Приложение

к рабочей программе дисциплины

«**Экологические проблемы и журналистика»**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

**Экологические проблемы и журналистика**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по направлению подготовки

42.03.04 Телевидение

Профиль Мультимедийная журналистика

Тип прикладной бакалавриат

Владивосток 2020

**1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номерэтапа |
| 1. |  ОПК-2 | - способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод | 1 |
|  | ПК-5 | Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом. |  |

**2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

# Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

**Таблица 6**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Критерии в соответствии с уровнем освоения ОП** | **Виды занятий (лекции, семинарские, практические, лабораторные)** | **Оценочные средства (тесты, творческие работы, проекты и др.)** |
| **пороговый (удовл.)****61-75 баллов** | **базовый (хор.)****76-90 баллов** | **повышенный (отл.)****91-100 баллов** |
| **ОПК-2, ПК-5** | В основном знает предъявляемыеформированию и планированию экологической проблематики, | Знает и ориентируется в разнообразных тенденциях развития экологической проблематики, понимает специфику материалов для разных каналов коммуникации и аудиторий | **Глубоко погружен в экологическую проблематику не только конкретного СМИ. В состоянии увидеть не только проблему, но проанализировать тенденции, способен работать с большим объемом материалов.** | Лекции | Собеседование |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| **Умеет:** находить по заданию редакции, главного редактора темы экологической проблематики и под руководством готовить материалы, в основном информационного характера  | **Умеет:** анализировать проблемную экологическую ситуацию, самостоятельно находит не только информационные поводы. Но и экспертов, источники и готовит публикации | **Умеет:** самостоятельно и глубоко погружаться в найленную самостоятельно тему, организует не только публикацию, но и последующую реакцию аудитории и экологического научного и общественного мнения. | Практические занятия | Анализ журналистских материалов, контрольная работа |
| **Владеет**: профессиональны ми навыками, достаточными, для решения ближайших задач | **Владеет:** технологиями взаимодействия с источниками, экспертами, достаточными для достижения ближайших и стратегических задач | **Владеет**: технологиями приобретения, использования и обновления знаний умений и навыков самосовершенствова ния для достижения личного и профессионального успеха | ЛекцииПрактические занятия | Анализ журналистских материалов, собственные работы по экологической проблематике |

* + - * 1. **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующей этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

*Собеседование на лекции* подразумевает умение реагировать на наводящие вопросы, которые адресует преподаватель аудитории. Это могут быть вопросы, необходимые для логического продолжения мысли, высказанной ранее, вопросы из разряда общих знаний, вопросы, проверяющие конкретные знания по журналистским дисциплинам, но имеющие отношение к теме занятия; вопросы, помогающие продемонстрировать умение рассуждать по теме (но не подразумевающие долгое углубление в тему разговора). Примеры различных типов вопросов-собеседований:

*Какие экологические события последних лет наиболее громко обсуждались в региональных СМИ?*

*Какие жанры наиболее востребованы в современной экожурналистике? Кому выгоден экопиар?*

*Как используют в рекламе экологическую тематику?*

*Собеседование на семинаре.* Согласно списку литературы и указаниям к семинарским занятиям необходимо подготовить устные сообщения по вопросам для обсуждения на семинарском занятии. Ответ на устный вопрос должен быть кратким и лаконичным, включающим от 3 до 7 тезисов. Оценивается умение сообщить суть, опираться на мнения и факты, взятые из различных источников, собственная позиция. К тому же оцениваются конспекты, написанные или представленные в электронном виде.

Конспекты должны быть готовы непосредственно к занятию по теме. Приветствуется обращение к дополнительным источникам. Приветствуется представление конспектов в виде сокращенных планов, структурированных таблиц, схем.

*Оценка проведенного анализа журналистских материалов* проводится в соответствии с методикой анализа журналистского текста Г. В. Лазутиной, известной студентам по дисциплине «Основы журналистской деятельности».

*Мини-тест*. Проводится в конце каждого занятия с целью выяснения, насколько внимательно слушает студент предлагаемый материал, насколько он им был понят, насколько студент способен к интерпретации полученных сведений и демонстрации уже имевшихся знаний и новых. Мини-тесты могут быть как закрытой, так и открытой формы (один вопрос и варианты ответов). Пример мини-тестового вопроса:

*Каковы причины возрождения интереса к экотематике в постперестроечное время в нашей стране:*

*а) изменение представлений об окружающей действительности в связи с изменением представлений о роли личности в меняющемся обществе;*

*б) знания о свершившихся глобальных экокатастрофах и стремление доносить информацию до широкой аудитории;*

*в) простая попытка следования западным журналистским образцам; г) все перечисленное выше;*

*д) свой вариант ответа.*

Выполнение предусмотренной планом *контрольной работы* разбито на три этапа.

1. этап:

Работа в мини-группах. Тема контрольной работы: «Выявление жанровых особенностей экологических материалов в прессе разных лет». Необходимо сделать отбор текстов разных жанров или наиболее часто встречающихся, типичных 1 группе – в советской прессе 1960-х гг., 2 группе – в прессе середины 1980-х гг., 3 группе – в российской прессе 1990-х гг., 4 группе – в настоящее время. Анализируется жанровое разнообразие текстов. Определяется наиболее востребованный в данную эпоху жанр.

1. этап:

Тема: «Экологические катастрофы: реакция СМИ». В соответствии с тем, в какой из мини-групп был студент, он выбирает наиболее громкую экологическую катастрофу рассматриваемого ранее периода и анализирует манеру подачи информации, углубляя знание по теме.

1. этап:

Тема: «Экологическая тематика в региональном СМИ» (например, на примере деятельности, газеты «Новая газета во Владивостоке»). Анализируемый объекта мини-группа выбирает самостоятельно. Вновь возвращаемся к работе в мини-группах. Работа в мини- группах: каждая группа выбирает для анализа одно из региональных СМИ. Контент- анализ, мониторинг местной прессы: анализ рубрик, подачи материалов, выражения авторской позиции, частотность появления экотемы в медиа.