**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:** Инновационный менеджмент

**Наименование ОПОП ВО:** 38.03.02 Менеджмент

**Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или под-разделения.

Задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения);

- сформировать теоретико-методологической базы освоения дисциплины;

- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;

- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;

- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;

- сформировать навыки управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

**Результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

**Основные тематические разделы дисциплины**

1. Основные понятия и определения инновационного менеджмента
2. Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента
3. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента
4. Государственное регулирование инновационных процессов
5. Стратегические средства инновационного менеджмента
6. Структурные средства инновационного менеджмента
7. Формирование современных организационных форм инновационной деятельности
8. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере
9. Финансирование инновационной деятельности
10. Оценка эффективности инновационной деятельности
11. Управление инновационными проектами
12. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности
13. Институты инновационной структуры и их взаимосвязь
14. Управление персоналом и культура инновационной организации
15. Оценка стоимости инновационных предприятий
16. Маркетинг в инновационной сфере
17. Управление рисками инновационной деятельности

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма обучения | Трудоемкость(З.Е.) | Объем контактной работы (час) | СРС | Форма аттестации |
| Всего | Аудиторная | Внеаудиторная |
| лек | прак | лаб | ПА | КСР |
| ЗФО | 4 | 50 | 8 | 6 |  | 36 |  | 94 | Э |
| ЗФО | 3 | 16 | 4 | 8 |  | 4 |  | 92 | Э |
| ОЗФО | 5 | 60 | 14 | 10 |  | 36 |  | 120 | Э |
| ОЗФО | 4 | 60 | 14 | 10 |  | 36 |  | 84 | Э |