МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Автоматизация работы предприятий туризма» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Петрова Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Nikiforova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 28.04.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000F5E152
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель освоения дисциплины - формирование компетенций и представлений об основных видах автоматизированных и информационных систем, их применении в профессиональной деятельности, основных принципах построения, внедрения и ведения специализированных программ, создание у студентов целостного представления о процессах работы в автоматизированных системах.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- изучение студентами и закрепление теоретических основ современных видов информационного обслуживания;
- выработка у студентов умения самостоятельного решения задач на основе изученных методов и приемов работы с автоматизированными и информационными системами и технологиями;
- получение студентами навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, компьютерного учета и обработки информации в области туризма для создания и продвижения туристского продукта и услуг.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКВ-2.1к : Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	РД1	Знание	теоретических основ современных видов информационного обслуживания
			РД2	Умение	самостоятельного решения задач на основе изученных методов и приемов работы с автоматизированными и информационными системами и технологиями
			РД3	Навык	работы в автоматизированных системах управления, специального и общего назначения

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		

Формирование чувства гордости за достижения России	Коллективизм	Трудолюбие
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Достоинство	Доброжелательность и открытость
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование культуры интеллектуального труда и научной этики	Созидательный труд	Гибкость мышления
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование культуры письменной речи и делового общения	Взаимопомощь и взаимоуважение	Индивидуальность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Автоматизация работы предприятий туризма" относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ЗФО	Б1.В	4	3	13	4	8	0	1	0	95	ДЗ

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	

1	Основные термины и определения в сфере автоматизации работы предприятий туриндстрии	РД1	1	0	0	15	участие в дискуссии, обсуждение результатов
2	Роль информационного обеспечения на предприятиях туризма.	РД1	1	0	0	15	участие в дискуссии, обсуждение результатов
3	Программное обеспечение работы офиса на предприятиях туризма.	РД2	1	2	0	15	участие в дискуссии, обсуждение результатов
4	Информационно-телекоммуникационные сети в туризме	РД2	1	2	0	15	доклад
5	Классификация и характеристика электронных бизнес ресурсов для предприятий туризма.	РД3	0	2	0	15	доклад
6	Автоматизированное программное обеспечение предприятий туризма.	РД3	0	2	0	20	разбор практических задач и обсуждение результатов
Итого по таблице			**4**	**8**	**0**	**95**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Основные термины и определения в сфере автоматизации работы предприятий туриндстрии.

Содержание темы: Основные термины и определения, используемые для описание информационного обеспечения и автоматизации работы предприятий туриндустрии. Информационное обеспечение туризма рассматривается как совокупность информации и специализированных информационных технологий, предназначенных для ее обработки, которые обеспечивают эффективное функционирование туристской системы на различных уровнях управления туризмом между всеми участниками туристского рынка.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: лекция-беседа, использование презентационного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение контрольных работ по основным терминам и определениям.

Тема 2 Роль информационного обеспечения на предприятиях туризма.

Содержание темы: Рассматривается состав информационной системы туризма, классификация информационных технологий, используемых в туризме, и их влияние на развитие туризма. Уделено внимание государственным информационных системам в туризме, а также правовому регулированию отношений, возникающих в сфере информационного обеспечения туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: лекция-беседа, использование презентационного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: контрольные задания и вопросы.

Тема 3 Программное обеспечение работы офиса на предприятиях туризма.

Содержание темы: Классификация программного обеспечения Microsoft Office в туриндустрии. Электронные документы: договор, памятка туристу и проживающему, лист бронирования, электронный авиабилет, ваучер, страховка. Критерии выбора средств технического обеспечения. Программные продукты удаленной работы с клиентами и поставщиками (TeamViewer, Zoom, Google Диск, Мессенжеры).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: лекция-беседа, использование презентационного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 4 Информационно-телекоммуникационные сети в туризме.

Содержание темы: Понятие электронной коммерции и ее использования в туризме. Классификация и функциональные возможности сайтов туристских фирм и гостиниц. Возможности использования Интернета как средства продвижения туристских и гостиничных услуг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: лекция-беседа, использование презентационного материала. Практическое занятие: работа с сайтами российских и зарубежных туристских фирм и гостиниц, электронных туристских агентств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 5 Классификация и характеристика электронных бизнес ресурсов для предприятий туризма.

Содержание темы: Приведена характеристика основных специализированных российских и зарубежных туристских серверов. Рассмотрена классификация и функциональные возможности сайтов российских и зарубежных туристских фирм и гостиниц. Рассмотрены электронные туристские агентства в Интернете.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: работа с сайтами российских и зарубежных туристских фирм и гостиниц, электронных туристских агентств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка сообщений в форме презентаций.

Тема 6 Автоматизированное программное обеспечение предприятий туризма.

Содержание темы: История создания CRM-систем в туризме, их основные функциональные возможности. Дается характеристика CRM-систем Bitrix24, AmoCRM и др. Анализ основных программных продуктов, используемых для автоматизации деятельности туристских фирм: «Мастер-Тур», «САМО-Тур», гостиничных предприятий: Fidelio, Lodging Touch Libica, «Невский портье», «Синемакс: Гостиница+Пансионат», «Русский Отель», «Эдельвейс», ресторанов: Fidelio F&B, Micros, R-keeper.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: работа с модулями в системах бронирования.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задач по теме.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы (лекции и практические занятия), выполнение практических заданий, представленных в ФОС, выполнение аттестационный мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, контрольной работе и подготовке реферата.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова роль информации при принятии управленческих решений в туризме?
2. Что такое информационная база данных туризма?
3. Каковы основные функции информационного обеспечения туризма?
4. Что такое информационная система туризма?
5. Дайте характеристику видов обеспечивающих подсистем информационной системы туризма.
6. Какова классификация информационных систем туризма?
7. Охарактеризуйте влияние на развитие туризма применяемых информационных систем.
8. Охарактеризуйте типы туристских рынков электронной коммерции.
9. Какими технологиями представлен туристский рынок B2B?
10. В чем заключается специфика туристских торговых площадок?
11. Какими технологиями представлен туристский рынок B2C?
12. Какие показатели включаются в систему оценки эффективности сайта?
13. Основные направления использования Internet в туризме и индустрии гостеприимства.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Гофман, П. М. Автоматизация технологических процессов и производств. Автоматизированное управление процессом дистилляции : учебное пособие / П. М. Гофман, П. А. Кузнецов. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2023. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/400451 (дата обращения: 05.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм : учебное пособие / Л.И. Егоренков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1882571. - ISBN 978-5-16-017825-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1882571 (дата обращения: 12.03.2026)

3. Рачков, М. Ю. Автоматизация технологических процессов и производств : учебник / М. Ю. Рачков. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. - 136 с. – ISBN 978-5-9729-2483-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2225369 (дата обращения: 12.03.2026)

7.2 Дополнительная литература

1. Ермакова, А. Н. Цифровизация как философия современного управления : монография / А. Н. Ермакова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2024. - 232 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2234183 (дата обращения: 12.03.2026)

2. Молдабаева, М. Н. Автоматизация технологических процессов и производств : учебное пособие / М. Н. Молдабаева. - 2-е изд. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 224 с. - ISBN 978-5-9729-1787-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2170906 (дата обращения: 12.03.2026)

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
2. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
3. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная
- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2

Программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader
- Microsoft Office 2010 Standard Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКВ-2.1к : Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-2.1к : Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	РД 1	Знание	теоретических основ современных видов информационного обслуживания	Знает основные термины и направления использования компьютерных технологий на предприятиях туриндустрии
	РД 2	Умение	самостоятельного решения задач на основе изученных методов и приемов работы с автоматизированными и информационными системами и технологиями	Умеет использовать методы и решения для выбора офисного оборудования и автоматизированных системы управления для выполнения поставленных задач на предприятиях гостиничного, ресторанного бизнеса и туристских предприятий
	РД 3	Навык	работы в автоматизированных системах управления, специального и общего назначения	Навыки выполнения задач с использованием компьютерных технологий и автоматизированных систем в туристской индустрии

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : теоретических основ современных видов информационного обслуживания	1.1. Основные термины и определения в сфере автоматизации работы предприятий туриндстрии	Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.2. Роль информационного обеспечения на предприятиях туризма.	Доклад, сообщение	Контрольная работа
РД2	Умение : самостоятельного решения задач на основе изученных методов и приемов работы с автоматизированными и информационными системами и технологиями	1.3. Программное обеспечение работы офиса на предприятиях туризма.	Кейс-задача	Проект
			Кейс-задача	Тест
		1.4. Информационно-телекоммуникационные сети в туризме	Кейс-задача	Проект
			Кейс-задача	Тест
РД3	Навык : работы в автоматизированных системах управления, специального и общего назначения	1.5. Классификация и характеристика электронных бизнес ресурсов для предприятий туризма.	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
		1.6. Автоматизированное программное обеспечение предприятий туризма.	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство							
	Доклад, сообщение	Контрольная работа	Эссе	Кейс-задачи	Проект	Разноуровневые задачи и задания	Тест	Итого
Лекции	5		5					10
Практические занятия	5			5	15	5		30
Самостоятельная работа			5	5		5		15

Промежуточная аттестация		10			15		20	45
Итого	10	10	10	10	30	10	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Задания для решения кейс-задачи

Используя возможности Microsoft Office Exel решить следующие задачи:

1. Создать файл автоматического сообщения для рассылки всем экскурсантам, направляющимся на маршрут "Тайны горы Пидан"

2. Отправить сообщение по списку

Шаблон сообщения: "Уважаемый ФИО, сообщаем Вам, что поездка на маршрут "Тайны горы Пидан" состоится 15.05.2024 года в 07.00 от остановки _____. Номер автобуса А601РО. По всем вопрсам Вы можете обращаться к инструктору-проводнику по телефону _____. Приятной поездки!"

Краткие методические указания

Выполнение кейс-задач заключается в выполнении студентами комплекса учебных заданий с целью усвоения учебной дисциплины, приобретения практических умений и навыков. Задачами практических заданий является закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач, а также овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в решении задачи повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.

4	4	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом ур овне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточност и в решении задачи.
3	3	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знан ий, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже баз ового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональ ное решение задачи.
1	1	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полн ое отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

5.2 Перечень тем докладов, сообщений

1. Основные характеристики информационного общества.
2. Виды информационных технологий.
3. Конкуренция в информационном пространстве туристской индустрии.
4. Базовая модель электронного туристского бизнеса.
5. Деловые процессы туристского предприятия, включенные в технологии автоматизации турбизнеса.
6. Классификация программного обеспечения для автоматизации работы туристской фирмы.
7. Общая характеристика программы Мастер-Тур.
8. Общая характеристика программы САМО-ТурАгент.
9. Общая характеристика программы Тур-Менеджер.
10. Глобальные распределительные системы: характеристика, история создания и динамика развития.
11. Системы бронирования отелей.
12. Системы бронирования туров.
13. Программные средства CRM-менеджмента.
14. Проблемы использования информационных технологий в туризме.
15. Правила составления опросов для размещения в электронной среде
16. Классификация программного обеспечения для автоматизации работы туристской фирмы.
17. Факторы, усиливающие роль информационных технологий в туризме XXI века.
18. Информационная логистика в современном туризме: понятие, субъекты, принципы развития.
19. Пути интеграции информационных технологий в туризме.
20. Деятельность ассоциаций туристских операторов в электронной среде.
21. Принципы и этапы внедрения электронных технологий в деятельность туристского предприятия.
22. Оценка деловой активности туристской фирмы в электронной среде.
23. Организация автоматизированного рабочего места в турфирме.
24. Платежные системы в электронной среде.
25. Ресурсы и задачи функционирования электронных журналов о путешествиях и туризме.
26. Цели и задачи создания веб-порталов стран, отдельных дестинаций.
27. Виртуальное путешествие: цели и технологии создания.
28. Характер применения и возможности использования технологий геоинформационных систем.
29. Сервисы геолокации (характеристика по выбору студента).
30. Принципы работы и возможности туристских навигаторов.
31. Туристский сайт в системе конкурентной борьбы турфирмы.
32. Стратегия и бизнес-план создания сайта туристского предприятия.
33. Принципы создания и структура технического задания сайта турфирмы.

