Приложение 1

к рабочей программе дисциплины

«Логистика распределения»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ

ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

логистика распределения

Направление и профиль подготовки 38.04.06 Торговое дело

Профиль**:** Логистические технологии в торговле

Форма обучения

очная

Владивосток 2021

**1 Перечень формируемых компетенций\***

Таблица 1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номер  этапа  (1–4) |
| 1 | ПК-7 | способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы | 1-2 |
| 2 | ПК -9 | готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности | 3-4 |

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» ). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

**2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы** | | | |
| **Планируемые результаты обучения\***  (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | | | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| **Знает:** | | методики исследования, моделирования и оценки бизнес - технологий; источники и способы информационного обеспечения научно-исследовательских работ, методы поиска необходимой информации, в том числе в Интернет; - методы и информационные технологии обработки данных; - способы систематизации и обобщения научной информации | Сформировавшееся систематическое знание: методики исследования, моделирования и оценки бизнес - технологий; источники и способы информационного обеспечения научно-исследовательских работ, методы поиска необходимой информации, в том числе в Интернет; - методы и информационные технологии обработки данных; - способы систематизации и обобщения научной информации |
| **Умеет:**  - | | исследовать, моделировать, оптимизировать и оценивать экономическую эффективность бизнес – технологии;  самостоятельно отобрать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществить полноценный поиск требуемой информации;  осуществлять обработку данных с использованием передовых методик и информационных технологий | Сформировавшееся систематическое умение: исследовать, моделировать, оптимизировать и оценивать экономическую эффективность бизнес – технологии;  самостоятельно отобрать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществить полноценный поиск требуемой информации;  осуществлять обработку данных с использованием передовых методик и информационных технологий |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | | владения методами моделирования и оптимизации бизнес - технологий и бизнес – процессов; владения навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; владения методиками и информационными технологиями обработки данных | Сформировавшееся систематическое владение: владения методами моделирования и оптимизации бизнес - технологий и бизнес – процессов; владения навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; владения методиками и информационными технологиями обработки данных |
| **ПК-9 готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности** | | | |
| **Планируемые результаты обучения\***  (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | | | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| **Знает:** | особенности и специфику информационного и технологического обеспечения транспортно-логистических процессов | | Сформировавшееся систематическое знание: особенности и специфику информационного и технологического обеспечения транспортно-логистических процессов |
| **Умеет:**  - | проектировать и реализовывать информационное и технологическое обеспечение товародвижения в логистических цепях и системах; координировать интеграцию информационных и технологических систем всех участников транспортного процесса | | Сформировавшееся систематическое умение:  проектировать и реализовывать информационное и технологическое обеспечение товародвижения в логистических цепях и системах; координировать интеграцию информационных и технологических систем всех участников транспортного процесса |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | владения методами и критериями оценки эффективности внедрения информационного и технологического обеспечения логистических систем | | Сформировавшееся систематическое владение:  методами и критериями оценки эффективности внедрения информационного и технологического обеспечения логистических систем |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС | |
| **текущий контроль** | **промежуточная аттестация** |
| **ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы** | | | | |
| Знания: | методики исследования, моделирования и оценки бизнес - технологий; источники и способы информационного обеспечения научно-исследовательских работ, методы поиска необходимой информации, в том числе в Интернет; - методы и информационные технологии обработки данных; - способы систематизации и обобщения научной информации | Тема 1,4 | Собеседование (п.5.1) | Итоговое тестирование (п.5.2)  Вопросы к экзамену (п.5.3) |
| Умения: | исследовать, моделировать, оптимизировать и оценивать экономическую эффективность бизнес – технологии;  самостоятельно отобрать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществить полноценный поиск требуемой информации;  осуществлять обработку данных с использованием передовых методик и информационных технологий | Тема 1,4 | Эссе (п.5.4) |
| Навыки: | владения методами моделирования и оптимизации бизнес - технологий и бизнес – процессов; владения навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; владения методиками и информационными технологиями обработки данных | Тема 1,4 | Индивидуальное задание, проект (п.5.5) |
| **ПК-9 готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности** | | | | |
| Знания: | особенности и специфику информационного и технологического обеспечения транспортно-логистических процессов | Тема 2,3 | Собеседование (п.5.1) | Итоговое тестирование (п.5.2)  Вопросы к экзамену (п.5.3) |
| Умения: | проектировать и реализовывать информационное и технологическое обеспечение товародвижения в логистических цепях и системах; координировать интеграцию информационных и технологических систем всех участников транспортного процесса | Тема 2,3 | Эссе (п.5.4) |
| Навыки: | владения методами и критериями оценки эффективности внедрения информационного и технологического обеспечения логистических систем | Тема 2,3 | Индивидуальное задание, проект (п.5.5) |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Оценочное средство | | | | | | | | | | |
| Собеседование | Эссе | Индивидуальное задание | Итоговое тестирование | Вопросы к экзамену |  |  |  |  |  | Итого |
| Лекции | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
| Практические занятия |  | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
| Самостоятельная работа |  |  | 20 |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
| ЭОС |  |  |  | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |
| Промежуточная аттестация |  |  |  | 20 | 20 |  |  |  |  |  | 40 |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма баллов  по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «отлично»» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности |
| от 76 до 90 | «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации |
| от 61 до 75 | «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации |
| от 41 до 60 | «не аттестован» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков |
| от 0 до 40 | «не аттестован» | Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**5.1.** **Список вопросов к устному собеседованию**

**Тема 1. Цели, задачи и функции логистики распределения**

1. Цели и задачи сбытовой логистики.
2. Функции сбытовой логистики поставщика и закупочной логистики покупателя.
3. Современное состояние, недостатки и факторы развития сбытовых процессов в отечественной экономике.
4. Организация и управление системой распределения на предприятии.
5. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.

**Тема 2. Каналы распределения продукции**

1. Каналы распределения: понятие, основные характеристики и виды.
2. Структура канала распределения. Системы распределения продукции.
3. Преимущества увеличения количества каналов распределения.
4. Комплексная методика создания логистических каналов распределения.
5. Исключение промежуточных звеньев в сбытовой цепи. Центры притяжения покупок в сбытовой цепи.
6. Размещение оптовых складов.

**Тема 3 Выбор дистрибутора и построение сбытовой сети. Управление запасами в сбытовой сети.**

1. Типы посредников.
2. Коммерческие контрагенты в логистике распределения
3. Логистические посредники в распределительных систеах
4. Методики выбора логистического посредника.
5. Определение места расположения распределительного центра в сбытовой сети методом пробной точки, методом частичного перебора и методом определения центра тяжести грузопотоков.
6. Управление запасами в сбытовой сети
7. Возможность оптимизации расходов на основе расчета показателей перемещения материального потока в сбытовой сети.
8. Методы расчета заказа оптимальной партии товара (по формуле Уильсона и табличным методом).

**Тема 4 Способы формирования и оценки эффективности распределительной сети**

1. Планирование распределения.
2. Оптимизация сбытовой деятельности.
3. Методология анализа и проектирования распределительных систем.
4. Международный и российский опыт построения современных систем дистрибуции товаров и услуг
5. Выбор дистрибьютора
6. Применение автоматизированных систем управления распределением товаров в системе распределения.
7. Различные системы автоматизированного управления распределением товаров в сбытовой сети, производители данных систем.
8. Сравнительная оценка существующих предложений на рынке автоматизированных систем дистрибуции товаров и услуг.
9. Способы оптимизации распределительной сети на основе применения автоматизированных систем управления распределением».

Краткие методические указания

Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме.

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 9–10 | выставляется бакалавру, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы |
| 4 | 7–8 | если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов |
| 3 | 3–5 | если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %) , при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы |
| 2 | 2–3 | если отвечал на вопросы (менее 10 %) |

**5.2 Итоговый тест**

1. Купля –продажа, передача прав собственности на товар относятся к функциям

А) коммерческого распределения

Б) физического распределения

1. Вид распределения, при котором производитель стремится обеспечить наличие своей продукции в максимально возможном числе торговых точек. Метод применяется в системах распределения продукции повседневного спроса (табачные изделия, мыло, сладости, жевательная резинка, одноразовые бритвенные станки, напитки, батарейки, фотопленки).

