

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Практика создания и редактирования медийных текстов

### Наименование ОПОП ВО

41.04.05 Международные отношения. Международные отношения и приграничное сотрудничество

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

**Цель** освоения данной дисциплины - овладение общей методикой оценки качества медийных текстов, практикой их создания и редактирования.

#### Задачи курса:

- повышение уровня языковой компетенции будущих специалистов в сфере международных отношений;
- получение представлений об «эталонном» и реальном рекламном и пиар-тексте как объекте типологического и редакторского анализа;
- овладение навыками создания и редактирования медийных текстов, возможностями их совершенствования.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

			Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции		

41.04.05 «Международные отношения» (М-МО)	ОПК-1 : Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	ОПК-1.3к : Создает мультимедийный текст в соответствии с нормами письменной и устной речи на государственном языке Российской Федерации с учетом специфики профессиональной коммуникации	РД1	Знание	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
--	---	---	-----	--------	---

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Тексты медиа как основной инструмент информационного общества. Типологические черты масс-медийных текстов
- 2) Язык рекламы. Видовой и жанровый состав рекламных текстов
- 3) Редакторский анализ журналистского текста, рекламных текстов
- 4) Работа редактора над пиар-произведениями

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость  (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
41.04.05 Международные отношения	ОФО	М01.Б	2	2	17	4	12	0	1	0	55	Э

### Составители(ль)

*Кириллова Е.Л., кандидат филологических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Kirillova.EL@vvsu.ru*