34. Принципы формирования и развития контента сайта.
35. История, виды и тенденции развития социальных медиа.
36. Роль социальных медиа в развитии туризма, преимущества и недостатки.
37. Стратегия продвижения туристской фирмы в социальных сетях.
38. Характеристика медиапродуктов турфирмы.
39. Цель, правила подготовки и проведения вебинара туристском бизнесе
40. Инфографика в туристском бизнесе: цели и правила создания.
41. Роль информационных технологий в развитии самостоятельных путешествий.
42. Ресурсы порталов для самостоятельных путешественников.

Краткие методические указания

Доклад, как вид самостоятельной работы способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения. Структура доклада: - титульный лист; - оглавление; - введение; - основная часть; - заключение; - список использованных источников. Объем доклада составляет 5 печатных страниц. Необходимы ссылки на используемую литературу.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент полностью раскрыл сформулированные задачи, подтвердил примерами. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нор мативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, не т.
4	4	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложе ния. Допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Допущены одн а-две ошибки в оформлении работы.
3	3	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих п роблемы. Понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привле чены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в см ысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	2	Работа представляет собой пересказанный исходный текст без каких бы то ни было коммент ариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении ра боты.
1	1	Работа представляет собой полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни бы ло комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.3 Тематика эссе

1. Какова роль информации при принятии управленческих решений в туризме?
2. Что такое информационная база данных туризма?
3. Каковы основные функции информационного обеспечения туризма?
4. Что такое информационная система туризма?
5. Дайте характеристику видов обеспечивающих подсистем информационной системы туризма.
6. Какова классификация информационных систем туризма?
7. Охарактеризуйте влияние на развитие туризма применяемых информационных систем.
8. Дайте понятие государственных информационных систем.
9. Что относится к государственным информационным системам туризма?
10. Каковы цели создания государственных информационных систем туризма?
11. Дайте характеристику основных государственных информационных систем туризма.
12. Каково использование государственных информационных систем туризма?

13. Какие законы регулируют отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма?

14. Дайте краткую характеристику федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

15. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?

16. Какова история создания и развития систем бронирования?

17. Каковы основные функции этих систем?

18. Какова роль и значение глобальных систем бронирования для туристских предприятий?

19. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Amadeus.

20. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Galileo.

21. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Sabre.

22. Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования?

23. Каково использование глобальных систем бронирования в России?

24. Дайте анализ российских систем бронирования в туризме.

25. Каковы основные проблемы и тенденции развития систем бронирования?

26. Как осуществляется выбор системы бронирования?

27. Какова эффективность использования систем бронирования в туризме?

28. По каким категориям классифицируется электронная коммерция?

29. Как оцениваются состояние и перспективы развития интернет-коммерции в российском туризме?

30. Что представляют собой туристские информационные ресурсы и как они классифицируются?

31. Каковы основные рейтинговые туристские ресурсы в Рунете?

32. Какими показателями определяется эффективность поисковых средств Интернета?

33. Как классифицируются представительства туристских фирм в Рунете?

34. Как и в каком виде организуется реклама в Интернете?

35. Каковы требования к содержательной рекламе туристских фирм в Рунете?

36. Каковы основные требования к внешней рекламе туристских фирм в Рунете?

37. В чем заключаются преимущества и недостатки баннерной рекламы по сравнению с обычной?

38. Какие виды рекламы относятся к категории спама?

39. Охарактеризуйте типы туристских рынков электронной коммерции.

40. Какими технологиями представлен туристский рынок B2B?

41. В чем заключается специфика туристских торговых площадок?

42. Какими технологиями представлен туристский рынок B2C?

43. Какие показатели включаются в систему оценки эффективности сайта?

44. Основные направления использования Internet в туризме и индустрии гостеприимства.

45. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг.

46. Какие существуют критерии выбора информационной технологии управления для турфирм?

47. Для чего предназначены информационные технологии управления турфирмами?

48. Перечислите требования к типовым информационным технологиям управления турфирмами. Каковы преимущества их использования?

49. Сравните программные комплексы «МАСТЕР-ТУР», «САМО-Тур» и TURWIN MULTIPRO.

50. Назовите особенности работы с системой FIDELIO F&B.

51. Почему использование гостиницами собственных программных продуктов не всегда является оптимальным путем автоматизации деятельности отеля?

52. От каких факторов зависит эффективность внедрения и использования информационных технологий управления гостиницей?

53. Какие главные модули FIDELIO Front Office вы знаете и каково их назначение?

54. Какие виды отчетов можно составлять с помощью системы FIDELIO Front Office?

55. Назовите основные преимущества системы управления гостиницей Lodging Touch LIBICA по сравнению с другими системами автоматизации.

56. Назовите основные функции системы автоматизации гостиницы «Эдельвейс».

57. Для каких целей используется система MICROS и каковы ее возможности?

58. Перечислите достоинства систем FIDELIO и MICROS.

59. Назовите основные понятия, используемые в системе FIDELIO F&B.

60. Какие виды АРМ системы R-keeper вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.

Краткие методические указания

Эссе выполняются по отдельным темам дисциплины. Выполнение студентами предложенных заданий проходит в письменном или электронном формате.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Факти ческих ошибок, связанных с пониманием вопроса, нет.
4	4	Ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательность ю изложения. Допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания во проса.
3	3	Студент проводит самостоятельный анализ основных смысловых составляющих вопроса. Д опущено не более двух ошибок при объяснении смысла или содержания вопроса.
2	2	Ответ студента представляет собой пересказанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Допущено три или более трех ошибок при объяснении смысла или с одержания вопроса.
1	1	Студент затрудняется с ответом. Тема вопроса не раскрыта.

5.4 Примеры тестовых заданий

Тест

1. Информационные технологии - это...?

A – человеко-компьютерная система для поддержки принятия решений и производства информационных продуктов

B – совокупность методов, средств, обеспечивающих сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации

C – совокупность программ и документации, реализующих основные функции информационной системы

D – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации

2. Информационная система - это...?

A – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления

B – возможность получения информации и ее использования

C – действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц

D – человеко-компьютерная система для поддержки принятия решений и производства информационных продуктов, использующая компьютерную информационную технологию

3. Основное назначение информационных технологий?

A – снижение трудоемкости процессов использования информационных ресурсов

B – получение и накопление новых знаний

C – обеспечение информационного взаимодействие между людьми

D – подготовка и распространение массовой информации

4. Системы информационных технологий, используемые в туризме обеспечивающие оформление записи о закреплении ресурса за кем-либо?

A – системы бронирования и резервирования

B – информационные системы менеджмента

C – электронная коммерция

D – геоинформационные системы

5. Геоинформационные системы…?

A – технология статистической обработки данных

B – технология моделирования и анализа данных

C – технология обработки географически организованной информации

D – технология цифровой обработки изображений

6. Система информационных технологий распространения и продажи туристских услуг обеспечивает…

A – повышение эффективности

B – распределение

C – появление новых услуг

D – гибкость туристского продукта

7. Программные комплексы фирмы «Мегатек»:

A – Мастер-Тур, Мастер-Web

B – Арим-Софт, Мастер-Web

C – САМО-Тур, САМО-ТурАгент

D – «САМО-Тур», Мастер-Тур

8. Программы, которые предназначены для решения конкретных пользовательских задач – это ...?

A – программное обеспечение

B – операционная система

C – прикладные программы

D – сервисное программное обеспечение

9. Пакеты прикладных программ, позволяющие полностью или частично автоматизировать какие-либо процессы, не требуют от человека специальной подготовки и предполагают лишь осуществление наблюдения ...?

A – функционально-ориентированные

B – автоматические (автоматизированные)

C – предметно-функциональные

D – предметно-ориентированные

10. Пакеты прикладных программ, предназначенные для реализации какой-либо определенной функции (или ограниченного набора функций) и не требуют специальной подготовки для использования...?

A – функционально-ориентированные

B – предметно-функциональные

C – автоматические (автоматизированные)

D – предметно-ориентированные

11. Совокупность больших массивов данных об объектах и явлениях реального мира (совокупность баз данных) и комплекса программно-аппаратных средств для обработки этих массивов – это ...?

A – информационная система (ИС)

B – база данных (БД)

C – операционная система (ОС)

D – программное обеспечение

12. Какой из этапов (система) использования сети Интернет в турбизнесе работает по принципу B2B (Business–to–Business) – взаимодействие «продавец–посредник»....?

A – создание сайта–визитка

B – подключение турфирмы на основе абонентской платы к бизнес–системам

C – создание интерактивного сайта

D – создание сайта–магазина

13. Данное направление электронной коммерции включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями..?

A – Business–to–consumer (B2C)

B – Consumer–to–administration (C2A)

C – Business–to–administration (B2A)

D – Business–to–business (B2B)

14. Это любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли ...?

A – бизнес

B – финансовый бизнес

C – электронный бизнес

D – коммерческий бизнес

15. Что позволяет пользователям в реальном времени посетить города, страны, целые континенты и их достопримечательности ....?

A – рекламный диск

B – мультимедийные экскурсии

C – мультимедийная презентация

D – видеоролик

10. Содержание сайта должно быть ....?

A – актуальным, полным, уникальным

B – интерактивным, информативным

C – мобильным, экономически эффективным

D – интерактивным, мобильным

16. Распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде – это....?

A – сайты

B – электронные библиотеки

C – электронные базы данных

D – средства массовой информации

17. Система методов и приемов сбора, накопления, хранения, поиска и обработки информации на основе применения средств вычислительной техники – это ...?

A – информационные технологии управления

B – информационные технологии

C – информационные ресурсы

D – информационное обеспечение

18.Российская фирма «Мегатек» разработала специализированные программные продукты для туристского и гостиничного бизнеса...?

A – программный комплекс Turwin

B – программные комплексы «САМО–Тур», «САМОТурАгент», SAMO–Incoming

C – комплекс «Эдельвейс»

D – программные комплексы «Мастер–Тур», «Мастер– Web», «Master–Interlook», «Мастер–Агент»

19.Российская фирма «САМО–СОФТ» разработала специализированные программные продукты для туристского и гостиничного бизнеса....?

A – программные комплексы «САМО–Тур», «САМОТурАгент», SAMO–Incoming, SAMO–Hotel Booking Center

B – программные комплексы «Мастер–Тур», «Мастер– Web»

C – программный комплекс Turwin

D – комплекс «Эдельвейс»

20. Программный комплекс Turwin MultiPro разработан компанией....?

A – «Рек-Софт»

B – «Мегатек»

C – «САМО–СОФТ»

D – «Аримсофт»

21. Комплекс «Эдельвейс» разработан компанией....?

A – «Рек–Софт»

B – «Мегатек»

C – «САМО–СОФТ»

D – «Аримсофт»

22. Программный комплекс охватывающий все основные аспекты деятельности туристической фирмы – от создания прайс–листа и каталогов до реализации турпродукта, от расчета реальной себестоимости до ведения взаиморасчетов с поставщиками, от оперативного учета до управленческого.....?

A – «Мегатек»

B – «САМО–СОФТ»

C – «Аримсофт»

D – «Рек–Софт»

Краткие методические указания

Степень усвоения студентами пройденного материала устанавливается по результатам контрольных тестов. Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент ответил не менее, чем на 22 вопроса правильно
4	15	Студент ответил не менее, чем на 19 вопросов правильно
3	10	Студент ответил не менее, чем на 14 вопросов правильно
2	5	Студент ответил не менее, чем на 10 вопросов правильно
1	0	Студент ответил менее чем на 10 вопросов правильно

5.5 Пример разноуровневых задач и заданий

1. Что такое информационные технологии?
2. Из каких видов обеспечений состоят информационные системы?
3. Какие виды информационных технологий используются в туризме?
4. Какие существуют классификации информационных технологий?
5. На какие показатели туристического бизнеса оказывают влияние информационные технологии?
6. Что такое АСУ гостиницы?
7. Каковы основные достоинства АСУ гостиниц?
8. Сравните параметры зарубежных и отечественных АСУ гостиниц.
9. Почему в центральных городах чаще используют зарубежные АСУ гостиниц?
10. Назовите разработчиков АСУ гостиниц.

11. Охарактеризуйте подразделения гостиницы с информационной точки зрения.
12. Каковы этапы автоматизации гостиниц?
13. Каковы критерии выбора АСУ гостиниц?
14. Что такое комплексная автоматизация гостиницы?
15. Какие смежные системы автоматизации используются в гостиницах?
16. Нарисуйте схему взаимосвязей различных подсистем в комплексной системе автоматизации.
17. Дайте общую характеристику системе Fidelio Front Office.
18. Перечислите модули системы Fidelio Front Office.
19. Каковы требования к техническому обеспечению в системе FFO.
20. Какие смежные системы рекомендуется стыковать с FFO.
21. Каковы функции модуля бронирования?
22. Что такое и какие бывают профайлы?
23. Как выполняется бронирование?
24. Перечислить опции бронирования.
25. Какие бывают группы и как выполняется их бронирование?
26. Назовите способы разбиения группового бронирования на индивидуальные.
27. Какие операции выполняются с помощью опций группы?
28. Как создаются пакеты бронирования?
29. Что такое GDS? Каковы их функции?
30. Назовите основные GDS и охарактеризуйте их?8
31. Что можно бронировать через GDS?
32. Способы подключения к GDS
33. Какого типа профайл должен быть создан для организации заключившей комиссионный контракт на проживание?
34. У гостя в бронировании указаны скидки за определенные дни. При помощи какой/каких опций их можно просмотреть в бронировании?
35. В том случае если гостю необходимо несколько счетов по типам услуг и гость оплачивает счета разными методами оплаты в каком разделе возможно указать дополнительные методы оплаты
36. В разделе заезды система предлагает при Поиске Комнат как чистые так и грязные комнаты?
37. Для чего предназначен раздел Локатор?
38. Возможно ли распечатать счет уехавшего гостя повторно?
39. Используя опция начисления в счете гостя, возможно ли занести несколько услуг одновременно?
40. Гость просит подготовить счет гостя с указанием другого адреса (не основного), каким образом это возможно сделать?
41. С каким знаком в окне счета гостя отражается сумма коррекционных оплат?
42. С каким знаком отражается в счете гостя оплата?
43. Каким образом возможно скорректировать/отменить неправильное начисление дополнительных услуг?
44. На каком статусе блока к нему возможно прикреплять бронирования?
45. Возможно ли в Плане Комнат Ctrl+L продлевать гостей?
46. При помощи какой быстрой клавиши можно посмотреть загрузку гостиницы по типам комнат на будущие даты?
47. У гостя в бронировании выбран тип комнаты СТАНДАРТНЫЙ и в поле апгрейд указан тип комнаты ЛЮКС. За какой тип комнаты гость будет оплачивать проживание?
48. У гостя в бронировании выбран тип комнаты СТАНДАРТНЫЙ и в поле апгрейд указан тип комнаты ЛЮКС. Какого типа комната будет предложена для проживания?

49. У гостя в бронировании отмечен пункт ФИКС. ЦЕНА (Fixed Rate). В каком случае это происходит?
50. У гостя в бронировании указаны скидки за определенные дни. При помощи какой/каких опций их можно просмотреть в бронировании?
51. В том случае если гостю необходимо несколько счетов по типам услуг и гость оплачивает счета разными методами оплаты в каком разделе возможно указать дополнительные методы оплаты?
52. Используя опция начисления в счете гостя, возможно ли занести несколько услуг одновременно?
53. Гость просит подготовить счет гостя с указанием другого адреса (не основного), каким образом это возможно сделать
54. С каким знаком в окне счета гостя отражается сумма коррекционных оплат?
55. Каким образом возможно скорректировать/отменить неправильное начисление дополнительных услуг?
56. На каком статусе блока к нему возможно прикреплять бронирования?
57. При помощи какой быстрой клавиши можно посмотреть загрузку гостиницы по типам комнат на будущие даты?
58. Чем отличается Минимальная загрузка от Максимальной
59. Возможно ли в Поэтажном Плане Ctrl+F вносить изменения в бронирования проживающих гостей?
60. Какое количество адресов может быть занесено в профайл24. Какого типа профайл должен быть создан для организации заключившей комиссионный контракт на проживание?
61. Необходимо ли в бронировании указывая скидку указать также причину?
62. Гость без предварительного бронирования решил поселиться в гостинице. С помощью какой опции необходимо создавать бронь?
63. Если баланс гостя на выписке положительный, что это означает?
64. Возможно ли к блоку прикрепить Инструкцию перенаправления, которая будет использована по умолчанию для всех бронирований?
65. Нужно ли до начала процедуры ночного аудита закрывать всех кассиров?
66. Возможно ли провести процедуру ночного аудита, когда есть не заехавшие и не отмененные гости

Краткие методические указания

Задания позволяют проверить знания студента по дисциплине (для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины). Для подготовки рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Факти ческих ошибок, связанных с пониманием вопроса, нет.
4	4	Ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательность ю изложения. Допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания во проса.
3	3	Студент проводит самостоятельный анализ основных смысловых составляющих вопроса. Д опущено не более двух ошибок при объяснении смысла или содержания вопроса.
2	2	Ответ студента представляет собой пересказанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Допущено три или более трех ошибок при объяснении смысла или с одержания вопроса.
1	1	Студент затрудняется с ответом. Тема вопроса не раскрыта.

5.6 Проект

Разработка проекта автоматизации производственного процесса туристского предприятия (предприятие на выбор студента).

Перечень объектов туристской индустрии может быть представлен:

1) предприятием сферы туроператорской и турагентской деятельности

2) предприятие размещения

3) предприятие питания

4) предприятия сегмента событийной индустрии

5) транспортное предприятие

Краткие методические указания

Для разработки проекта студент может воспользоваться рекомендованными источниками.

Для защиты проекта студент представляет на защиту презентацию, выполненную согласно структуре:

1. титульный слайд;

2. цели и задачи работы;

3. общая часть;

4. предлагаемые решения;

5. перспективы решения производственных задач;

6. выводы

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Фактических ошибок, связанных с пониманием вопроса, нет.
4	10	Ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения. Допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания вопроса.
3	7	Студент проводит самостоятельный анализ основных смысловых составляющих вопроса. Допущено не более двух ошибок при объяснении смысла или содержания вопроса.
2	4	Ответ студента представляет собой пересказанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Допущено три или более трех ошибок при объяснении смысла или содержания вопроса.
1	1	Студент затрудняется с ответом. Тема вопроса не раскрыта.

5.7 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Примерные вопросы для подготовки к контрольной работе:

1) сокращение времени при оформлении заявки и упрощение этого процесса за счет автоматической выписки полного комплекта необходимых документов: договора, счета, ваучера, листа бронирования, приходного и расходного кассовых ордеров и др.;

2) взаимосвязь выбранной системы автоматизации с другими разработками, использующимися на рынке туристических услуг: поисковыми системами, бухгалтерскими программами и т.д.;

3) объединение удаленных офисов в сеть посредством единой базы данных, а также осуществление непосредственной связи с партнерами.

Краткие методические указания

Для подготовки к контрольной работе студенту необходимо воспользоваться учебными пособиями, рекомендованными списком источников:

1) Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 375 - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/document?id=337736

2) Гвоздева В. А. Базовые и прикладные информационные технологии : Учебник [Электронный ресурс] : ФОРУМ , 2020 - 384 - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/document?id=346874

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент полностью раскрыл сформулированные задачи, подтвердил примерами. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нор мативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, не т.
4	7	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложе ния. Допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Допущены одн а-две ошибки в оформлении работы.
3	5	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих п роблемы. Понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привле чены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в см ысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	3	Работа представляет собой пересказанный исходный текст без каких бы то ни было коммент ариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении ра боты.
1	1	Работа представляет собой полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни бы ло комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.