой аудитории, сообщения и технических ограничений площадки (размер экрана, формат проекции). Освоение структуры документа, описывающего концепцию, эмоциональный тон, визуальный стиль и ключевые моменты будущей визуализации. Изучение методов визуального планирования видеоряда. Создание раскадровки для каждой ключевой сцены, отображающей композицию, движение камеры и тайминг. Создание чернового аниматика (Animatic) для предварительной оценки ритма и продолжительности. Изучение специфики пространственной композиции и динамики для экранов нестандартных форм и размеров (21:9, панорамные дисплеи, маппинг на объекты). Разработка сценарного плана и раскадровки для видеоряда крупномасштабного мероприятия с использованием фирменного стиля, разработанного ранее.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная разработка сценарного плана (Treatment), содержащего описание всех визуальных и эмоциональных переходов. Создание чистовой раскадровки, прорисованной с учетом финальной стилистики. Работа с литературой по теории киносценариев, визуальному сторителлингу и режиссуре. Изучение аналогов и технологических возможностей современной сценографии (LED-экраны, маппинг-проекторы). Структурирование и оформление концептуального документа, обосновывающего выбор композиционных решений и ритмической структуры видеоряда. Сбор и анализ примеров эффективного использования движения для передачи эмоций в видеоконтенте.

Тема 12 Разработка концепции 3D-визуализации и Саунд-дизайн. Создание ключевых сцен (mood frames) 3D-визуализации для мероприятия. Основы синхронизации движения с ритмом (темпом) и звуковым дизайном.

Содержание темы: тема направлена на формирование визуально-художественной основы 3D-проекта. Студенты осваивают создание настроения (Mood) сцены через свет и материалы, а также учатся ритмическому планированию анимации в связке с музыкальным сопровождением. Разработка статичных, высокодетализированных 3D-рендеров (ключевых сцен) для определения финального визуального стиля, цветовой палитры и атмосферы всего проекта. Изучение теории освещения в 3D (глобальное освещение, HDRI, контрольное освещение) и его влияния на эмоциональное восприятие сцены. Использование цветового ключа фирменного стиля в 3D-среде. Углубленное изучение PBR-материалов и шейдеров для достижения необходимого уровня реализма или стилизации в ключевых сценах. Изучение структуры музыкальной композиции (бит, такт, темп). Освоение методов визуальной синхронизации движения, появления объектов и смены сцен с ритмом и акцентами звукового ряда. Создание ключевых сцен (Mood Frames) 3D-визуализации и разработка тайминга (чернового аниматика), демонстрирующего синхронизацию движения с выбранным музыкальным фрагментом.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная проработка освещения и материалов для достижения необходимой эмоциональной атмосферы в Mood Frames. Создание аниматика, точно синхронизированного с музыкой (работа с BPM и ключевыми точками). Работа с литературой по теории света, цвета и кинематографии в 3D. Изучение основ музыкальной теории для моушн-дизайнеров (ритм, гармония, структура). Обоснование выбранной цветовой и световой схемы сцены, исходя из концепции мероприятия. Сбор и анализ примеров эффективной ритмической синхронизации движения и музыки в профессиональных работах.

6 семестр

Тема 13 Генеративная графика и Композитинг. Matchmoving (встраивание 3D-объектов в видео). Создание процедурных (генеративных) эффектов (частицы, жидкости) и многослойный композитинг (сведение).

Содержание темы: тема направлена на освоение продвинутых техник VFX и пост-продакшна, которые позволяют создавать фотореалистичные спецэффекты и бесшовно интегрировать 3D-графику в снятый материал. Изучение принципов отслеживания движения камеры в реальном видеоматериале. Освоение методов калибровки и реконструкции 3D-пространства для точного встраивания 3D-объектов в отснятые кадры. Введение в процедурное/нодовое мышление. Изучение создания динамических эффектов (симуляция частиц, дыма, жидкости, мягких тел) с целью их использования в моушн-дизайне (например, для рекламного моушна). Освоение профессионального пайплайна

