министерство образования и науки российской федерации

Владивостокский государственный университет

экономики и сервиса

ИНСТИТУТ ЗАОЧНОГО И ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

Задания

для контрольных работ студентов недневных форм обучения по дисциплине

«Планирование и прогнозирование на предприятии»

Направление «Менеджмент»

Преподаватель (составитель): Недолужко О.В.

Владивосток 2017

Введение

Контрольная работа является одной из форм учебной работы студентов.

Цель написания контрольной работы состоит в том, чтобы научить студента пользоваться литературой, привить умение популярно излагать сложные вопросы. В данном случае написание контрольной работы является необходимым для получения допуска к экзамену (зачету) по дисциплине «Планирование и прогнозирование на предприятии»

Контрольная работа может иметь следующую структуру: содержание, введение, изложение основного содержания темы, заключение, список использованных источников.

Задание

Выбор варианта определяется последней цифре номера зачетной книжки или бейджа студента

Вариант 1

1. Особенности планирования в современных условиях.

2. Факторы, влияющие на точность и надежность информации, используемой в планировании.

Задача

Определить потребность предприятия в оборотных средствах, вложенных в производственные запасы, на основании данных: расход основных материалов на одно изделие – 1100 тыс. руб.; норма их запаса – 48 дней; расход топлива на годовую программу – 28 млн. руб.; норма его запаса – 30 дней; текущая потребность вспомогательных материалов на производственную программу составляет 50 млн. руб., а норма их запаса равна 48 дням; годовой выпуск продукции 500 тыс. изделий.

Вариант 2

1. Охарактеризуйте задачи и основные принципы планирования.

2. Расскажите о типах планирования в зависимости от степени неопределенности в планировании.

Задача

Определить переходящий остаток сырья на конец планируемого года, необходимое количество поступлений сырья на планируемый год, если производственная программа на год установлена в объеме 104000 изделий. Норма расхода сырья на 1 изделий – 0,5 кг. Норма запаса сырья на конец года – 10 рабочих дней. Число рабочих дней – 260. Фактический запас сырья на начало планируемого года составил 3000 кг.

Вариант 3

1. Основные составляющие формирования стратегии.

2. Характеристика типов стратегических альтернатив

Задача

4. Определить объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции предприятия на основании следующих данных: предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 млн. руб.; работы промышленного характера, выполненные на сторону, составили 41, 35 млн. руб.; стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 23,7 млн. руб., из них 80 % потреблено в собственном производстве; размер незавершенного производства увеличился на 5 млн. руб.; материальные затраты составляют 40 % товарной продукции.

Вариант 4

1. Порядок разработки бизнес-плана и его структура

2. Составляющие комплекса маркетинга, их характеристика и направленность

Задача

Определить среднегодовую производственную мощность и коэффициент использования, если объем выпуска продукции в отчетном периоде составил 690 000 шт. в год. В отчетном периоде на начало года на предприятии было установлено 3000 станков. В течение отчетного периода с 1 марта было введено в действие 320 станков, выведено с 1 августа – 62 станка. Производительность одного станка составляет 65 деталей в час. Годовой фонд рабочего времени – 3990 ч.

Вариант 5

1. Источники информации, их характеристика и влияние на результат исследования.

2. Этапы разработки плана маркетинга.

Задача

Определить емкость рынка каждой фирмы в базисном и планируемом годах в стоимостном выражении и в доли рынка. В базисном году тремя фирмами, работающими на рынке, произведено и реализовано автомобилей на сумму 1374 тыс. руб. Фирма Б реализовала автомобилей на сумму 648 тыс. руб. Фирма А обладала 26% рынка. Ожидается рост емкости рынка в будущем году на 8%. Фирма В планирует завоевать дополнительно 7 % рынка. Ожидается, что фирма А не утратит свои позиции на рынке.

Вариант 6

1. Требования, предъявляемые к потребительским свойствам продукции у различных потребителей.

2. Характеристика конкурентоспособности продукции. Сильные и слабые стороны конкурентов.

Задача

Определить входную, выходную и среднегодовую мощность цеха, если количество станков в цехе на начало года – 24. Введено в строй в июне – 18 станков, выбыло в апреле – 12 станков, в августе – 3 станка. Производительность станка в час -10 деталей. Число выходных дней – 110, число дней с сокращенной сменой – 12, продолжительность смены – 8ч. Режим работы односменный. Время на ремонт оборудования – 3% к режимному времени.

Вариант 7

1. Способы определения рынка сбыта продукции.

2. Методы ценообразования и факторы, влияющие на цену товаров (услуг, работ).

Задача

Рассчитать среднегодовую мощность сборочного цеха и его производственную программу при следующих условиях: установлено 15 рабочих мест, трудоемкость сборки одного изделия составляет 65 мин., планируется дополнительно установить 2 рабочих места, позволяющих снизить трудоемкость сборки на 8 мин. Мероприятие планируется внедрить в апреле планового года. Кроме того, предполагается вывести из производства 1 рабочее место в октябре месяце планового периода. Календарный фонд рабочего времени планового года 365 дней, праздничных дней – 7, выходных – 109. Потери рабочего времени оборудования – 5%. Цена единицы продукции – 22 000 руб., коэффициент использования производственной мощности – 0,85.

Вариант 8

1. Характеристика производственной мощности предприятия. Мощность на начало и на конец планируемого периода. Среднегодовая мощность. Пропускная способность.

2. Стратегия в снабжении и производственный план.

Задача

Определить нормативным методом плановый фонд заработной платы по предприятию на основании следующих данных: фактический фонд заработной платы по предприятию в базисном году составил 73,93 млн. руб.; фактический объем производимой продукции предприятия в базисном году – 205,73 млн. руб.; планируемый рост: объема производства – 5 %; заработной платы – 2%; производительности труда – 5 %

Вариант 9

1. Цели, задачи и содержание планирования затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Методы калькулирования. Планирование снижения себестоимости.

2. Понятие и задачи финансового плана. Порядок разработки финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходных статей. Проверка финансового плана.

Задача

Имеется неравномерный поток денежных средств. Ежегодные доходы составляют 250 тыс. руб. постоянные и переменные ежегодные расходы составляют 100 тыс. руб. с ежегодным увеличением на 10 тыс. руб. горизонт реализации проекта 5 лет. Капитальные затраты составляют 500 тыс. руб. остаточная стоимость составляет 30 тыс. руб. рассчитать чистый дисконтированный доход, внутреннюю норму доходности и срок окупаемости при норме дисконта 8%.

Вариант 10

1. Расчет эффективного времени работы оборудования.

2. Разработка годовой производственной программы.

Задача

Определить плановую себестоимость продукции и размер снижения затрат за счет увеличения объема производства, если на предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000 единиц, затраты на ее выпуск – 4 млн. руб., условно-постоянные расходы – 2,2 млн. руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20 %.