А) экстенсивное распределение

Б) интенсивное распределение

В) эксклюзивное распределение

Г) селективное распределение

1. Соотнесите тип посредника сбытовых каналов и их классификационные признаки

1. дистрибьютор

2. комиссионер

3. дилер

4. агенты и брокеры

а) действует от чужого имени и за чужой счет

б) действует от своего имени и за свой счет

в) действует от чужого имени и за свой счет

г) действует от своего имени и за чужой счет

1. Двухуровневый канал распределения подразумевает

А) наличие звена по оптовым продажам

Б) наличие звена розничных продаж

В) наличие звена мелкооптовых продаж

1. Каналы распределения характеризуются:

А) длиной

Б) шириной

С) высотой

1. Прогнозирование и стимулирование сбыта, увеличение объемов продаж реализует

А) маркетинговая сбытовая стратегия

Б) логистическая сбытовая стратегия

1. Сопоставьте виды маршрутов с их описанием:

1.Маятниковый

2.Лепестки ромашки

3.Кольцевой

а)следование автомобиля по замкнутому кругу, соединяющему несколько получателей или поставщиков

б) маршрут движения автомобиля между двумя грузовыми пунктами от одного к другому

в) автомобиль все время возвращается в одну точку для погрузки и развозит груз по многим точкам

1. При решении вопроса о создании собственного транспортного парка или использовании наемного транспорта наиболее оптимальным решением будет:

а) использование наемного автотранспорта

б) создание собственного автопарка

в) комбинирование первого и второго вариантов

1. Группа А, выделенная из общего ассортимента с помощью ана­лиза ABC, чаще всего включает в себя:

а) 50% позиций, на долю которых приходится 50% оборота

б) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота

в) 20% позиций, на долю которых приходится 80% оборота

г) 10% позиций, на долю которых приходится 90% оборота

1. Увеличение количества складов в системе сбыта компании вле­чет за собой

а) создание возможности увеличения продаж в регионе сбыта

б) сокращение возможности увеличения продаж в регионе сбыта

в) никак не отражается на возможных объемах продаж в регионе сбыта

1. Увеличение количества складов в системе сбыта компании при неизменном объеме продаж влечет за собой:

а) увеличение затрат на доставку товаров покупателям со складов системы сбыта

б) снижение затрат на доставку товаров покупателям со складов системы сбыта

в) никак не отражается на размере затрат на доставку то­варов покупателям со складов системы сбыта

1. Уровень логистического сервиса, оказываемого клиентам компании в процессе поставок продукции, может измеряться показателем:

время на выполнение логистических услуг, фактически оказываемых в процессе поставки

а)

время на оказание полного комплекса логистических услуг в процессе той же поставки

объем продаж за период, руб.

б) ----------------------

средним запас за период, руб.

число выполненных заказов за период

в)

число поступивших заказов за период

число выполненных заказов за период

г)

продолжительность периода

1. Предприятие оптовой торговли поэтапно повышало готовность к поставке путем увеличения размера страховых запасов:
2. этап — с 80 до 85%,
3. этап — с 85 до 90%,
4. этап — с 90 до 95%.

Ниже приведен ряд высказываний, из которых верным явля­ется утверждение, что затраты предприятия

а) на I этапе были самыми высокими

б) на II этапе были самыми высокими

в) на III этапе были самыми высокими

г) на всех этапах были примерно равными

1. Материальные запасы — это

а) масса грузов (в тоннах), подлежащих доставке или дос­тавленных транспортом между заданными пунктами за определенный период времени

б) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сооб­щений, необходимых для управления и контроля логис­тических операций

в) имеющая вещественную форму продукция, рассматри­ваемая в процессе приложения к ней различных логис­тических операций в заданном интервале времени

г) материальная продукция, ожидающая вступления в про­цесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. К категории "производственный запас" следует отнести запасы

а) на складах предприятий оптовой торговли

б) на складах сырья предприятий промышленности

в) в пути от поставщика к потребителю

г) на складах готовой продукции предприятий изготовите­лей

1. Страховой запас создается с целью обеспечить

а) непрерывность торгового процесса в случае сезонного характера потребления товара (например, елочные ук­рашения)

б) непрерывность торгового процесса в случае незапланиро­ванного сокращения поступления товаров от поставщика

в) непрерывность торгового процесса в случае сезонного характера транспортировки товара от поставщика (на­

г) плановую потребность торгового предприятия в товарах в период между очередными поставками

1. Оборот склада — 7200 единиц товара в год. Затраты на одну доставку — 400 руб. Затраты на хранение единицы товара — 144 руб./год.

Минимальные суммарные затраты на доставку и хранение со­ставят ... руб./год.

а) 20 000

б) 22 400

в) 24 000

г) 28 800

д) 36 000

1. На рисунке представлена система контроля состояния запасов

а) с двумя уровнями при непрерывной проверке фактического

уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)

б) пополнением запаса до максимального уровня при периодической

проверке фактического уровня запасов

в) фиксированным размером заказа при периодической

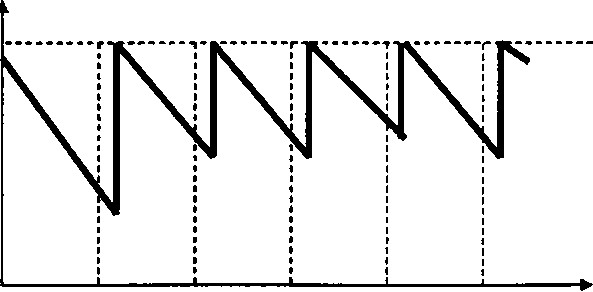
проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем

запаса)

г) двумя уровнями при периодической проверке фактического

уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)

запас

****

время

1. На рисунке знаком вопроса обозначен

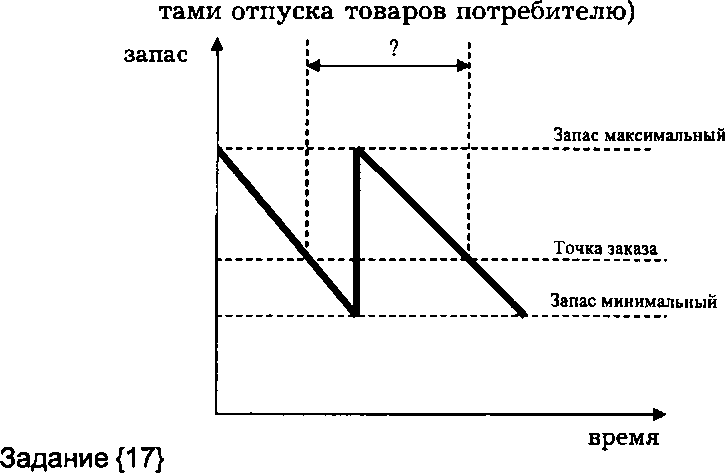
а) интервал поставки

б) период между заказами

в) период, в течение которого выполняется заказ

г) интервал отгрузки (время между двумя очередными актами

отпуска товаров потребителю)



1. В таблице представлена динамика запасов за полугодие

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Дата | | | | | | |
| на 1 января | на  1 февраля | на 1 марта | на 1 апреля | на 1 мая | на 1 июня | на 1 июля |
| Запас, т | 20 | 30 | 40 | 50 | 30 | 20 | 60 |

Размер среднего запаса за полугодие составил ... т.

а) 20

б) 25

в) 30

г) 35

д) 40

е) 45

ж) 50

1. Предприятие сокращает запасы с целью

а) снижения потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам

б) сокращения потерь от омертвления в запасах отвлечен­ных финансовых средств

в) сведения к минимуму простоев производства из-за от­сутствия запасных частей

г) упрощения процесса производства

д) сокращения издержек, связанных с размещением и дос­тавкой заказа

1. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа имеет следующие регулирующие параметры (два ответа):

а) точку заказа

б) максимальный размер заказа

в) размер заказа

г) фиксированный период заказа

1. Посредника при организации сбыта целесообразно привлечь в том случае, когда (два ответа):

а) потребителям в регионе требуются срочные поставки небольших партий товара

б) поставки в регион осуществляются крупными партиями

в) рынок географически разбросан

г) потребители размещены территориально компактно, т. е. сосредоточены в одном регионе

**Краткие методические указания**

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки магистров.

**Критерии оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |

\* Могут быть изменены при условии сохранения пропорций

**5.3 Перечень вопросов для подготовки к ЭКЗАМЕНУ**

1. Каковы цели, задачи и функции сбытовой логистики?
2. Каково место и роль сбытовой логистики на предприятии?
3. Охарактеризуйте состояние сбытовых процессов в структуре современного бизнеса.
4. В чем различия функций сбытовой логистики и маркетинга?
5. Какие существуют системы распределения продукции?
6. Перечислите варианты организации процессов дистрибьюции.
7. Какие критерии оценки вырабатываются в компании для оценки потенциального дистрибутора? Какие существуют виды конкурентных стратегий?
8. Какие вы знаете способы формирования сбытовой сети?
9. Назовите процессы, сопровождающие сбытовую логистику?
10. Что такое каналы распределения? Дайте определение.
11. Каковы функции участников канала распределения?
12. Какова роль посредников в системе распределения готовой продукции?
13. Каковы параметры каналов распределения?
14. Назовите уровни канала распределения, от чего зависит количество уровней в канале распределения?
15. Назовите преимущества и недостатки многоуровневых каналов распределения.
16. Дайте определение следующим видам распределения: интенсивное, эксклюзивное, избирательное распределение?
17. Назовите признаки классификации посредников в каналах распределения.
18. Дайте определения всем типам посредников, назовите их основные сходства и различия.
19. Дайте характеристику горизонтальным и вертикальным каналам распределения.
20. Назовите отличия физической и коммерческой функции распределения.
21. Что такое инсорсинг и аутсорсинг? Как они применяются в логистике распределения?
22. Что такое 3PL – Third Party Logistics Services Providers (логистика «третьей стороны»), 4PL – Fourth Party Logistics (логистика «четвертой стороны»).
23. Перечислите операции физического распределения в сбытовой сети.
24. Перечислите «Золотые правила» физического распределения.
25. Каковы роль и значение учетно-договорных единиц в организации сбытовой логистики?
26. В чем сложность организации рыночных взаимоотношений посредников в сбытовой сети?
27. Назовите формы логистической интеграции в сбытовой сети.
28. Каким должно быть качество сервиса в сбытовой логистической сети? Разработайте систему таких показателей для предприятия.

**Краткие методические указания**

- текущий контроль, предусматривающий контроль индивидуальных знаний студентов в рамках аудиторных занятий. Видами текущего контроля в рамках дисциплины выступают комплексные задания, включающих ситуационные задания, опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы. Текущий контроль осуществляется посредством индивидуальных и групповых методов оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами проектов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов.

- промежуточный контроль в виде зачета, к которому допускаются студенты, освоившие в полном объеме материал дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |

**5.4 Темы эссе (рефератов, докладов, в том числе в форме презентаций)**

**по дисциплине:****Логистика распределения**

(наименование дисциплины)

***РЕФЕРАТЫ***

1. Логистика возвратных потоков.
2. Информационные системы в логистике распределения.
3. Использование различных методов прогнозирования для управления материальными запасами.
4. Системы управления запасами JIT и JIT II.
5. Логистика распределения: понятие, отличие от традиционной оптовой продажи, задачи на макро и на микро уровне.
6. Управление затратами в распределительной логистике, кросс-докинг.
7. Управление качеством логистического сервиса в логистике распределения.
8. Определение потерь от дефицита товара и путей ликвидации дефицита.
9. Управление сбытовыми каналами.
10. Способы построения сбытовой сети
11. Способы оценки эффективности распределительных систем.
12. Новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN.
13. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос.
14. Применение концепций Кайдзен и JIT для оптимизации сбытовых систем.

**Краткие методические указания**

Самостоятельная работа — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы магистров:

* сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
* аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |

**5.5 Темы групповых и/или индивидуальных заданий**

**по дисциплине:****Логистика распределения**

(наименование дисциплины)

1. Цифровая транспормация сбытовой логистики на основе глобального тренда Индустрия 4.0
2. Блокчейн в логистике распределения
3. Биг Дата в логистике распределения
4. Виртуальная и дополненная реальность в логистике распределения
5. Новые цифровые тренды в логистике распределения.
6. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в логистике распределения.
7. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков, использование штрих-кодовых технологий в логистике распределения.
8. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в логистике распределения.
9. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.
10. Информационная интеграция контрагентов в сбытовых каналах.

**Краткие методические указания**

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности магистра в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |