**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Примерное задание на бакалаврскую работу**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

(ВГУЭС)

ИНСТИТУТ МАРКЕТИНГА И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

УТВЕРЖДАЮ

И.о.заведующего кафедрой международного маркетинга и торговли

\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Юрченко

  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020

## ЗАДАНИЕ

на бакалаврскую работу

Студенту гр. БТВ-\_\_\_-\_\_\_ Еременко Марине Александровне

**1 Тема работы:** «Исследование ассортимента и товароведная оценка качества кондитерских товаров, реализуемых на рынке г. Владивосток»

Утверждена приказом по университету № \_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2 Срок сдачи работы:** 7 июля 2020 г.

**3 Исходные данные по работе:** данные открытой отчетности организаций, источники периодической печати, учебная и справочная литература, статистическая информация

**4 Содержание бакалаврской работы:**

### *Введение*:определить актуальность темы, объект исследования, предмет исследования, цель и задачи работы, методическую базу исследования, источники информации, практическую значимость работы.

*1 Теоретическая аспекты формирования ассортимента и качества товаров*

* 1. Классификация и ассортимент кондитерских товаров: определить понятийный аппарат по данной группе товаров, представить информацию по классификации данной группы товаров в соответствии с имеющимися подходами (нормативная документации, общероссийские классификаторы, классификатор ЕТТ ЕТН ВЭД ЕАЭС, торговая клапссификация). Рассмотреть ассортимент товаров (ПК-8)
  2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товара*:* определить понятийный аппарат в части потребительких свойств и характеристик товаров (количественных, качественных, ассортиментных и стоимостных) на всех этапах жизненного цикла (ПК-6). Рассмотреть факторы, формирующие и сохраняющие качество товара (ПК-8). Представить алгоритм контроля качества товаров торговой организацией (ПК-6). Дать краткую характеристику торгово-технологического оборудования (ПК-16)
  3. Методы исследования ассортимента и качества товаров: рассмотреть и дать сравнительную характеристику методов исследования ассортимента с учетом различных подходов (социальных, экономических, естественнонаучных) (ОПК-4, ОПК-5). Рассмотреть и дать сравнительную характеристику методов оценки качества товаров с учетом различных подходов (социальных, экономических, естественнонаучных) (ОПК-4, ОПК-5).

*2 Практические аспекты формирования ассортимента и качества товаров*

* 1. Характеристика объекта, предмета и места исследования:1) датькраткую характеристику исследуемого объекта с учетом следующих аспектов: организационно-правовая форма, виды деятельности, рынок, где функционирует организация; представить организационную структуру предприятия и функции специалистов, участвующих в торгово-технологическом процессе (ПК-4); 2) представить информацию по организации закупки и поставки товаров, осуществления связи с поставщиками и покупателями, контролю выполнения договорных обязательств, проанализировать мероприятия с целью повышения эффективности торгово-закупочной деятельности (ПК-1, ПК-2); 3) представить алгоритм приемки товаров по качеству и количеству, в том числе инвентаризации, в соответствии с имеющимися товаросопроводительными документами с приложением форм записей, ведущихся на предприятии (в том числе с использованием программного обеспечения) (ПК-15); 4) представить информацию об организации работы с претензиями по качеству и рекламациями потребителей и поставщиков, и анализе результатов их рассмотрения (ПК-3); представить информацию об ответственном за метрологическое обеспечение предприятия, в том числе контроль оборудования, информацию о последней проведенной поверке оборудования (ПК-16)

2.2 Анализ ассортимента кондитеских изделий, реализуемых ООО: 1) рассмотреть ассортимент товаров, реализуемых на предприятии, проанализировать и представить его в соответствии с установленными требованиями; 2) рассмотреть структуру ассортимента и рассчитать основные показатели ассртимента, сделать соответствующие выводы(ПК-5, ОПК-4).

2.3 Товароведеная оценка качества кондитерских изделий: 1) представить алгоритм оценки качества товара, разработать номенклатуру показателей качества на основе исследования потребительских предпочтений, определить весомость каждого выбранного показателя экспертным методом (метод рангов, балльный, метод попарного сопоставления, метод иерархий – по выбору обучающегося) (ОПК-3, ПК-10, ПК-14); 2) определить значения каждого показателя качества и провести обощенную оценку качества товара на основе методов (дифференциальный, комплексный – по выбору) (ПК-12). Сделать соответствующие выводы и разработать рекомендации для предприятия (ПК-7)

*Заключение***:** сделать общие выводы по работе, показать, какие задачи решены в ходе выполнения работы, какие получены результаты.

*Список использованных источников* (источников не старше 5 лет с момента издания): составить список литературы с использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов (ОПК-3).

*Приложения***:** статистическая информация, схемы, рисунки.

*Аннотации*на английском и русском языках (ОК-5)

Работу следует оформить в соответствии со стандартами ВГУЭС (ОПК-1).

**5 Раздаточные материалы** для членов ГАК (4-5 страниц - схемы, рисунки, таблицы и т.п. формата А4) – 8 экземпляров.

**6 Календарный график работ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел работы** | **Срок предоставления раздела работы** |
| 1 | Глава 1 «…» | 30.04.2020 |
| 2 | Глава 2 «…» | 20.05.20 |
| 3 | Введение, заключение | 6.06.20 |
| 4 | Список использованных источников, приложение, аннотации | 20.05.20 |

Время консультаций:

Электронная почта руководителя: \*\*\*\*

Телефон руководителя: \*\*\*\*\*

**7 Срок предоставления ВКР на кафедру:** «7» июля 2020г.

**8 Консультант по нормоконтролю** – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата выдачи задания: «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 

Задание получил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Примерное индивидуальное задание на производственную преддипломную практику**

**исходя из темы выпускной квалификационной работы**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

(ВГУЭС)

ИНСТИТУТ МАРКЕТИНГА И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на производственную преддипломную практику

Студента(ки): гр. БТВ-16-ТТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема выпускной квалификационной работы: «Исследование ассортимента и товароведная оценка качества кондитерских товаров, реализуемых на рынке г. Владивостока»

Срок сдачи работы: «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

**Задание 1**. Определить цели и задачи работы по теме ВКР, на практике актуальность тематики исследования, проблемы на решение которых оно направлено.

**Задание 2**. 1) датькраткую характеристику исследуемого объекта с учетом следующих аспектов: организационно-правовая форма, виды деятельности, рынок, где функционирует организация; представить организационную структуру предприятия и функции специалистов, участвующих в торгово-технологическом процессе (ПК-4);

2) представить информацию по организации закупки и поставки товаров, осуществления связи с поставщиками и покупателями, контролю выполнения договорных обязательств, проанализировать мероприятия с целью повышения эффективности торгово-закупочной деятельности (ПК-1, ПК-2);

4) представить информацию об организации работы с претензиями по качеству и рекламациями потребителей и поставщиков, и анализе результатов их рассмотрения (ПК-3); представить информацию об ответственном за метрологическое обеспечение предприятия, в том числе контроль оборудования, информацию о последней проведенной поверке оборудования

5) рассмотреть ассортимент товаров, реализуемых на предприятии, проанализировать и представить его в соответствии с установленными требованиями (ПК-8);

6) рассмотреть структуру ассортимента и рассчитать основные показатели ассртимента, сделать соответствующие выводы(ПК-5).

7) представить алгоритм оценки качества товара, разработать номенклатуру показателей качества на основе исследования потребительских предпочтений, определить весомость каждого выбранного показателя экспертным методом (метод рангов, балльный, метод попарного сопоставления, метод иерархий – по выбору обучающегося) (ПК-10,;

8) определить значения каждого показателя качества и провести обощенную оценку качества товара на основе методов (дифференциальный, комплексный – по выбору) (ПК-9, ПК-11,ПК-12).

9)Сделать соответствующие выводы и разработать рекомендации для предприятия (ПК-7)

**Задание 3.** Представить основные результаты работы в форме отчета по практике.

Структура отчета по практике:

**Введение:** определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения.

**1 Аннотированный отчет по результатам выполнения работы**: подготовить краткое описание полученных результатов по каждому пункту задания на ВКР, представить результаты в виде схем, таблиц, диаграмм и графиков.

**2 Список литературы для ВКР** (представить список с обзором основных источников).

**Заключение:** сделать вывод о достижении поставленных целей и задач в ходе практики.

**Список использованных источников (не менее 20-ти позиций): с**оставить список литературы с использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов.

Оформить работу в соответствии со стандартами ВГУЭС.

Руководитель практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задание получил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задание согласовано:

Руководитель практики от профильной организации

Должность, наименование предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

Календарный план-график

прохождения производственной преддипломной практики

Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ направляется для прохождения производственной преддипломной практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указать вид практики)

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование организации

с 27.04 2020г. по 06 .06. 2020г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Содержание выполняемых работ по программе | Сроки выполнения | | Заключение и оценка руководителя от организации | Подпись руководителя от организации |
| Начало | Окончание |
| Изучение техники безопасности на предприятии | 27.04.2020 | 28.04.2020 |  |  |
| Сбор информации для изучения деятельности предприятия | 29.04.2020 | 06.05.2020 |  |  |
| Исследование представленного ассортимента | 07.05.2020 | 15.05.2020 |  |  |
| Товароведная оценка качества кондитерских товаров | 16.05.2020 | 22.06.2020 |  |  |
| Написание отчета по преддипломной практике | 23.05.2020 | 06.06.2020 |  |  |

Студент-практикант

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата

Руководитель от кафедры

­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата

Руководитель от организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата