Приложение 1

к рабочей программе дисциплины

«Коммерческая логистика»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

**Коммерческая логистика**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Направление и направленность (профиль)

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

ОПОП прикладного бакалавриата

Владивосток 2020 г.

**1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номерэтапа(1–8) |
| 1 |  ПК-10 | Способностью определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия питания, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж, владеть системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях питания | 3 |

**2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ**

**КОМПЕТЕНЦИЙ**

**ПК-10 - Способностью определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия питания, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж, владеть системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях питания**

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**принципов формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения | Отсутствие знания:  | Фрагментарное знание:  | Неполное знание  | В целом сформировавшееся знание  | Сформировавшееся систематическое знание |
| **Умеет:**определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия питания; анализировать информацию по результатам продаж; принимать решения в области контроля процесса продаж | Отсутствие знания:  | Фрагментарное знание | Неполное знание  | В целом сформировавшееся знание  | Сформировавшееся систематическое знание |
| **Владеет:**системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях питания | Отсутствие знания:  | Фрагментарное знание | Неполное знание  | В целом сформировавшееся знание  | Сформировавшееся систематическое знание |
| **Шкала оценивания** (соотношение с традиционными формами аттестации) | 0–8неудовлетворительно | 9–12неудовлетворительно | 13–15удовлетворительно | 16–18хорошо | 19–20отлично |

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Коды компетенций и планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
| Наименование | Представление в ФОС |
| 1. | ПК10 | знать  | Тест № 1,2,3Собеседование | Фонд тестовых заданийТемы групповых и/или индивидуальных творческих заданий |
| уметь  | Решение конкретных ситуаций | Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий |
| владеть  | Групповая дискуссия | Темы эссе, рефератов Вопросы для подготовки к зачету |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

**4 Описание процедуры оценивания**

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Оценочное средство |
| Собеседование | Контрольная работа | Рефераты | Практические работы | Вопросы к экзамену  |  |  |  |  |  |  |  | Итого |
| Лекции | 10  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
| Практические работы |   |  |  | 56 |  |  |  |  |  |  |  |  | 56 |
| Самостоятельная работа |   | 7 | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 14 |
| Промежуточная аттестация |   |  |  |  | 20 |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма балловпо дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует форсированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует форсированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.  |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует форсированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует форсированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Тема 1. Вводная**

1. Логистика - наука о

1)движении материальных потоков

2)планировании, контроле и управлении материальными потоками и соответствующих им информационных потоков

3)движении материальных и соответствующих им информационных потоков

4) движении информационных потоков

2. Предпосылками возникновения логистики явились

1)активный рост экономики в 60-х годах ХХ столетия

2)массовое производство товаров

3)большие затраты на транспортировку и складирование товаров

4)политические процессы

3. Разделы логистики по уровням экономики - это

1)макрологистика и микрологистика

2)логистика распределения и логистика закупки

3)логистика транспорта и логистика запасов

4)информационная логистика и логистика транспорта

4. К основным функциям логистики относится

1)производственное планирование

2)транспортировка

 3) грузопереработка

4) информационная поддержка

5. К дополнительным функциям логистики относится

1)транспортировка

 2)процесс заказа

3)грузопереработка

4)обслуживание запасов

**Тема 2. Логистическая система предприятия.**

5. Совокупность, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций - это:

1)логистическая функция

2)информационный поток

3)информационная система

4)электронные документы

6. Эффективность логистической системы характеризуется показателями

1)качеством обслуживания (доставка товара в нужное место, в нужное время, в нужном количестве)

2)ценой обслуживания (совокупные логистические затраты)

3)ценой товара (производственные затраты)

4)качеством транспортных средств

7. Аутсорсинг в логистике – это

1)продажа сырьевых товаров иностранным государствам

2)передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне

3)строительство логистическими компаниями распределительных центров

4) продажа производственными и торговыми предприятиями сырьевых товаров

8. Правило 80-20 или АВС метод гласит, что:

