



Утверждаю

Ректор

Терентьева Т.В.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса" в г.Артеме

*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

38.02.04

Коммерция (по отраслям)

*код*

*наименование специальности*

по программе базовой подготовки

основное общее образование

*Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ*

квалификация:

Менеджер по продажам

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

2г 10м

год начала подготовки по УП

2021

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

*при реализации программы среднего общего образования*

Приказ об утверждении ФГОС

от 15.05.2014

№ 539







№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6] ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[6] ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[6] ПП.06.01 Производственная практика (по профилю специальности)
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] УП.01.01 Учебная практика
				[2] ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] МДК.03.01 Маркетинг в рекламе
				[2] МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4] ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[4] ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности)
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4] УП.02.01 Учебная практика
				[4] УП.05.01 Учебная практика



11					
12					
13					
14					
15					

16

17

18

19

20



Индикс	Содержание
<b>ОК 1</b>	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Психология общения
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунки с основами перспективы
ОП.02	Животные с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-менеджмент
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
УП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
УП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
УП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
<b>ОК 2</b>	
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Психология общения
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунки с основами перспективы
ОП.02	Животные с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-менеджмент
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
УП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
УП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
УП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
УП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОК 3</b>	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Психология общения
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунки с основами перспективы
ОП.02	Животные с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-менеджмент
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
УП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
УП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
УП.05.01	Учебная практика
УП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
УП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	Подготовка выпускной квалификационной работы
	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОК 4</b>	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Психология общения
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунки с основами перспективы
ОП.02	Животные с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Бренд-менеджмент
ОП.07	Авторское право
ОП.08	Сервисная деятельность
ОП.09	Общая теория рекламы
ОП.10	Организация рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
УП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео

	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.03.01	Маркетинг в рекламе
	МКР.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
OK 5		Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунки с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ОП.10	Общая теория рекламы
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МКР.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МКР.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МКР.02.02	Проектирование компьютерной графики и мультимедиа
	МКР.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МКР.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.03.01	Маркетинг в рекламе
	МКР.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
OK 6		Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунки с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	МКР.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МКР.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МКР.02.02	Проектирование компьютерной графики и мультимедиа
	МКР.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МКР.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.03.01	Маркетинг в рекламе
	МКР.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
OK 7		Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунки с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МКР.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МКР.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МКР.02.02	Проектирование компьютерной графики и мультимедиа
	МКР.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МКР.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.03.01	Маркетинг в рекламе
	МКР.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МКР.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
OK 8		Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунки с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Сервисная деятельность
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МКР.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МКР.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта

	УП01.01	Учебная практика
	ПП01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МРК02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МРК02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МРК02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП02.01	Учебная практика
	ПП02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК03.01	Маркетинг в рекламе
	МРК03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
OK 9		Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Исторический язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Психология общения
	ЕН01	Математика
	ЕН03	Информатика
	ОП.01	Рисunek с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Средства деятельности
	ОП.09	Общая теория рекламы
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МРК01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МРК01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП01.01	Учебная практика
	ПП01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МРК02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МРК02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МРК02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП02.01	Учебная практика
	ПП02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК03.01	Маркетинг в рекламе
	МРК03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК05.01	Реализация рекламного заказа
	УП05.01	Учебная практика
	ПП05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
OK 10		Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.03	Исторический язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ЕН01	Математика
	ОП.01	Рисunek с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	МРК01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МРК01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП01.01	Учебная практика
	ПП01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МРК02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МРК02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МРК02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП02.01	Учебная практика
	ПП02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
OK 11		Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
	ЕН02	Экологические основы природопользования
	ЕН03	Информатика
	ОП.01	Рисunek с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	МРК01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МРК01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП01.01	Учебная практика
	ПП01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МРК02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МРК02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МРК02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП02.01	Учебная практика
	ПП02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.1		Осуществлять поиск рекламных идей.
	ОП.01	Рисunek с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-технологии
	ОП.07	Авторское право
	ОП.09	Общая теория рекламы
	МРК01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МРК01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП01.01	Учебная практика
	ПП01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК05.01	Реализация рекламного заказа
	УП05.01	Учебная практика
	ПП05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МРК06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.2		Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	ОП.01	Рисunek с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.09	Общая теория рекламы
	МРК01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МРК01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП01.01	Учебная практика
	ПП01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.3		Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ОП.01	Рисunek с основами перспективы
	ОП.02	Животные с основами цветоведения
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	МРК01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МРК01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП01.01	Учебная практика
	ПП01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.4		Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

	ОП.09	Общая теория рекламы
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 1.5		Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.09	Общая теория рекламы
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.1		Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ОП.01	Рисунки с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.2		Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
	ОП.01	Рисунки с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 2.3		Имитировать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 3.1		Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Средства деятельности
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 3.2		Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-менеджмент
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Средства деятельности
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.1		Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ОП.08	Средства деятельности
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.06.01	Организация предпринимательской деятельности
	ПП.06.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.2		Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Бренд-менеджмент
	ОП.07	Авторское право
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Реализация рекламного заказа
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы
ПК 4.3		Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Авторское право
	ОП.10	Организация рекламной деятельности
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
		Подготовка выпускной квалификационной работы
		Защита выпускной квалификационной работы



№	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
	Мастерские:
1	багетная.
	Полигоны:
1	мини-типография.
	Студии:
1	видеостудия;
2	фотостудия.
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал;
2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
	Залы:
1	библиотека;
2	читальный зал с выходом в сеть Интернет;
3	актовый зал.

<b>Пояснения</b>		
1.1 Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) среднего профессионального образования филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса" в г.Артеме (далее филиал ФГБОУ ВО "ВГУЭС" в г.Артеме) разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года.		
1.2 Программа подготовки - базовая. Образовательная база приема - среднее общее образование. Форма обучения - очная. Нормативный срок освоения ППССЗ СПО базовой подготовки - 1 год 10 месяцев. Квалификация выпускника - специалист по рекламе.		
<b>2. Организация учебного процесса и режим занятий</b>		
2.1 Учебный год для студентов очной формы обучения начинается 1 сентября.		
2.2 Продолжительность обучения при освоении ППССЗ - 147 недель, в том числе: обучение по учебным циклам - 86 недель, учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) - 23 недели, производственная практика (преддипломная) - 4 недели, промежуточная аттестация - 7 недель, государственная итоговая аттестация - 6 недель, каникулярное время - 23 недели.		
2.3 Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю. Продолжительность учебной недели составляет 6 дней. Продолжительность занятий парами по 45 мин.		
2.4 Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет: 1 курс - 11 недель, 2 курс - 10 недель, 3 курс - 2 недели, в том числе не менее двух недель в зимний период.		
2.5 За весь период обучения предусмотрено выполнение двух курсовых работ: 1 - по МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта (40 часов); 2 - по МДК.02.01 Проектирование рекламных проектов в материале (40 часов).		
2.6 Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) в количестве 23 недели реализуется концентрированно в несколько периодов в рамках профессиональных модулей.		
2.7 Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.		
2.8 Дисциплина "Физическая культура" предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).		
<b>3. Формирование вариативной части ППССЗ</b>		
3.1 Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ, используется на увеличение объема времени, отведенного на дисциплины и модули обязательной части, введение новых дисциплин и модуля в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения.		
3.2 Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ (928 часов) обязательной аудиторной нагрузки распределен следующим образом: на общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл - 104 часа; на математический и общий естественнонаучный учебный цикл - 16 часов; на профессиональный учебный цикл - 808 часов, в т.ч. на общепрофессиональные дисциплины - 248 часов; на профессиональные модули - 560 часов.		
<b>4. Порядок аттестации обучающихся</b>		
4.1 В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов – 10 (без учета физической культуры).		
4.2 Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту выпускной квалификационной работы (2 недели) - дипломной работы. Тематика дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.		
<b>Согласовано</b>		
Зам. директора		
Директор ООО "АРТ-ИМИДЖ"		

Код	Наименование ЦК
-----	-----------------