**Определение личностных характеристик в деловой коммуникации (психологический портрет).**

Определение личности, данное Р.С. Немовым: "Личность – это человек, взятый в системе таких его психологических характеристик, которые социально обусловлены, проявляются в общественных по природе связях и отношениях, являются устойчивыми, определяют нравственные поступки человека, имеющие существенное значение для него самого и окружающих".

Таким образом, в понятие «личность» обычно включают такие свойства, которые являются относительно устойчивыми и свидетельствуют об индивидуальности человека, определяя его значимые для людей поступки. Ощущение устойчивости личности – важное условие внутреннего благополучия человека и установления нормальных взаимоотношений с окружающими людьми. Если бы в каких-то существенных для общения с людьми проявлениях личности не была бы относительно устойчивой, то людям трудно было бы взаимодействовать друг с другом, добиваться взаимопонимания: ведь каждый раз они вынуждены были бы заново приспосабливаться к человеку, и были бы не в состоянии предсказывать его поведение.

На основании этих предпосылок стало возможным описание основных черт личности, составление психологического портрета человека. А это, в свою очередь, открывает возможности для систематического исследования, изучения проявлений поведения в различных жизненных ситуациях, и проведения психокоррекционной работы, в том случае, когда возникает такая необходимость.

Существуют различные подходы к структуре личности. Некоторые теории отрицают существование устойчивой структуры личности. В теории З. Фрейда структура личности - это бессознательное, сознание, и сверхсознательное. В теории социального научения – это способности, когнитивные стратегии, ожидания, ценности и планы поведения. Большинство исследователей, занимающихся изучением данного феномена, в структуру личности включают: способности, темперамент, характер, волевые качества, эмоции, мотивации, социальные установки. Способности понимаются как индивидуально устойчивые свойства человека, определяющие его успехи в различных видах деятельности. Темперамент включает качества, от которых зависят реакции человека на других людей и социальные обстоятельства. Характер содержит качества, определяющие поступки человека в отношении других людей. Волевые качества охватывают несколько специальных личностных свойств, влияющих на стремление человека к достижению поставленных целей. Эмоции и мотивация – это, соответственно, переживания и побуждения к деятельности, а социальные установки – убеждения и отношения людей. Эти понятия являются относительно постоянными у человека и в своей совокупности представляют собой психологический портрет личности.

Студентам предлагается выполнить индивидуальное задание по составлению психологического портрета личности на основе структуры, предложенной С.В.Кудряшовой и Е.А. Юниной.

Для исследования и описания психологического типа личности с точки зрения коммуникации необходимо определить следующие параметры:

1. Социально-демографические признаки (пол, возраст, образование, род деятельности);
2. Индивидуально-личностные признаки (темперамент, внимание, память, тип мышления);
3. Социально-психологические признаки:

3.1 Анализ перцептивной стороны общения,

3.2 Коммуникативная сторона общения и свойственные личности барьеры коммуникации;

3.3 Анализ интерактивной стороны общения;

3.4 Эго-состояния (Родитель, Взрослый, Дитя) и жизненная установка (согласно транзактному анализу), причины их возникновения;

3.5.Невербальные проявления в общении.

1. Положительные тенденции
2. Отрицательные тенденции
3. Способы коррекции нежелательных черт личности

Исследование проводится с помощью методов: наблюдение, интервьюирование и представляется в форме эссе объемом не менее 5 страниц, включая титульный лист.

**Список рекомендуемой литературы:**

Коноплева, Н.А. Психология делового общения: учеб. пособие / Н.А. Коноплева. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 408 с.

Лукаш Е.Ю. «Профессиональная этика: искусство общения с людьми». – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 224 с.

Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. Курс лекций. / Личность и ее формирование. – М., Наука, 1988. – Стр. 281-310.

Кудряшова С.В. Юнина Е.А. Психология: учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов: Часть 1, 2. – Пермь: Изд-во ПРИПИТ, 2002. – 258 с.

Мейли Р. Факторный анализ личности. // Психология индивидуальных различий: Тексты. – М. Наука, 1982. – 407 с.

Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии. – М: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. –  688 с.

Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М: Наука, 1982. – 643 с.

Радугин А.А. Психология. / Понятие и структура «личности» . – М: Изд-во ЦЕНТР, 2001. – 400 с.