

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Направление и направленность (профиль)
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности. Цифровая мода

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
заочная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование и прогнозирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности (утв. приказом Минобрнауки России от 22.09.2017г. №962) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Шумик Е.Г., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой, Кафедра информационной безопасности, Ekaterina.Shumik1@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры математики и моделирования от 15.05.2025 ,
протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Галимзянова К.Н.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1599657997
Номер транзакции	0000000000E9F7EF
Владелец	Галимзянова К.Н.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Бизнес-планирование и прогнозирование необходимо для тщательного анализа бизнес-идей на предмет целесообразности и реалистичности.

Цель изучения дисциплины заключается в развитии у студентов навыков по планированию, формированию бизнес - программ на различные периоды производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи: научить студентов основам бизнес-планирования, принципам разработки бизнес-плана, методике расчета основных показателей бизнес-плана и особенностям разработки бизнес-планов для различных организаций.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» (Б-КИ)	ОПК-1 : Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности	ОПК-1.1к : Обладает математической культурой и системным мышлением, позволяющими в профессиональной деятельности использовать математические методы и инструменты для проведения критического анализа ситуаций, моделирования и прогнозирования развития процессов и явлений	РД1	Знание	сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
			РД2	Знание	основные требования к разработке бизнес- планов
			РД3	Знание	особенности разработки основных разделов бизнес- плана
			РД4	Знание	порядок определения окупаемости инвестиций
			РД5	Умение	собирать и систематизировать исходные данные для бизнес- планирования
			РД6	Умение	планировать производственные и финансовые показатели
			РД7	Навык	методикой маркетинговых исследований
			РД8	Навык	по определению объёма производства и реализации товаров и услуг, по определению объёмов материальных запасов, по планированию потребности в

					кадрах, по планированию финансов предприятия
--	--	--	--	--	---

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Высокие нравственные идеалы	Активная жизненная позиция
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Взаимопомощь и взаимоуважение	Инициативность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Созидательный труд	Активная жизненная позиция
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Высокие нравственные идеалы	Гибкость мышления

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование и прогнозирование» относится к дисциплинам базового цикла. Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)			СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная	Внеауди- торная		

			(ЗФО, ОЗФО)			лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности	ЗФО	Б1.Б	3	3	21	8	12	0	1	0	87	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям и самостоятельное изучение некоторых вопросов курса.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы.

Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. В рамках подготовки к практическим занятиям студенты сначала прорабатывают лекционный материал, презентации по теме работы, знакомятся с целью, задачами и информационными источниками.

При необходимости подбирают дополнительные информационные материалы, необходимую литературу, нормативные и законодательные документы, знакомятся с ними. В случае, если в заданиях работы необходимо написать размышление или эссе, изучают источники, различные данные и др., чтобы иметь представление о вопросах, затрагиваемых в работе.

Кейсовое задание представляет собой разработку бизнес- плана по открытию собственного бизнеса. Все финансовые расчеты выполняются в программе Альт-инвест. Бизнес- план выполняется в группе 3-5 человек.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940917> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 81 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818631> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Логинова, Н. А. Планирование на предприятии транспорта : учебное пособие / Н.А. Логинова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005784-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2118162> (Дата обращения - 05.09.2025)

7.2 Дополнительная литература

1. Баринов В. А. Бизнес-планирование : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Издательство ФОРУМ , 2022 - 272 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=386057>

2. Кисова А. Е. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] - 29 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/739210>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"

3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- □ Microsoft Office Pro Plus 2013 МАК
- □ Альт-Инвест Сумм

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Направление и направленность (профиль)
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности. Цифровая мода

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
заочная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» (Б-КИ)	ОПК-1 : Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности	ОПК-1.1к : Обладает математической культурой и системным мышлением, позволяющим и в профессиональной деятельности использовать математические методы и инструменты для проведения критического анализа ситуаций, моделирования и прогнозирования развития процессов и явлений

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-1 «Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ОПК-1.1к : Обладает математической культурой и системным мышлением, позволяющими в профессиональной деятельности использовать математические методы и инструменты для проведения критического анализа ситуаций, моделирования и прогнозирования развития процессов и явлений	РД 1	Знание	сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	Правильность ответов на вопросы
	РД 2	Знание	основные требования к разработке бизнес-планов	Правильность ответов на вопросы
	РД 3	Знание	особенности разработки основных разделов бизнес-плана	Правильность ответов на вопросы
	РД 4	Знание	порядок определения окупаемости инвестиций	Правильность ответов на вопросы
	РД 5	Умение	собирать и систематизировать исходные данные для бизнес-планирования	правильность проведенных расчетов при решении кейс-задачи
	РД 6	Умение	планировать производственные и финансовые показатели	правильность проведенных расчетов при решении кейс-задачи
	РД 7	Навык	методикой маркетинговых исследований	корректность интерпретации проведенных расчетов при решении кейс-задачи

	РД 8	На вы к	по определению объёма прои зводства и реализации товаро в и услуг, по определению об ъёмов материальных запасов, по планированию потребност и в кадрах, по планированию финансов предприятия	корректность интерпретации проведенных расчетов при ре шении кейс- задачи
--	---------	---------------	--	---

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые рез ультаты обучения	Контролируемые темы д исциплины	Наименование оценочного средства и пр едставление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная ат тестация

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство		
	Тест	Кейсовое задание	Итого
Лекционные занятия	18		18
Практические занятия	36	26	62
Промежуточная аттестация		20	20
Итого	54	46	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма балло в по дисципли не	Оценка по промеж уточной аттестаци и	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» /	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется о

	«удовлетворительно»	отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Контрольный тест

Тема 1: Введение в бизнес-планирование

1. **(Открытый вопрос)** Дайте определение бизнес-планирования и опишите его роль в системе управления предприятием.
2. **(Выберите один вариант из четырех)** Что является основной целью бизнес-планирования?
 - а) Получение кредита в банке
 - б) Обоснование экономической целесообразности развития бизнеса
 - в) Составление отчетности для налоговых органов
 - г) Выполнение требований законодательства
1. **(Выберите несколько вариантов)** Какие из перечисленных элементов относятся к методологическим основам планирования?
 - а) Принципы планирования
 - б) Методы планирования
 - в) Бухгалтерский учет
 - г) Система показателей планов
 - д) Маркетинговые исследования
1. **(Сопоставьте)** Сопоставьте виды планирования с их временными горизонтами:
 -
 - 1. Оперативное планирование
 -
 - 1. Тактическое планирование
 -
 - 1. Стратегическое планирование
 - а) 3-5 лет и более
 - б) До 1 года
 - в) 1-3 года

1. **(Выберите один вариант из четырех)** В какой стране зародилось современное бизнес-планирование?

- а) Германия
- б) США
- в) Япония
- г) Великобритания

1. **(Открытый вопрос)** Объясните, как бизнес-планирование выступает инструментом реализации стратегии предприятия.

2. **(Выберите несколько вариантов)** Какие функции выполняет бизнес-план?

- а) Планирование развития
- б) Привлечение инвестиций
- в) Оценка рисков
- г) Замена бухгалтерской отчетности
- д) Координация действий

1. **(Выберите один вариант из четырех)** Что НЕ является характеристикой качественного бизнес-плана?

- а) Конкретность и измеримость целей
- б) Максимальный объем информации
- в) Реалистичность прогнозов
- г) Гибкость и адаптивность

1. **(Сопоставьте)** Сопоставьте типы бизнес-планов с их основными пользователями:

•

1. Инвестиционный бизнес-план

•

1. Внутренний бизнес-план

•

1. Кредитный бизнес-план

- а) Банки
- б) Менеджмент компании
- в) Венчурные фонды

10. **(Открытый вопрос)** Опишите основные отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования (ТЭО).

Тема 2: Технология бизнес-планирования

11. **(Открытый вопрос)** Что такое бизнес-идея и какими критериями она должна обладать для успешной реализации?

12. **(Выберите один вариант из четырех)** Что является первым этапом разработки бизнес-плана?

- а) Финансовое планирование
- б) Формулировка бизнес-идеи
- в) Анализ конкурентов
- г) Поиск инвесторов

13. **(Выберите несколько вариантов)** Какие элементы включает бизнес-модель?

- а) Ценностное предложение
- б) Целевые сегменты
- в) Каналы распределения
- г) Юридический адрес компании
- д) Потоки доходов

14. **(Сопоставьте)** Сопоставьте компоненты бизнес-модели Canvas с их описанием:

•

1. Ключевые партнеры

•

1. Ключевые ресурсы

•

1. Взаимоотношения с клиентами

- а) Активы для создания ценности
- б) Типы связей с целевыми сегментами
- в) Сеть поставщиков и партнеров

15. **(Выберите один вариант из четырех)** Какой объем обычно рекомендуется для бизнес-плана?

- а) 10-15 страниц
- б) 30-50 страниц
- в) 100-150 страниц
- г) Более 200 страниц

16. **(Открытый вопрос)** Опишите основные этапы бизнес-планирования и их последовательность.

17. **(Выберите несколько вариантов)** Какие требования предъявляются к оформлению бизнес-плана?

- а) Структурированность
- б) Наглядность
- в) Конфиденциальность всех данных
- г) Профессиональная терминология
- д) Использование только текстового формата

18. **(Выберите один вариант из четырех)** Что такое MVP в контексте бизнес-планирования?

- а) Максимальная прибыль предприятия
- б) Минимально жизнеспособный продукт
- в) Маркетинговый план продаж
- г) Метод оценки персонала

19. **(Кейс-задача)** Предприниматель планирует открыть кофейню. Проведите SWOT-анализ для данной бизнес-идеи, указав по 2 фактора в каждой категории.

20. **(Сопоставьте)** Сопоставьте методы генерации бизнес-идей с их характеристиками:

-

1. Мозговой штурм

-

1. Метод фокальных объектов

-

1. SCAMPER

- а) Перенос признаков случайных объектов
- б) Контрольный список вопросов для модификации
- в) Групповая генерация идей без критики

Тема 3: Описание основных разделов бизнес-плана

21. **(Открытый вопрос)** Какую информацию должен содержать титульный лист бизнес-плана?

22. **(Выберите один вариант из четырех)** Какой раздел бизнес-плана пишется последним, но размещается в начале документа?

- а) Введение
- б) Резюме
- в) Оглавление
- г) Описание компании

23. **(Выберите несколько вариантов)** Что должно быть отражено в резюме бизнес-плана?

- а) Суть проекта
- б) Потребность в финансировании
- в) Детальные финансовые расчеты
- г) Ключевые показатели эффективности
- д) Биографии всех сотрудников

24. **(Выберите один вариант из четырех)** Какой объем обычно занимает резюме в бизнес-плане?

- а) 0,5-1 страница
- б) 2-3 страницы
- в) 5-7 страниц

- г) 10 страниц

25. **(Сопоставьте)** Сопоставьте разделы бизнес-плана с их основным содержанием:

-

1. Описание бизнеса

-

1. Анализ рынка

-

1. План маркетинга

- а) Стратегия продвижения и ценообразования
- б) История компании и описание продукта
- в) Размер рынка и целевая аудитория

26. **(Открытый вопрос)** Опишите основные элементы анализа рынка в бизнес-плане.

27. **(Выберите несколько вариантов)** Какие методы анализа используются при исследовании рынка?

- а) PEST-анализ
- б) Анализ пяти сил Портера
- в) ABC-анализ
- г) SWOT-анализ
- д) Метод Дельфи

28. **(Выберите один вариант из четырех)** Что НЕ входит в план маркетинга?

- а) Стратегия ценообразования
- б) Каналы распределения
- в) Программа продвижения
- г) Технология производства

29. **(Кейс-задача)** Рассчитайте емкость рынка услуг фитнес-клубов в городе с населением 500 000 человек, если доля целевой аудитории составляет 15%, средняя частота посещения - 2 раза в неделю, средний чек - 500 рублей.

30. **(Выберите один вариант из четырех)** Какой метод ценообразования основан на анализе цен конкурентов?

- а) Затратный метод
- б) Метод ориентации на конкурентов
- в) Ценностный метод
- г) Метод целевой прибыли

31. **(Открытый вопрос)** Что включает в себя операционный план (план производства) для сервисного предприятия?

32. **(Выберите несколько вариантов)** Какие элементы содержит план производства?

- а) Описание технологического процесса
- б) Потребность в оборудовании
- в) Маркетинговая стратегия
- г) Требования к персоналу
- д) План закупок

33. **(Сопоставьте)** Сопоставьте типы организационных структур с их характеристиками:

•

1. Линейная структура

•

1. Функциональная структура

•

1. Матричная структура

- а) Двойное подчинение сотрудников
- б) Прямое подчинение по вертикали
- в) Специализация по функциям

34. **(Выберите один вариант из четырех)** Что должно быть отражено в организационном плане?

- а) Только штатное расписание
- б) Организационная структура и кадровая политика
- в) Только должностные инструкции
- г) Только фонд оплаты труда

35. **(Открытый вопрос)** Опишите основные компоненты финансового плана бизнес-плана.

36. **(Выберите несколько вариантов)** Какие финансовые документы входят в финансовый план?

- а) План доходов и расходов
- б) План движения денежных средств
- в) Прогнозный баланс
- г) Акт сверки с контрагентами
- д) План инвестиций

37. **(Выберите один вариант из четырех)** Что такое точка безубыточности?

- а) Момент получения первой прибыли
- б) Объем продаж, при котором прибыль равна нулю
- в) Максимальная прибыль предприятия

- г) Минимальные затраты на производство

38. **(Кейс-задача)** Постоянные затраты компании составляют 500 000 руб./мес., переменные затраты на единицу - 300 руб., цена продажи - 500 руб. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении.

39. **(Выберите один вариант из четырех)** Какой показатель НЕ используется для оценки эффективности инвестиционного проекта?

- а) NPV (чистая приведенная стоимость)
- б) IRR (внутренняя норма доходности)
- в) Коэффициент текущей ликвидности
- г) Срок окупаемости

40. **(Сопоставьте)** Сопоставьте финансовые показатели с их определениями:

•

1. NPV

•

1. IRR

•

1. PI (индекс рентабельности)

- а) Ставка дисконтирования, при которой $NPV = 0$
- б) Отношение приведенных доходов к инвестициям
- в) Разница между приведенными доходами и инвестициями

41. **(Открытый вопрос)** Что такое дисконтирование денежных потоков и зачем оно применяется в бизнес-планировании?

42. **(Выберите несколько вариантов)** Какие виды рисков анализируются в бизнес-плане?

- а) Рыночные риски
- б) Финансовые риски
- в) Операционные риски
- г) Космические риски
- д) Правовые риски

43. **(Выберите один вариант из четырех)** Что такое анализ чувствительности проекта?

- а) Оценка эмоциональной реакции инвесторов
- б) Оценка влияния изменения параметров на результат
- в) Анализ конкурентов
- г) Психологический анализ команды

44. **(Кейс-задача)** При базовом сценарии NPV проекта = 1 млн руб. При снижении цены на 10% NPV = -200 тыс. руб., при снижении объема продаж на 10% NPV = 300 тыс. руб. К какому фактору проект более чувствителен?

45. **(Сопоставьте)** Сопоставьте методы управления рисками с их описанием:

-
- 1. Избегание риска
-
- 1. Передача риска
-
- 1. Снижение риска
-
- а) Страхование или аутсорсинг
-
- б) Отказ от рискованных операций
-
- в) Диверсификация и резервирование

46. **(Открытый вопрос)** Опишите возможности использования программы Альт-Инвест при разработке бизнес-плана.

47. **(Выберите один вариант из четырех)** Какой горизонт планирования обычно используется в бизнес-планах?

- а) 1 год
- б) 3-5 лет
- в) 10 лет
- г) 6 месяцев

48. **(Открытый вопрос)** Объясните, как системный подход применяется при разработке бизнес-плана.

49. **(Выберите несколько вариантов)** Какие экономико-математические методы используются в бизнес-планировании?

- а) Линейное программирование
- б) Регрессионный анализ
- в) Имитационное моделирование
- г) Квантовые вычисления
- д) Метод экспертных оценок

50. **(Выберите один вариант из четырех)** Что такое сценарный анализ в бизнес-планировании?

- а) Написание сценария для рекламы
- б) Разработка нескольких вариантов развития событий
- в) Анализ конкурентов
- г) План мероприятий

51. **(Кейс-задача)** Используя метод экспертных оценок, рассчитайте средневзвешенную оценку объема рынка, если три эксперта дали оценки: 10 млн (вес 0.3), 12 млн (вес 0.5), 15 млн (вес 0.2).

52. **(Сопоставьте)** Сопоставьте методы прогнозирования с их характеристиками:

-
- 1. Экстраполяция
-
- 1. Экспертные методы
-
- 1. Моделирование
-
- а) Построение математической модели
-
- б) Продолжение тенденций прошлого
-
- в) Использование мнений специалистов

53. **(Открытый вопрос)** Как критический анализ ситуации помогает в выявлении бизнес-возможностей?

54. **(Выберите один вариант из четырех)** Что означает принцип Парето в бизнес-планировании?

- а) 50% усилий дают 50% результата
- б) 20% усилий дают 80% результата
- в) 100% качество всегда
- г) Равномерное распределение ресурсов

55. **(Выберите несколько вариантов)** Какие инструменты визуализации используются в бизнес-плане?

- а) Диаграммы Ганта
- б) Графики безубыточности
- в) Организационные схемы
- г) Нотная запись
- д) Дорожные карты

56. **(Кейс-задача)** Постройте простую финансовую модель: выручка первого года 1 млн руб., рост 20% в год, рентабельность 15%. Какая будет прибыль в третьем году?

57. **(Выберите один вариант из четырех)** Что такое бенчмаркинг в контексте бизнес-планирования?

- а) Установка скамеек в офисе
- б) Сравнение с лучшими практиками
- в) Финансовый аудит
- г) Тестирование продукта

58. **(Сопоставьте)** Сопоставьте типы стратегий с их описанием:

-

1. Стратегия лидерства по издержкам

-

1. Стратегия дифференциации

-

1. Стратегия фокусирования

- а) Уникальность продукта
- б) Минимальные затраты
- в) Узкая рыночная ниша

59. **(Открытый вопрос)** Опишите роль КРІ в бизнес-планировании и приведите примеры для сервисного предприятия.

60. **(Выберите несколько вариантов)** Какие факторы влияют на выбор ставки дисконтирования?

- а) Уровень инфляции
- б) Риски проекта
- в) Цвет логотипа компании
- г) Стоимость капитала
- д) Альтернативная доходность

61. **(Выберите один вариант из четырех)** Что показывает коэффициент вариации в анализе рисков?

- а) Абсолютный размер риска
- б) Относительную меру риска
- в) Вероятность успеха
- г) Срок окупаемости

62. **(Кейс-задача)** Определите период окупаемости проекта с инвестициями 3 млн руб. и ежегодными денежными потоками: 1-й год - 0.8 млн, 2-й год - 1.2 млн, 3-й год - 1.5 млн, 4-й год - 1.5 млн.

63. **(Сопоставьте)** Сопоставьте источники финансирования с их особенностями:

-

1. Собственные средства

-

1. Банковский кредит

-

1. Венчурные инвестиции

- а) Требуют залога и процентов
- б) Не требуют возврата, но размывают долю
- в) Максимальный контроль, но ограниченный объем

64. **(Открытый вопрос)** Объясните концепцию временной стоимости денег и ее применение в бизнес-планировании.

65. **(Выберите один вариант из четырех)** Какой показатель характеризует эффективность использования собственного капитала?

- а) ROA
- б) ROE
- в) ROS
- г) EBITDA

66. **(Выберите несколько вариантов)** Какие элементы включает дорожная карта проекта?

- а) Ключевые вехи
- б) Временные рамки
- в) Ответственные лица
- г) Прогноз погоды
- д) Критический путь

67. **(Кейс-задача)** Проведите ABC-анализ клиентов: клиент А приносит 500 тыс. руб. (10% клиентов), клиент В - 300 тыс. руб. (30% клиентов), клиент С - 200 тыс. руб. (60% клиентов). Определите категории.

68. **(Выберите один вариант из четырех)** Что такое каннибализация в маркетинге?

- а) Агрессивная реклама
- б) Снижение продаж старого продукта из-за нового
- в) Поглощение конкурентов
- г) Ценовая война

69. **(Сопоставьте)** Сопоставьте этапы жизненного цикла продукта с их характеристиками:

•

1. Внедрение

•

1. Рост

•

1. Зрелость

- а) Максимальные продажи, высокая конкуренция
- б) Низкие продажи, высокие затраты на продвижение
- в) Быстрый рост продаж и прибыли

70. (Открытый вопрос) Опишите, как проводится валидация бизнес-модели и почему это важно для успеха проекта.

Краткие методические указания

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	2	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой.
4	1	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.
3	0,5	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки. Не может связать с практическими примерами.
2	0	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

5.2 Задания для решения кейс-задачи

Необходимо группой в составе 3-5 человек, придумать компанию, определить чем она занимается, ее отличительные черты и основную бизнес идею.

Далее в течении семестра необходимо разработать бизнес план в соответствии со структурой.

В течении семестра студенты представляют выполнение отдельных разделов бизнес-плана и отвечают на вопросы.

суммарные баллы за разработку бизнес плана распределяются следующим образом: 26 баллов за ответы по разделам в течении семестра и 20 за итоговую защиту

Краткие методические указания

Бизнес- план разрабатывается в соответствии со следующей структурой

Структура бизнес - плана:

- 1) титульный лист;
 - 2) аннотация;
 - 3) оглавление;
- Затем его основные разделы.
- 1) резюме;
 - 2) история бизнеса организации (описание отрасли);
 - 3) характеристика объекта бизнеса организации;
 - 4) анализ бизнес - среды организации;
 - 5) план маркетинга;
 - 6) производственный план;
 - 7) организационный план;
 - 8) финансовый план;
 - 9) оценка и страхование риска;
 - 10) приложения

Все финансовые расчеты производятся в программе Альт- инвест

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	36-46	Оценка «отлично» выставляется при выполнении работы в установленные сроки, в полном объеме и на высоком теоретическом уровне. Студент свободно владеет теоретическим материалом, умеет применить его при решении кейса; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.
4	26-35	Оценка «хорошо» выставляется при выполнении работы в установленные сроки, в полном объеме. Студент достаточно владеет теоретическим материалом, может применять его

		самостоятельно или по указанию преподавателя. На большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.
3	16-25	Оценка «удовлетворительно» выставляется при выполнении работы в установленные сроки, в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов. Студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения.
2	0-15	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент не выполняет работу в установленные сроки. Решения кейса не раскрыто, ответы не полные. Студент не может защитить свои выводы, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или не отвечает на них.

Таблица с ключами к вопросам

№ вопроса	Правильный ответ
1	Развернутый ответ
2	б
3	а, б, г
4	1-б, 2-в, 3-а
5	б
6	Развернутый ответ
7	а, б, в, д
8	б
9	1-в, 2-б, 3-а
10	Развернутый ответ

№ вопроса	Правильный ответ
11	Развернутый ответ
12	б
13	а, б, в, д
14	1-в, 2-а, 3-б
15	б
16	Развернутый ответ
17	а, б, г
18	б
19	Развернутый ответ-кейс
20	1-в, 2-а, 3-б

№ вопроса	Правильный ответ
21	Развернутый ответ
22	б
23	а, б, г
24	б
25	1-б, 2-в, 3-а
26	Развернутый ответ
27	а, б, г
28	г
29	3.9 млн руб./год
30	б

№ вопроса	Правильный ответ
31	Развернутый ответ
32	а, б, г, д
33	1-б, 2-в, 3-а
34	б
35	Развернутый ответ
36	а, б, в, д
37	б
38	2500 единиц
39	в
40	1-в, 2-а, 3-б

№ вопроса	Правильный ответ
41	Развернутый ответ
42	а, б, в, д
43	б
44	К изменению цены
45	1-б, 2-а, 3-в
46	Развернутый ответ
47	б
48	Развернутый ответ
49	а, б, в, д
50	б

№ вопроса	Правильный ответ
51	11.7 млн
52	1-б, 2-в, 3-а
53	Развернутый ответ
54	б
55	а, б, в, д
56	216 тыс. руб.
57	б
58	1-б, 2-а, 3-в
59	Развернутый ответ
60	а, б, г, д

№ вопроса	Правильный ответ
61	б
62	3 года
63	1-в, 2-а, 3-б
64	Развернутый ответ
65	б
66	а, б, в, д
67	А-группа (50%), В-группа (30%), С-группа (20%)
68	б
69	1-б, 2-в, 3-а
70	Развернутый ответ

Пример выполнения группового задания

Компания: "SmartWake" - производитель умных световых будильников

Состав команды: 4 человека

- Иванов И.И. - CEO, стратегия
- Петрова М.А. - CFO, финансы
- Сидоров К.В. - CMO, маркетинг
- Козлова Е.Д. - COO, операции

Основная бизнес-идея: Разработка и производство умных будильников с имитацией рассвета для улучшения качества пробуждения и борьбы с сезонной депрессией.

Отличительные черты:

- Интеграция с умным домом
- Персонализация светового сценария через AI
- Медицинская сертификация для светотерапии

Структура бизнес-плана (поэтапная разработка):

Неделя 1-2: Резюме и описание бизнеса

- Миссия: "Делаем утро добрым через технологии"
- Целевая аудитория: офисные работники 25-45 лет
- USP: единственный будильник с медсертификатом

Неделя 3-4: Анализ рынка

- Объем рынка Sleep Tech в РФ: 2.5 млрд руб.
- Темп роста: 25% в год
- Основные конкуренты: Philips, Lumie

Неделя 5-6: План маркетинга

- Позиционирование: премиум-сегмент
- Цена: 12,000 руб.
- Каналы: онлайн 70%, ритейл 30%

Неделя 7-8: Операционный план

- Контрактное производство в Китае
- Склад и офис в Москве (200 м²)
- Штат: 8 человек первый год

Неделя 9-10: Организационный план

- ООО, УСН 15%
- Линейно-функциональная структура
- Аутсорсинг: бухгалтерия, логистика

Неделя 11-12: Финансовый план

- Инвестиции: 5 млн руб.
- Точка безубыточности: 8 месяц
- NPV (3 года): 3.2 млн руб.
- IRR: 45%

Неделя 13-14: Анализ рисков

- Основной риск: зависимость от поставщика
- Митигация: 2 резервных производителя
- Страхование товара и ответственности

Неделя 15: Финальная презентация

- Питч-дек на 12 слайдов
- Демонстрация прототипа
- Q&A сессия с "инвесторами"

Результат: Готовый бизнес-план на 45 страниц с приложениями, финансовая модель в Excel, презентация для инвесторов.