Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Туристско-рекреационное проектирование модуль 1»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Международный институт туризма и гостеприимства

Кафедра туризма и экологии

Фонд оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

***Туристско-рекреационное проектирование модуль 1***

Направление и профиль подготовки:

**43.03.02 Туризм. Туризм**

Форма обучения

заочная

Владивосток 2021

**1 Перечень формируемых компетенций**

Таблица 1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номер этапа(1– 8)\* / \*\* |
| 1 | ПК-1 | Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме | 2 |
| 2 | ПК-10 | Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий | 2 |

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

**2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения**

ПК-1**:** Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | Методологию и методы научных исследований. | Студент демонстрирует знание методологии и методов научных исследований в туризме. |
| **Умеет** | Использовать методы проектирования в туризме. | Студент использует методы проектирования в туризме, применяемые для разработки и дальнейшего продвижения туристского продукта. |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | Проектирования, продвижения и реализации туристского продукта. | Студент демонстрирует навыки проектирования, продвижения и реализации туристского продукта. |

ПК-10**:** Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | Теоретические основы и основные принципы проектирования туристских продуктов. | Студент демонстрирует знание теоретических основ и основных принципов проектирования туристских продуктов. |
| **Умеет** | Использовать современные технологии для разработки туристских продуктов. | Студент использует современные технологии для разработки туристских продуктов. |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | Создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий. | Студент демонстрирует навыки создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий. |

**3 Перечень оценочных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС |
| **Текущий контроль** | **Промежуточная аттестация** |
| Знания:  | Методологии и методов научных исследований;Теоретических основ и основных принципов проектирования туристских продуктов. | Тема 1. Методы научных исследований и методы проектной деятельности в туризме | Вопросы для самопроверки (п.5.1) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 2. Проектирование туристского маршрута | Вопросы для самопроверки (п.5.1) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 3. Проектирование экологической тропы | Вопросы для самопроверки (п.5.1) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 4. Проектирование событийного мероприятия | Вопросы для самопроверки (п.5.1) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 5. Проектирование пляжной территории | Вопросы для самопроверки (п.5.1) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 6. Проектирование туристско-рекреационных комплексов | Вопросы для самопроверки (п.5.1) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Умения:  | Использовать методы проектирования в туризме;Использовать современные технологии для разработки туристских продуктов. | Тема 1. Методы научных исследований и методы проектной деятельности в туризме | Темы рефератов (п. 5.4) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 2. Проектирование туристского маршрута | Темы рефератов (п. 5.4) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 3. Проектирование экологической тропы | Темы рефератов (п. 5.4) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 4. Проектирование событийного мероприятия | Темы рефератов (п. 5.4) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 5. Проектирование пляжной территории | Темы рефератов (п. 5.4) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 6. Проектирование туристско-рекреационных комплексов | Темы рефератов (п. 5.4) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Навыки: | Проектирования, продвижения и реализации туристского продукта;Создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий. | Тема 1. Методы научных исследований и методы проектной деятельности в туризме | Комплект разноуровневых задач и заданий (п. 5.3) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 2. Проектирование туристского маршрута | Комплект разноуровневых задач и заданий (п. 5.3) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 3. Проектирование экологической тропы | Комплект разноуровневых задач и заданий (п. 5.3) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 4. Проектирование событийного мероприятия | Комплект разноуровневых задач и заданий (п. 5.3) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 5. Проектирование пляжной территории | Комплект разноуровневых задач и заданий (п. 5.3) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |
| Тема 6. Проектирование туристско-рекреационных комплексов | Комплект разноуровневых задач и заданий (п. 5.3) | Фонд тестовых заданий (п. 5.2) |

**4 Описание процедуры оценивания**

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Оценочное средство |
| Собеседование | Реферат | Разноуровневые задачи и задания | Тесты | Итого |
| Лекции | 20 |  |  |  | 20 |
| Практические занятия |  |  | 35 |  | 35 |
| Самостоятельная работа |  | 20 |  |  | 20 |
| Промежуточная аттестация |  |  |  | 25 | 25 |
| Итого | 20 | 20 | 35 | 25 | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма балловпо дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
| от 91 до 100 | «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 |  «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.  |
| от 61 до 75 |  «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 |  «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 |  «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 Примерные оценочные средства**

**5.1 Примерные вопросы для самопроверки**

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.