сведения рендер-слоев (Render Passes: цвет, глубина, тени, окклюзия) для достижения максимального контроля и реалистичности финального кадра. Изучение цветокоррекции и хроматического соответствия для интеграции 3D. Выполнение комплексного задания по Matchmoving (встраивание 3D-логотипа в снятый на телефон видеоряд) и создание короткой секвенции с процедурным эффектом (например, динамическое разрушение объекта или симуляция жидкости).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная съемка короткого видеофрагмента и выполнение трекинга для встраивания собственного 3D-ассета. Экспериментальная настройка параметров генеративных эффектов для получения разных визуальных результатов (например, разные стили симуляции дыма). Работа с литературой по теории композитинга, цветовому ключу и цветокоррекции в пост-продакшне. Изучение технологических пайплайнов студий, специализирующихся на VFX. Структурирование и оформление технического отчета по процессу Matchmoving (описание проблем трекинга, настройки камеры). Сбор и анализ примеров, где процедурная графика используется для передачи сложных идей в дизайне (инсталляции, арт-проекты).

Тема 14 3D-моушн-визуализация и презентация проекта. Создание чистового анимированного ролика и оформление технической документации для его реализации (например, для маппинга).

Содержание темы: тема направлена на освоение профессионального финализирующего этапа проекта: финальный рендеринг, сборка (монтаж) всех сцен, техническое оформление проекта для продакшна (например, для видеомаппинга) и подготовка к публичной защите. Сборка всех анимированных сцен и секвенций в единый чистовой ролик. Мастеринг звука (финальная коррекция уровня, синхронизация с визуальным рядом). Изучение оптимизации настроек рендеринга (выбор кодеков, формата, разрешения) для получения высококачественного финального видеофайла. Оформление ролика с учетом технических требований (хронометраж, форматы). Разработка документации, необходимой для практической реализации проекта (например, схема развертки для видеомаппинга, спецификация форматов файлов, хронометраж). Систематизация всех концептуальных и производственных материалов (брифов, эскизов, Mood Frames, раскадровок) в единую презентацию. Подготовка речи для убедительной защиты принятых дизайнерских и технических решений. Создание финального анимированного ролика проекта. Разработка технического документа (пакета) и подготовка презентации. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная финальная коррекция цвета и света в чистовом ролике. Разработка технического приложения к проекту (например, таблица необходимых точек проекции и разрешений для маппинга). Изучение профессиональных стандартов финальной отдачи видеоматериалов (Broadcast Standards). Работа с литературой по искусству презентации и обоснованию дизайн-решений. Систематизация и оформление всех материалов проекта в единое портфолио. Подготовка четкого обоснования соответствия финального продукта исходному брифу и концепции.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Дисциплина «Дизайн проектирование» является профилирующей дисциплиной в подготовке дизайнеров, вокруг которой программно объединяются специальные дисциплины, формирующие специалиста. Программой предусмотрено формирование основных принципов и методов проектирования в дизайне среды. Программа дисциплины рассчитана как на изучение общего процесса проектирования на материале, моделирующем будущую деятельность дизайнера. Знания и навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины, направлены на получение умений выполнения чертежей вручную и при помощи электронных носителей, а также моделировки пространственной формы в разных проекциях. Особенность дисциплины заключается в том, что она должна формировать пространственное мышление и практические навыки при проектировании объектов дизайна.

Выдаче каждого задания предшествует микролекция, с четкой постановкой задач, определением объема работы и просмотром методического фонда кафедры. Микролекции включают обобщенные сведения по существующим аналогам конкретных объектов проектирования. На занятиях студенты получают практические навыки проектирования и графического оформления объектов проектирования.

Все аудиторные занятия проходят в непосредственном контакте с преподавателем, который направляет студентов, помогает развиваться их творческому профессиональному потенциалу. На практических занятиях выполняются творческие работы с сопутствующими эскизами и упражнениями.

Большую роль в практических занятиях со студентами и, соответственно, в успешности их самостоятельной работы играет обсуждение итогов на каждом этапе работы

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания,

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Ботина, О. А. Архитектурная колористика : учебное пособие / О. А. Ботина, Е. Г. Самолькина. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2023. — 160 с. — ISBN 978-5-7103-4552-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/397730> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Киреева, Т. В. Архитектурно-ландшафтный анализ в ландшафтном проектировании : учебное пособие / Т. В. Киреева. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2025. — 107 с. — ISBN 978-5-528-00601-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/472610> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Кириенко, И. П. Макетирование : учебное пособие / И. П. Кириенко. — Сочи : СГУ, 2024. — 36 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/492914> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Мирхасанов, Р. Ф. Композиция в дизайне : учебное пособие : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. — Москва : Директ-Медиа, 2025. — 180 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720223> (дата обращения: 20.05.2026). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-5097-0. — DOI 10.23681/720223. — Текст : электронный.

5. Пашкова, И. В. Проектирование: иллюстрация в графическом дизайне : учебное пособие / И. В. Пашкова. — Кемерово : КемГИК, 2024. — 213 с. — ISBN 978-5-8154-0706-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/484556> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Чепрасова, А. Ю. Проектирование. Особенности дизайн-проектирования жилого интерьера : учебно-методическое пособие / А. Ю. Чепрасова. — Тольятти : ТГУ, 2024. — 84 с. — ISBN 978-5-8259-1669-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/484349> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Лисицин, В. Г. Основы проектирования в ArchiCAD. Интерьер квартиры : учебное пособие / В. Г. Лисицин, тематический редактор А. У. Ри. — Иркутск : ИРНИТУ, 2022. — 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/446792> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Смородина, Е. И. Компьютерная и проектная графика. Программный пакет Adobe Photoshop : учебное пособие / Е. И. Смородина. — Омск : ОмГТУ, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3473-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343658> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
2. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"
3. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор
- Лабораторный стенд "Программирование микроконтроллеров"
- Персональный компьютер Lenovo ThinkCentre (С.б.+монитор+клавиатура+мышь)

Программное обеспечение:

- Adobe Substance
- After Effects
- Adobe Acrobat Reader
- Adobe Illustrator CS6 16.0 Russian
- Adobe Photoshop CS6.0 Russian
- Microsoft Office 2007 Suite
- Компас-3D

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление и направленность (профиль)
54.03.01 Дизайн. Цифровой дизайн

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : Нормативные требования к проекту. Способы и методы выполнения чертежейАктуальных графических средств и техники линейно-конструктивного построения изображений	1.1. Введение в цифровой дизайн. Основы композиции и цветоведения в цифровой среде. Принципы организации рабочего пространства в графических редакторах.	Практическая работа	Практическая работа
		Практическая работа	Практическая работа	
		1.2. Изучение несложной архитектурной детали.	Практическая работа	Практическая работа

				ская работа
		1.7. Интерьер жилого пространства с элементом наполнения	Практическая работа	Практическая работа
		1.8. Интерьер общественного пространства с элементом наполнения	Практическая работа	Практическая работа
		2.4. Анализ и построение знака. Изучение геометрии, пропорций и модульной сетки в логотипах. Реконструкция существующего фирменного знака по модульной сетке.	Практическая работа	Практическая работа
		3.7. Принципы моушн-дизайна и искусство монтажа. Создание анимационного бизнес-ролика с использованием элементов фирменного стиля.	Практическая работа	Практическая работа
		3.8. Развитие абстрактного мышления и навыков визуальной метафоры через кинетическую типографику и абстрактную анимацию. Изучение ритма, динамики и звукового дизайна.	Практическая работа	Практическая работа
		4.10. Проектирование мобильного приложения (UI/UX). Изучение гайдлайнов мобильных платформ (iOS/Android). Разработка концепции, вайрфреймов и дизайн-макетов приложения на основе фирменного стиля.	Практическая работа	Практическая работа
5.11. Концептуальное проектирование видеоконтента для событий. Анализ	Практическая работа	Практическая работа		

из брифа, разработка сценарного плана (Treatment) и раскадровки и видеоматериалов для крупномасштабной (пространственной) визуализации.				
РД2	Умение : формулировать концепцию; выполнять чертежи	1.3. Моделирование профессиональной деятельности по созданию дизайн-продукта: разработка объекта с несложной функцией в городской среде.	Практическая работа	Практическая работа
		Практическая работа	Практическая работа	
		1.5. Освоение композиционных и художественных навыков при комплексном подходе к созданию знака фирменного стиля, а также, разработка витрины и входа в соответствии с этим фирменным стилем.	Практическая работа	Практическая работа
		1.6. Освоение композиционных и художественных навыков при комплексном подходе к созданию предмета с несложной функцией.	Практическая работа	Практическая работа
		1.7. Интерьер жилого пространства с элементом наполнения	Практическая работа	Практическая работа
		1.8. Интерьер общественного пространства с элементом наполнения	Практическая работа	Практическая работа
		2.6. Разработка брендбука фирменного стиля и техническая подготовка дизайн-макетов к печати и цифровой публикации.	Практическая работа	Практическая работа

		4.9. Проектирование многостраничного веб-сайта. Разработка информационной архитектуры, навигации и мастер-компонентов на основе фирменного стиля.	Практическая работа	Практическая работа
5.12. Разработка концепции 3D-визуализации и Саунд-дизайн. Создание ключевых сцен (mood frames) 3D-визуализации для мероприятия. Основы синхронизации движения с ритмом (темпом) и звуковым дизайном.	Практическая работа	Практическая работа		
РДЗ	Навык : применять требования при проектировании; конструировать и моделировать в дизайне среды. выполнять проектную (рабочую) документацию, включая, техническое задание, архитектурно-дизайнерские чертежи в соответствии со сроками, этапами и технологическими процессами и выполнения проектных работ	1.2. Изучение несложной архитектурной детали.	Практическая работа	Практическая работа
		Практическая работа	Практическая работа	
		1.3. Моделирование профессиональной деятельности по созданию дизайн-продукта: разработка объекта с несложной функцией в городской среде.	Практическая работа	Практическая работа
		1.6. Освоение композиционных и художественных навыков при комплексном подходе к созданию предмета с несложной функцией.	Практическая работа	Практическая работа
		1.7. Интерьер жилого пространства с элементом наполнения	Практическая работа	Практическая работа
		1.8. Интерьер общественного пространства с элементом наполнения	Практическая работа	Практическая работа

				ра бо та
		2.5. Разработка и применение фирменного стиля. Основные элементы (фирменный знак, фирменный блок, цветовой ключ, шрифты, паттерны) и носители фирменного стиля.	Практическая работа	Пр ак ти че ск ая ра бо та
		6.13. Генеративная графика и Композитинг. Mat chmoving (встраивание 3D-объектов в видео). Создание процедурных (генеративных) эффектов (частицы, жидкости) и многослойный композитинг (сведение).	Практическая работа	Пр ак ти че ск ая ра бо та
6.14. 3D-моушн-визуализация и презентация проекта. Создание чистового анимированного ролика и оформление технической документации для его реализации (например, для маппинга).	Практическая работа	Практическая работа		

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности					
	Творческое задание 1	Творческое задание 2	Творческое задание 3	Творческое задание 4	Итого
Практическая работа	15	25			40
Промежуточная аттестация			25	35	60
Итого					100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.

		ости, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры заданий для выполнения практических работ

Творческое задание 1

Знакомство с классическими архитектурными формами на базе работ архитекторов Возрождения. Выполнение эскизов и чертежей. Компонировка демонстрационного планшета 550x750

Творческое задание 2

Изучение несложной архитектурной детали в городской среде, знакомство с правилами выполнения обмеров в городской среде и выполнения эскизов и чертежей. Компонировка графического материала на демонстрационном планшете 550x750.

Творческое задание 3

Моделирование профессиональной деятельности по созданию дизайн-продукта: Подбор и изучение аналогов. Выполнение эскизов, зарисовок. Разработка концепции проекта. Компонировка графического материала на демонстрационном планшете 550x750.

Творческое задание 4

Выбор биоформы (фотография животного, насекомого, птицы, растения и т. д.) в ракурсе, наиболее полно отражающем характер и пластику. Трансформация объекта Компонировка графического материала на планшете формата A2

Творческое задание 5

Разработать, обосновать и грамотно оформить фирменный знак и основные элементы фирменного стиля, витрины и входа. Сбор наработанного материала и компоновка планшета 500x1000

Творческое задание 6

Создать предмет с несложной функцией, соблюдая общую стилистику, сформулированную в концепции. Сбор наработанного материала и компоновка планшета 500x1000.

Творческое задание 7

Изучение практического опыта и тенденций развития современного дизайна интерьеров жилого пространства. Выбор и работа с исходными данными и планировочными решениями и предварительным обмером помещений. Выбор и обоснование авторской концепции дизайна интерьера жилого пространства. Работа сопровождается клаузурами и подбором аналогов на разрабатываемые темы. Подготовка чертежей (исходные данные, концепция, обмерный план, 2-3 варианта перепланировки, план с расстановкой мебели, планы пола, потолка со светильниками, план электрооборудования, развертка одного из помещений; План ванной комнаты с разверткой и раскладкой плитки на полу и стенах; визуализация одного из помещений.

Творческое задание 8

Изучение практического опыта и тенденций развития современного дизайна интерьеров общественного пространства. Выбор и работа с исходными данными и

планировочными решениями и предварительным обмером помещений. Выбор и обоснование авторской концепции дизайна интерьера выбранного пространства. Работа сопровождается клазурами и подбором аналогов на разрабатываемые темы. Разрабатываемый материал: исходные данные, концепция, обмерный план, вариант перепланировки, план с расстановкой оборудования, планы пола, потолка со светильниками, план электрооборудования, развертка помещения; 3-4 визуализации помещений. Компоновка планшета 1000x1000.

Краткие методические указания

5.3 Структура демонстрационного планшета:

1. **1.** Инвариантная часть (отражает уровень достижения академических знаний обучающегося по дисциплине)
 - подготовка и размещение необходимой информации (исходные данные, концепция);
 - чертежи, выполненное по правилам проектной графики;
 - выбор цветового решения.

1. **2.** Вариативная часть (отражает уровень самостоятельной подготовки обучающегося по дисциплине)

- компоновка и подача демонстрационного планшета.

Сдача представляет собой выставку планшетов одновременно всей группой, обучающихся на курсе. Оценка выставляется преподавателями коллегиально.

Краткие методические указания

Демонстрационный планшет и все, выполненные за весь период, творческие задания являются отчетом по процессу обучения, способом фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений учащегося в определённый период его образовательной деятельности. Вся проделанная за этот период работа направлена на изучение общего процесса проектирования на материале, моделирующем будущую деятельность дизайнера. Знания и навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины, направлены на получение навыков и умений в процессе творческого поиска решать любую творческую задачу.

Аудиторная работа направлена на обеспечение эффективного взаимодействия студентов с преподавателями в вузе в период обучения, а также с потенциальными работодателями до и после окончания высшего учебного заведения. Собранный, разработанный и оформленный материал предназначен для презентации индивидуального образовательного движения студентов специализации лицам, заинтересованным в успешных выпускниках программы.

Объем сдаваемого материала складывается из заданий, выполняемых студентами в процессе обучения. Это: собранные аналоги, эскизы и зарисовки, учебные чертежи, позволяющие закрепить полученные знания.

Шкала оценки

Шкала оценки демонстрационный планшет

Оценка	Баллы	Описание
5	30–40	Студент отлично усваивает материал занятий. Анализирует определяет, синтезирует этапы выполняемой работы для компоновки демонстрационного планшета. Оформляет демонстрационный планшет в соответствии с требованиями.
4	20–29	Студент хорошо усваивает материал занятий. Анализирует определяет, синтезирует этапы выполняемой работы для компоновки демонстрационного планшета. Оформляет демонстрационный планшет, допуская незначительные ошибки.
3	15–19	Студент удовлетворительно усваивает материал занятий. С трудом анализирует определяет, синтезирует этапы выполняемой работы для компоновки демонстрационного планшета. Оформляет демонстрационный планшет, допуская значительные ошибки или выполняет работу не в полном объеме

2	5–14	Студент неудовлетворительно усваивает материал занятий. Не может анализировать и выполнять этапы выполняемой работы для компоновки демонстрационного планшета. Не может оформить демонстрационный планшет, или допускает значительные ошибки.
---	------	---

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	50 - 60	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала.
4	40–49	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки.
3	30–39	Студент демонстрирует не достаточную сформированность дисциплинарных компетенций, допускает значительные ошибки, проявляет отсутствие отдельных знаний.
2	20–29	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.