

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление и направленность (профиль)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Государственное и муниципальное
управление

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (утв. приказом Минобрнауки России от 10.12.2014г. №1567) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Салова Л.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Lyubov.Starovoytova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 31.05.2021 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000000734472
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000000734473
Владелец	Варкулевич Т.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходимы для принятия управленческих решений в процессе управления коммерческими предприятиями всех форм собственности, а также государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйственной деятельностью политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

Анализ и диагностика позволяют выявить основные причины изменения результативных показателей финансово-хозяйственной деятельности посредством разложения изучаемого объекта на части, элементы, на внутренне присущие этому объекту составляющие и показатели, характеризующие такое состояние.

Изучение дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» направлено на то, чтобы научить будущих специалистов быть способным использовать результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности как основы экономических знаний в различных сферах деятельности с учетом современных вызовов в развитии экономической, социальной, политической среды.

Формирование компетенций современного выпускника, соответствующих современным требованиям основывается на реализации методов обучения, основанных на компетенциях «competence based education», что и заложено в основу данной учебной дисциплины.

Целью изучения дисциплины является обеспечение получения студентами знаний и практических навыков, связанных с анализом хозяйственной и финансовой деятельности коммерческих предприятий, а также государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- показать роль анализа и диагностики деятельности предприятия в системе управления деятельностью коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций;
- ознакомить с информационной базой экономического анализа деятельности коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций;
- изучить приемы и методы проведения анализа и диагностики финансово – хозяйственной деятельности коммерческих предприятий, а также государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций;
- привить навыки аналитической работы, научить систематизировать полученные в ходе исследований данные;
- изучить последовательность проведения анализа имущественного и финансового положения и оценки тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций;
- изучить последовательность проведения анализа экономических и производственных результатов деятельности коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций;
- рассмотреть показатели оценки интенсивности (эффективности) использования производственных и финансовых ресурсов коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций и изучить способы выявления резервов их использования;

- научить использовать полученные результаты анализа для разработки мероприятий по повышению эффективности функционирования коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

Дисциплина раскрывает основные профессиональные подходы к проведению анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций, использованию полученных результатов для выработки и принятия ценностно-ориентированных управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (Б-ГУ)	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знания:	основные понятия и модели неоклассической институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основы организации взаимоотношений в государстве, организации, граждан
			Умения:	анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; использовать источники для получения необходимой информации в сфере государственных финансов, финансов организации и личных финансов
			Навыки:	владеет навыками анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками расчета показателей в сфере государственных финансов, финансов организаций и личных финансов

	ПК-6	Владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	Знания:	методы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций; стандарты экспертно-аналитической и контрольно-ревизионной работы контрольно-отчетных органов; основы аудита, внутреннего и внешнего финансового контроля
			Умения:	производить основные операции количественного и качественного анализа; планировать проведение контрольных мероприятий
			Навыки:	владеет навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» относится к дисциплине по выбору учебного плана ОПОП.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Экономика организаций (предприятий)».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	ЗФО	Бл1,ДВ.Ж	4	3	15	6	8	0	1	0	93	ДЗ

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности и его роль в системе управления коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций	0.5	0.5	0	10	Коллоквиум, тест
2	Теоретические и методические основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций	1	1	0	10	Коллоквиум, тест, решение разноуровневых задач и заданий, выполнение кейс-задания.
3	Анализ производственных и непроизводственных результатов деятельности коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций	0.5	1	0	10	Коллоквиум, тест, решение разноуровневых задач и заданий, выполнение кейс-задания.
4	Анализ и оценка организационно-технического уровня производства коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений	0.5	1	0	10	Коллоквиум, тест, решение разноуровневых задач и заданий, выполнение кейс-задания.

