МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СПОРТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины (модуля)

АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление и направленность (профиль)
44.03.01 Педагогическое образование. Физическая культура

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Анимационные технологии в сфере физической культуры и спорта» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (утв. приказом Минобрнауки России от 22.02.2018г. №121) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Горбунова О.В.

Утверждена на заседании кафедры спортивно-педагогических дисциплин от 23.04.2026 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Барабаш О.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575558447
Номер транзакции	0000000000F73F43
Владелец	Барабаш О.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель освоения дисциплины является формирование у студентов профессионально-значимых качеств, вязанных с организацией урочных и внеурочных форм занятий физическими упражнениями и спортивно-массовых мероприятий.

Задачи:

- сформировать знания о формах и методах организации спортивно-массовых мероприятий;
- сформировать способность при организации урочных и внеурочных форм занятий физическими упражнениями;
- сформировать способность разрабатывать и реализовывать спортивно-массовых мероприятий с учетом задач образовательной и физкультурно-спортивной организации;
- развить способность к разработке и организации анимационных программ для активного досуга занимающихся.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
44.03.01 «Педагогическое образование» (Б-ПО)	ПКР-3 : Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПКР-3.2п : Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности	РД1	Навык	Владеет знаниями и способами интеграции элементов этнических и культурологических особенностей края в содержание урочной и внеурочной деятельности учащихся по физической культуре

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к истории и культуре России	Взаимопомощь и взаимоуважение	Активная жизненная позиция

Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Взаимопомощь и взаимоуважение	Доброжелательность и открытость
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Историческая память и преемственность поколений	Инициативность
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Взаимопомощь и взаимоуважение	Соблюдение моральных принципов

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Изучение дисциплины «Анимационные технологии в сфере физической культуры и спорта» предусмотрено в Части, формируемая участниками образовательных отношений - Элективные дисциплины (модули) по направлению и профилю подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
44.03.01 Педагогическое образование	ОФО	Б1.ДВ.Б	8	3	41	20	20	0	1	0	67	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	

1	Сущность анимационных технологий в досуговой деятельности	РД1	2	2	0	10	Собеседование
2	Основы проектирования анимационной- досуговой деятельности	РД1	4	4	0	10	творческое задание
3	Инновационные технологии анимационно -досуговой деятельности	РД1	2	2	0	10	творческое задание
4	Менеджмент в анимационно-досуговой деятельности	РД1	2	2	0	7	творческое задание
5	Методика анимационно-досуговой деятельности.	РД1	4	4	0	10	творческое задание
6	Сущность и формы корпоративной рекреации	РД1	2	2	0	10	творческое задание
7	Организационно-методические основы корпоративной рекреации	РД1	4	4	0	10	творческое задание
Итого по таблице			**20**	**20**	**0**	**67**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Сущность анимационных технологий в досуговой деятельности.

Содержание темы: Предпосылки анимационной - досуговой деятельности: Понятие о массовом празднике и представлении. История массовых празднеств и зрелищ. Пространство и время массового праздника и представления. Типология анимационных досуговых программ. Сущность и состав анимационной индустрии. Туристские объекты. Тематические парки. Спортивные сооружения. Основные понятия анимации. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Понятийно-терминологический аппарат анимационной деятельности (АД). Сущность понятий «аниматор» и «анимация». Функции анимационной деятельности. Типология. Формы работы. Профессиональные качества специалиста-аниматора. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к собеседованию.

Тема 2 Основы проектирования анимационной- досуговой деятельности.

Содержание темы: Основы проектирования анимационной - досуговой деятельности: Драматургическая основа зрелищных мероприятий. Сценарный план и сценарий анимационной программы. Монтаж как творческий метод. Выразительные средства массового зрелища. Коммуникативные технологии. Технологический процесс создания анимационных программ. Виды анимационной деятельности (тематические вечера, игры, зрелищно-игровые и конкурсные программы, комплексные формы отдыха и развлечений, праздники и фестивали, театрализованные представления). Драматургия и режиссура как основа анимационно - досуговой деятельности: Режиссура в технологии досуговой деятельности. Создание анимационной программы. Создание сценической обстановки, световое и звуковое оформление. Игра в структуре анимационной программы: Сущность и основные функции игры. Классификация игр. Использование игр в проведении праздников. Организация зрелищно-игровых и конкурсных анимационных программ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка творческого задания.

Тема 3 Инновационные технологии анимационно -досуговой деятельности.

Содержание темы: нновационные технологии анимационно - досуговой деятельности. Использование технологий для развития индивидуального и семейного туризма. Интернет. QR-коды. Метки. Аудиогид. Touch-технологии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка творческого задания.

Тема 4 Менеджмент в анимационно-досуговой деятельности.

Содержание темы: Менеджмент в анимационно-досуговой деятельности: определение понятия “менеджмент”. Управленческий труд как часть общего технологического процесса деятельности учреждений досуга. Основные компоненты управленческой деятельности. Типы управленческой деятельности. Менеджмент как основа функционирования учреждений досуга. Механизм функционирования управленческой деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка творческого задания.

Тема 5 Методика анимационно-досуговой деятельности.

Содержание темы: Методика – творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности: Методика анимационно-досуговой деятельности – совокупность методов, способов, приемов и действий достижения поставленной цели. Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности. Классификация методик: общая, типовые частные методики. Специфика типовых методик анимационно-досуговой деятельности. Важнейший компонент методики анимационно-досуговой деятельности – формы деятельности учреждений досуга, или программы. Форма и ее значение в методике. Формы – программы как способы и приемы организации людей в учреждении досуга. Метод и его значение в анимационно-досуговой деятельности. Овладение методикой подготовки и проведения массовых форм культурно-досуговой деятельности. Методика групповых форм анимационно-досуговой деятельности. Родовые методы анимационно-досуговой деятельности – монтаж, иллюстрирование, театрализация, игра, их использование для создания программ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка творческого задания.

Тема 6 Сущность и формы корпоративной рекреации.

Содержание темы: Понятие о корпоративной рекреации. Понятия «рекреация», «двигательная рекреация». Функции корпоративной рекреации. Корпоративная культура. Виды корпоративных мероприятий (Соревнования, спартакиады, командные игры, квест-программы, корпоративные праздники, корпоративные путешествия (приключения).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка творческого задания.

Тема 7 Организационно-методические основы корпоративной рекреации.

Содержание темы: Система упражнений развивающего «Веревочного курса». Методика составления программы с элементами командообразования. Структура корпоративных мероприятий с использованием средств двигательной рекреации. Организация и проведение корпоративных мероприятий с использованием средств двигательной рекреации. Обязанности инструктора (тренера).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка творческого задания.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебник / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-17849-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566290 (дата обращения: 19.05.2026).

2. Организация спортивно-массовых мероприятий : учебное пособие / составители Леньшина М. В., Бездверная Л. И.. — Воронеж : ВГАС, 2023. — 81 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/394349 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Алхасов, Д. С. Организационно-методические основы физкультурно-спортивной работы : учебник для вузов / Д. С. Алхасов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15395-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568318 (дата обращения: 01.09.2025).

2. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517341 (дата обращения: 01.03.2023).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: https://urait.ru/
3. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
4. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Физкультурное оборудование

Программное обеспечение:

- VMware Horizon ViewStandard
- Adobe Acrobat Reader
- Adobe Flash Player
- Microsoft Project 2010 Russian
- Mozilla Firefox Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СПОРТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление и направленность (профиль)
44.03.01 Педагогическое образование. Физическая культура

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
44.03.01 «Педагогическое образование» (Б-ПО)	ПКР-3 : Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПКР-3.2п : Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКР-3 «Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКР-3.2п : Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности	РД 1	Навык	Владеет знаниями и способами интеграции элементов этнических и культурологических особенностей края в содержание урочной и внеурочной деятельности учащихся по физической культуре	Поддерживает историческую и социально-культурную традицию края при реализации спортивно-массовых мероприятий; использует социально-педагогический опыт профессионального сообщества края при организации урочных и внеурочных форм занятий физическими упражнениями

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

Очная форма обучения				
РД1	Навык : Владеет знания ми и способами интегра ции элементов этническ их и культурологически х особенностей края в с одержание урочной и вн еурочной деятельности учащихся по физическо й культуре	1.1. Сущность анимацио нных технологий в досу говой деятельности	Разноуровневые за дачи и задания	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
		1.2. Основы проектиров ания анимационной- дос уговой деятельности	Разноуровневые за дачи и задания	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
		1.3. Инновационные тех нологии анимационно -д осуговой деятельности	Разноуровневые за дачи и задания	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
		1.4. Менеджмент в аним ационно-досуговой деят ельности	Разноуровневые за дачи и задания	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
		1.5. Методика анимацио нно-досуговой деятельн ости.	Разноуровневые за дачи и задания	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
		1.6. Сущность и формы корпоративной рекреац ии	Разноуровневые за дачи и задания	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
		1.7. Организационно-ме тодические основы корп оративной рекреации	Разноуровневые за дачи и задания	Собеседование
			Собеседование	Собеседование

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			
	Собеседование	Творческое задание	Собеседование	Итого
Лекции	20			20
Практические занятия		40		40
Самостоятельная работа		20		20
Промежуточная аттестация			20	20
Итого	20	60	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерный перечень вопросов по темам

Тема 1.Введение в анимацию

Вопросы.

1. Охарактеризуйте понятие «досуг» и «культурно-досуговая деятельность»
2. Как взаимосвязаны досуг и анимационная деятельность?
3. Какова роль анимации в туризме?
4. Перечислите основные исторические этапы развития анимационной деятельности.
5. Охарактеризуйте российский опыт развития анимационной деятельности.

Тема 2. Виды, значения и цели анимации в туризме

Вопросы

1. Дайте определение понятия «анимация».
2. Охарактеризуйте цели и задачи анимационной деятельности в туризме.
3. Что такое «анимационная технология»?
4. Охарактеризуйте особенности организации анимационных программ в соответсвии с возрастной типологией
5. Каковы функции анимационной деятельности.

Тема 3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.

Вопросы.

1. Охарактеризуйте структуру анимационной службы.
2. Каковы личностные характеристики специалиста в сфере анимационной деятельности?
3. Каковы профессиональные требования к специалисту в сфере анимационной деятельности?
4. Каковы права и обязанности специалиста анимационной службы?
5. Какова роль команды в деятельности аниматора?

Краткие методические указания

Для того, чтоб успешно пройти собеседование по основанным вопросам дисциплины (темы) студенту необходимо изучить материалы лекций, ознакомится с содержанием рекомендуемой литературы, составить краткие тезисы по ключевым вопросам пройдённых тем, составить план изложения предложенных для собеседования вопросов.

Сама процедура собеседования предполагает следующий алгоритм действий:

- студент выбирает билет, в котором два вопроса из предложенного выше списка;
- самостоятельно готовит устные ответы (письменный краткий план ответа – обязателен).
- по каждому вопросу составляет «живой» пример педагогическую ситуации, где бы решался ключевой аспект вопроса;
- после 20-25 мин подготовки проходит собеседование с преподавателем.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного мате риала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендо ванной программой, умеет свободно ориентироваться в теме занятия, свободно оперируе т приобретенными знаниями, умениями, формирует свои идеи и концепции
4	16–18	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные зна ния, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, новые идеи не формирует.
3	13–15	Студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями. В дискусси и неактивен.
2	9–12	Проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
1	0–8	Проявляется полное отсутствие знаний.

5.2 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Разработать сценарий праздника «День физкультурника» в различных номинациях:

1. Соревнования, посвященные празднованию «День физкультурника»
2. Спартакиада, посвященные празднованию «День физкультурника»
3. Командные игры, посвященные празднованию «День физкультурника» (веселые старты, эстафеты, олимпиады, дни здоровья и т.д.)
4. Квест – программы, посвященные празднованию «День физкультурника» (соревнования с препятствиями, командные приключения...)
5. Корпоративные путешествия, посвященные празднованию «День физкультурника» (рекреационный туризм, путешествие на джипах, ориентирование на природе, водный туризм и т.д.)

Краткие методические указания

Студенты готовят краткие справочные конспекты, по которым (на практических занятиях) осуществляют решения педагогических ситуаций (педагогические ситуации предоставляются в виде методических карт, с содержанием которых студент за ранее не знаком).

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	от 35 до 40	Составил 5 разработок сценариев
4	от 28 до 34	Составил 4 разработок сценариев
3	от 20 до 27	Составил 3 разработок сценариев
2	от 10 до 19	Составил 2 разработок сценариев
1	от 0 до 9	Составил 1 разработок сценариев 1 урок

5.3 Примерный перечень вопросов по темам

ВОПРОСЫ К СОБЕСЕДОВАНИЮ (промежуточная аттестация):

1. Определение досуга. Виды досуговой деятельности.
2. Перечислите функции туристской анимации.

3. Дайте характеристику основных этапов по подготовке и проведению анимационных программ.
4. Перечислите виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Охарактеризуйте их особенности.
5. Дайте характеристику основных форм культурно-досуговых программ.
6. Какие требования предъявляются к аниматорам досуговых программ.
7. Перечислите основные методы технологии культурно-досуговой деятельности.
8. Роль режиссуры в анимационных программах.
9. Перечислите основные формы и виды анимационной театрализации.
10. Дайте характеристику основных элементов классической структуры композиции анимационной программы.
11. Требования, предъявляемые к световому и звуковому оформлению анимационных программ.
12. Охарактеризуйте многоцентровость массовых праздников.
13. Перечислите наиболее важные стадии в процессе разработки новых анимационных программ.
14. Какую характеристику имеют анимационные программы.
15. Понятие игры. Функции игры в анимационных программах и их классификационные признаки.
16. Особенности классификации игр на основе критерия их содержания. Охарактеризуйте их особенности.
17. Дайте характеристику игр развивающего характера.
18. Специфика ролевых игр, их основные черты.
19. Перечислите основные виды туристской анимации и формы анимационной программы.
20. В чем анимационная сущность Олимпийских игр.
21. Каковы основные функции корпоративных мероприятий.
22. В чем состоит влияния корпоративных мероприятий на формирование корпоративной культуры
23. Какие виды корпоративных мероприятий с использованием средств физической активности вы можете перечислить?
24. В чем особенности корпоративных соревнований
25. Как можно охарактеризовать корпоративные праздники?
26. Какие факторы влияют на выбор средств и программу корпоративного путешествия?
27. Почему корпоративные мероприятия с использованием средств физической активности считаются командообразующими?
28. Каковы основные задачи тренинга командообразования с использованием средств физической активности?
29. Каковы противопоказания к выполнению упражнений веревочного курса?

Краткие методические указания

Для того, чтоб успешно пройти собеседование по основанным вопросам дисциплины (темы) студенту необходимо изучить материалы лекций, ознакомится с содержанием рекомендуемой литературы, составить краткие тезисы по ключевым вопросам пройдённых тем, сформулировать собственное мнение по обсуждаемым вопросам, подготовить аргументы в защиту своей точки зрения

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного мате риала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендо ванной программой, умеет свободно ориентироваться в теме занятия, свободно оперируе т приобретенными знаниями, умениями, формирует свои идеи и концепции

4	16–18	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, новые идеи не формирует.
3	13–15	Студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями. В дискусси и неактивен.
2	9–12	Проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
1	0–8	Проявляется полное отсутствие знаний.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СПОРТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Ключи к оценочным материалам по дисциплине

АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Перечень рекомендуемых направлений (специализаций):
44.03.01 Педагогическое образование

Владивосток

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерный перечень вопросов по темам

Краткие методические указания

Для того, чтоб успешно пройти собеседование по основанным вопросам дисциплины (темы) студенту необходимо изучить материалы лекций, ознакомится с содержанием рекомендуемой литературы, составить краткие тезисы по ключевым вопросам пройдённых тем, составить план изложения предложенных для собеседования вопросов.

Сама процедура собеседования предполагает следующий алгоритм действий:

- студент выбирает билет, в котором два вопроса из предложенного выше списка;
- самостоятельно готовит устные ответы (письменный краткий план ответа – обязателен).
- по каждому вопросу составляет «живой» пример педагогическую ситуации, где бы решался ключевой аспект вопроса;
- после 20-25 мин подготовки проходит собеседование с преподавателем

5.1 Примерный перечень вопросов по темам

Тема 1.Введение в анимацию

Вопросы.

1. Охарактеризуйте понятие «досуг» и «культурно-досуговая деятельность»

Досуг — это часть свободного времени, где происходит выбор свободной деятельности, связанной с самовыражением, самореализацией, отдыхом и оздоровлением личности. Досуг ориентирован на внутренний мир, на получение процесса досуговых действий и переживаний.

Культурно-досуговая деятельность — это процесс приобщения к культуре, выраженный в материальной и духовной форме. Она направлена на освоение человеком мира культуры. Побудительным моментом для неё являются культурные потребности личности: в познании, творчестве, общении, общественно-политической и религиозной деятельности, спорте, туризме, различного рода игровых занятиях.

2. Как взаимосвязаны досуг и анимационная деятельность?

Досуг и анимационная деятельность взаимосвязаны, так как анимация рассматривается как деятельность по разработке и представлению специальных программ проведения свободного времени.

Досуг — это часть повседневной культуры общества и человека, он подразумевает свободный выбор занятий, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и другими интересами.

Анимационная деятельность вовлекает человека в активные виды культурного досуга. Её цель — сопровождение отдыха человека: от физического восстановления через переживание радости и удовольствия к удовлетворению потребностей творческой созидательной деятельности.

Таким образом, анимация помогает организовать полноценный досуг, удовлетворяя различные потребности и интересы участников, и способствует формированию социально активной личности.

3. Какова роль анимации в туризме?

Анимация (туристская анимация) играет важную роль в туризме, вовлекая туристов в активные формы досуга через участие в специально разработанных программах. Это важная составная часть сервиса отелей, ресторанов, клубов, баз отдыха, санаториев и других туристских комплексов.

Цель анимации — удовлетворение туриста отдыхом: его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил.

4. Перечислите основные исторические этапы развития анимационной деятельности.

Основные исторические этапы развития анимационной деятельности включают истоки, «Золотой век» традиционной анимации и цифровую эпоху.

Истоки (до XIX века). **Попытки создать иллюзию движения** с помощью оптических устройств. Например: **Волшебный фонарь (1659)** - проектор, изобретённый Христианом Гюйгенсом, использовал стеклянные слайды с изображениями, создавая простейшие движущиеся сцены. **Фенакистоскоп (1832)** - изобретение Жозефа Плато использовало вращающийся диск с последовательными изображениями, создавая иллюзию движения через прорези.

Золотой век (1920-е - 1960-е). **Расцвет анимационного искусства и промышленности** преимущественно в США. Этот период отмечен техническими инновациями, возникновением знаменитых анимационных студий и созданием иконических персонажей. **Развитие анимационных техник**. Например, **ячеечная анимация** - аниматоры рисовали персонажей на прозрачных листах целлулоида (ячейках), которые затем помещались поверх фоновых изображений и фотографировались. **Появление знаковых произведений**. Например: В 1928 году Уолт Дисней представил Микки Мауса в короткометражном фильме «Пароходик Вилли» — первом анимационном фильме, в котором использовался синхронизированный звук. В 1937 году студия Disney выпустила «Белоснежку и семь гномов» — первый полнометражный анимационный фильм.

Цифровая эпоха (с 1970-х по настоящее время). **Переход от традиционной к цифровой анимации**. В 1960-х и 1970-х годах учёные и аниматоры исследовали возможности использования компьютеров для создания движущихся изображений. **Развитие 3D-графики** — в 1980-х годах с развитием компьютерных технологий появились первые трёхмерные анимационные проекты. **Выход первого полнометражного фильма,** полностью созданного с использованием компьютерной графики, — **«История игрушек» (1995) от студии Pixar.**

5. Охарактеризуйте российский опыт развития анимационной деятельности.

Российский опыт развития анимационной деятельности включает несколько периодов, начиная с создания первых кукольных мультфильмов Александром Ширяевым в 1906 году.

В советский период отрасль финансировалась государством и была ориентирована на авторское направление. Для мультфильмов 1945–1959 годов характерен высокий уровень реализма фонов и персонажей. Были освоены все методы классической мультипликации и изобретены новые, например, эффект «пушистости» в фильме «Непослушный котёнок» (1953 год).

После стагнации в 1990-е отрасль смогла адаптироваться к новым экономическим реалиям: пришли инвестиции со стороны бизнеса, телеканалов, стриминговых платформ, стали развиваться региональные студии, начала формироваться система подготовки кадров.

Современная российская анимация является приёмником и продолжателем советской техники, при этом работы последних 20 лет имеют всё больший успех у россиян. С 2009 года количество зрителей у полнометражных мультфильмов, сделанных в России или в сотрудничестве с другими странами, выросло в пять раз.

Тема 2. Виды, значения и цели анимации в туризме

Вопросы

1. Дайте определение понятия «анимация».

Анимация (от лат. «одушевление», «оживление») - вид экранного творчества, основанный на покадровой съёмке рисованных, живописных или объёмно-кукольных фигур, передающей последовательные фазы движения.

Проекция этих изображений на экран создаёт эффект оживления персонажей.

Анимация широко используется в кино, телевидении, видеоиграх, рекламе, обучающих материалах и других областях.

2. Охарактеризуйте цели и задачи анимационной деятельности в туризме.

Цели анимационной деятельности в туризме:

- **Удовлетворение туриста отдыхом**. Анимация должна обеспечить положительные эмоции, новые впечатления, восстановление духовных и физических сил.

- **Продвижение туристического продукта**. Анимация помогает привлечь гостей и их знакомых, что способствует росту доходности туристического бизнеса.

- **Увеличение количества постоянных клиентов**. Положительные эмоции, полученные туристом в ходе анимационных программ, могут побудить его к повторному посещению туристского комплекса.

Некоторые задачи анимационной деятельности в туризме:

- **Организация развлекательных мероприятий**. Аниматоры должны организовывать игровые и театрализованные шоу-программы, спортивные и культурно-развлекательные мероприятия.

- **Обеспечение отдыхающих максимальной физической нагрузкой**. При этом важно соблюдать во всём меру, помня о том, что есть категория туристов, которые не приемлют активный отдых и большие физические нагрузки.

- **Организация полноценного отдыха детям**. Главная обязанность аниматоров детской анимации — организовать интересный, полноценный отдых детям, дав возможность родителям найти себе развлечение по вкусу.

3. Что такое «анимационная технология»?

Анимационная технология - это комплекс технических приёмов, которые основаны на последовательном чередовании изображений (рисунков, фотографий).

Эти изображения сменяют друг друга с заданной частотой, создавая тем самым **эффект движения предметов и оживания персонажей.**

4. Охарактеризуйте особенности организации анимационных программ в соответсвии с возрастной типологией

Организация анимационных программ должна учитывать возрастные особенности участников**.** Универсальные мероприятия могут быть слишком сложными для детей и слишком простыми для взрослых. Ниже приведены особенности организации анимационных программ для разных возрастных групп: детей (0–6 лет), младших школьников (7–12 лет), подростков (13–17 лет) и взрослых (старше 18 лет).

5. Каковы функции анимационной деятельности.

Анимационная деятельность выполняет различные функции в зависимости от сферы её применения. Функции анимации могут быть связаны с организацией досуга в туризме или в социокультурной сфере.

Цель анимационной деятельности в туризме - удовлетворение туриста отдыхом -его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. Некоторые функции:

Адаптационная - позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.

Компенсационная - освобождает туриста от физической и психической усталости повседневной жизни.

Стабилизирующая - создаёт положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность.

Оздоровительная - направлена на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни.

Информационная - позволяет получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.

Образовательная - позволяет приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире.

Рекламная — даёт возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т.д.

Тема 3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.

Вопросы.

1. Охарактеризуйте структуру анимационной службы.

Структура анимационной службы туристического комплекса может включать несколько отделов, которые отвечают за разные направления анимации: спортивную, творческую, работу с детьми (мини-клуб) и отдел маркетинга. Структура зависит от величины и типа комплекса, функционального назначения анимационных систем, географического расположения и других факторов.

Возглавляет службу - менеджер анимационной службы, который организует и координирует работу всех отделов.

2. Каковы личностные характеристики специалиста в сфере анимационной деятельности?

Личностные характеристики специалиста в сфере анимационной деятельности могут включать:

- Коммуникабельность при общении как с коллегами, так и с клиентами.
- Лидерские качества.
- Актёрские способности.
- Терпение при работе с различными категориями клиентов.
- Ответственный подход к работе.
- Интеллигентность, дипломатичность, наличие чувства такта при общении с людьми.
- Дисциплинированность.
- Усидчивость.
- Креативное мышление.
- Чувство стиля и художественный вкус.
- Эмоциональная устойчивость, настойчивость, готовность к постоянному обучению.

3. Каковы профессиональные требования к специалисту в сфере анимационной деятельности?

Некоторые профессиональные требования к специалисту в сфере анимационной деятельности:

Технические компетенции:

- **Владение анимационными программами**. Специалист должен уметь работать с такими инструментами, как Adobe Animate, Blender, Maya, 3D Max и другими.

- **Основы компьютерной графики и дизайна**. Важно уметь создавать визуальные образы, понимать основы перспективы, света и цвета.

- **Раскадровка**. Аниматор должен знать, как строить сцену по кадрам, чтобы она выглядела логичной и цельной в движении.

Также к специалисту в сфере анимационной деятельности могут предъявляться требования к образованию и опыту работы. Например, при наличии среднего профессионального образования нужен опыт работы не менее одного года в области создания анимационного кино, при наличии высшего образования — не менее шести месяцев.

4. Каковы права и обязанности специалиста анимационной службы?

Обязанности: организация выдачи подрядчикам необходимых материалов для выполнения заданий; организация процессов отсмотра, комментирования и приёма результатов выполнения заданий у подрядчиков; организация документооборота по договорам с подрядчиками и дистанционными работниками; определение сроков работы подрядчиков в зависимости от её объёма и сложности; организация работы подрядчиков и дистанционных работников; контроль работы подрядчиков и дистанционных работников; контроль исполнения бюджета анимационного проекта; ведение статистики и составление производственных отчётов по выполненным подрядчиками заданиям и текущему состоянию производства анимационного кино; формирование и оформление заданий для подрядчиков; управление расходами денежных средств по анимационному проекту в соответствии с его бюджетом; ведение переговоров с подрядчиками и разрешение конфликтных ситуаций.

Права: планирование работы производственных отделов на производстве анимационного проекта; оптимизация производственного процесса совместно с другими участниками анимационного производства; согласование работы производственных отделов на анимационном производстве; управление рисками производства анимационного проекта; организация и контроль соблюдения требований охраны труда в процессе производства анимационного кино.

5. Какова роль команды в деятельности аниматора?

Команда (группа специалистов) играет важную роль в деятельности аниматора - организатора мероприятий, который создаёт атмосферу, сопровождает и развлекает гостей. Эта роль проявляется в разных аспектах: в распределении задач, в структуре команды, во взаимодействии участников и в управлении процессом.

Функции: **Создание атмосферы**. Аниматоры встречают гостей, погружают их в определённое настроение, демонстрируют «правила игры». **Вовлечение гостей в действие**. Например, в клубных мероприятиях, масштабных церемониях аниматоры — основные действующие лица, которые несут основную смысловую нагрузку. **Организация спортивных занятий и физкультурно-оздоровительных программ**. В туристическом бизнесе аниматоры отвечают за проведение спортивных занятий и состязаний (футбол, волейбол, аква-аэробика, танцевальные уроки). **Организация промоакций**. Лотереи, презентации, рекламные акции с помощью аниматоров превращаются из скучных мероприятий в яркие театрализованные зрелища.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15-20	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно ориентироваться в теме занятия, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, формирует свои идеи и концепции
4	10-14	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, новые идеи не формирует.
3	5-9	Студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями. В дискуссии неактивен.
2	2-4	Проявляется практически полное отсутствие знаний.

1	0-1	Проявляется полное отсутствие знаний

5.2 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Инструкция

Вам надлежит разработать проект (сценарий) проведения спортивно-массового мероприятия.

Краткие методические указания

Студенты распределяются на малые группы и получают творческое задание. Пример: разработать проект проведения спортивно-массового мероприятия. В течении 30 минут студенты разрабатывают проект мероприятия наиболее последовательно, полно и эффективно. Защищают проект с презентацией и докладом. После защиты происходит обсуждение и анализ разработанного проекта.

1. Соревнования, посвященные празднованию «День физкультурника»

Сценарий соревнований, посвящённых Дню физкультурника для детей старшего дошкольного возраста:

Начало. Звучит музыка, участники и болельщики проходят на спортивную площадку и рассаживаются по местам. Под другую музыку выходит ведущий — инструктор по физкультуре.

Введение. Ведущий рассказывает о празднике День физкультурника и объявляет об открытии соревнований. Предлагает посоревноваться двум группам. Назначает жюри, которое будет следить за командами, выявлять, кто первым выполняет задание, и вести оценочное табло.

Представление команд. Ведущий объявляет задание «Будем знакомы». Командам предстоит представиться и сказать название своей команды и девиз.

Эстафеты:

- «Перетягивание каната»;
- «Поменяй флажок» (используются 2 обруча и 4 флажка, по 2 флажка разного цвета на команду);
- парная эстафета «Удержи мяч» (используется 1 мяч на команду);
- «Быстрый обруч» (используется 1 обруч на команду);
- «Весёлый самокат» (используются 2 самоката на команду, один едет, другой готовится);
- «Забавные кенгуру» (используется 1 мяч на команду);
- «Пиктограммы» (используются картинки с пиктограммами, чья команда в полном составе быстрее примет задание, указанное на карточке).

Между эстафетами. Проводится музыкальная игра «Найди себе друга».

Подведение итогов и награждение. Жюри подводит итоги, вручает грамоты. Ведущий поздравляет участников с завершением соревнований и желает всем спортивных успехов и удачи.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15–20	Разработка отвечает всем требованиям к структуре, содержательному наполнению и оформлению плана (положение, отчетная документация). В разработке представлены учебные задания. В разработку включены творческие компоненты режиссерского воздействия. Разработка, в обязательном порядке, проходит интерактивное обсуждение с положительным результатом ее защиты студентом.
4	10–14	Кроме структуры, содержательного наполнения и методических замечаний. Разработка проходит интерактивное обсуждение с положительным результатом ее защиты студентом.
3	5–9	В плане прописана структура, содержательное наполнение, даны методические замечания и разработка была представлена на интерактивное обсуждение.
2	2–4	Разработка не представлена. В плане прописана только структура занятия без содержательного наполнения и методических замечаний. Без интерактивного обсуждения разработки.

1	0-1	Разработка не соответствует требованиям

5.3 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Краткие методические указания

Студенты распределяются на малые группы и получают творческое задание. Пример: разработать проект проведения спортивно-массового мероприятия. В течении 30 минут студенты разрабатывают проект мероприятия наиболее последовательно, полно и эффективно. Защищает проект с презентацией и докладом. После защиты происходит обсуждение и анализ разработанного проекта.

Проектирование и проведение спортивно-массового мероприятия "Ярмарка спорта".

1. составить план проекта:

- определение целей и задач;
- выбор места и времени проведения мероприятия;
- проектирование спортивно-массового мероприятия с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей;
- создание или подбор сценариев спортивно - массовых мероприятий;
- составление сметы расходов на проведение мероприятия;
- техническую подготовку: закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т. д.;
- установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и прочее;
- проведение репетиций, обучение правилам игр и прочее.

Шкала оценки

Оценки	Баллы	Описание
5	19-20	Студент предложил исчерпывающие варианты, эффективных режиссерских действия с прог нозируемым результатом которые могли бы привести к положительному результату .
4	16–18	Студент предложил конкретные, последовательные и достаточно полные режиссерские дей ствия, которые могли бы привести к положительному результату решения ситуации.
3	13–15	Студент предложил некоторые действия по разрешению режиссерской ситуации, однако не последовательно и не полно.
2	9–12	Студент не смог решить режиссерскую ситуацию, либо предложил режиссерские действия, которые не решили бы положительно предложенную режиссерскую ситуацию.
0 - 1	0 - 8	Проект не соответствует требованиям

5.4 Примерный перечень вопросов по темам

Краткие методические указания

Начинать подготовку с первой группы вопросов, что позволит более быстро и качественно подготовиться к зачету.

В сам ответ на зачете целесообразно включить следующие структурные элементы:

- краткую характеристику аспекта рассматриваемого вопроса;
- анализ содержания вопроса, его развитие в литературе;
- анализ различных подходов к данному вопросу;
- значение вопроса для решения теоретических и практических проблем в современных условиях развития.

В ходе собеседования по зачетным вопросам студент должен быть готов к ответу на дополнительные вопросы, к решению задач в рамках проблематики.

ВОПРОСЫ К СОБЕСЕДОВАНИЮ (промежуточная аттестация):

1. Становление жанра для развития режиссуры массовых спортивно-художественных представлений.

Становление жанра массовых спортивно-художественных представлений (МСХП) повлияло на развитие режиссуры через синтез спорта и искусства, появление специфических выразительных средств и особенностей постановки. Это становление

связано с историей, формами представлений, средствами выразительности и методикой постановки.

Толчок в развитии жанра дал **Физкультурный парад 1937 года**. Он был посвящён 20-летию Октября и собрал делегации всех Союзных Республик страны. Участие делегаций изменило содержание массовых выступлений: наряду с гимнастическими упражнениями в парадах впервые было представлено искусство (например, хореография). Это позволило перед режиссурой впервые встать вопрос о возможности синтеза спорта и искусства, что в дальнейшем стало одной из главных отличительных черт МСХП.

Особое значение в становлении форм массовых представлений имел **Физкультурный парад 1946 года** — проведение его на стадионе привело к пересмотру некоторых традиций в постановочной работе. Режиссёры поняли, что массовые композиции, подготовленные специально для площади, не всегда прямо подходили для стадиона, и начался процесс поиска новых выразительных средств и композиций.

Дальнейшее развитие жанра связано с проведением **Спартакиад народов СССР** — праздники открытия и закрытия Спартакиад приняли эстафету от Всесоюзных физкультурных парадов.

2. Темпо-ритмический рисунок и каково его значение в массовом представлении?

Темпо-ритмический рисунок - один из важных компонентов массовых представлений. Он включает в себя продолжительность отдельных номеров, эпизодов, представления в целом, ритмичность и аритмичность временных отрезков, темп (количество действий в единицу времени) и другие характеристики.

Значение темпо-ритмического рисунка в массовом представлении заключается в следующем:

- **Создание эмоционального настроя у зрителей**. Темпо-ритм помогает выстроить полноценную «картину» зрелища, плавно «вести за руку» зрителя в предлагаемые обстоятельства, погрузить его в них и подарить новые впечатления и знания.

- **Влияние на динамику режиссёрской мысли**. Темпо-ритм подчёркивает психологическую атмосферу сценического действия, позволяет правильно осуществить монтаж монологов, диалогов и эпизодов представления, оказывает влияние на динамику режиссёрского замысла.

- **Объединение всех используемых видов искусства** в зрелище в одно органичное действо. Темпо-ритм также обеспечивает плавный переход между эпизодами.

- **Помощь в транслировании главной идеи**. Темпо-ритм обладает потенциалом для создания лёгкого, органичного представления, несущего в себе идею и смыслы.

1. Основные особенности главного героя представления – массы участников?

Главный герой массового спортивно-художественного представления — масса участников, которая создаёт коллективную образность. Эта особенность жанра требует от режиссёра творческого поиска в использовании выразительных средств, чтобы через действия отдельных участников контрастно и динамично показать массу.

Характеристика:

- **Согласованность движений**. Чтобы масса воспринималась как единое целое, участники должны действовать чётко и согласованно, сохраняя равнение и рисунок построения.

- **Изменение положения и движения всей массы**. Особое значение приобретают действия участников, которые ведут к изменению положения и движения всей массы выступающих. Чем контрастнее и неожиданнее для зрителей эти изменения, тем больший эффект они вызывают.

- **Создание образов**. Например, последовательное исполнение одних и тех же движений многими шеренгами, колоннами или концентрическими кругами, что позволяет создать яркие образы, такие как «бушующее море», «колосящаяся пшеница».

4. Специфические выразительные средства массовых спортивно-художественных представлений.

Некоторые специфические выразительные средства массовых спортивно-художественных представлений:

- **Массовые упражнения**. Это движения, которые выполняют одновременно большое количество участников. Обычно такие упражнения заимствованы из гимнастики и состоят из простых движений руками, ногами, туловищем, головой в различных по сложности сочетаниях с прыжками, поворотами, кувырками и т. д.

- **Построения и перестроения**. Построение — это взаимное расположение участников на поле стадиона. Они могут быть тематическими (звезда, солнце, цифры и пр.) и нетематическими (квадрат, прямоугольник, ромб и пр.). Перестроение — это передвижение участников из одного построения в другое.

- **Вставные номера**. Это спортивные номера в исполнении представителей различных видов спорта. Их называют вставными, так как они выполняются на фоне огромного количества участников и как бы вставляются режиссёром в эту массу.

Художественный фон. Участники фона — это большая организованная и управляемая группа людей, действующая на протяжении всего представления. Обычно в руках у них разноцветные флажки, при помощи которых создаётся цветовой задник на одной из трибун.

5. Виды массовых упражнений, основные особенности каждого из видов массовых упражнений.

Вольные упражнения. Особенности**:**

- Состоят из простых движений руками, ногами, туловищем, головой в сочетаниях с прыжками, поворотами, равновесиями, кувырками, стойками, переворотами и другими акробатическими элементами.

- Как правило, выполняются в быстром темпе под бодрую музыку.

- Могут выполняться с индивидуальными и групповыми предметами, причём предмет служит не только украшением, но и средством показать силу, ловкость участников.

- Упражнения могут быть тематическими: например, движения, имитирующие различные трудовые процессы, танцевальные движения или движения, типичные для определённых видов спорта.

Поточные упражнения. Особенности**:**

- Выполняются в шеренгах, колоннах и кругах из различных исходных положений: стоя, сидя, на коленях, лёжа и др.

- Применяются простые движения головой, руками, туловищем или всем телом, например, поднимание и опускание прямых или согнутых рук, наклоны, приседания.

- Движения выполняются не одновременно всеми участниками, а последовательно, с некоторым отставанием каждого следующего участника по ходу движения потока.

- Импульс потока может быть задан участникам, стоящим на фланге или в центре построения.

- Поточные упражнения могут выполняться не только внутри конкретной колонны, шеренги или круга, но и путём последовательного исполнения одних и тех же движений многими шеренгами, колоннами или концентрическими кругами.

Пирамидковые упражнения. Особенности**:**

- Представляют собой серию простейших пирамид, выполняемых двумя, тремя или большим количеством участников.

- Могут выполняться в различных построениях: в колоннах, шеренгах, кругах.

- Особенность — последовательное выполнение трёх элементов: построение пирамиды, её обозначение (фиксация) и «разрушение».

- Особое значение имеет слаженность действий участников: каждый участник должен согласовывать свои действия не только с партнёрами, но и с участниками всех других пирамид.

- Пирамидковые упражнения могут выполняться с применением простейших конструкций, позволяющих строить мощные высокие пирамиды.

6. Построение и перестроение, их функции в представлении.

Построение - это взаимное расположение участников на поле стадиона, площадке, в зале. Некоторые виды построений:

- **По характеру строя** - разомкнутые (применяются в массовых упражнениях типа зарядки, пирамидковых упражнениях) и сомкнутые (преимущественно в поточных упражнениях, в финале).

- **По содержанию рисунка** - тематические (рисунок несёт определённый смысл - «звезда», «солнце», «самолёт» и др.) и нетематические (в виде геометрических фигур - квадрата, прямоугольника, ромба, круга или их сочетаний).

Функция построений - создание визуально выразительных композиций, которые помогают передать идею и настроение номера.

Перестроение - это передвижение участников из одного построения в другое. В массовом спортивно-художественном представлении выделяют:

Перестроения как упражнение - являются неотъемлемой частью массовых упражнений, вводятся режиссёром для усиления действий массы или более полного использования возможностей предмета.

Перестроения переходные или монтажные - выступают как средство монтажа, например, при построении тематических рисунков, при переходах от одной части представления к другой, при построении финала и ухода участников.

Функция перестроений - добавление динамики и визуальных эффектов, что позволяет более эффективно передать идею и настроение номера.

7. Приемы изменения рисунка движений участников различных видов массовых упражнений.

В массовых упражнениях (гимнастика, танец, спорт) используются приёмы изменения рисунка движений участников, основанные на принципе контрастности действий. Эти приёмы позволяют, не изменяя построение участников и упражнения, показать действия всей массы. Ниже приведены примеры таких приёмов в разных видах массовых упражнений.

Гимнастика. **Приём изменения ритмического рисунка**. Позволяет, не изменяя самого упражнения, сделать действия участников более контрастными за счёт изменения продолжительности исполнения отдельных статических и динамических компонентов (поз и движений). Например, в упражнении из исходного положения «упор присев» на счёт «раз» - встать, руки в стороны, на счёт «два» - упор присев - можно выполнить упражнение так: 1–3 - медленно встать из «упора присев», руки в стороны, 4 - упор присев, 5 - встать, руки в стороны, 6–7 - держать, 8 - упор присев. **Приём противоположных действий.** Отдельные группы участников выполняют одно и то же упражнение одновременно, но в противоположных направлениях. Чем больше амплитуда движений в упражнении, тем целесообразнее применение этого приёма.

8. План сценарий (сценарный план) массового спортивно-художественного представления.

1. Вступление (10 минут) Открытие: Торжественное построение участников, приветственное слово организаторов и почетных гостей. **Музыкальное сопровождение:** Звучит патриотическая или тематическая музыка.

2. Основная часть (60 минут)

2.1. Парад участников (5 минут) Команды проходят по площадке под музыку, демонстрируя свои костюмы и символику.
2.2. Спортивные конкурсы и состязания (30 минут) Эстафеты: Бег в мешках, перетягивание каната, прыжки в длину. **Гимнастические упражнения:** Групповые выступления с элементами акробатики. **Спортивные игры:** Футбол, волейбол, баскетбол (короткие матчи).
2.3. Художественная часть (25 минут) Творческие номера: Хореографические постановки, песни, театральные миниатюры. **Мастер-классы:** Демонстрация различных видов искусства (цирк, гимнастика, танцы).

3. Кульминация (10 минут) Финальное состязание: Командное задание на сплоченность и взаимодействие. **Награждение:** Вручение кубков, медалей и памятных сувениров.

4. Заключение (10 минут) Закрытие: Заключительное слово организаторов, благодарность участникам и гостям. **Фотосессия:** Возможность сделать памятные фотографии. **Музыкальное сопровождение:** Заключительная музыкальная композиция, символизирующая завершение мероприятия.

9. Метод создания массового представления режиссером-постановщиком.

Метод создания массового представления режиссёром-постановщиком включает работу над замыслом, разработку сценария, организацию репетиций и создание художественного оформления. Цель — создать целостное художественное произведение, где все элементы работают на идею: выразительные средства, сюжет, режиссёрские ходы.

Режиссёр создаёт **режиссёрский замысел** — первоначальный набросок будущего представления. Некоторые элементы замысла:

- определение темы, идеи и сверхзадачи;
- наметка сквозного действия и логической цепи событий;
- отбор главных эпизодов и верная расстановка идейно-смысловых акцентов;
- характеристика действующих лиц и трактовка ролей, исходя из решения главного конфликта.

Итогом разработки замысла становится **постановочный план**, в котором режиссёр намечает путь конкретизации своего замысла.

10. Идейно-тематическая основа сценарно-режиссерского замысла.

Идейно-тематическая основа сценарно-режиссёрского замысла - это взаимосвязь темы и идеи в сценарии.

Тема — это круг явлений, отобранных и освещённых автором. Она всегда конкретна, так как отражает определённые события в жизни общества. Тема обычно задана с самого начала, а к идее как общему главному выводу сценаристу и режиссёру следует постепенно подвести участников и зрителей программы.

Идея — это основной вывод, мысль, оценка изображаемых событий. Она пронизывает весь сценарий и служит стержнём, благодаря которому представление становится единой, логически законченной композицией.

Тема и идея неразрывно связаны друг с другом и вместе составляют идейно-тематическую основу сценария.

11.Факторы, влияющие на рождение сценарно-режиссерского замысла представления.

На рождение сценарно-режиссёрского замысла представления влияют тема, идея, состав участников и внешние условия**.** Эти факторы определяют, как автор (сценарист, режиссёр) разрабатывает основную мысль (тему) и реализует её в конкретных художественных формах.

Тема — это круг жизненных явлений, вопросов, проблем, которые волнуют автора и аудиторию. Выбор темы определяется мироощущением автора, его жизненными ценностными ориентациями.

Тема требует последовательного сценического воплощения — организации драматургического действия, в процессе которого с помощью разнообразных средств художественной выразительности зритель подводится к оценке темы.

Например: Тема раскрывается через действия героев — их поступки, которые характеризуют явление. Есть вечные темы — любовь и ненависть, жизнь и смерть, верность и предательство, взаимоотношения в семье и т. д., которые становятся основой творческого замысла.

Идея — это авторская оценка темы, главная мысль, позиция автора. Идея не возникает «из ничего» — она неразрывно связана с темой.

Идея находит воплощение в художественно-образном решении всего представления, которое отражает основную мысль, которую автор хочет передать до зрителя. Например: Идея может быть выражена через сценическое действие на сцене или с помощью вовлечения в это действие зрительской аудитории. Идея должна быть «доступна для понимания» с учётом социальных, возрастных, половых, образовательных и других особенностей аудитории.

Участники. **Режиссёр-постановщик изучает участников** постановки, выясняет их количественный состав, уровень физической подготовки, опыт участия в подобных массовых представлениях.

12. План-сценарий - первый официальный документ в подготовке массового спортивно-художественного представления.

План-сценарий (сценарный план) разрабатывает автор сценарно-режиссёрского замысла представления, а утверждает организация, проводящая празднество, то есть заказчик.

План-сценарий выполняет две основные функции: творческую и организационную. Он даёт ответы на три главных вопроса: «Где будет?», «Что и как будет?» и «Что для этого надо?».

Как правило, план-сценарий состоит из трёх частей**:**

1. Описание арены стадиона, где будет происходить представление. Указывается разметка основной сценической площадки, описывается трансформация арены, связанная с замыслом постановки.

2. **Идейно-тематическая и постановочная основы** сценарно-режиссёрского замысла. Излагаются основы пластического решения, музыкального и художественного решения постановки.

3. **Приложения**. В этой части плана-сценария даются предварительный расчёт участников представления, основного оборудования и инвентаря, а также предполагаемый состав главной режиссёрско-постановочной группы.

13. Функции плана-сценария массового спортивно-художественного представления.

План-сценарий (сценарный план) массового спортивно-художественного представления выполняет две основные функции**:**

Творческую - раскрывает идейно-тематическую и постановочную основы представления, основы музыкального и художественного решения.

Организационную — открывает фронт работ по подготовке представления, позволяет главному режиссёру-постановщику начать детальную разработку замысла, а заказчику — приступить к целенаправленной организационной деятельности.

14. Композиционно-постановочный план массовых спортивно-художественных представлений.

Композиционно-постановочный план массовых спортивно-художественных представлений разрабатывается режиссёром-постановщиком и необходим для проведения репетиций.

Приблизительный план постановки такого мероприятия включает следующие этапы:

- **Начало (экспозиция)**. Вводит в круг темы и идей предстоящего представления.
- **Главные и второстепенные действия эпизода (развитие действия)**. Включают массовые номера и вставные номера спорта и искусства.
- **Финал, награждение (кульминация).**

Для разработки плана используют, например, графический, фотомакетный или смешанный методы**.**

Некоторые аспекты, которые учитываются при составлении плана:

- **Разметка сценической площадки**. От точности разметки зависит чёткость рисунков и качество действий участников.
- **Технический монтаж**. Есть два вида: открытый (переход от одной части представления к другой выполняется открыто, на глазах у зрителей) и закрытый (включает элемент отвлечения внимания зрителей от выполнения участниками переходного перестроения).
- **Построения и перестроения**. Они организуют участников, составляют основу композиции представления и позволяют наиболее широко раскрыть возможности массы участников как единого целого.

15. Подходы к соединению звука и движений участников массовых спортивно-художественных представлений.

В массовых спортивно-художественных представлениях используются разные подходы к соединению звука и движений участников. Эти подходы связаны с особенностями жанра: массовостью действия, необходимостью показать главное действующее лицо — массу участников, и требованиями к выразительным средствам.

Теоретические принципы:

Учёт мелодического рисунка музыкального произведения. Восходящее движение мелодии сопровождается усилением звучания, нисходящее — ослаблением. В зависимости от динамических оттенков музыкального произведения движения участников могут быть сильными, энергичными или мягкими, нежными, резко акцентированными или слитными и плавными, широкими, свободными или мелкими, локальными.

Изменение ритмического рисунка. Позволяет разнообразить впечатление от двигательной композиции не демонстрацией новых поз или движений, а повтором простых упражнений в переменном ритме. Например, продолжительность перехода от позы к позе совпадает с длительностью звучания музыкальной доли, изменение темпа движений соответствует изменениям музыкального темпа.

Оформление продолжительной длительности звучания широкими, амплитудными движениями участников, а короткой длительности - локальными упражнениями.

16. Технологические этапы разработки двигательных композиций.

Технологические этапы разработки двигательных композиций зависят от контекста — хореографии или спорта. Ниже приведены примеры таких этапов в разных сферах.

В спорте:

Предварительный этап. Работа ведётся в двух направлениях: работа с музыкой и отбор элементов. Например, изучение регламентирующей документации (правил соревнований, классификационной программы) для отбора элементов. В разных видах

спорта требования к элементарному составу соревновательных композиций разные, но общими остаются требования по двум позициям: обязательное наличие элементов из разных технико-структурных групп движений и учёт трудности выполняемых элементов.

Составительный этап. Элементы объединяются в соединения и комбинации, что особенно важно, если наличие таковых заложено в правилах соревнований или классификационных требованиях. Определяется место соединений и комбинаций по музыке, поскольку музыка помогает и предопределяет порядок и характер этих соединений.

Коррекционный этап. Проверяется соответствие составленной композиции классификационным и судейским требованиям. Уделяется внимание тому, насколько элементы и соединения подходят спортсменам, выгодно ли подчёркивают их индивидуальность, эстетичны ли они. В случае обнаружения недочётов проводится постановочная коррекция.

17. Парад и шествие физкультурников.

Парады и шествия физкультурников были частью агитационно-пропагандистской работы в СССР и символизировали развитие спорта и физической культуры в стране. l

Первый парад физкультурников провели 25 мая 1919 года в Москве на Красной площади. В основном в мероприятии участвовали представители отрядов Всеобуча - системы обязательной военной подготовки.

С 1931 года физкультурные парады стали проводить ежегодно в Москве и Ленинграде, а затем - и в других городах СССР.

Цель показательных выступлений физкультурников заключалась не только в распространении здорового образа жизни. Шествия должны были стать доказательством успеха советской власти: в СССР воспитали нового, развитого не только духовно, но и физически человека.

Некоторые факты о парадах физкультурников:

В 1934 году в зимнем параде ленинградских физкультурников участвовало около ста тысяч лыжников, конькобежцев и хоккеистов.

В 1935 году состоялся самый знаменитый довоенный парад — с десятками тысяч участников из всех союзных республик и всех спортивных обществ.

В 1939 году парады приурочили к Всесоюзному дню физкультурника.

Во время Второй мировой войны (с 1941 по 1943) парады не проводили, но традиция была возобновлена уже в 1944 году.

В августе 1945 года парад физкультурников посвятили победе в Великой Отечественной Войне.

Позже парады начали проводить в честь 1 мая (день труда) и 7 ноября (день Октябрьской революции), а также спартакиады и других спортивных игр.

Последний парад физкультурников состоялся в 1954 году.

18. Особенности проведения физкультурного праздника на стадионе.

Некоторые особенности проведения физкультурного праздника на стадионе:

Массовость. В крупных мероприятиях на стадионе могут участвовать сотни людей. Основная задача постановщика — показать массу как единое целое.

Использование специфических выразительных средств. В рамках праздника применяют массовые упражнения, построения и перестроения, групповые и сольные номера.

Насыщенность по содержанию. Наряду с массовыми номерами в праздник включают спортивные номера в исполнении представителей различных видов спорта.

Открытый или закрытый монтаж. При открытом монтаже переход от одной части представления к другой, от эпизода к эпизоду выполняют открыто, на глазах у зрителей. При закрытом монтаже внимание зрителей отвлекают от выполнения участниками переходного перестроения.

Подготовка сценария. Необходимо продумать последовательность действий: место сбора участников, время начала, очередность выступлений и т.д.

Оформление места проведения. Места для игр и выступлений нужно ярко и красочно оформить, чтобы у участников было праздничное настроение.

Соблюдение правил безопасности. Площадку и зону безопасности освобождают от инвентаря и оборудования.

Использование музыкального сопровождения. Фонограмму праздника составляют заранее, она включает марш, танцевальную, ритмичную музыку.

19. Физкультурный праздник в парке культуры и отдыха.

Физкультурный праздник в парке культуры и отдыха может включать в себя различные виды физического воспитания, например городки, русскую лапту, гиревой спорт, перетягивание каната, а также подвижные игры и эстафеты.

Пример сценария такого праздника — «День бегуна»:

Цель: привлечь детей к здоровому образу жизни через спортивные развлечения.

Задачи:

- **Оздоровительные**: способствовать укреплению опорно-двигательного аппарата и формированию правильной осанки.
- **Образовательные**: формировать двигательные умения и навыки, представление детей об оздоровительном воздействии бега на организм, обучать игре в команде.
- **Развивающие**: развивать быстроту, силу, ловкость, умения правильно бегать.
- **Воспитательные**: воспитывать чувства взаимопомощи, желание прийти на помощь как словом, так и действием, интерес к бегу и физической культуре в целом.

20. Подготовительный период подготовки массовых спортивно-художественных представлений (организационный период, период проведения, заключительный этап).

Подготовка массовых спортивно-художественных представлений включает несколько этапов: подготовительный, организационный, этап проведения и заключительный.

Подготовительный этап. Его цель — создать оргкомитет, утвердить план его работы, назначить руководителей основных структур, определить круг обязанностей и сроки выполнения основных видов работы. Некоторые действия на этом этапе:

- составление положения о соревнованиях, если праздник носит состязательный характер;
- работа с командой: комплектация, выбор капитана, разработка спортивной формы, продумывание названия команды, эмблемы и девиза;
- техническая подготовка: закупка инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т.д.;
- установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и прочее.

Организационный этап. В этот период проводится работа по подготовке команд к соревнованиям, выступлениям, конкурсам. Члены оргкомитета готовят иллюстративный и наглядный материал, протоколы, спортивный инвентарь и оборудование, проверяют готовность основных и вспомогательных помещений.

Этап проведения. В этот период проводятся соревнования, спортивные конкурсы, концертная программа и другие мероприятия.

Заключительный этап. Включает подготовку рабочей и отчётной документации, приобретение наградного материала и его распределение. В этот период организуется приём команд, их оформление, проводится генеральная репетиция парада открытия и закрытия, проверка технического обеспечения, запись фонограмм.

21. Функции и полномочия постановочной группы массовых спортивно-художественных представлений.

Постановочная группа массовых спортивно-художественных представлений - это коллектив творческих работников, организаторов и руководителей мероприятия, который отвечает за разработку сценарно-режиссёрского замысла, программу представления и его сценическое воплощение.

Функции. Некоторые задачи постановочной группы:

Разработка программы представления, составление плана-сценария.

Разучивание действий участников в отдельных фрагментах выступления.

Проведение сводных и генеральных репетиций.

Музыкальное оформление представления.

Праздничное оформление сценического места.

Обеспечение представления необходимым реквизитом, формой участников, конструкциями.

Главный режиссёр-постановщик практически не может сам поставить всё представление от начала и до конца — слишком велик объём работы, поэтому на каждый массовый эпизод назначается свой режиссёр-постановщик.

Полномочия постановочной группы:

Защита творческого замысла представления перед заказчиком (продюсером).

Определение бюджета постановочной (художественной) части мероприятия совместно с финансовым директором и заказчиком.

Подбор режиссёрско-постановочной группы и постановка задач сотрудникам, контроль над осуществлением поставленных задач.

Создание графика воплощения представления - определение ритма работы (создание художественного оформления, монтаж/демонтаж декораций и технического оборудования, организация репетиций и т.д.).

Взаимодействие с административными органами по созданию представления, решение конфликтных вопросов, согласования со службами, помогающими в проведении.

Отчёт о проведении представления на собрании постановочной группы.

22. Состав постановочной группы, состав рабочей группы по подготовке массовых спортивно-художественных представлений.

Состав постановочной группы по подготовке массовых спортивно-художественных представлений может включать:

Исполнительный директор (главный режиссёр). Автор замысла и руководитель группы.

Режиссёры-постановщики. На каждый массовый эпизод назначается свой режиссёр-постановщик.

Помощники режиссёров. Занимаются, например, формированием и организационным оформлением спортивных групп, коллективов художественной самодеятельности.

Художник-постановщик и заведующий постановочной частью (со своей рабочей бригадой монтировщиков).

Главный администратор и администраторы. Отвечают за взаимодействие с исполнителями всех служб и хозяйств по подготовке и проведению мероприятия.

Технический директор и техническая бригада (специалисты по технике — свет, звук, лазеры, пиротехника).

Судейская бригада с главным судьёй.

Медицинская бригада и главный врач.

Начальник службы безопасности и сама служба.

23. Материально-техническое обеспечение массовых спортивно-художественных представлений.

Материально-техническое обеспечение массовых спортивно-художественных представлений включает в себя различные ресурсы и оборудование, необходимые для постановки.

Некоторые элементы обеспечения:

- **Сценическая площадка**. Для представлений могут использоваться стадионы, площади и другие площадки. Важно учитывать естественный природный ландшафт и максимально использовать его возможности.

- **Помосты**. На поле стадиона могут устанавливаться помосты высотой, как правило, не более 120 см.

- **Лестницы или пандусы**. Их используют при использовании сценического возвышения. Пространство под лестницами может применяться для хранения реквизита или для эффектного появления спрятанных там заранее актёров.

- **Спецэффекты**. В представлениях могут использоваться огонь, дым, вода, пиротехника и другие спецэффекты.

- **Костюмы и предметы для выполнения упражнений**. Особое значение имеет цветовая гамма костюмов участников и предметов для выполнения упражнений.

- **Программное обеспечение**. Для работы могут использоваться, например, программы Adobe Acrobat Reader, Adobe Flash Player, Microsoft Office 2010 Standart.

24. Система спортивных сооружений массовых спортивно-художественных представлений.

Система спортивных сооружений для массовых спортивно-художественных представлений включает объекты, которые обеспечивают проведение зрелищных мероприятий с участием больших групп участников, а также места для зрителей. Такие сооружения должны соответствовать специфике жанра: быть многофункциональными, иметь специальные места для зрителей и обеспечивать условия для монтажа массовых эпизодов.

Для массовых спортивно-художественных представлений подходят, например:

Стадионы. Главная сценическая площадка, где действие может развиваться не только на футбольном поле, но и на секторах, беговой дорожке, верхней галерее и в проходах трибун. Благодаря трибунам зрители могут наблюдать за развёртыванием действия сверху и видеть не только отдельные фрагменты композиции, но и всю композицию в целом.

Универсальные спортивные залы. Рассчитаны для единовременного проведения мероприятий в объединённой спортивной зоне на нескольких площадках. При размещении в зале нескольких площадок для различных видов спорта между ними предусматривают разделительные устройства.

Сооружения с трансформирующимся покрытием. Соревнования и тренировочные занятия при хорошей погоде проводятся на открытом воздухе, при плохой и зимой - под крышей.

25. Сфера действия менеджмента спортивного сооружения (источники финансирования, спонсорство).

Сфера действия менеджмента спортивного сооружения включает в себя организацию соревнований, стратегическое управление клубами, развитие инфраструктуры и коммерциализацию спортивных проектов.

Некоторые источники финансирования расходов спортивных организаций:

- **Безвозмездная (спонсорская) помощь**. Её могут оказывать юридические лица и индивидуальные предприниматели в виде денежных средств, товаров, работ, услуг и других ресурсов.

- **Бюджетное финансирование**.

- **Средства, полученные от предпринимательской деятельности** спортивной организации. Например, от сдачи имущества в аренду, спортивного инвентаря в прокат, от реализации билетов (абонементов), от проведения рекламы и прочего.

- **Дополнительные источники**. К ним относятся средства, полученные от трансфертных сделок, от международных и иностранных спортивных организаций, суммы полученных займов и кредитов и прочее.

Спонсорство входит в число функций спортивного менеджмента. Привлечение спонсоров, управление бюджетом и монетизация проектов — одна из задач спортивного менеджера.

Главная цель управления спортивными объектами — улучшение качества предлагаемых услуг и повышение уровня проведения спортивно-массовых мероприятий.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15-20	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание уче бного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной лит ературой, рекомендованной программой, умеет свободно ориентироваться в те ме занятия, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, форми рует свои идеи и концепции
4	10-14	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: ос новные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, нет очности, затруднения при аналитических операциях, новые идеи не формирует .
3	5-9	Студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями. В дискуссии неактивен.
2	2-4	Проявляется практически полное отсутствие знаний.
1	0-1	Проявляется полное отсутсвие знаний