

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика.

Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Экономическая безопасность

Артем 2018

Рабочая программа дисциплины Основы менеджмента составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Экономическая безопасность (утв. приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7, от 12 ноября 2015г. №1327) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Рабочая программа разработана на основании рабочей программы, составленной Барановой Е.А., доцентом кафедры управления Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Составитель: Забелина Т.И., старший преподаватель кафедры экономики, управления и информационных технологий.

Утверждена на заседании кафедры ЭУИТ от 06.06.2018 г., протокол № 16

Заведующий кафедрой (разработчика) _____
06.06.2018



С.В.Кузьмина

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____
06.06.2018г. г.

С.В. Кузьмина

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Основы менеджмента» раскрывает теоретические основы управления социально-экономической системой, сущность, принципы, законы и способы организации управленческой деятельности, нацеленной на предпринимательский успех. *Целью* данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов.

Основными задачами курса являются:

- изучение основных концепций современного менеджмента, истории развития науки управления, основных подходов и принципов управления, методов принятия управленческих решений;
- выработка умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения;
- усиление креативной составляющей личности студента путем организации дискуссий, обсуждения и анализа конкретных ситуаций.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Формируемые компетенции

Название ОПОП ВО (сокращенное название)	Компетенции	Название компетенции	Составляющие компетенции	
БЭУ	ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знания:	основ экономических процессов и явлений, основных аспектов управленческой деятельности
			Умения:	находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; организовывать работу малого коллектива, рабочей группы
			Владения:	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, принятия управленческих решений, аргументированного обоснования результатов работы предприятия
БЭУ	ПК-9	способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономи-	Знания	-основных принципов, условий и механизма реализации предпринимательской деятельности -организации работы малого коллектива или рабочей группы

		ческого проекта	Умения	оценки результативности деятельности группы, созданной для реализации экономического проекта
--	--	-----------------	--------	--

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к базовой части профессионального цикла учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика.

4 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

ОПОП		Цикл	Се- мestr /курс	Трудо- ем- кость	Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час.	Форма ПА
Код	Форма обуче- ния				Аудиторная			Внеаудит			
					З.Е.	Лек.	ПЗ	Лаб	ПА	КСР	
38.03.01	ОФО	Б.1.Б.3.01	4	4	34	34		9		67	Э
	ЗФО	Б.1.Б.3.01	2	4	8	4		9		123	Э
	ОЗФО	Б.1.Б.3.01	2	4	8	12		9		105	Э

5 Структура и содержание дисциплины

5.1 Структура дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Структура дисциплины ОФО

№ темы	Наименование темы	Лекции	Практ. за- нятия	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Общая характеристика менеджмента	2	2	1	4
2	Развитие теории и практики менеджмента	2	2	1	4
3	Внутренняя и внешняя среды организации	2	2	2	4
4	Этика менеджмента и социальная ответственность	2	2	1	4

	организации				
5	Постановка целей и планирование в организации	2	2	2	4
6	Разработка и внедрение стратегии	2	2	2	4
7	Организация как функция управления	2	2	2	4
8	Мотивация деятельности	2	2	2	4
9	Контроль	2	2	1	4
10	Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента	2	2	2	4
11	Принятие управленческих решений	2	2	1	4
12	Групповая динамика и руководство	2	2	2	4
13	Власть и влияние	2	2	1	4
14	Лидерство	4	4	2	4
15	Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя	2	2	2	4
16	Эффективность управления	2	2	1	7
	ИТОГО	34	34	25	67

Таблица 3 – Структура дисциплины ЗФО

№ темы	Наименование темы	Лекции	Практ. занятия	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	Общая характеристика менеджмента	0,5			8
2	Развитие теории и практики менеджмента	0,5			8
3	Внутренняя и внешняя среды организации	0,5	0,5	0,5	8
4	Этика менеджмента и социальная ответственность организации	0,5			8
5	Постановка целей и планирование в организации	0,5			8
6	Разработка и внедрение стратегии	0,5	0,5	0,5	8
7	Организация как функция управления	0,5			8
8	Мотивация деятельности	0,5	0,5	0,5	8
9	Контроль	0,5			8
10	Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента	0,5			8
11	Принятие управленческих решений	0,5	0,5	0,5	8

12	Групповая динамика и руководство	0,5	0,5	0,5	8
13	Власть и влияние	0,5	0,5	0,5	8
14	Лидерство	0,5	0,5	0,5	8
15	Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя	0,5			8
16	Эффективность управления	0,5	0,5	0,5	3
	ИТОГО	8	4	4	103

5.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика менеджмента (

Понятие менеджмента и его роли в общественном развитии. Предмет науки управления. Методы управления. Организация как объект управления. Позиция менеджмента внутри организации. Менеджмент как особая профессиональная деятельность. Понятие об уровнях управления. Функции и роли руководителя. Требования к профессиональной компетенции менеджера.

Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента

Управленческие революции. Идеи Р. Оуэна и их значение для науки управления. Предпосылки возникновения научных теорий в управлении. Школа научного управления. Идеи Г. Форда. Административная (классическая) школа менеджмента. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера. Школа человеческих отношений. Хоторнские эксперименты. Эмпирический подход. Теория социальных систем. Школа науки управления. Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению. Новейшие исторические тенденции. Развитие управленческой мысли в отечественной науке. Тектология А. Богданова. Теория социалистической рационализации О. Ерманского. Концепция НОТ (А. Журавский, П. Керженцев и др.). Культура труда и управления А. Гастева. Социальная инженерия и практика нововведений (А. Гастев, Н. Витке, Ф. Дунаевский). Американская модель менеджмента. Особенности японской модели менеджмента. Особенности западноевропейской модели менеджмента.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среды организации

Характеристика целей, структуры, задач, технологий и трудовых ресурсов – основных внутренних ситуационных переменных организаций. Корпоративная культура в современных условиях. Определение внешней среды организации. Основные факторы внешней среды и их взаимосвязь. Характеристики внешней среды. Международная среда бизнеса. Стратегии выхода на международные рынки. Менеджмент в глобальном масштабе.

Тема 4. Этика менеджмента и социальная ответственность организации

Роль бизнеса в обществе. Понятие деловой этики. Школы философии морали: деонтология, утилитаризм, телеология, эгоизм. Этический релятивизм. Факторы, определяющие этический выбор. Понятие социальной ответственности. Заинтересованные в деятельности организации группы. Оценка результатов социальной деятельности. Управление этикой и социальной ответственностью в организации.

Тема 5. Постановка целей и планирование в организации

Значение целей и планов. Миссия организации. Цели организации. Иерархия целей. Критерии эффективности целей. Типы и модели планирования: управление по целям, единовременные и постоянные планы, ситуационные планы. Система планов на предприятии и их взаимосвязь. Принципы и методы планирования. Тактика, политика, процедуры и правила. Традиционные подходы к планированию. Современные подходы к планированию. Внедрение планирования в масштабах организации.

Тема 6. Разработка и внедрение стратегии

Общая характеристика стратегического управления. Глобальная стратегия. Стратегические намерения. Уровни стратегии. Анализ и оценка внешней среды. ПЭСТ-анализ.

Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Эталонные стратегии бизнеса. Портфельные стратегии. Матрица БКГ. Формулирование стратегии на уровне подразделений. Конкурентные силы и стратегии М. Портера. Формулирование стратегии на функциональном уровне. Выполнение и оценка стратегии.

Тема 7. Организация как функция управления

Суть и содержание функции организации. Делегирование, полномочия, ответственность. Факторы проектирования организации: внешняя среда, технология работы, стратегический выбор. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи в организации и координация; масштаб управляемости и контроля; иерархия в организации и ее звенность; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция. Типы организационных структур. Последовательность этапов разработки организационных структур.

Тема 8. Мотивация деятельности

Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Модель мотивации. Виды позитивной и негативной мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; модель Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация. Системы экономического стимулирования. Целостная система вознаграждения. Факторы эффективности мотивации.

Тема 9. Контроль

Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Виды, формы и стадии контроля. Этапы процесса контроля. Бюрократический и децентрализованный контроль. Всеобщее управление качеством (TQM). Методы и приемы TQM. Характеристики эффективного организационного контроля.

Тема 10. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента

Роль коммуникаций в процессе управления. Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными. Слухи как неформальная информационная система. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети и стили. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры, и способы их преодоления. Развитие индивидуальных навыков коммуникации. Роль информации в деятельности организации. Операционные информационные системы: системы обработки транзакций, системы контроля над производственным процессом, офисные автоматизированные системы. Информационные системы менеджмента. Экспертные системы. Интегрированные информационные системы. Внедрение информационных систем. Стратегическое использование информационных систем.