5	Анализ эффективности использования материальных ресурсов коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций	0.5	0.5	0	10	Коллоквиум, тест, решение разноуровневых задач и заданий, выполнение кейс-заданий.
6	Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, некоммерческих организаций	0.5	1	0	10	Коллоквиум, тест, решение разноуровневых задач и заданий, выполнение кейс-задания.
7	Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций	1	1	0	10	Коллоквиум, тест, решение разноуровневых задач и заданий, выполнение кейс-задания.
8	Анализ финансового состояния коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций и принятие управленческих решений	1	1	0	10	Коллоквиум, тест, решение разноуровневых задач и заданий, выполнение кейс-заданий.
9	Диагностика потенциала и финансовой устойчивости коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций в условиях современной экономики	0.5	1	0	13	Коллоквиум, тест, решение разноуровневых задач и заданий, выполнение кейс-заданий.
Итого по таблице		6	8	0	93	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности и его роль в системе управления коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

Содержание темы: Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности как отрасль экономической науки. Система управления хозяйствующим субъектом, основные функции системы управления. Место АДФХД в системе управления. Принципы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности и связь анализа и других наук. Использование результатов экономического анализа для принятия управленческих решений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций,

тестирование. Используются активные методы обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение отдельных вопросов по тематике лекционного занятия, выполнение практических заданий.

Тема 2 Теоретические и методические основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

Содержание темы: Предмет, содержание и задачи АДФХД. Классификация форм и видов АДФХД. Отраслевой и межотраслевой анализ. Перспективный и ретроспективный анализ. Классификация анализа по объектам управления и методам изучения объекта. Классификация показателей, факторов и резервов. Аналитические показатели: формы и способы выражения. Факторный анализ и типы факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные. Понятия резерва и резервного запаса. Метод как способ подхода к изучению хозяйственных процессов. Системность и комплексность метода АДФХД. Методы анализа: логические способы обработки информации (сравнение, метод относительных и средних величин, графический метод, метод группировки, балансовый метод, эвристические методы). Методы экономического анализа: детерминированный факторный анализ (цепные подстановки, индексный метод, метод абсолютных и относительных разниц, интегральный, пропорциональное деление, логарифмирование). Методы экономического анализа: стохастический факторный анализ (корреляционный анализ). Методы экономического анализа: оптимизация показателей (теория массового обслуживания, теория игр, исследование операций). Формирование аналитических таблиц и представление результатов АДФХД. Влияние методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение отдельных вопросов по тематике лекционного занятия, выполнение практических заданий.

Тема 3 Анализ производственных и непроизводственных результатов деятельности коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

Содержание темы: Цель, основные задачи и система показателей анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг). Анализ ассортимента и структурных сдвигов в составе продукции. Понятия: равномерность производства, ритмичность и сезонность. Анализ влияния основных факторов на выпуск продукции. Понятие: качество продукции. Представление результатов анализа выпуска и реализации продукции. Особенности выпуска продукции (работ, услуг) в государственном, муниципальном и некоммерческом секторе экономики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение отдельных вопросов по тематике лекционного занятия, выполнение практических заданий.

Тема 4 Анализ и оценка организационно-технического уровня производства коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений.

Содержание темы: Основные задачи анализа организационно-технического уровня

производства, состояния и использования основных средств. Источники данных для проведения анализа. Система коэффициентов, характеризующих интенсивность обновления основных средств. Система коэффициентов, характеризующих уровень обеспеченности предприятия основными средствами. Обобщающие показатели: фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость, частные показатели. Понятие производственной мощности и система показателей, характеризующих производственную мощность предприятия. Цель анализа труда и его эффективности. Основные задачи анализа в области использования рабочей силы. Основные задачи в области производительности труда. Основные задачи в области оплаты труда. Система показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Понятие: фонд рабочего времени. Оценка производительности труда. Обобщающие и частные показатели, позволяющие оценить эффективность труда. Модель факторного анализа производства продукции на рубль заработной платы. Представление результатов анализа организационно-технического уровня производства предприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение отдельных вопросов по тематике лекционного занятия, выполнение практических заданий.

Тема 5 Анализ эффективности использования материальных ресурсов коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

Содержание темы: Основные цели и задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия. Источники информации для проведения анализа. Рациональная организация снабжения предприятия на основе следующих принципов: полноты, ритмичности, пропорциональности, комплектности, своевременности. Обобщающие показатели анализа эффективности использования материальных ресурсов: прибыль на рубль материальных затрат, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости, коэффициент использования материалов. Частные показатели анализа использования материальных ресурсов – металлоемкость, энергоемкость, топливоемкость и др.). Представление результатов анализа использования материальных ресурсов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование. Используются активные методы обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение отдельных вопросов по тематике лекционного занятия, выполнение практических заданий.