1)80% продаж приносят 20% наименований товара

2)80% продаж приносят 40% наименований товара

3)20% продаж приносят 80% наименований товара

4)40% продаж приносят 80% наименований товара

9. При хранении товаров на складе согласно АВС методу, товары группы А необходимо хранить:

1)в наиболее удобных и легко доступных местах

2) в середине зала

3)в наименее удобных и трудно доступных местах

4) не имеет значения

10. Наиболее важные для логистики характеристики товара

1)воспламеняемость, взрывоопасность

2)внешний вид и цвет

3)вес и объем

4)срок годности

11. Отрицательное соотношение веса и объема имеют такие товары, как

1)консервы

2)стальной прокат

3)макароны

4)детские игрушки

12. К характеристикам риска продукта в логистике относится

1)\*воспламеняемость

2)взрывоопасность

3)отрицательное соотношение веса и объема

4)срок годности

13. Цели упаковки продукта в логистике -

1)облегчить хранение и перевозку товара

2)обеспечить эффективное использование транспорта и оборудования

3)привлечь внимание покупателей

4)защитить продукт от краж

**Тема 3. Закупочная логистика**

14. В этапы закупки входят

1)анализ рынка

2)определение собственной потребности и расчет количества заказываемых товаров

3)поддержание на складе товарного запаса

4)выбор поставщика

15. Задача по определению оптимального размера заказа (по формуле Вильсона). По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб. Годовая потребность в товарах – 1660 штук. Издержки на содержание единицы товара на складе составляют 25% от закупочной цены. Закупочная цена товара 450 руб. Определить оптимальный размер заказа.

1)Q=96 шт.

2)Q=84 шт.

3)Q=94 шт.

4)Q=73 шт.

16. Формула определения количества заказов за период

1)K=S/Q

2)K=(S/Q)х1/2

3)K=2S/Q

4)K=Q/S

17. Известно, что издержки выполнения заказа = 10 руб., годовой спрос = 1400 шт, оптимальный размер партии = 30 шт. Определить годовые затраты на заказ

1)446,6 руб.

2) 424 руб.

3)412 руб.

4)466,6 руб.

18. Основные критерии выбора поставщика

1)цена продукции

2)качество продукции

3)надежность поставок

4)финансовое положение поставщика

19. Под «качеством обслуживания» понимается соблюдение обязательств в отношении

1)сроков поставки

2)количества поставляемой продукции

3)удаленности поставщика

4)ассортимента и качества поставляемой продукции

20. Методы, используемые для поиска потенциальных поставщиков - это

1)\*конкурсные торги (тендеры)

2)\*письменные переговоры

3)стохастические методы

4)ярмарки, выставки

21. Метод выбора поставщика, который предполагает закупку товара на крупную сумму и установление долгосрочных связей, называется

1)тендер

2)письменные переговоры

3)товарные биржи

4) ярмарки

22. Документ, который направляется покупателю от продавца, намеревающегося сделать предложение одному покупателю с указанием определенного срока предложения - это

1) письмо-запрос

2)твердая оферта

3)свободная оферта

4)контроферта

23. Документ, который направляется от покупателя, намеревающегося осуществить закупку товаров, к продавцу - это

1)письмо-запрос

2)твердая оферта

3)свободная оферта

4)контроферта

24. Аукцион –это:

1)постоянно действующий рынок, на котором продаются и покупаются однородные товары без их предъявления по описанию или образцам

2)знакомство с продукцией различных предприятий и налаживание прямых контактов между производителями и покупателями

3)поочередная продажа реального товара на основе конкурса

4)разновидность оптовой торговли, предполагающей знакомство с продукцией разных производителей, налаживание прямых связей между производителями и покупателями

25. Организации, которые специализируются на реализации стандартной продукции (главным образом сырья и материалов) и дают возможность потребителю приобретать отдельные ее партии с учетом стоимостного фактора

1)аукционы

2)товарные биржи

3)ярмарки

4)выставки

26. Мероприятие, которое проводится регулярно и в определенных местах, где покупатель может ознакомиться с образцами и каталогами продукции, вступив в непосредственный контакт с представителями поставщиков

1)аукционы

2)товарные биржи

3)ярмарки

4)выставки

#### Тема 4. Управление товарными запасами

27. Хлебобулочные изделия, молочные и мясные продукты– это товары

1)постоянного спроса

 2)производного спроса

3)сезонного спроса

 4)скачковидного спроса

28. Елочные украшения, защитный крем от загара, лыжный инвентарь – это товары

1)угасающего спроса

2)постоянного спроса

3)сезонного спроса

4)скачковидного спроса

29. Три категории издержек, связанных с товарным запасом - это:

1)издержки приобретения

2)издержки хранения

3)издержки распроданного запаса

4)сезонные издержки

30. Издержки упущенных продаж - это

1) прибыль, которая не может быть получена вследствие порчи или морального износа товаров

2)издержки на хранение товарного запаса, возникающие вследствие отсутствия спроса на товар

3)доход, который могла бы получить фирма, если бы товар был в наличии

4)издержки на хранение товарного запаса, возникающие вследствие задержки заказа

31. Товарные запасы

1)характеризуют соотношение между объемом и структурой спроса и товарным предложением

2)необходимы только в том случае, если нет возможности регулярно закупать (поставлять) товар

3)ослабляют зависимость между производителем, торговцем и потребителем

4)обеспечивают непрерывность процессов обращения

32. К издержкам вследствие риска, связанного с товарным запасом, относятся

1)затраты на страхование запасов от пожара, наводнения и других форс-мажорных обстоятельств

2)издержки запаса, ставшего непригодным для продажи вследствие порчи или морального износа

3)затраты на защиту от разворовывания товарных запасов

4) все затраты, связанные с хранением

33. При определении величины товарных запасов на предприятии, более точное прогнозирование спроса ведет к их

1) увеличению

2)уменьшению

3)постоянной величине

 34. В управлении товарными запасами срок доставки заказа - это

1)количество часов на поставку определенной партии заказа в конечную точку назначения

2)время от подачи заявки на заказ до поставки заказанной партии на склад предприятия

3)время, необходимое для поставки готовой продукции на склад

4) некоторое фиксированное время для пересмотра размера запаса

35. Суть системы контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа состоит в том, чтобы установить

1) некоторое фиксированное время (Т) для заказа фиксированного размера партии товаров на пополнение запаса;

2)максимальный уровень спроса и максимальный срок доставки товара;

3)некоторое фиксированное время (Т) для пересмотра размера запаса

4)время, необходимое для поставки готовой продукции на склад

36. Точка заказа в системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа – это:

1)размер заказа на пополнение запаса

2)то количество товара, которое точно уравновешивает издержки хранения и издержки приобретения

3)размер запаса товаров на момент размещения заказа

4)средний запас, рассчитанный за определенный период времени

37. Задачи расчета точки заказа в системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа состоит в том, чтобы

1)определить дополнительное количество запаса, необходимое для защиты от неопределенностей в уровне спроса и сроках доставки заказа

2)установить время, необходимое для поставки готовой продукции на склад

3)поставки могли прибыть до того, как весь запас будет распродан

4)определить средний запас за определенный период времени

38. Система контроля за состоянием запасов суть, которой заключается в том, что каждый раз заказывается один и тот же размер партии с различным интервалом времени, который зависит от темпов расходования запаса, называется

1)толкающая система

2)тянущая система

3)система с фиксированным размером заказа

4) система с фиксированной периодичностью заказа

39. Размер заказываемой партии товаров в системе контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа определяется как:

1)разность предусмотренного максимального запаса и фактического запаса

2)ежегодный спрос разделенный на количество заказов в год

3)максимальный уровень спроса за определенный период

4)разность прогнозируемого на будущий период спроса и фактического запаса

40. Система контроля за состоянием товарных запасов, которая используется в случае, если предприятие имеет больше, чем один склад ,а размер закупаемой партии больше, чем потребность складов, называется

1)толкающая система

2)тянущая система

3)система с фиксированным размером заказа

4) система с фиксированной периодичностью заказа

41. Определить точку заказа в системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа, если срок доставки заказа равен трем неделям, а спрос на товары в неделю составляет 150 единиц

1)300 единиц

2)450 единиц

3)600 единиц

4)150 единиц

**Тема 5. Производственная логистика**

42. Логистика производства – это

1) управление процессами, происходящими в сфере нематериального производства

2)управление материальными потоками в производственном звене

3)управление нематериальными потоками внутри предприятий

4)управление общественным производством

43. В производственной логистике термин «тянущая система» обозначает:

1)систему управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов

2)стратегию сбыта, направленную на опережающее (по отношении к формированию товарных запасов) стимулирование спроса на продукцию в розничном торговом звене

 3)систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости

4)систему управления материальными потоками, отдельные участки которой между собой тесной связи не имеют

44. «Тянущая система» управления материальными потоками на производстве:

1)не требует тотальной компьютеризации производства

2)предполагает высокую дисциплину поставок

3)требует централизованного управления

4) требует значительных финансовых затрат

45. Система организации производства, в которой материальный поток выталкивается с одного участка производства на другой по команде исходящей от центрального органа управления, называется

1)толкающая система

2)тянущая система

3)система планирования материальных потребностей

4)система «канбан»

46. Применение «толкающих» систем управления материальными потоками на современном производстве является эффективным в связи с:

1)массовым расширением производства

2)массовым распространением вычислительной техники

3)финансовыми возможностями

4)высокой дисциплиной поставок

47. Задача «делать или покупать» решается в зависимости от:

1)технологических возможностей компании

2)финансовых возможностей компании

3)планирования материальных потребностей

4)пожеланий покупателей

48. Определение более точного времени и размера закупки на производстве исключительно важно, потому что:

1)увеличится объем производства

2)срывы закупок приведут к застою производства

3)срывы закупок приведут к увеличению себестоимости продукции

4)слишком большие запасы замедляют оборачиваемость капитала

49. Список необходимых материалов и деталей для производства называется

1)производственной программой

2)комплектовочным графиком

3)производственным графиком

4)затратами на производство

50. Схема последовательно выполняемых производственных и непроизводственных операций по производству каких - либо товаров или услуг, а так же время, необходимое для выполнения этих операций называется

1)производственной программой

2)комплектовочным графиком

3)производственным графиком

4)затратами на производство

51. Метод планирования потребностей на производстве

1)предусматривает расчет потребности в одних материалах с учетом спроса на другие

2)показывает влияние производственной программы на координацию потоков сырья и материалов

3)увеличивает себестоимость продукции

4)снижает себестоимость продукции

52. Производственные закупки с логистической точки зрения

1)ничем не отличаются от коммерческих закупок

2)отличаются количеством закупки

3)отличаются тем, что производственные закупки основываются на производственном плане

4)отличаются тем, что производственные закупки основываются на тщательном выборе поставщиков

53. Система организации производства, которая позволяет наиболее полно реализовать принцип «точно вовремя» без обширного применения вычислительной техники называется

1)уильсона

2)канбан

3)MRP

4)ERP

54. При использовании принципа «точно во время» на производстве или в торговле происходит

1)сокращение производственных и товарных запасов

2)увеличение транспортных издержек

3)сокращение времени поставки

4)увеличение количества поставщиков

**Тема 6.Транспортная логистика**

55. Управление процессом транспортировки включает следующие задачи

1)выбор вида и типа транспорта, разработка рациональных маршрутов движения

2)планирование транспортного процесса на различных видах транспорта (по смешанным перевозкам)

3)выбор типа груза

4)обеспечение технологического единства транспортно – складского процесса

56. Под грузовой единицей в логистике понимают

1)некий прямоугольник со сторонами 60х40 см., который должен укладываться в кратное число раз на площади грузовой платформы

2)некоторое количество груза, которое погружают, транспортируют и хранят как единое целое

3)количество тонн груза, которое возможно погрузить в склад

4)некоторое количество груза, которое возможно разместить на рабочей поверхности складского оборудования

57. Малая частота отправок является недостатком вида транспорта

1)автомобильного

2)морского

3)трубопроводного

4)воздушного

58. Достоинствами автомобильного вида транспорта являются

1)перевозка на большие расстояния

2)высокая манёвренность

3)высокая скорость доставки

4)доставка «от двери до двери» без перегрузок

59. Недостатком трубопроводного вида транспорта является

1)малая частота отправок

2)зависимость от географических и погодных условий

3)узкая специализация

4)малая грузоподъёмность

60. Крытые вагоны используются для перевозки грузов

1)ценных

2)массовых навалочных грузов

3)длинномерных и громоздких грузов

4)боящихся атмосферных осадков

61. Материально – техническая база транспорта включает

1)непосредственно транспортные средства и технические устройства и сооружения (станции, депо)

2)ремонтные предприятия и средства связи

3)путевое или дорожное хозяйство

4)техническую документацию

62. Высокая провозная способность является достоинством

1)морского вида транспорта

2)автомобильного вида транспорта

3)трубопроводного вида транспорта

4)воздушного вида транспорта

63. Недостатками автомобильного вида транспорта являются

1)высокая себестоимость перевозки

2)неудовлетворительное состояние дорог

3)малая грузоподъёмность

4)малая частота отправок

64. Использование собственного транспорта выгодно в том случае, если регулярно используется:

1)30 % его мощности

2)50 % его мощности

3)60 % его мощности

4)80 % его мощности

65. Мониторингом в логистике транспорта называется

1)прослеживание местонахождения груза

2)определение маршрута

3)перевозка груза бесплатно

4)быстрая отправка груза

66. Три типичных причины, когда должны быть оговорены более низкие цены с нанимаемой транспортной фирмой

1)подобный продукт

2)ценный товар

3)большой объем перевозок

4)высокая конкуренция среди транспортных фирм

67. Перевозочные документы - накладная, дорожная ведомость, передаточная ведомость, вагонный лист, грузовая квитанция – используются на

1)железнодорожном транспорте

2)морском транспорте

3)воздушном транспорте

4)автомобильном транспорте

68. Коносамент (перевозочный документ) используется на

1)железнодорожном транспорте

2)морском транспорте

3)воздушном транспорте

4)автомобильном транспорте

69. Путевой лист грузового автомобиля выдается

1)экспедитору, сопровождающему груз

2)на определенный груз

3)водителю ежедневно при выходе автомобиля на линию

4)на партию груза

70. Большие партии перевозки

1)ускоряют прохождение груза по маршруту

2)влекут за собой высокий уровень запасов на обоих концах линии перевозки

3)сокращают транспортные расходы

4)сокращают расходы на закупку

71. Транспортные тарифы

1)исчисляются по тарифным схемам и руководствам

2)включают в себя платы, взыскиваемые за перевозку грузов

3)устанавливаются по одинаковой ставке на все виды грузов

4) включают в себя сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов

72. На железнодорожном транспорте грузовые тарифы подразделяются по

1)видам и родам отправок

2)формам построения

3)ставкам

4)таблицам

73. На железнодорожном транспорте тарифы подразделяются по видам на

1)общие и местные

2)исключительные

3)льготные

4)усредненные

74. Общие тарифы на железнодорожном транспорте – это:

1)тарифы, применяемые при перевозке грузов для определённых целей, а также грузов для самих железных дорог

2)основной вид тарифов, с помощью которых определяется стоимость перевозки основной массы грузов

3)тарифы, устанавливаемые начальниками отдельных железных дорог и действующие в пределах данной железной дороги

4)тарифы, устанавливаемые с отклонением от общих тарифов в виде специальных надбавок или скидок

75. Тарифы, применяемые при перевозке грузов для определённых целей, а также грузов для самих железных дорог – это

1)общие

2)льготные

3)исключительные

4)местные

76. На железнодорожном транспорте тарифы, которые устанавливаются с отклонением от общих тарифов в виде специальных надбавок или скидок – это

1)общие

2)местные

3)льготные

4)исключительные

77. Все действующие на железнодорожном транспорте тарифы опубликованы в:

1)тарифной сетке

2)тарифной ставке

3)тарифном руководстве

4)тарифном графике

78. На автомобильном транспорте для определения стоимости перевозки грузов используют следующие виды тарифных схем

1)премиальная

2)условная расчетная единица работы

3)повременная

4)сдельная

79. Перевозки, осуществляемые различными видами транспорта по одному договору перевозки и одному перевозочному документу, называются

1)мультимодальные

2)смешанные

3)интермодальные

4)операторные

80. Перевозка, за которую оператор принимает на себя полную ответственность за выполнение договора по перевозке, называется

1)мультимодальная

2)смешанная

3)интермодальная

4)операторная

82. Форма организации перевозок на морском транспорте, когда суда работают по расписанию на строго определенных регулярных линиях, называется

1)линейное судоходство

2)трамповое рейсовое судоходство

3)малый каботаж

4)большой каботаж

83. Форма организации перевозок на морском транспорте, когда зафрахтованные суда работают на различных направлениях в зависимости от наличия грузов, конъюнктуры фрахтового рынка, называется

1)линейное судоходство

2)трамповое рейсовое судоходство

3)малый каботаж

4)большой каботаж

84. На морском транспорте вид плавания в пределах одного или двух смежных морских бассейнов одной страны, называется

1)малый каботаж

2)большой каботаж

3)заграничное плавание

4)линейное судоходство

**Тема 7. Логистика складирования**

85. К видам складов по месту в материальном потоке относятся склады

1)транзитно-перевалочные

2)полузакрытые

3)специализированные

4)общетоварные

86. К видам складов по ассортименту относятся склады

1)транзитно-перевалочные

2)полузакрытые

3)специализированные

4)общетоварные

87. К видам складов по конструкции относятся склады

1)транзитно-перевалочные

2)полузакрытые

3)специализированные

4)общетоварные

88. Операция по объединению различных грузов в одну партию отправки в целях снижения затрат на транспортировку называется

1)консолидирование грузов

2)кросс-докин (Cross-docking)

3)мониторинг

4)упаковка

89. Кросс-докин (Cross-docking) – это операция на складе по:

1)перегрузке грузовых единиц вилочным погрузчиком

2)перегрузке грузовых единиц на хранение для специального заказа

3)объединению различных грузов в одну партию отправки

4)перегрузке товаров и отправке, минуя хранение

90. Методами формирования заказа на складе являются

1)зоновый

2)индивидуальный

3)групповой

4)последовательный

91. Метод отбора товаров для более чем одного заказа в течение одного прохода по складскому помещению называется

1)последовательный

2)зоновый

3)групповой

4)индивидуальный

92. К недостаткам арендных складов относится

1)невозможность организации широкого спектра услуг для покупателей

2)высокие затраты на содержание и функционирование складов

3)зависимость от арендодателя

4)зависимость от вида товаров

93. Если Годовой товарооборот склада разделить на складские издержки , получится

1)коэффициент товарооборачиваемости

2)показатель себестоимости складской переработки одной тонны груза

3)коэффициент полезно используемой площади склада

4)коэффициент полезно используемого объема склада

94. Если Объем товарооборота склада за год разделить на Средний товарный запас на складе за год, получится

1)коэффициент товарооборачиваемости

2)показатель себестоимости складской переработки одной тонны груза

3)коэффициент полезно используемой площади склада

4)коэффициент полезно используемого объема склада

95. Если Площадь склада, занятую под складирование разделить на Общую площадь склада, получится 1)коэффициент товарооборачиваемости

2)показатель себестоимости складской переработки одной тонны груза

3)коэффициент полезно используемой площади склада

4)коэффициент полезно используемого объема склада

96. Соблюдение требований маркировки для лиц, занимающихся погрузочно-разгрузочными, транспортными и складскими работами

1)является законом

2)не является законом

3)является законом в специальных случаях

**Тема 8. Логистика распределения**

97. Форма товародвижения, наиболее целесообразная для товаров, перевозимых большими партиями и которые не требуют дополнительных операций на подготовку к потреблению

1)складская

2)транзитная

3)транзитно-складская

4)не имеет значения

98. Преимуществами складской формы товародвижения являются

1)разнообразие ассортимента на складах

2)сокращение затрат на погрузо-разгрузочные работы

3)покупка товаров мелкими партиями с удобной для покупателя частотой

4)сокращение затрат на транспортировку

99. Чтобы построить логистическую цепь, необходимо

1)упорядочить множество различных посредников и транспортнно-экспедиционных компаний

2)выбрать форму товародвижения материального потока

3)выбрать из множества посредников и транспортнно-экспедиционных компаний в логистическом канале конкретных участников процесса продвижения материального потока

4) упорядочить формы товародвижения материального потока

100. Посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет, а так же имеющие склад, называются:

1)оптовые маклеры

2)агенты

3)брокеры

4)дистрибьюторы регулярного типа

101. Посредники, которые осуществляют заключение сделки между продавцом и покупателем, не приобретают права собственности на товар и не являются представителями каких-либо фирм, называются:

1)оптовые маклеры

2)агенты

3)брокеры

4)дистрибьюторы регулярного типа

102. Менеджмент, который решает задачи о выборе способа транспортировки товара

1)стратегический

2)тактический

3)операционный

4)финансовый

103. Операционный менеджмент решает следующие задачи:

1)организация погрузочно-разгрузочных работ, формирование грузовых единиц

2)определение количества и размера складов

3)контроль за состоянием запасов на складе

4)формирование грузовых единиц

104. Основным и необходимым условием существования распределительной логистики является

1)развитие инфраструктуры

 2)наличие развитой информационной системы

3)развитие финансово- кредитной системы

4)наличие множества каналов распределения

105. Критерием эффективности логистического решения являются

1)альтернативные издержки и системный подход

2)логистические издержки и системный подход

3)совокупные издержки и системный подход

**Краткие методические указания**

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки магистрантов

**Критерии оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа. |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.  |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе. |

\* Могут быть изменены при условии сохранения пропорций

**5.2 Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

* 1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем зак­лючается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
	2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
	3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
	4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
	5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными пото­ками в экономике.
	6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Примеры логистических систем в торговле.
	7. Учет издержек в логистике.
	8. Анализ полной стоимости в логистике.
	9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
	10. Служба логистики на предприятии: место в организа­ционной структуре управления, основные функции, взаимо­связь с другими службами.
	11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
	12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
	13. Сравнительная характеристика классического и сис­темного подходов к формированию логистических систем.
	14. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
	15. Задача "сделать или купить" ("Make-or-Buy Problem").
	16. Зарубежный опыт применения логистики в торговле.
	17. Прогнозирование требований к логистике.
	18. Стратегия и планирование в логистике.
	19. Сущность и задачи закупочной логистики.
	20. Система поставок "точно в срок".
	21. Толкающие системы управления материальными по­токами в сферах производства и обращения.
	22. Тянущие системы управления материальными пото­ками в сферах производства и обращения.
	23. Распределительная логистика: понятие, задачи на мик­ро- и на макроуровне.
	24. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.
	25. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
	26. Логистические каналы и логистические цепи.
	27. Логистика в торговле и развитие инфраструктуры то­варного рынка.
	28. Место транспорта в общественном производстве. По­нятие и задачи транспортной логистики.
	29. Алгоритм организации транспортировки. Выбор вида транспорта.
	30. Алгоритм организации транспортировки. Выбор пере­возчика.
	31. Современные методы совершенствования транспорт­ных систем.
	32. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
	33. Системы контроля состояния запасов.
	34. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.
	35. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
	36. Склады в логистике: понятие, классификация, основ­ные функции. Роль складов в логистике.
	37. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в ло­гистике. Взаимосвязь размеров базового модуля и транспорт­ной тары.
	38. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основ­ные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
	39. Принципы логистической организации складских про­цессов.
	40. Принятие решения по пользованию услугами наемно­го склада.
	41. Информационные потоки в логистике: понятие, об­щая схема, виды, единицы измерения. Примеры информаци­онных потоков.
	42. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
	43. Использование в логистике технологии автоматизи­рованной идентификации штриховых кодов.
	44. Штриховые коды: понятие, виды, области примене­ния в логистике.
	45. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.
	46. Понятие логистического сервиса. Формирование сис­темы логистического сервиса.
	47. Уровень логистического сервиса: понятие, методы рас­чета.
	48. Определение оптимального значения уровня логисти­ческого сервиса.
	49. Управление временем процессов в логистике.
	50. Методологический аппарат логистики.

**Краткие методические указания**

- текущий контроль, предусматривающий контроль индивидуальных знаний студентов в рамках аудиторных занятий. Видами текущего контроля в рамках дисциплины выступают комплексные задания, включающих ситуационные задания, опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы. Текущий контроль осуществляется посредством индивидуальных и групповых методов оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами, проектов, исследовательских работ.

- промежуточный контроль в виде экзамена, к которому допускаются студенты, освоившие в полном объеме материал дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа. |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.  |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе. |

**5.3 Темы эссе (рефератов, докладов, в том числе в форме презентаций)**

**по дисциплине:Коммерческая логистика**

 (наименование дисциплины)

* + 1. Современный рынок и логистика.
		2. Предпосылки становления и развития логистики в Рос­сии.
		3. Логистика в системе современных экономических наук.
		4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
		5. Логистическая модель рынка.
		6. Логистическая концепция фирмы.
		7. Логистическая инфраструктура.
		8. Оптимизация логистических каналов.
		9. Логистический сервис и конкурентоспособность пред­приятия.
		10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
		11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
		12. Логистика в отечественной экономической литературе.
		13. Сущность логистического подхода.
		14. Современная концепция логистического управления.
		15. Логистические издержки.
		16. Логистика производственного предприятия.
		17. Логистика транспортного предприятия.
		18. Логистика торгового предприятия.
		19. Логистические решения в складировании.
		20. Информационные системы в логистике.
		21. Управление товародвижением на основе логистики.

**Краткие методические указания**

Самостоятельная работа— это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы магистрантов:

* сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
* аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно;

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа. |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.  |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе. |

**5.4 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий**

* + 1. Современный рынок и логистика.
		2. Предпосылки становления и развития логистики в Рос­сии.
		3. Логистика в системе современных экономических наук.
		4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
		5. Логистическая модель рынка.
		6. Логистическая концепция фирмы.
		7. Логистическая инфраструктура.
		8. Оптимизация логистических каналов.
		9. Логистический сервис и конкурентоспособность пред­приятия.
		10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
		11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
		12. Логистика в отечественной экономической литературе.
		13. Сущность логистического подхода.
		14. Современная концепция логистического управления.
		15. Логистические издержки.
		16. Логистика производственного предприятия.
		17. Логистика транспортного предприятия.
		18. Логистика торгового предприятия.
		19. Логистические решения в складировании.
		20. Информационные системы в логистике.
		21. Управление товародвижением на основе логистики.

.

**Краткие методические указания**

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности магистранта в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования, а также рецензии других магистрантов на выполненный исследовательский проект.

Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Минимальный ответ | Изложенный, раскрытый ответ | Законченный,полный ответ | Образцовый, примерный ответ |
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы |
| Представление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| Оформление | Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации | Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации |
| Ответы | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные и/или частично полные | Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений |
| Оценка | 0-5 | 6-11 | 12-15 | 15-20 |

 Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа. |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.  |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе. |