Тема 11. Принятие управленческих решений

Природа процесса принятия решений. Управленческая проблема. Классификация управленческих решений. Модели принятия решения. Индивидуальные стили принятия решения. Этапы принятия рационального решения. Методы принятия и обоснования решений. Побуждение сотрудников к принятию управленческих решений.

Тема 12. Групповая динамика и руководство

Определение группы и команды. Формальные и неформальные группы в организации. Развитие неформальных групп и их характеристики. Управление неформальными организациями. Модель Хоманса. Формальные группы в организации. Внутренняя структура группы. Роли членов группы. Групповая социометрия. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Коммуникации в группах. Управление с помощью комитетов. Типы рабочих команд. Распространение командной работы. Преимущества и недостатки работы в командах. Управление конфликтами в командах. Целесообразность инвестиций в формирование команд.

Тема 13. Власть и влияние

Понятие власти и влияния на других людей. Источники власти в организации. Формы власти и влияния: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; традиционная (легитимная) власть; эталонная (харизматическая) власть; экспертная власть, власть информации; власть связей. Влияние путем убеждения. Делегирование полномочий как способ укрепления власти. Стратегии приобретения и удержания власти. Программы участия работников в управлении.

Тема 14. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность

Природа, определение и содержание понятия лидерства. Лидерство и управление. Теории лидерских качеств: исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина, системы управления Р. Лайкерта, исследования Мичиганского университета, исследования университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Моутон. Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства. Ситуационные модели лидерства: модель Танненбаума-Шмидта, модель Фидлера, модель «путь-цель» Митчелла и Хауза, модель Херсея и Бланчарда, модель Стинсона-Джонсона. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера: концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего (трансформирующего) лидерства или лидерства для изменений, интерактивное руководство, сервисное руководство, коучинг.

Тема 15. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя

Понятие самоменеджмента. Формулирование жизненных целей и планирование карьеры, принципы саморекламы, адаптации в новом коллективе и закрепления успеха. Управление временем и информацией: принципы рационального использования времени, правила личной организованности и самодисциплины. Планирование рабочего дня, рациональная организация работы руководителя. Общая модель качеств современного руководителя. Природа и суггестия имиджа, методы формирования и перестройки имиджа. Методики тренировки памяти, интеллекта и навыков делового общения, способы управления стрессом.

Тема 16. Эффективность управления

Эффективность управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Роль персонала управления в успешном менеджменте. Принципы эффективного менеджмента. Оценка и регулирование эффективности менеджмента. Тенденции изменения эффективности. Социально-экономическая эффективность менеджмента.

Формы и методы проведения занятий, применяемые образовательные технологии. Для освоения каждой темы курса предусмотрены интерактивная форма проведения занятий в виде синхронного интерактивного курса с инструктированием в реальном времени через Интернет (MOODLE) и активные формы: лекция, дискуссия по вопросам темы, выступление студентов с докладами, анализ конкретных ситуаций в малых группах, презентация результатов и совместное обсуждение.

Форма текущего контроля по каждой теме: опрос, анализ конкретных ситуаций, проверка заданий в MOODLE.

Промежуточный контроль по курсу проводится в форме компьютерного тестирования.

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для студентов очной формы обучения в классе проводятся лекционные занятия, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы дисциплины и практические занятия, где под руководством преподавателя обсуждаются изученные темы, решаются практические задачи, разбираются конкретные ситуации. Задания для самостоятельной внеаудиторной работы выполняются и размещаются в электронной образовательной среде Moodle.

Для подготовки к лекционным занятиям студенты могут предварительно ознакомиться с материалами каждой из 16 тем, представленными в электронной образовательной среде Moodle. После лекции при подготовке к практическому занятию студенты должны углубленно изучить основные вопросы темы, используя для этого презентации, мультимедийный

интерактивный учебник, материалы для чтения и другие рекомендованные источники. Для самостоятельной оценки качества освоения темы студенты выполняют тесты, размещенные в каждом блоке электронного курса.

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение творческих заданий, анализ конкретных ситуаций (КС), подготовку информационных сообщений, групповую проектную работу. Задания по дисциплине размещены в каждой теме электронного курса.

По курсу предусмотрены два аттестационных тестирования (контрольная работа 1, контрольная работа 2) для контроля качества освоения дисциплины. Каждый тест предусматривает 1 попытку, время прохождения 20 минут, максимальная оценка – 10 баллов.

Каждый студент в конце семестра должен заполнить стандартную анкету COLLES, размещенную в блоке «Общее» курса в ЭОС, что является обязательным условием получения итоговой оценки по дисциплине.

Вместо аудиторных занятий в классе по усмотрению преподавателя в ЭОС могут проводиться вебинары или семинары для обсуждения вопросов темы. О времени проведения и теме вебинара преподаватель заранее сообщает студентам в форуме «Новости». Семинар будет размещен как элемент в соответствующем разделе ЭОС.

Консультации могут проводиться либо в режиме вебинара, либо в форуме «Вопросы и предложения», либо в чате.

Таблица 4 - Распределение баллов в рейтинговой оценке

Вид работы	Баллы
Контрольная работа 1	10
Контрольная работа 2	10
Посещение аудиторных занятий	4
Выполнение заданий для самостоятельной работы в ЭОС	38
Активность на практических занятиях (<i>обсуждение, ответы на теоретические вопросы по лекциям и дополнительным материалам, вопросы к докладчикам, задания, творческий подход к анализу материалов и пр.</i>)	38
Итого	100

7 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В курсе «Основы менеджмента» в качестве самостоятельной работы предполагается самостоятельное изучение некоторых теоретических вопросов, разработка интеллектуальных карт по изученной теме, подготовка докладов и сообщений, анализ конкретных ситуаций, написание эссе.

Одна из форм самостоятельной работы – внеаудиторное выполнение задания. Работа должна начинаться с титульного листа, где указывается название работы, ее автор и руководитель. Далее идет структурированный текст с нумерацией страниц. Студентам следует обращать внимание на орфографию, правильность употребления терминов, знаков и символов. Работы оформляются шрифтом Times New Roman 12 или 14. Выполненная работа сдается

студентом в назначенный срок.

Студенты всех форм обучения, выполняют задания в электронной образовательной среде Moodle (блок «Общее», раздел «Краткое описание курса», параграф «Программа занятий по курсу», файлы «Программа курса для студентов недневных форм обучения», «Программа курса для студентов очной формы обучения»).

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

1 Основы менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов / Э. М. Коротков, И. Ю. Солдатова, М. А. Чернышев и др.; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. - 2-е изд. - М.: Дашков и К°, 2017. - 272 с.

2 Практический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, О.Н. Александрова и др.; под общ. ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 330 с.

3 Резник С.Д. Введение в менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / С.Д. Резник, И.А. Игошина; ред. С.Д. Резника. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 416с.

9.2 Дополнительная литература

1 Алексеев Ю.П., Алисов А.Н., Барышников Ю.Н. Менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.П. Алексеев. - М.: Юрайт, 2013. – 396с.

2 Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - 2-е изд., пер. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 320 с.

3 Афилов Э.А. Планирование на предприятии: учебник для студентов вузов / Э.А. Афилов. - М.: Новое знание: ИНФРА-М, 2015. - 344 с.

4 Балашов А. П. Основы менеджмента: учебное пособие для студентов вузов / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 288 с.

5 Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации / Ч. Барнард; пер. с англ. В. Кошкина. - М.; Челябинск: Социум: ИРИСЭН, 2009. - 333 с.

6 Басовский Л.Е. Менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 216с.

7 Боковня А.Е. Мотивация - основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) / А. Е. Боковня. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 144 с.

8 Борискина Т.Б. 454 вопроса по менеджменту/ Т. Б. Борискина, О. С. Пескова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 101 с.

9 Биннер Х. Управление организациями и производством. От функционального менеджмента к процессному / Х. Биннер. - М.: Альпина Паблишерз, 2010.

10 Бланшар К. Лидерство: к вершинам успеха / К. Бланшар; пер. с англ. ред. Т. Ю. Ковалевой. - СПб: Питер, 2011. - 368 с

11 Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 576 с.

12 Гительман Л. Д. Менеджмент - твоя работа. Действуй на опережение! учебник для студентов вузов, обуч. по напрavl. 38.03.02 «Менеджмент» / Л.Д. Гительман. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 544 с.

- 13 Гусаров Ю.В. Теория менеджмента: учебник для студентов вузов (бакалавриат) / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 263с.
- 14 Дафт Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт. - СПб: Питер, 2012. – 656с.
- 15 Друкер П.Ф. Эффективный руководитель / П.Ф. Друкер, пер. с англ. О. Чернявской. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 240 с.
- 16 Друкер П.Ф. Менеджмент / П.Ф. Друкер, Д.А. Макьярелло; пер. с англ. А. Н. Свирид; ред. А.В. Назаренко. - М.: Вильямс, 2010. - 6704 с.
- 17 Егоршин А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 378 с.
- 18 Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник для студентов вузов / Л.Г. Зайцев, М. И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: Инфра-М, 2015. - 528 с.
- 19 Исаев Р. А. Основы менеджмента: учебник для студентов вузов / Р. А. Исаев. - М.: Дашков и К°, 2011. - 264 с.
- 20 Исаченко И.И. Основы самоменеджмента: учебник для студентов вузов / И.И. Исаченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 312с.
- 21 История менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов / авт.: Э. М. Коротков, А. А. Беляев, Е. М. Трененков и др.; ред. Э. М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 240 с.
- 22 Канке В.А. Философия менеджмента: учебник для студентов вузов / В. А. Канке. - М.: КНОРУС, 2016. - 392 с.
- 23 Комаров Е.И. Результативный самоменеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / Е. И. Комаров. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 133 с.
- 24 Кравченко А.И. История менеджмента: учебник для студентов вузов / А. И. Кравченко. - 3-е изд, перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. - 432 с.
- 25 Маслова Е. Л. Менеджмент в притчах, сказках и занимательных историях с комментариями: учеб. пособие / Е. Л. Маслова. - М.: Дашков и К°, 2017. - 256 с.
- 26 Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу; пер. с англ.: Т. Гутман, Н. Мухиной. - 3-е изд. – СПб.: Питер, 2014. - 400 с.
- 27 Менеджмент: учебно-практ. пособие для студентов вузов / авт.: А.В. Игнатъев, М.М. Максимцов, И.В. Вдовина и др. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 284 с.
- 28 Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры: практикум / авт.: В.А. Аленин, Т.Ю. Анопченко, А.О. Блинов и др. М.: Дашков и К, 2013. – 282с.
- 29 Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие / авт.: О. К. Минева, О. И. Горелова, Н. Н. Кочеткова и др. - М.: Астрахань: КНОРУС: ИД Астрахан. ун-т, 2016. - 160 с.
- 30 Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник для студентов вузов / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова, М. В. Ловчева; ред. А. Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 524 с.
- 31 Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие / ред. В. П. Пугачева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 394 с.
- 32 Осипов Г. В. Менеджмент: учебник для студентов вузов / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, Н.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 528 с.
- 33 Основы менеджмента: учебное пособие для студентов вузов / авт.: В.И. Королев, Д. Н Замула, А.Д. Заикин и др.; ред. В.И. Королева. - М.: Магистр: ИББК, 2011.
- 34 Портных В.В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. - М.: Дашков и К°, 2013. - 276 с.
- 35 Резник С.Д. Персональный менеджмент: учебник для студентов вузов / С. Д. Резник, В. В. Бондаренко, Ф. Е. Удалов; общ. ред. С. Д. Резника. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 559 с.
- 36 Семенов, А. К. Этика менеджмента: учеб. пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - 6-е изд. - М.: Дашков и К°, 2017. - 272 с.
- 37 Слак Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: учеб. пособие / Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон; пер. с 5-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 790 с.

38 Субботин А.К. Гиперконкуренция и эффективность управления. Анализ экономики стран - лидеров современного мира. Взгляд из России: монография / А.К. Субботин; предисл. В. Л. Макарова; НИИ проблем управления мировым сообществом. - Изд. стер. - М.: ЛИБРОКОМ, 2014. - 288 с.

39 Тайм-менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Архангельский, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина, С. В. Бехтерев; под ред. Г. А. Архангельского. - М.: Моск. фин.-промышленная ак-я, 2011. - 304 с.

40 Тодошева С.Т. Теория менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов / С.Т. Тодошева. - М.: КНОРУС, 2013. - 216 с.

41 Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие для студентов вузов / П. В. Шеметов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. М.: Омега-Л, 2013. - 407 с.

42 Фаррахов А. Г. Управление социально-техническими системами: учеб. пособие для студентов вузов / А. Г. Фаррахов. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2015. - 218 с.

43 Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник для студентов вузов / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 344 с.

44 Филимонова Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учеб. пособие для студентов вузов / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 222 с.

10 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1 www.ecsocman.edu.ru – Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту. Российский проект по объединению как российских, так и зарубежных ресурсов по всем сферам управления. На данном портале имеются более 6 тыс. ссылок на российские и зарубежные ресурсы.

2 www.aup.ru — Книги и статьи по менеджменту, нормативные документы, примеры бизнес-планов и других видов документации, необходимой компании.

3 www.cfin.ru — Обзор современных инструментов управления компанией в современном мире. Полнотекстовые учебники и статьи по менеджменту.

4 www.ptpu.ru — Международный журнал «Проблемы теории и практики управления». Много интересных статей, касающихся различных вопросов управления.

5 <http://www.mag.innov.ru> — Электронная версия журнала содержит аннотации и статьи об инновационной деятельности. Особый интерес может представлять раздел «Биржа технологий».

6 <http://www.dis.ru> — Подборка статей из журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

7 <http://www.mckinsey.com> — «Вестник McKinsey» — издание московского офиса McKinsey & Company по теории и практике управления. Материалы журнала подготовлены сотрудниками офисов компании из разных регионов мира.

8 <http://salebook.lgg.ru/files/rv/480412532764.htm#5> — в данном учебном пособии рассмотрены проблемы истории управления. Автор освещает становление различных школ управления, тенденции развития управления, теории лидерства.

9 <http://www.soc-otvet.ru/> — ресурс, посвященный корпоративной социальной ответственности, который поддерживается Агентством социальной информации.

10 <http://psytop.com/ascendancy/page9.html> — данный ресурс содержит полезные статьи, относящиеся к теме коммуникации, а также иные материалы, связанные с развитием навыков, необходимых в успешной деловой практике.

11 <http://www.psycho.ru/library/managment/communication> — в этом разделе сайта вы всегда можете найти последние публикации в СМИ, посвященные деловым коммуникациям в менеджменте, управлении персоналом.

12 <http://www.gd.ru/topic/67.html> — это подборка опубликованных в журнале «Генеральный Директор» материалов на тему: «Мотивация персонала». Она позволяет читателю быстро получить исчерпывающую информацию по интересующей его проблеме. По мере выхода новых статей подборка материалов обновляется.

13 <http://www.cfin.ru/management/people/motivation/> — раздел сайта «Корпоративный менеджмент», посвященный мотивации и вознаграждению.

14 <http://www.opvk.ru/001.html> — Психологическое тестирование, связанное с определением командных ролей по Р. Белбину «Модель командных ролей» (расширенный ресурс on-line тестов <http://www.opvk.ru/test.html>).

15 <http://www.opvk.ru/002.html> — Психологическое тестирование, связанное с определением управленческих ролей по Т.Ю. Базарову «Модель управленческих ролей».

16 <http://elib.ispu.ru/library/tqm/sprav/index.html> — сайт посвящен системе тотального управления качеством (TQM).

17 http://www.e-college.ru/xbooks/xbook057/book/index/index.html?part-006*page.htm — в рамках учебного курса «Основы менеджмента» предлагаются структурированные материалы по теме «Руководство и лидерство».

18 <http://www.dreamkids.ru/students/texts/liderstvo.html> — on-line книга «Лидерство как социально-психологический феномен», Ермакова Ж.А., Москва 2002. В книге достаточно кратко освещены такие вопросы как личностные черты и роль лидера, обзор теорий лидерства, соотношение лидерства, руководства, власти и т.д.

11 Перечень информационных технологий

Пакет Microsoft Office

12 Электронная поддержка дисциплины

1 сайт ВГУЭС: Публичные учебные материалы ВГУЭС (<http://vvsu.ru/ebook/>);

2 электронная образовательная среда MOODLE (www.edu.vvsu.ru).

13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для изучения дисциплины «Основы менеджмента» необходима аудитория с мультимедийным оборудованием.