Тема 6 Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, некоммерческих организаций.

Содержание темы: Понятие себестоимости продукции. Основная цель и задачи анализа себестоимости продукции. Объекты анализа себестоимости продукции. Планирование и ведение учета себестоимости на предприятии по элементам затрат и калькуляционным статьям расходов, группировка статей затрат. Понятие прямых и косвенных затрат. Понятие постоянных и переменных затрат. Основные факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат. Основные статьи себестоимости, подходы к их формированию и анализу. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы. Основные источники резервов по снижению себестоимости продукции (работ, услуг). Представление результатов анализа себестоимости.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение отдельных вопросов по тематике лекционного занятия, выполнение практических заданий.

Тема 7 Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

Содержание темы: Понятие и сущность финансового результата деятельности предприятия. Формы бухгалтерской отчетности, отражающий финансовый результат деятельности предприятия. Алгоритм формирования финансового результата. Основные направления использования прибыли предприятия. Дивидендная политика. Прибыль на одну акцию. Рентабельность, основные понятия, базы расчетов. Показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов. Показатели, характеризующие прибыльность продаж. Показатели, характеризующие доходность капитала и его частей. Трехфакторная модель анализа рентабельности. Представление результатов анализа финансового результата.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование. Используются активные методы обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение отдельных вопросов по тематике лекционного занятия, выполнение практических заданий.

Тема 8 Анализ финансового состояния коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций и принятие управленческих решений.

Содержание темы: Основная цель и задачи анализа финансового состояния предприятия. Внешний и внутренний анализ. Информационная база проведения анализа финансового состояния предприятия. Бухгалтерская отчетность предприятия. Методика анализа финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ). Анализ финансовых коэффициентов на основе расчета групп показателей рентабельности, оборачиваемости (деловой активности), ликвидности, финансовой устойчивости. Анализ и управление оборотным капиталом, анализ структуры капитала. Инвестиционные решения по развитию предприятия. Инвестиционные решения, направленные на снижение расходов, расширение и восстановление предприятия. Инвестиционные решения о приобретении финансовых активов. Инвестиционные решения об освоении новых рынков товаров и услуг. Инвестиционные решения о приобретении нематериальных активов. Источники инвестиций. Риски инвестиционной деятельности. Показатели оценки эффективности инвестиций. Представление результатов анализа финансового состояния предприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование. Используются активные методы обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение отдельных вопросов по тематике лекционного занятия, выполнение практических заданий.

Тема 9 Диагностика потенциала и финансовой устойчивости коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций в условиях современной

экономики.

Содержание темы: Наиболее распространенные модели анализа финансового состояния предприятия: балльный метод и рейтинговая оценка, анализ ликвидности баланса. Представление результатов анализа финансовой устойчивости предприятия. Оценка устойчивости предприятия к изменениям внешней среды в условиях современной экономики (изменения государственной промышленной политики, финансовый кризис, санкции, переход к новому технологическому укладу, импортозамещение и др.).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование. Используются активные методы обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение отдельных вопросов по тематике лекционного занятия, выполнение практических заданий.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекции и практические занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующим темам лекций, представленные в пункте 5 настоящей РПД.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение разноуровневых заданий и задач, самостоятельное изучение некоторых разделов курса

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

Учитывая значительный объем материала курса, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя.

Все виды занятий являются обеспечением самостоятельной работы студента и помогают ее:

- направить (лекция);
- организовать (практические занятия);
- обеспечить (библиотеки);
- проверить эффективность (тестовые и контрольные задания, экзамены и другие контрольные мероприятия).

Для студентов к самостоятельным видам работ является изучение отдельных вопросов по тематике лекционных занятий и подготовки к практическим занятиям на основе вопросов к коллоквиуму, которые представлены в ФОС. Также студенты выполняют кейс-задания, в рамках дисциплины разработаны кейсы на примерах реальных предприятий и организаций Дальневосточного региона с учётом специфики отраслей: торговля; исполнители коммунальных услуг; промышленность; производство; строительство; связь; услуги; некоммерческая деятельность и др. В рамках представленных практических ситуаций, обучающийся выполняет индивидуальное сквозное задание. Помимо выполнения

непосредственно экономических расчетов студент должен уметь сделать общие аналитические выводы по рассмотренной ситуации, сформулировать и предложить направления для принятия управленческих решений.

Также, в рамках самостоятельной работы, студенты решают практические задачи по темам 2-9. Подобная работа необходима для более полного усвоения материала и возможности решения многоуровневых задач и заданий, сдачи промежуточной аттестации.

Для изучения дисциплины необходимо ознакомиться с содержанием основных учебников по дисциплине, изучить основные результаты современных исследований ведущих авторов в области экономического анализа деятельности предприятия.

Студенту также необходимо изучать публикации по проблемам современной теории и практики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций в профессиональных изданиях, справочных информационных системах, базах знаний, размещенных в свободной доступе в сети Интернет.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : Учебник [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2021 - 421 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367391>

8.2 Дополнительная литература

1. Губина О.В., Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : Учебник [Электронный ресурс] : Издательский Дом ФОРУМ , 2021 - 335 - Режим доступа:

<https://znanium.com/catalog/document?id=360654>

2. Румянцева Е. Е. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2021 - 281 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-471322>

3. Румянцева Е. Е. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2021 - 360 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-meneditzhment-469477>

4. Салова Л.В. Экономический анализ : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2020 - 219 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355482>

5. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : Учебник [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2021 - 347 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369483>

6. Шувалов И.И., Хабриева Т.Я., Капустин А.Я. и др. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование) : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 332 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=335572>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал "Гарант": <https://www.garant.ru>

2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

5. Электронный учебный курс "Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности, 33381" <https://edu.vvsu.ru/course/view.php?id=22463>

6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional

10. Словарь основных терминов

АБСОЛЮТНОЕ ОТКЛОНЕНИЕ - разница, получаемая путем вычитания одной

величины из другой.

АМОТИЗАЦИЯ – постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью продукт или услугу; целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

АНАЛИЗ – это способ познания предметов и явлений, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА - это форма наиболее рационального, наглядного и систематизированного представления исходных данных, простейших алгоритмов их обработки и полученных результатов. Она представляет собой комбинацию горизонтальных строк и вертикальных граф (столбцов). Остов таблицы, в котором заполнена текстовая часть, но отсутствуют числовые данные, называется макетом таблицы.

АССОРИМЕНТ - перечень наименований продукции (товаров) с указанием ее объема производства (продаж) по каждому виду.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС – это обобщенная модель, отражающая источники привлечения денег для бизнеса и их использование. По своей форме бухгалтерский баланс представляет таблицу, в которой в активе отражаются средства предприятия, а в пассиве - источники их образования.

ВАЛОВАЯ МАРЖА - разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами.

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ - обобщающий показатель объема производства продукции, характеризующий в денежной форме результат деятельности предприятия, организации за определенный период.

ГРАФИК - масштабное изображение показателей, чисел с помощью геометрических знаков или условно-художественных фигур.

ГРУППИРОВКА ИНФОРМАЦИИ - деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам.

ДИАГНОСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ - установление и изучение признаков, измерение основных характеристик, отражающих состояние производственной базы предприятия, его экономики и финансов; предсказание возможных отклонений от нормальных параметров работы и предотвращение подобных нарушений. Диагностика деятельности предприятия включает определение оценочных признаков, выбор методов их измерения и характеристику этих признаков по определенным принципам.

ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ - увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

ДОХОДЫ ОТ ОБЫЧНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - выручка от продажи продукции и товаров; поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА – это средства, которыми предприятие владеет лишь определенное время, по окончании этого срока деньги возвращаются к первоначальному владельцу с оплатой за временное пользование.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – это выраженная в денежной форме часть совокупного общественного продукта, которую предприятие выплачивает работникам в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда.

ЗАТРАТЫ НА РУБЛЬ ВЫРУЧКИ – показатель, отражающий прямую связь между себестоимостью и прибылью. Рассчитывается отношением полной себестоимости продукции к выручке от реализации продукции.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ - затраты, связанные с движением товаров от производства до потребителей, включая их реализацию конечным потребителям.

ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств.

ИНДЕКС - относительный показатель, выражающий отношение уровня данного явления к уровню его в прошлое время или к уровню аналогичного явления, принятому за

базу.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества.

КОЭФФИЦИЕНТ - показатель, выраженный относительными величинами. Отражает: скорость развития какого-либо явления (т. н. коэффициент динамики); частоту возникновения явления; взаимосвязь качественно различных явлений; степень использования материальных, трудовых или денежных ресурсов (н-р, коэффициент эффективности), вариацию величин признака (н-р, коэффициент ритмичности).

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ, который характеризует число кругооборотов, совершаемых ОС предприятия за определенный период, или показывает объем реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. ОС

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ – показатель степени загрузки оборудования по времени; определяется как отношение отработанных за сутки машино-смен ко всему установленному оборудованию.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ - это способность экономических субъектов своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам в связи с возвратом кредита.

ЛИКВИДНОСТЬ АКТИВОВ - временная величина, необходимая для превращения их в денежные средства. Чем меньше время, которое потребуется, чтобы данный вид активов превратился в деньги, тем выше их ликвидность.

ЛИКВИДНОСТЬ БАЛАНСА - **степень покрытия обязательств его активами, срок** превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ – затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на 1 рубль произведенной продукции.

МАТЕРИАЛООТДАЧА - характеризует отдачу материалов, т.е. сколько произведено продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов (материалов, топлива, энергии и др.).

МЕТОД АНАЛИЗА - способ исследования объекта анализа.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА – это совокупность специальных приемов, применяемых для обработки экономической информации о работе различных хозяйствующих субъектов.

МОДЕЛИРОВАНИЕ – один из методов научного познания, с помощью которого создается модель (условный образ) объекта исследования.

МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС - выражается в обесценивании основных фондов до окончания срока их службы в связи с достижениями научно-технического прогресса.

МУЛЬТИПЛИКАТОР - коэффициент, показывающий меру умножающего воздействия положительной обратной связи на выходную величину управляемой системы.

НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРОВ — совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых данным продавцом или производителем.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА – выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих лет.

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ – средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа.

ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ОТКЛОНЕНИЕ - отклонение, рассчитываемое по отношению к другим величинам и выраженное в процентах. Чаще всего исчисляется по отношению к какому-либо общему показателю или параметру.

ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты, которые изменяются пропорционально объему производства продукции (объему продаж).

ПЕРСОНАЛ – весь личный состав работающих по найму, постоянных и временных,

квалифицированных и неквалифицированных работников.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ - наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения.

ПОДСТАНОВКА - замена базисного значения показателя фактическим при проведении факторного анализа способом цепных подстановок.

ПОКАЗАТЕЛЬ - обобщённая характеристика какого-либо объекта, процесса или его результата, понятия или их свойств, обычно выраженная в численной форме.

ПОКАЗАТЕЛИ АБСОЛЮТНЫЕ – выражают количественные размеры явления в единицах меры, веса, объема и т.п. безотносительно к размеру других явлений. В основном они используются как база для исчисления средних и относительных показателей.

ПОКАЗАТЕЛИ ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ - получают в результате деления одной величины на другую, которая принимается за базу для сравнения. Они характеризуют изменения того или иного показателя, явления во времени. Также используются для изучения показателей структурного порядка.

ПОКАЗАТЕЛИ СРЕДНИЕ – дают обобщающую характеристику совокупности однородных общественных явлений, которая показывает типичный уровень варьирующего признака в расчете на единицу совокупности.

ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ – затраты, которые остаются стабильными при изменении объема производства (продаж).

ПРИБЫЛЬ – особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса. Определяется как разность между выручкой и полной себестоимостью продукции (услуг).

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА – это план производства основных видов продукции.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – продуктивность производственной деятельности людей; измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ – это максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения современных технологий, улучшения организации производства и труда, обеспечения высокого качества продукции.

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ – это товарная продукция, оплаченная покупателями и/или отгруженная, оплата которой находится в пути

РЕЗЕРВЫ – это возможности увеличения выпуска продукции, снижения себестоимости, получения дополнительной прибыли, а также повышения эффективности деятельности предприятия за счет более полного и интенсивного использования производственных ресурсов.

РЕЗЕРВЫ ИНТЕНСИВНОГО ТИПА - связаны с наиболее полным и рациональным использованием имеющегося производственного потенциала.

РЕЗЕРВЫ ЭКСТЕНСИВНОГО ТИПА - резервы, которые связаны с использованием в производстве дополнительных ресурсов (материальных, трудовых, земельных и др.).

РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ - один из вариантов проведения комплексной оценки финансового состояния предприятия. Представляет собой метод сравнительной оценки деятельности нескольких предприятий. Суть рейтингового анализа заключается в следующем: предприятия выстраиваются (группируются) по определенным признакам или критериям.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от продаж к ее себестоимости (в процентах)

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от продаж к среднегодовой стоимости основных

производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

РИТМИЧНАЯ РАБОТА ПРЕДПРИЯТИЯ - равномерный выпуск продукции (реализации товаров) в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.

СЕЗОННОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ проявляется в неравномерной выручке предприятия по месяцам и кварталам года, вызываемой сезонными колебаниями спроса на продукцию (товары) или сезонным характером поступления ресурсов.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

СКОРРИНГОВЫЙ АНАЛИЗ – распределение предприятий по степени риска на основе оценки финансовой устойчивости для оценки вероятности банкротства.

СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА – это средства, безусловным и исключительным собственником которых является данное предприятие (его собственник).

СРАВНЕНИЕ – аналитический прием, позволяющий выявить взаимосвязь экономических явлений, их динамику и степень достигнутой эффективности.

СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ – изменение процентного соотношения отдельных видов или групп товаров, услуг в общем объеме производства (реализации) по сравнению с планом или предыдущими периодами.

ТЕМП РОСТА (индекс роста) — отношение одного уровня временного ряда к другому, взятому за базу сравнения; выражается в процентах либо в коэффициентах роста.

ТОВАРООБОРОТ - это денежная сумма, вырученная от продажи товаров за определённый период. Товарооборот характеризует процесс движения товаров посредством актов купли-продажи.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (ПОРОГ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ) - это такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибыли. Валовой маржи хватает только на покрытие постоянных затрат, прибыль равно нулю.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ - часть населения в трудоспособном экономически активном возрасте, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей области.

ФАКТОРЫ - это элементы, причины, воздействующие на данный показатель или на ряд показателей.

ФАКТОРЫ ИНТЕНСИВНЫЕ - отражают качественную сторону увеличения объема производства за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов. Интенсивные факторы экономического роста определяются совершенствованием и повышением качества систем управления, технологий, использованием инноваций, модернизацией производств и повышением качества человеческого капитала.

ФАКТОРЫ ЭКСТЕНСИВНЫЕ - реализуются за счёт количественного увеличения ресурса. Для экстенсивных факторов роста характерен закон снижения отдачи при чрезмерном увеличении ресурса.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ - методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ — изучение основных показателей, параметров, коэффициентов и [мультипликаторов](#), дающих объективную оценку финансового состояния организаций и стоимости акций компаний с целью принятия решений о размещении капитала.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ – это способность предприятия сохранять равновесие своих активов и пассивов, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ – это денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для осуществления текущих затрат и затрат по расширенному воспроизводству, для выполнения финансовых обязательств и

экономическому стимулированию работающих

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ – показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

ФОНДОЕМКОСТЬ – показатель, обратный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к выучке от реализации продукции.

ФОНДООТДАЧА – стоимость выручки от реализации продукции в расчете на 1 руб. среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

ЭЛИМИНИРОВАНИЕ - логический прием, при помощи которого условно устраняется воздействие на обобщающий показатель всех факторов, за исключением одного, влияние которого на изучаемый объект и определяется.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – важная составляющая в оценке потенциала предприятия, его конкурентоспособности. Характеризует устойчивое положение предприятия, его способность работать прибыльно.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ – это абсолютный объемный показатель, характеризующий результат деятельности в денежной оценке.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта.