

Тематика курсовых работ по дисц.  
«Организация коммерции по сферам применения» для недневных  
форм обучения

**Тема на выбор:**

1. Стратегические направления развития торговли продовольственными товарами (на примере торговли Приморского края).
2. Стратегические направления развития общественного питания (на примере Приморского края).
3. Стратегические направления развития бытового обслуживания (на примере Приморского края).
4. Коммерческие интересы и способы их защиты при совершении операций купли-продажи.
5. Коммерческие интересы и способы их защиты в различных сферах деятельности.
6. Развитие и совершенствование коммерческой деятельности в области совместного предпринимательства (СП).
7. Реклама в коммерции. Коммерция в рекламе.
8. Повышение эффективности коммерческой деятельности (на примере .....).
9. Совершенствование коммерческой деятельности при проведении факторинговых операций.
10. Совершенствование коммерческой деятельности при проведении товарообменных операций.
11. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в различных сферах  
Сферы:
  - оптовая торговля;
  - розничная торговля;
  - франчайзинг;
  - складское хозяйство;
  - рекреационные услуги;
  - здравоохранение;
  - бытовое обслуживание;
  - внешняя торговля (экспорт, импорт);
  - посредническая деятельность;
  - туристические услуги;
  - страхование;
  - банковские услуги;
  - высшее и среднее специальное образование.
12. Стратегические направления развития торговли продовольственными товарами (на примере торговли Приморского края).
13. Стратегические направления развития общественного питания (на примере Приморского края).

14. Стратегические направления развития бытового обслуживания (на примере Приморского края).
15. Коммерческие интересы и способы их защиты при совершении операций купли-продажи.
16. Коммерческие интересы и способы их защиты в различных сферах деятельности.
17. Развитие и совершенствование коммерческой деятельности в области совместного предпринимательства (СП) (на примере...).
18. Реклама в коммерции. Коммерция в рекламе.
19. Повышение эффективности коммерческой деятельности (на примере .....
20. Совершенствование коммерческой деятельности при проведении факторинговых операций (на примере...).
21. Совершенствование коммерческой деятельности при проведении товарообменных операций (на примере...).
22. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в оптовой торговле (на примере...).
23. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в розничной торговле (на примере...)
24. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в складском хозяйстве (на примере...)
25. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в сфере рекреационных услуг (на примере...)
26. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в сфере здравоохранения (на примере...)
27. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в сфере бытового обслуживания (на примере...)
28. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в сфере внешней торговли (экспорт, импорт) (на примере...);
29. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в посреднической деятельности (на примере...)
30. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в сфере туристических услуг (на примере...)
31. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в сфере страхования (на примере...)
32. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в сфере банковских услуг (на примере...)
33. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в сфере высшего и среднего специального образования (на примере...)
34. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования франчайзинговых операций (на примере...)