МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

# АНТИКРИЗИСНЫЙ PR-ПРОЕКТ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Антикризисный PR-проект» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Павелкина Л.С.*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

| | |
|---|---|
| Сертификат | 1575566011 |
| Номер транзакции | 00000000010A5C78 |
| Владелец | Булах С.П. |

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Антикризисный ПР-проект» является развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать коммуникации в области рекламы и связей с общественностью и контакты со СМИ в условиях различных кризисных ситуаций.

Задачи освоения дисциплины: планирование и организация системы рекламных и пиар-коммуникаций, проведение мероприятий по выходу из кризисных ситуаций, руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий; формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, связанных с урегулированием кризисных ситуаций.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Код результата | Формулировка результата |
| 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК) | | | | |

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

| **Воспитательные задачи** | **Формирование ценностей** | **Целевые ориентиры** |
|---|---|---|
| **Формирование гражданской позиции и патриотизма** | | |
| Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации | Высокие нравственные идеалы | Гибкость мышления |
| **Формирование духовно-нравственных ценностей** | | |
| Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом | Гражданственность | Внимательность к деталям<br>Гибкость мышления |
| **Формирование научного мировоззрения и культуры мышления** | | |
| Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи | Достоинство | Креативное мышление |
| **Формирование коммуникативных навыков и культуры общения** | | |

| | | |
|---|---|---|
| Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей | Жизнь | Доброжелательность и открытость |

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Для освоения дисциплины «Антикризисный ПР-проект» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования: «Основы рекламы и ПР», «Политический ПР» «Паблисити как ПР-технология» «Медиапланирование», «Основы коммуникации» и др. В то же время знания, полученные при освоении дисциплины «Антикризисный ПР-проект », могут являться базовыми для изучения других профессиональных дисциплин.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обуче-ния | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость | Объем контактной работы (час) | | | | | | СРС | Форма аттес-тации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | (З.Е.) | Всего | Аудиторная | | | Внеауди-торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | КСР | | |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | ЗФО | Б1.В | 4 | 4 | 13 | 4 | 8 | 0 | 1 | 0 | 131 | Э |

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

| № | Название темы | Код ре-зультата обучения | Кол-во часов, отведенное на | | | | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лек | Практ | Лаб | СРС | |
| 1 | Основы антикризисных коммуникаций | РД2 | 0 | 2 | 0 | 10 | доклад, сообщение |
| 2 | Виды и типология кризисов | РД1 | 0 | 2 | 0 | 10 | доклад, сообщение |
| 3 | Основы антикризисной стратегии компании | РД3 | 0 | 2 | 0 | 10 | устный опрос |
| 4 | Взаимодействие со СМИ в периоды кризисов | РД3 | 0 | 2 | 0 | 10 | устный опрос |
| **Итого по таблице** | | | **0** | **8** | **0** | **40** | |

### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

*Тема 1 Основы антикризисных коммуникаций.*

Содержание темы: Основные определения антикризисных коммуникаций. История антикризисных коммуникаций и реагирования на них в рекламе и связях с общественностью.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

*Тема 2 Виды и типология кризисов.*

Содержание темы: Основные виды кризисных ситуаций. Основная типология кризисных ситуаций. Примеры кризисных ситуаций в разных областях человеческой жизнедеятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

*Тема 3 Основы антикризисной стратегии компании.*

Содержание темы: 1. Основные этапы реагирования на кризис, принципы антикризисных действий МАО: решение кейса. 2. Основные принципы выбора стратегии антикризисных действий компании МАО: семинар-дискуссия. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

*Тема 4 Взаимодействие со СМИ в периоды кризисов.*

Содержание темы: Особенности профессиональной коммуникации с журналистами в кризисных ситуациях МАО семинар-дискуссия.. Использование разнообразных форматов работы со СМИ в рамках кризисов. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

## 5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на переаттестацию соответствующих дисциплин (модулей), освоенных в процессе обучения, который в том числе освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, понимать дисциплину в контексте усложнения. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области антикризисных коммуникаций в необходимом минимальном объеме. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Антикризисный ПР-проект» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

1 посещение практических занятий;

2 участие в обсуждении вопросов на протяжении занятия;

3 ответ на практическом занятии по теоретическим вопросам темы;

4 творческое задание, выполненное самостоятельно, проконтролированное непосредственно на практическом занятии.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

### 5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## 6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## 7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### *7.1 Основная литература*

1. Инструменты и методы антикризисного управления : учебник / под ред. А. Н. Ряховской, Л. В. Волкова. — Москва : Магистр, 2024. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0532-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2094354 (дата обращения: 31.05.2026)

2. Коротков, Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535524 (дата обращения: 12.03.2025).

3. Чертков, А. С. Связи с общественностью в условиях кризисной ситуации. Антикризисные коммуникации : учебное пособие / А. С. Чертков. — Москва : МУИВ, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-9580-0685-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/433772 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### *7.2 Дополнительная литература*

1. Антикризисное управление : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2019 - 268 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=337386

2. Орехов, В. И. Антикризисный менеджмент : учебное пособие / В.И. Орехов, Т.Р. Орехова, К.В. Балдин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 500 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1093041. - ISBN 978-5-16-019277-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891818 (дата обращения: 31.05.2026)

### *7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):*

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: https://znanium.com/
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

## 8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2

Программное обеспечение:

- VMware Horizon ViewStandard

- Firefox
- Kaspersky WorkSpace Security Russian
- Microsoft Windows XP Home

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

# АНТИКРИЗИСНЫЙ PR-ПРОЕКТ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

## 1 Перечень формируемых компетенций

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК) | | |

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

| Контролируемые планируемые результаты обучения | | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| Заочная форма обучения | | | | |
| РД1 | Знание : типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью | 1.2. Виды и типология кризисов | Доклад, сообщение | Доклад, сообщение |
| РД2 | Умение : умение реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью | 1.1. Основы антикризисных коммуникаций | Доклад, сообщение | Доклад, сообщение |
| РД3 | Навык : Реализовавывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью | 1.3. Основы антикризисной стратегии компании | Доклад, сообщение | Доклад, сообщение |
| | | 1.4. Взаимодействие со СМИ в периоды кризисов | Доклад, сообщение | Доклад, сообщение |

## 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

| Оценка | Баллы* | Описание |
|---|---|---|
| 5 | 19–20 | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнитель ной литературы. Выводы обоснованы. |
| 4 | 16–18 | Проблема раскрыта Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литера туры. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. |
| 3 | 13–15 | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Пре дставляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. |
| 2 | 9–12 | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма балло в по дисципли не | Оценка по промеж уточной аттестаци и | Характеристика качества сформированности компетенции |
|---|---|---|
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обна руживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала , усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекоме ндованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, пред усмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, уме ниями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: осно вные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточн ости, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на н овые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворитель но» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в хо де контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется о тсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным к омпетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировани и знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворите льно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недос таточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворите льно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или прак тически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Перечень тем докладов, сообщений

1. Понятие кризиса в социально- экономическом развитии и причины его возникновения
2. Типология кризисов
3. Признаки кризиса: распознавание и преодоление
4. Человеческий фактор антикризисного управления
5. Сущность и закономерности экономических кризисов
6. Причины экономических кризисов
7. Фазы цикла и их проявление
8. Виды экономических кризисов и их динамика
9. Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций
10. Роль государства в антикризисном управлении
11. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций
12. Механизм государственной власти и кризисы системы управления
13. Причины и последствия кризисов государственного управления
14. Системный кризис государственного управления
15. Формы и методы работы со СМИ в кризис

16. Реформы как средство антикризисного управления
17. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации
18. Возникновение кризисов в организации
19. Тенденции циклического развития организации
20. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации
21. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития
22. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления
23. Признаки и особенности антикризисного управления
24. Эффективность антикризисного управления
25. Основные параметры диагностирования
26. Этапы диагностики кризиса
27. Методы диагностики кризиса
28. Информация в диагностике
29. Диагностика банкротства предприятия
30. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении
31. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация
32. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении
33. Роль стратегии в антикризисном управлении
34. Разработка антикризисной стратегии организации
35. Реализация выбранной антикризисной стратегии
36. Организация осуществления антикризисной стратегии
37. Признаки грядущих кризисов
38. Антикризисный PR в коллективе
39. Реорганизация и ликвидация компании: антикризисный аспект
40. Принципы работы с блогосферой в кризис

*Краткие методические указания*

Студенту для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале семестра предлагается список тем для подготовки реферата. Студент выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит письменную работу, которую защищает в конце семестра. Реферат готовится в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению рефератов. Преподаватель контролирует результат индивидуальным собеседованием с проверкой письменной работы (реферата) по каждой теме самостоятельной работы.

Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими семинарскими занятиями, на которых студенты анализируют теоретические и практические аспекты изучаемых тем, отвечают на поставленные вопросы, определяют проблемные области исследуемых тем и затем, в групповых обсуждениях и дискуссиях, аргументированно и всесторонне защищают те или иные положения. Студент в течение семестра должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников для формирования собственных ответов

В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче зачета, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к экзамену.

*Шкала оценки*

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «не удовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «не удовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |