

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
АНТИКРИЗИСНЫЙ PR-ПРОЕКТ

Направление и направленность (профиль)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП
2018

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Антикризисный PR-проект» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №997) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Павелкина Л.С., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Pavelkina.LS@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000003E46F1
Владелец	Булах С.П.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000003F3FEA
Владелец	Булах С.П.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Антикризисный PR-проект» является развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать коммуникации в области рекламы и связей с общественностью и контакты со СМИ в условиях различных кризисных ситуаций.

Задачи освоения дисциплины: планирование и организация системы рекламных и пиар-коммуникаций, проведение мероприятий по выходу из кризисных ситуаций, руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий; формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, связанных с урегулированием кризисных ситуаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Навыки:	Реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Для освоения дисциплины «Антикризисный PR-проект» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования: «Основы рекламы и PR», «Политический PR», «Паблицити как PR-технология», «Медиапланирование», «Основы коммуникации» и др. В то же время знания, полученные при освоении дисциплины «Антикризисный PR-проект», могут являться базовыми для изучения других профессиональных дисциплин.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Паблицити как PR-технологии», «Политический PR». На данную дисциплину опираются «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Бл1.В	7	4	33	8	24	0	1	0	111	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Антикризисные коммуникации	2	0	0	18	устный опрос
2	Виды и типология кризисов	2	4	0	21	устный опрос
3	Основы антикризисной стратегии компании	2	6	0	18	
4	Взаимодействие со СМИ в периоды кризисов	2	6	0	18	устный опрос
5	Антикризисные коммуникации в политике и органах государственной власти	0	4	0	18	устный опрос
6	Антикризисные коммуникации и бизнесе	0	4	0	18	устный опрос
Итого по таблице		8	24	0	111	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Антикризисные коммуникации .

Содержание темы: Основные определения антикризисных коммуникаций. История антикризисных коммуникаций и реагирования на них в рекламе и связях с общественностью.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Виды и типология кризисов.

Содержание темы: Основные виды кризисных ситуаций. Основная типология кризисных ситуаций. Примеры кризисных ситуаций в разных областях человеческой жизнедеятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 3 Основы антикризисной стратегии компании.

Содержание темы: Основные принципы формирования антикризисной стратегии компании и корпорации. Виды и типы антикризисного планирования. Основные цели и задачи антикризисных стратегий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 4 Взаимодействие со СМИ в периоды кризисов.

Содержание темы: Основные принципы взаимодействия со СМИ в периоды кризисов. Антикризисная стратегия и ее влияние на взаимодействие со СМИ. Основные проблемы взаимодействия с печатными СМИ. Основные проблемы взаимодействия с электронными СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 5 Антикризисные коммуникации в политике и органах государственной власти.

Содержание темы:). Кризисные ситуации в политике. Особенности политических коммуникаций. Кризисные ситуации во взаимоотношениях общества и власти и решение коммуникационных задач.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 6 Антикризисные коммуникации и бизнесе.

Содержание темы: Необходимые навыки к успешной деятельности в рамках антикризисных действий в коллективе. Работа с персоналом в кризисных ситуациях – основы антикризисного PR .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на переаттестацию соответствующих дисциплин (модулей), освоенных в процессе обучения, который в том числе освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, понимать дисциплину в контексте усложнения. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области антикризисных коммуникаций в необходимом минимальном объеме. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы в начале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Антикризисный PR-проект» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

- 1 посещение практических занятий;
- 2 участие в обсуждении вопросов на протяжении занятия;
- 3 ответ на практическом занятии по теоретическим вопросам темы;
- 4 творческое задание, выполненное самостоятельно, проконтролированное непосредственно на практическом занятии.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, передается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Антикризисное управление : учебное пособие [Электронный ресурс] , 2018 - 130 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/673502>
2. Гореликов К.А. Антикризисное управление : Учебник [Электронный ресурс] :

Дашков и К , 2020 - 214 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358150>

3. Позубенкова Эльвира Исмаиловна. Антикризисное управление [Электронный ресурс] , 2018 - 100 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/671307>

8.2 *Дополнительная литература*

1. Антикризисное управление : методические рекомендации [Электронный ресурс] , 2017 - 22 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/635706>

2. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент : Монография [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2016 - 328 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=139337>

8.3 *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):*

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

3. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2

Программное обеспечение: