

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность и специализация
38.05.02 Таможенное дело. Таможенные услуги во внешнеэкономической деятельности

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Бизнес-проектирование во внешнеэкономической деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело (утв. приказом Минобрнауки России от 25.11.2020г. №1453) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Жохова В.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Valentina.Zhohova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 30.04.2025 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000DA06BD
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Бизнес-проектирование во внешнеэкономической деятельности» является формирование у слушателей комплекса знаний и практических навыков для ведения профессиональной деятельности в условиях внешнеэкономической деятельности на должностях, требующих углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки и подготовки бизнес-проекта.

Задачи – раскрыть основные профессиональные подходы к бизнес-проектированию, технологиям разработки и внедрения стратегических планов в условиях и в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.05.02 «Таможенное дело» (ТД)	ПКВ-1 : Способен организовывать, предоставлять и контролировать комплекс услуг по осуществлению внешнеэкономической деятельности и анализировать её результаты	ПКВ-1.5к : проводит оценку эффективности коммерческих предложений с учётом мониторинга мер государственной поддержки участников ВЭД	РД1	Знание	сущности комплекса услуг по осуществлению внешне-экономической деятельности и методов анализа ее результатов

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
1 Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Высокие нравственные идеалы	Гуманность
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Гражданственность	Активная жизненная позиция
2 Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Созидательный труд	Дисциплинированность

Развитие культуры здорового образа жизни	Жизнь	Жизнелюбие
3 Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Справедливость	Настойчивость и упорство в достижении цели
Формирование культуры интеллектуального труда и научной этики	Взаимопомощь и взаимоуважение	Гуманность
4 Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Взаимопомощь и взаимоуважение	Доброжелательность и открытость
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Коллективизм	Умение работать в команде и взаимопомощь

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-проектирование во внешнеэкономической деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки 38.05.02 Таможенное дело.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин «Управление безопасностью товаров», "Международная коммерческая деятельность", "Таможенное товароведение продовольственных товаров", "Таможенное товароведение непродовольственных товаров".

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.05.02 Таможенное дело	ОФО	С1.В	8	5	73	36	36	0	1	0	107	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Сущность модели предпринимательства ориентированных на мировой рынок	РД1	4	4	0	15	Выполнение задания
2	Определение и анализ природы возможности бизнес-проекта	РД1	4	4	0	15	Выполнение задания
3	Разработка идеи и бизнес-концепции проекта в условиях ВЭД	РД1	4	4	0	15	Выполнение задания
4	Структура и разработка бизнес-модели проекта в условиях ВЭД	РД1	8	8	0	15	Тест
5	Анализ осуществимости бизнес-проекта в условиях ВЭД	РД1	6	6	0	15	Выполнение задания
6	Модель развития потребителя бизнес-проекта	РД1	4	4	0	16	Выполнение задания
7	Рост фирмы во внешнеэкономической деятельности	РД1	6	6	0	16	Выполнение задания
Итого по таблице			36	36	0	107	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Сущность модели предпринимательства ориентированных на мировой рынок.

Содержание темы: Мировой рынок. Сущность предпринимательства, предпринимательское мышление и процесс во внешней торговле и экспорте. Интегративная модель предпринимательства во внешнеэкономической деятельности. Проектирование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Чтение литературы и конспектирование.

Тема 2 Определение и анализ природы возможности бизнес-проекта .

Содержание темы: Определение и окна возможности. Источники и типы возможности. Способы определения и оценка возможностей. Процесс распознавания возможности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Опрос.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Презентация.

Тема 3 Разработка идеи и бизнес-концепции проекта в условиях ВЭД .

Содержание темы: Природа успешной бизнес-концепции, источники концепции. Что делает бизнес-концепцию удачной?.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Активные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка доклада.

Тема 4 Структура и разработка бизнес-модели проекта в условиях ВЭД.

Содержание темы: Определение бизнес-модели. Шаблон бизнес-модели. Разработка бизнес-моделирования во внешней торговле и экспорте. Инновационное бизнес-моделирование. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическому занятию.

Тема 5 Анализ осуществимости бизнес-проекта в условиях ВЭД.

Содержание темы: Анализ осуществимости проекта с точки зрения отрасли. Организационный и финансовый анализ осуществимости проекта. Анализ экосистемы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Итеративные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы и конспектирование.

Тема 6 Модель развития потребителя бизнес-проекта .

Содержание темы: Создание потребителя. Создание продукта. Открытие потребителя и сегментация потребителя. Ценностное предложение для потребителя и уникальное торговое предложение. Принципы концепции «Бережливого (экономичного стартапа)».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Опрос.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы по теме и конспектирование.

Тема 7 Рост фирмы во внешнеэкономической деятельности.

Содержание темы: Десять наиболее общих болезней роста компании на внешних рынках. Сравнительный анализ предпринимательства и профессионального менеджмента на внешних рынках. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка проекта.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указания преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций.

Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

Самостоятельная работа студентов необходима для закрепления теоретического материала и подготовки к различным формам проведения практических занятий. СРС может осуществляться в виде таких форм как сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу, аналитический обзор по заданной тематике, составления кейсов и/или презентаций по одной из тем дисциплины, рецензирования статей своих коллег и т.д.

В программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях.

Для организации различных форм самостоятельной работы по дисциплине студентам необходимо:

- Изучение материала по заданной тематике и его критическое осмысление.
- Поиск и сбор информации в различных источниках, в т.ч. в Internet, по заявленной проблеме и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований (проведение - в виде собеседования).
- Подготовка бизнес-проекта (индивидуальная работа).

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Ковшикова, Г. А. Дизайн бизнес-проекта : учебное пособие / Г. А. Ковшикова. — Череповец : ЧГУ, 2021. — 86 с. — ISBN 978-5-85341-900-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180960> (дата обращения: 20.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928> (дата обращения: 15.05.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Котов, В. И. Риск-анализ инвестиционных проектов и методы управления бизнес-проектами : словарь / В. И. Котов, В. В. Куликов. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 26 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279503> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Лукьянова, А. В., Развитие инструментов проектного менеджмента для создания цифровой инфраструктуры бизнес-проекта : монография / А. В. Лукьянова, Коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2022. — 143 с. — ISBN 978-5-406-10804-8. — URL: <https://book.ru/book/946985> (дата обращения: 18.05.2025). — Текст : электронный.

3. Смирнов, М. В. Проектирование и разработка информационных систем и бизнес-приложений: Методические указания : методические указания / М. В. Смирнов, Р. А. Исаев, Р. С. Толмасов. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 44 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163878> (дата обращения: 20.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
3. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

- Мультимедийный комплект LEDTEHNOLOGY
- Ноутбук Honor MagicBook 14"
- П/К В-Tronix OFFICE_3.3ГГц/4096МБ/500ГБ/мышь/клав/монитор АОС-21.5
- Плоттер HP Designjet 510 42

Программное обеспечение:

- □ ABBYY Fine Reader 12 Professional Russian
- □ Adobe Acrobat Reader
- □ Microsoft Office 2003 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность и специализация
38.05.02 Таможенное дело. Таможенные услуги во внешнеэкономической деятельности

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.05.02 «Таможенное дело» (ТД)	ПКВ-1 : Способен организовывать, предоставлять и контролировать комплекс услуг по осуществлению внешнеэкономической деятельности и анализировать её результаты	ПКВ-1.5к : проводит оценку эффективности коммерческих предложений с учётом мониторинга мер государственной поддержки участников ВЭД

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен организовывать, предоставлять и контролировать комплекс услуг по осуществлению внешнеэкономической деятельности и анализировать её результаты»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКВ-1.5к : проводит оценку эффективности коммерческих предложений с учётом мониторинга мер государственной поддержки участников ВЭД	РД 1	Знание	сущности комплекса услуг по осуществлению внешне-экономической деятельности и методов анализа ее результатов	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : сущности комплекса услуг по осуществлению внешне-экономи	1.1. Сущность модели предпринимательства ори	Доклад, сообщение	Опрос

	ческой деятельности и методов анализа ее результатов	ентированных на мировой рынок		
РД1	Навык : владения методами анализа внешнеэкономической деятельности	1.2. Определение и анализ природы возможности и бизнес-проекта	Дискуссия	Опрос
		1.3. Разработка идеи и бизнес-концепции проекта в условиях ВЭД	Дискуссия	Опрос
		1.4. Структура и разработка бизнес-модели проекта в условиях ВЭД	Дискуссия	Опрос
		1.5. Анализ осуществимости бизнес-проекта в условиях ВЭД	Дискуссия	Опрос
РД1	Умение : организовать предоставление и обеспечение комплекса услуг по осуществлению внешнеэкономической деятельности	1.6. Модель развития потребителя бизнес-проекта	анализ и разбор конкретных ситуаций	Проект
		1.7. Рост фирмы во внешнеэкономической деятельности	анализ и разбор конкретных ситуаций	Проект

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство					Итого
	Собеседование	Тест	Руководство ПР	Защита бизнес-проекта	Экзамен в устной форме	
Лекции	14					14
Практические работы			20	30		50
Самостоятельная работа		16				16
Промежуточная аттестация					20	20
Итого						100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным к

		компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Перечень тем докладов, сообщений

1. Сформулируйте основные понятия бизнес-проектирования во внешнеэкономической деятельности: предмет, содержание, функции.
2. Опишите источники, типы и процесс распознавания возможности в бизнес-проектировании в условиях ВЭД.
3. Охарактеризуйте природу успешной бизнес-концепции в проекте.
4. Охарактеризуйте инновационную бизнес-модель (приведите примеры) в условиях ВЭД.
5. Какова важность анализа осуществимости бизнес-проекта в условиях ВЭД.
6. Что такое первый скрининг как модель осуществимости проекта.
7. Ценностное предложение для потребителя и уникальное торговое предложение.
8. Основные принципы «бережливого стартапа».
9. Пирамида организационного развития в бизнес-проектировании.
10. Десять наиболее общих болезней роста компании в условиях и управлении ВЭД.

Краткие методические указания

Собеседование проводится как специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Уровень усвоения теоретического материала проверяется посредством опроса по одному вопросу из каждого представленного выше раздела.

Самостоятельная работа выполняется в виде доклада, подготовленного в форме презентации по выбранной тематике. Презентация должна состоять из слайдов, последовательно раскрывающих тему доклада. При подготовке презентации приветствуется использование мультимедийных технологий, улучшающих оформление и представление материала. Оценивание самостоятельной работы происходит в виде семинара, на котором студенты выступают с докладами.

Преподаватель дает каждому студенту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
Отлично	14	Студент правильно, полно и четко отвечает на поставленный вопрос, используя профессиональную терминологию
Хорошо	10	Студент правильно, полно и четко отвечает на поставленный вопрос, но затрудняется в формулировке профессиональных терминов
Удовлетворительно	7	Студент правильно, но неполно и нечетко отвечает на поставленный вопрос и затрудняется в формулировке профессиональных терминов
Плохо	3	Студент неправильно отвечает на поставленный вопрос
Неудовлетворительно	1-2	Студент не отвечает на поставленный вопрос

5.2 Примерные темы для опроса

Решение теста

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

1) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм

2) творческий потенциал общества

3) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли

4) обеспечение персонала заработной платой

5) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства во внешней торговле:

1) контрольная функция

2) ресурсная функция

3) общеэкономическая функция

4) творческо-поисковая (инновационная) функция

5) маркетинговая функция

3. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства во внешней торговле:

1) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

2) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

3) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

4) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

5) совершенствование налоговой системы РК

4. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации торговой и коммерческой сделки в условиях ВЭД:

1) расчет цены товара

2) контракт

3) сертификат о качестве товара

4) сертификат об оказании услуг

5) годовой отчет

5. Выберите наиболее полное определение торговой и коммерческой сделки в условиях ВЭД:

1) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями

2) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде

3) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями

4) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции

5) индивидуальный трудовой договор

6. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

1) предприниматель

2) руководитель

3) менеджер

4) бригадир

5) работодатель

7. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела на мировом рынке?

- 1) Стремление к личной независимости
- 2) Желание раскрыть свои способности
- 3) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- 4) Накопленные личные сбережения
- 5) Продолжение семейных традиций

8. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства в условиях ВЭД?

- 1) увеличение занятости населения
- 2) повышение интеллектуального уровня населения
- 3) сокращение безработицы
- 4) повышение жизненного уровня населения
- 5) укрепление экономической и социальной базы регионов

9. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей в условиях ВЭД?

- 1) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
- 2) умение оценить выгодность и перспективность дела
- 3) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
- 4) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
- 5) созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

10. Предпринимательство – это:

- 1) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
- 2) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- 3) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- 4) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
- 5) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

11. Целью предпринимательства является:

- 1) получение прибыли
- 2) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
- 3) удовлетворение спроса населения
- 4) производство нового продукта в условиях риска
- 5) создание рабочих мест

12. Под конкурентоспособностью организации на внешних рынках понимают:

- 1) способность организации увеличивать свою рыночную долю в долгосрочной перспективе на мировом рынке
- 2) способность организации удерживать свою рыночную долю в среднесрочной перспективе на внешнем рынке
- 3) способность организации иметь большую прибыльность относительно среднеотраслевой в краткосрочном периоде на мировом рынке
- 4) способность организации иметь высокий уровень рентабельности в будущем на зарубежном рынке

13. Индекс привлекательности отрасли на внешнем рынке определяется с учетом:

- 1) сильных и слабых сторон фирмы на внешнем рынке
 - 2) размера и разнообразия рынков
 - 3) доступности к финансовым ресурсам на внешнем рынке
 - 4) наличия у фирмы административного ресурса на внешнем рынке
14. Оценочный показатель рыночной доли фирмы на мировом рынке характеризует:
- 1) долю продаж определенного продукта фирмы в общем объеме продаж данного продукта на мировом рынке
 - 2) долю продаж определенного продукта в общем объеме продаж фирмы на мировом рынке
 - 3) долю продукта в формировании ассортимента и номенклатуры фирмы на мировом рынке
 - 4) долю продукта в формировании валовой прибыли фирмы на мировом рынке
15. Миссия организации на внешнем рынке – это:
- 1) комплекс действий на внешнем рынке, направленных на максимизацию прибыли в долгосрочном периоде
 - 2) определение сегментов потенциальных потребителей на внешнем рынке
 - 3) стратегия ведения организацией конкурентной борьбы на внешнем рынке
 - 4) социально-значимое функциональное назначение организации на внешнем рынке
16. Бизнес-проектирование во внешнеэкономической деятельности организации предполагает
- 1) определение цен, состава и объема льгот при производстве и сбыте продукции предприятия
 - 2) выработку процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов
 - 3) распространение социально-психологических ориентиров: достижение успеха, личная и групповая ответственность
 - 4) включение функционала коммерческой деятельности в хозяйственную структуру предприятия и интегрирование во внешнюю среду
17. В управленческой деятельности бизнес-проект рассматривается как:
- 1) метод выявления факторов, оказывающих влияние на развитие предприятия
 - 2) подход к управлению функциональными подразделениями предприятия
 - 3) концепция планирования и контроля персонала компании
 - 4) способ отражения предпринимательских идей с помощью средств документирования
18. При проектировании бизнеса в понятие «ресурсы входа в бизнес-систему» включают:
- 1) менеджмент, маркетинг, финансы, персонал
 - 2) информация, правовое окружение, компьютерные технологии, сырье
 - 3) поставщики, посредники, оптовики, розничные торговцы
 - 4) труд, земля, капитал, предпринимательская активность
19. Зависимость «производительность» и «отдача капитала» показывает, что:
- 1) сумма вложенного капитала, необходимого для производства продукции равна 0
 - 2) доход от вложенного капитала равен первоначальным инвестициям
 - 3) чем выше производительность, тем выше отдача от капитала
 - 4) уровень производительности оборудования соответствует капитальным вложениям
20. Чистый дисконтированный доход - это:
- 1) максимальный процент за кредит, который может быть выплачен в срок, равный горизонту расчета
 - 2) соотношение суммы приведенных эффектов от текущей деятельности по проекту к первоначальным капиталовложениям

- 3) норма дисконта, при которой дисконтированные притоки денежных средств равны дисконтированным оттокам
- 4) сумма будущих эффектов за расчетный период времени

Краткие методические указания

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки студентов.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	16	даны правильные ответы на 20 вопросов теста
хорошо	14	даны правильные ответы на 14 вопроса теста
удовлетворительно	10	даны правильные ответы на 11 вопроса теста
неудовлетворительно	0–9	даны правильные ответы на 4 вопроса теста

5.3 Проект

Вопросы при защите бизнес-проектов

1. Сформулируйте основные понятия бизнес-проектирования: предмет, содержание, функции
2. Опишите источники, типы и процесс распознавания возможности в бизнес-проектировании
3. Охарактеризуйте природу успешной бизнес-концепции в проекте
4. Охарактеризуйте инновационную бизнес-модель
5. Важность анализа осуществимости бизнес-проекта
6. Что такое первый скрининг как модель осуществимости проекта?
7. Ценностное предложение для потребителя
8. Понятие «уникальное» торговое предложение
9. Основные принципы «бережливого стартапа»
10. Пирамида организационного развития в бизнес-проектировании.
11. Десять наиболее общих болезней роста компании.

Краткие методические указания

Написание бизнес-проекта и защита являются частью самостоятельной познавательной деятельности студента в процессе обучения и способствует формированию у него самостоятельности.

Для успешного выполнения задания следует ознакомиться с рекомендованной литературой по дисциплине и углубленно ее изучить.

Текст бизнес-проекта набирается на компьютере и оформляется на листах формата А4 в соответствии с требованиями ВВГУ.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	30	Выставляется бакалавру, если бизнес-проект (БП) детально проработан; имеется развернутый план; выделены основные вопросы рассматриваемой проблемы и подробно раскрыты; имеется аргументированное заключение, список используемых информационных источников (литературы)
хорошо	20	Тема БП достаточно проработана; имеется подробный план; выделены основные вопросы рассматриваемой проблемы и достаточно полно раскрыты; имеется заключение и список и используемых информационных источников (литературы)
удовлетворительно	15	Тема БП проработана недостаточно полно, имеется план, вопросы недостаточно полно раскрыты; имеется заключение и список используемых информационных источников (литературы)
неудовлетворительно	0–14	БП - аналог реферату - имеется в неполном объеме, тема не полностью проработана и раскрыта; имеется список литературы

5.4 Примерные вопросы

Примерный перечень вопросов:

1. Что такое торговая деятельность на внешних рынках?
2. Сущность бизнес-проектирования во внешнеэкономической деятельности
3. Определение и сущность предпринимательства, типы предпринимателей во внешнеэкономической деятельности
4. Предпринимательство во внешнеэкономической деятельности как система и процесс
5. Типы предпринимателей во внешнеэкономической деятельности
6. Выявление благоприятной возможности для проекта
7. Поиск и оценка возможности коммерческого проекта в условиях внешнеэкономической деятельности
8. Взаимосвязь идеи и возможности проекта в условиях внешнеэкономической деятельности
9. Формирование бизнес-идеи в условиях внешнеэкономической деятельности
10. Подходы к выявлению возможностей в условиях ВЭД
11. Понятие трансформации в проекте
12. Бизнес – этнография как метод исследования в условиях внешнеэкономической деятельности
13. Анализ проведения этнографического исследования
14. Сбор и процесс анализа данных для исследования проекта в условиях внешнеэкономической деятельности
15. Определение области исследования для определения основных проблем и недовольств субъектов ВЭД
16. Понятие и формирование бизнес – концепции в условиях внешнеэкономической деятельности
17. Развитие бизнес – концепции в условиях внешнеэкономической деятельности
18. Ценность проекта для потребителя на мировых рынках
19. Понятие и структура бизнес – модели проекта в условиях внешнеэкономической деятельности
20. Сущность и различные подходы к бизнес-моделированию в условиях внешнеэкономической деятельности
21. Развитие инновационных бизнес – моделей в условиях внешнеэкономической деятельности
22. Увеличение объемов продаж с помощью визуализации
23. Определение проблемы предприятия и ее решение на основе критериев: прибыль компании, уровень инновации, степень удовлетворенности клиента на внешних рынках
24. Метод интервьюирования на внешних рынках
25. Минимально работоспособный продукт (MVP) в условиях внешнеэкономической деятельности
26. Продуктовый анализ осуществимости проекта в условиях внешнеэкономической деятельности
27. Отраслевой анализ осуществимости проекта в условиях внешнеэкономической деятельности
28. Организационный анализ проекта в условиях внешнеэкономической деятельности
29. Финансовый анализ проекта в условиях внешнеэкономической деятельности

30. Анализ осуществимости проекта в условиях внешнеэкономической деятельности

31. Анализ экосистемы на внешних рынках

32. Понятие «маржа» (примеры) на мировых рынках

33. Дифференциация мировых торговых рынков

Краткие методические указания

Опрос осуществляется при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки студентов.

Шкала оценки

Сумма баллов	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
20	«отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
16	«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
12	«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
До 11	«не зачтено»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
Менее 10	«не зачтено»	Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

ТЕСТ

Дисциплина «Бизнес-проектирование во внешнеэкономической деятельности»

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- 1) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- 2) творческий потенциал общества
- 3) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- 4) обеспечение персонала заработной платой
- 5) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства во внешней торговле:

- 1) контрольная функция
- 2) ресурсная функция
- 3) общеэкономическая функция
- 4) творческо-поисковая (инновационная) функция
- 5) маркетинговая функция

3. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства во внешней торговле:

- 1) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- 2) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- 3) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- 4) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- 5) совершенствование налоговой системы РК

4. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации торговой и коммерческой сделки в условиях ВЭД:

- 1) расчет цены товара
- 2) контракт
- 3) сертификат о качестве товара
- 4) сертификат об оказании услуг
- 5) годовой отчет

5. Выберите наиболее полное определение торговой и коммерческой сделки в условиях ВЭД:

- 1) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями
- 2) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде
- 3) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями
- 4) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции
- 5) индивидуальный трудовой договор

6. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- 1) предприниматель
- 2) руководитель
- 3) менеджер
- 4) бригадир
- 5) работодатель

7. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела на мировом рынке?

- 1) Стремление к личной независимости
- 2) Желание раскрыть свои способности
- 3) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- 4) Накопленные личные сбережения
- 5) Продолжение семейных традиций

8. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства в условиях ВЭД?

- 1) увеличение занятости населения
- 2) повышение интеллектуального уровня населения
- 3) сокращение безработицы
- 4) повышение жизненного уровня населения
- 5) укрепление экономической и социальной базы регионов

9. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей в условиях ВЭД?

- 1) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
- 2) умение оценить выгодность и перспективность дела
- 3) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
- 4) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
- 5) созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

10. Предпринимательство – это:

- 1) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
- 2) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- 3) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- 4) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
- 5) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

11. Целью предпринимательства является:

- 1) получение прибыли
- 2) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
- 3) удовлетворение спроса населения
- 4) производство нового продукта в условиях риска
- 5) создание рабочих мест

12. Под конкурентоспособностью организации на внешних рынках понимают:

- 1) способность организации увеличивать свою рыночную долю в долгосрочной перспективе на мировом рынке
- 2) способность организации удерживать свою рыночную долю в среднесрочной перспективе на внешнем рынке
- 3) способность организации иметь большую прибыльность относительно среднеотраслевой в краткосрочном периоде на мировом рынке
- 4) способность организации иметь высокий уровень рентабельности в будущем на зарубежном рынке

13. Индекс привлекательности отрасли на внешнем рынке определяется с учетом:

- 1) сильных и слабых сторон фирмы на внешнем рынке
- 2) размера и разнообразия рынков
- 3) доступности к финансовым ресурсам на внешнем рынке
- 4) наличия у фирмы административного ресурса на внешнем рынке

14. Оценочный показатель рыночной доли фирмы на мировом рынке характеризует:

- 1) долю продаж определенного продукта фирмы в общем объеме продаж данного продукта на мировом рынке
- 2) долю продаж определенного продукта в общем объеме продаж фирмы на мировом рынке
- 3) долю продукта в формировании ассортимента и номенклатуры фирмы на мировом рынке
- 4) долю продукта в формировании валовой прибыли фирмы на мировом рынке

15. Миссия организации на внешнем рынке – это:

- 1) комплекс действий на внешнем рынке, направленных на максимизацию прибыли в долгосрочном периоде
- 2) определение сегментов потенциальных потребителей на внешнем рынке
- 3) стратегия ведения организацией конкурентной борьбы на внешнем рынке
- 4) социально-значимое функциональное назначение организации на внешнем рынке

16. Бизнес-проектирование во внешнеэкономической деятельности организации предполагает

- 1) определение цен, состава и объема льгот при производстве и сбыте продукции предприятия
- 2) выработку процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов
- 3) распространение социально-психологических ориентиров: достижение успеха, личная и групповая ответственность
- 4) включение функционала коммерческой деятельности в хозяйственную структуру предприятия и интегрирование во внешнюю среду

17. В управленской деятельности бизнес-проект рассматривается как:

- 1) метод выявления факторов, оказывающих влияние на развитие предприятия
- 2) подход к управлению функциональными подразделениями предприятия
- 3) концепция планирования и контроля персонала компании
- 4) способ отражения предпринимательских идей с помощью средств документирования

18. При проектировании бизнеса в понятие «ресурсы входа в бизнес-систему» включают:

- 1) менеджмент, маркетинг, финансы, персонал
- 2) информация, правовое окружение, компьютерные технологии, сырье

3) поставщики, посредники, оптовики, розничные торговцы

4) труд, земля, капитал, предпринимательская активность

19. Зависимость «производительность» и «отдача капитала» показывает, что:

1) сумма вложенного капитала, необходимого для производства продукции равна 0

2) доход от вложенного капитала равен первоначальным инвестициям

3) чем выше производительность, тем выше отдача от капитала

4) уровень производительности оборудования соответствует капитальным вложениям

20. Чистый дисконтированный доход - это:

1) максимальный процент за кредит, который может быть выплачен в срок, равный горизонту расчета

2) соотношение суммы приведенных эффектов от текущей деятельности по проекту к первоначальным капиталовложениям

3) норма дисконта, при которой дисконтированные притоки денежных средств равны дисконтированным оттокам

4) сумма будущих эффектов за расчетный период времени

Ключ к решению теста

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	2	1	2	2	2	2	4	4	5	1	2	1	2	1	1	4	1	2	3	4