2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.

3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.

4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.

5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.

7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.

8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.

9. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.

10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.

11. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.

12. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.

13. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.

14. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.

15. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.

16. Классификация трасс маршрутов.

17. Технология разработки туристского маршрута.

18. Туристское снаряжение.

19. Питание и медицинское обеспечение на маршруте.

20. Картографирование туристского маршрута.

1. Типы экологических троп.
2. Требования к экологическим тропам.
3. Критерии выбора маршрута экотропы.
4. Инженерно-экологическая рекогносцировка экологической тропы.
5. Регулирование допустимой нагрузки на тропу.
6. Информационное содержание экологической тропы.
7. Технология обустройства троп.
8. Обустройство экотроп для людей с ограниченными физическими возможностями.
9. Специфика менеджмента событийного туризма.
10. Миссия события.
11. Этапы планирования событийного мероприятия.
12. Организация и координация событийных мероприятий.
13. Мотивация в организации событийных мероприятий.
14. Контроль в организации событийных мероприятий.
15. Правовые основы проведения событийных мероприятий в РФ.
16. Дополнительные возможности в организации событийного мероприятия.
17. Виды пляжей.
18. Общие требования к пляжам.
19. Требования к различным зонам территории пляжа.
20. Требования к услугам пляжей.
21. Требования к персоналу пляжей.
22. Требования безопасности к пляжным территориям.
23. Требования охраны окружающей среды.
24. Какие комплексы носят название рекреационных?
25. По каким признакам группируют социально-экономические факторы формирования рекреационных комплексов?
26. Как классифицируют рекреационные комплексы по функциональному профилю?
27. Какие основные нормативно-технические документы используются при проектировании и строительстве рекреационных учреждений?
28. Охарактеризуйте состав санаторного комплекса.
29. Какие группы помещений включают санаторные учреждения?
30. Назовите архитектурно-композиционные приѐмы формирования санаторных комплексов.
31. Назовите типы учреждений санаторного комплекса.
32. Дайте определение туристского комплекса.
33. Назовите существующие типы туристских учреждений.
34. Определите планировочную организацию участка автотуристского учреждения.
35. Какой проект называют типовым?
36. Чем типовой проект отличается от индивидуального?
37. Что графически отображено на генеральном плане?
38. Перечислите состав помещений общественной части гостиничных комплексов различного назначения.
39. Назовите основные задачи правильной эксплуатации основных фондов туристских учреждений.
40. Перечислите виды планировочных решений жилого этажа.
41. Сформулируйте основной принцип компоновочного решения здания или сооружения.
42. Охарактеризуйте основные противопожарные требования к проектированию общественных зданий и сооружений.

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 20 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями. |
| 4 | 15 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.  |
| 3 | 10 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации. |
| 2 | 5 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний. |
| 1 | 0 | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5.2 Тестовые задания**

1. Проектирование – это построение … создаваемой системы.

1) вектора

2) аналога

3) образа

4) способа

5) цели

6) метода

2. Проект – это скорее …

1) план

2) направление

3) образ чего-то

4) набор мероприятий

5) способ достижения цели

6) нет правильного ответа

3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, называется…

1) техническое проектирование

2) формирование концепции

3) формирование стратегии

4) гуманитарное проектирование

5) планирование

6) прогнозирование

4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, называется…

1) прогнозирование

2) формирование концепции

3) формирование стратегии

4) гуманитарное проектирование

5) планирование

6) техническое проектирование

5. Определение проектной идеи – это…

1) заключительный этап процесса проектирования

2) начальный этап процесса проектирования

3) этап формирования стратегии

4) основа гуманитарного проектирования

5) цель планирования

6) цель турпроектирования

6. Обоснование проектной идеи необходимо для…

1) разработки проектного замысла

2) определения направлений развития

3) формирования стратегии

4) повышения конкурентоспособности объекта проектирования

5) планирования

6) среди ответов нет правильного

7. Объектами туристского проектирования не являются…

1) туристские продукты

2) туристские услуги

3) туристские предприятия

4) туристские комплексы

5) рекреационные учреждения

6) предприятия транспорта

8. При туристском проектировании… ориентироваться на целевую группу потребителей.

1) не обязательно

2) необходимо

3) желательно

4) не желательно

5) совершенно излишне

6) возможно

9. Путешествие с активным способом передвижения, осуществляемое с образовательными, оздоровительными, спортивными и исследовательскими целями, – это:

1) экспедиция

2) экскурсия

3) поход

4) прогулка

10. По характеру построения трассы маршруты классифицируются:

1) на линейные

2) кольцевые

3) линейно-радиальные

4) линейно-кольцевые

5) радиальные

11. Коэффициент энергетических затрат человека, занимающегося водным туризмом, равен:

1) 0,9

2) 1,0

3) 1,2

4) 1,3

12. К снаряжению, необходимому для туриста-водника, относится:

1) гидрокостюм

2) насос

3) болотные сапоги

4) компас

5) веревка

6) спасательный жилет

13. К групповому снаряжению относится:

1) палатка

2) веревка

3) коврик

4) ледоруб

5) пила

6) лопата

7) котлы

8) двухместный спальник

1. Экологически тропы по назначению подразделяются на:

1) познавательно-прогулочные

2) познавательно-туристские

3) познавательно-экскурсионные

4) учебные

5) специализированные

1. Экологически тропы по содержанию подразделяются на:

1) комплексные

2) тематические

3) познавательные

4) развлекательные

1. Экологически тропы по способу передвижения подразделяются на:

1) пешие

2) водные

3) воздушные

4) комбинированные

1. Экологически тропы по конфигурации подразделяются на:

1) кольцевые

2) радиальные

3) линейные

4) линейно-кольцевые

1. Привлекательность троп для посетителей складывается из трех компонентов:

1) красота природы

2) своеобразие природы

3) разнообразие природы

4) обустроенность

1. Ширина дорожного полотно экотропы для одного человека должна быть равна:

1) 0,30 м.

2) 0,60 м.

3) 0,75 м.

4) 1,50 м.

1. Уклоны более \_\_% оборудуются лестницами с перилами:

1) 5%

2) 7%

3) 10%

4) 20%

1. Мосты более \_\_ метров относятся к сложным инженерным сооружениям, требующим расчетов прочности и учета условий эксплуатации:

1) 5 м.

2) 15 м.

3) 25 м.

4) 50 м.

1. К малым архитектурным формам экологической тропы не относится:

1) информационный щит

2) видовая площадка

3) беседка

4) дорожное полотно

1. Рекомендуемый размер шрифта для информационного стенда при чтении с расстояния 10 метров составляет:

1) 1 см

2) 2 см

3) 7 см

4) 11 см

1. По близости расположения к средствам размещения туристов различают пляжи:
	1. очень близко расположенные (от 50 до 100 м)
	2. близко расположенные (от 100 до 500 м)
	3. далеко расположенные (от 500 до1000 м)
	4. очень далеко расположенные (более 1000 м)
	5. слишком далеко (более 2000 м)
2. По вместимости различают пляжи:
	1. малые - вместимостью до 200 человек
	2. средние - вместимостью от 200 до 1000 человек
	3. большие - вместимостью свыше 1000 человек
	4. очень большие – вместимостью свыше 2000 человек
3. В местах, отведённых для купания, не должно быть течения, превышающего:
	1. 0,5 м/с
	2. 0,7 м/с
	3. 0,9 м/с
	4. 1,2 м/с
4. Уровень шума на пляжах в дневное время суток не должен превышать:
	1. 45 дбА
	2. 50 дбА
	3. 60 дбА
	4. 70 дбА
5. Зоны для купания детей и не умеющих плавать должны иметь глубину:
	1. не более 0,5 м и обозначаться линией поплавков или иными безопасными ограждениями
	2. не более 1 м и обозначаться линией поплавков или иными безопасными ограждениями
	3. не более 1,2 м и обозначаться линией поплавков или иными безопасными ограждениями
	4. не более 1,5 м и обозначаться линией поплавков или иными безопасными ограждениями
6. Входная зона должна располагаться на расстоянии:
	1. не более 200 м от парковки
	2. не более 500 м от парковки
	3. не более 700 м от парковки
	4. не более 1000 м от парковки
7. При устройстве детских пляжей необходимо исходить из минимальной площади береговой зоны на 1 человека/туриста:
	1. не менее 2 м2
	2. не менее 4 м2
	3. не менее 6 м2
	4. не менее 8 м2
8. Урны для мусора должны располагаться на расстоянии:

1) 20 м друг от друга

2) 40 м друг от друга

3) 80 м друг от друга

4) 100 м друг от друга

1. Количество туалетов/биотуалеты, кабин для переодевания, душей на пляже должно быть установлено из расчета не менее 1 единицы:

1) на 25 человек

2) на 50 человек

3) на 75 человек

4) на 100 человек

1. Расстояние между бюветами или фонтанчиками с питьевой водой не должно превышать:

1) 50 м.

2) 100 м.

3) 150 м.

4) 200 м.

1. Принципы события делятся на две большие группы:

1) этические

2) практические

3) финансовые

4) этнические

1. К практическим принципам события не относится:

1) целостность

2) уникальность

3) зрелищность

4) аттрактивность

1. Виды контроля событийного мероприятия:

1) предварительный

2) текущий

3) тотальный

4) итоговый

1. К виду событийного туризма «международные технические салоны» не относится:

1) авиасалон в Ле Бурже (Франция)

2) авиакосмический салон в Жуковском (Россия)

3) авиасалон в Чжухае (КНР)

4) Парижский салон шоколада (Франция)

1. Первым этапом в планировании событийного мероприятия является:

1) выбор оптимальной формы события

2) выбор места проведения события

3) выбор времени и продолжительности события

4) определение целевой группы

1. Последним этапом в планировании событийного мероприятия является:

1) определение необходимых ресурсов и размера бюджета

2) определение концепции события

3) определение круга поставщиков, соорганизаторов и спонсоров события

4) обеспечение информационной поддержки

1. Бенефициаром мероприятия не являются:

1) поставщики

2) спонсоры

3) спонсоры

4) туристы

1. «Комплиментарное» событие – это

1) самодостаточное событие

2) элементов более широкого мероприятия

3) событие, проходящее единожды

4) событие, участниками которого могут быть только местные жители

1. Из перечисленных функциональных видов ТРК не существует:

1) спортивно-охотничий

2) санаторно-курортный

3) спортивно-познавательный

4) санаторно-оздоровительный

1. Какой архитектурно-планировочной композиции ТРК не существует:

1) централизованной

2) блочной

3) павильонной

4) дифференцированной

1. Рекреационные факторы оценивают по критериям:

1) функциональным

2) санитарно-гигиеническим

3) эстетическим

4) этическим

1. Функциональные критерии рекреационных факторов:

1) осуществление конкретного вида рекреационного занятия

2) отсутствие загрязнения, шумов, опасных насекомых и т.д.

3) художественная выразительность природных и антропогенных ландшафтов и их элементов

4) отсутствие этнических конфликтов

1. Структура лечебно-оздоровительных центров определяется функциональными лечебно-диагностическими блоками:

1) лечебный блок для санаториев всех профилей

2) лечебный блок для санаториев-профилакториев

3) диагностический блок для санаториев всех профилей

4) специализированный лечебно-диагностический блок для здравниц

1. Выбор планировочной схемы застройки зависит от показателей:

1) плотности рекреационной застройки

2) этажности

3) климата

4) транспортной доступности

1. Структура планировочной организации помещений общественного назначения включает:

1) основное пространство

2) вспомогательное пространство

3) дополнительное пространство

4) второстепенное пространство

1. Композиционно-планировочные схемы помещений питания:

1) центрическая

2) продольная

3) поперечная

4) полицентрическая

1. По профилактической направленности лечебного процесса различают следующие функциональные группы помещений:

1) приемно-консультативные

2) диагностические

3) физиотерапевтические

4) бассейн

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 25 | из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100% вопросов |
| 4 | 20 | из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 75-95% правильных ответов |
| 3 | 15 | из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 50-74% правильных ответов |
| 2 | 10 | из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 50 % правильных ответов |
| 1 | 5 | из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 20 % правильных ответов |

**5.3 Разноуровневые задачи и задания**

**Задание 1.** **Методы научных исследований и методы проектной деятельности в туризме**

Используя материалы лекции, основную и дополнительную литературу заполните таблицу 1. Сделайте выводы.

Таблица 1 – Методы научных исследований и методы проектной деятельности в туризме

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название метода | Сущность метода | Пример использования в туризме |
| Анализ | Это расчленение, разложение объекта исследования на части с целью их самостоятельного изучения. Данный метод позволяет исследовать явление путем рассмотрения его отдельных сторон, свойств, составных частей. | Для изучения конкурентоспособности туристской фирмы необходимо проанализировать состояние внутренней и внешней среды или стратегии и потенциал предприятия.  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Задание 2. Проектирование туристского маршрута**

Выберите вид туризма и согласуйте свой выбор с преподавателем. Выполните проектирование маршрута, используя ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг:

* Исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе;
* Маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе;
* Определение типа маршрута;
* Построение эскизной модели;
* Привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения;
* Разработка схемы безопасности;
* Разработка технологической карты;
* Согласование технологической карты с соответствующими службами;
* Пробная обкатка и внесение необходимых изменений.

Результатом проектирования являются следующие документы:

* Карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания;
* Перечень экскурсий, продолжительности путешествия и др.;
* Технологическая карта;
* Информационный листок;
* Листок с дополнительной информацией;
* Перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
* Стандарты работы персонала.

**Задание 3. Разработка концепции экологической тропы**

***Цель работы:*** Разработка концепции экологической тропы, ориентированной на конкретную целевую группу.

***Целевые группы:*** 1) дети дошкольного возраста, 2) дети младшего школьного возраста, 3) дети старшего школьного возраста, 4) студенты, 4) взрослое население.

***Порядок выполнения работы.***

***Часть 1.***

1. Оценить информационные, познавательные и рекреационные потребности предложенных целевых групп.

2. Выбрать целевую группу и определить основные требования к маршруту.

3. Выбрать территорию для проектирования маршрута тропы (например, Покровский парк, парк Минного городка, Ботанический сад ДВО РАН).

4. Провести обследование территории и составить перечень природных и исторических достопримечательностей, отметить их на плане, наметить соединяющий их маршрут (Прокладывать тропу следует с изгибами – по петляющей тропе идти интереснее и в то же время тропа не должна иметь траекторию, позволяющую туристу срезать путь по необорудованной территории). Определить количество и темы информационных стоянок.

***Часть 2.***

5. Определить перечень элементов инфраструктурного обустройства тропы (дорожное полотно, информационные указатели / стенды, малые архитектурные формы и т.д.)

6. Исходя из особенностей выбранного маршрута дать название тропе.

7. Разработать путеводитель по экологической тропе. Информация должна быть точной, интересной, краткой и доступной для выбранной целевой группы.

8. Наметить способы продвижения разработанной тропы как туристского продукта на рынок.

**Задание 4. Проектирование событийного мероприятия**

Разработать проект организации событийного мероприятия туристической направленности по предложенному плану. Тематику событийного мероприятия и его место проведения согласовать с преподавателем. Основные результаты проекта собственного событийного мероприятия туристской направленности по каждому пункту представить в форме презентации.

***План разработки событийного мероприятия***

1. Идея (концепция) события (описание сути, причины, изюминки, действия).

2. Цель (что благодаря проведению события произойдет*:* известность, доход, повышение самооценки жителей, другое*).*

3. Задачи (благодаря чему реализуется цель).

4. Место проведения события.

5. Дата проведения (дата должна стать постоянной и учитывать сезон).

6. Время проведения (с.. по..).

7. Какая погода обычно в эти дни, какова вероятность негативных погодных условий.

8. Название события и формат события (музыкальный, игровой, конкурсный и т.д.).

9. Кто основная целевая аудитория события.

10. Какие целевые аудитории будут удовлетворены и чем (как).

11. Какое количество участников вы готовы привлечь?

12. Каким видом транспорта участники будут добираться до места проведения.

13. Будет ли обеспечена стоянка для автомобилей, автобусов (на сколько единиц).

14. Какие события проводятся в этот же период, могут ли они повлиять на посещение вашего события.

15. Кто вероятные организационные партнеры события, и по каким вопросам.

16. Кто вероятные финансовые партнеры (участники) события:

В каких отраслях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размер финансового участия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сколько их планируется охватить \_\_, и получить к участию \_\_\_

В какие сроки планируется осуществить переговоры \_\_\_\_\_\_\_\_

Кто наиболее вероятный партнер:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17. Каких и сколько информационных партнеров вы планируете привлечь.

18. Программа и сценарий мероприятия. Какие основные участки (элементы) вы планируете организовать в сценарии мероприятия (программа мероприятия оформляется в форме таблицы).

19. Каков планируемый бюджет мероприятия:

– Административные расходы (зарплата, аренда, транспорт, телефон, и т.д.).

– Рекламные расходы (полиграфия, другое).

– Творческие коллективы, организационные вопросы.

20. Каково количество сотрудников необходимого для организации мероприятия и кто это.

21. Каково необходимое количество волонтеров и их основные функции.

22. Какое необходимо оборудование для проведения мероприятия (сцена, звук, генератор, туалеты, и т.д.) и в каком количестве.

23. Как будет организовано общественное питание и торговля сувенирами.

24. Кого из значимых персон необходимо пригласить на событие, когда и как это сделать.

25. Как будет организована реализация билетов, благотворительных взносов.

26. Кто и в какие сроки будет подавать заявку на организацию события в исполком, организовывать присутствие скорой помощи, МЧС, полиции.

27. Какие риски могут ожидать при проведении мероприятия, как из них выходить (погодные, финансовые, рекламные и др.).

28. Что необходимо запланировать после завершения мероприятия (благодарственные письма, оплата договоров, уборка территории, др.).

**Задание 5. Проектирование пляжной территории**

Используя материалы лекций и ГОСТ Р 55698-2013 Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования, выполнить проектирование пляжной территории:

1. Выбрать участок для организации пляжа.

2. Провести оценку климатических, ландшафтных и санитарно-гигиенических условий.

3. Провести функциональное зонирование береговой зоны и акватории. Рекомендуется выделять на береговой зоне следующие зоны: входную, зону озеленения, зону отдыха, зону обслуживания, спортивную зону, детский сектор и др.).

4. Провести обустройство каждой функциональной зоны.

5. Организовать оказание дополнительных услуг, связанных с созданием удобств посетителям пляжей, в том числе:

- мест (зон) массового и индивидуального отдыха потребителей (туристов), в том числе оказание физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг и др.;

- услуги развлечений;

- услуги по обучению плаванию, дайвингу, серфингу и т.п.;

- услуги проката пляжных зонтов, шезлонгов, лежаков, матрацев и полотенец;

- услуги проката туристского инвентаря и снаряжения для плавания и ныряния;

- организация досуга детей, в том числе анимационные услуги для детей, детские игровые комнаты;

- бассейн;

- оказание фото- и видеоуслуг;

- услуги по организации питания потребителей (туристов) в сезонных предприятиях питания различных типов и форматов;

- услуги мелкорозничной торговли продуктами питания с организацией потребления на месте;

- услуги разносной (передвижной) торговли;

- услуги по реализации сопутствующих товаров, в том числе сувенирной продукции, средств гигиены, парфюмерно-косметических и других товаров;

- предоставление организованной стоянки (парковки) для автомобилей туристов;

- оказание услуг связи;

- организация оказания бытовых услуг и др.

6. Определить кадровый состав в соответствии с требованиями к персоналу.

**Задание 6. Проектирование туристско-рекреационных комплексов**

Провести выбор лечебной местности, предпроектные исследования и проектирование курорта:

1. Предпроектные исследования при выборе лечебной местности;

2. Природные лечебные ресурсы курорта;

3. Месторасположение курорта и его транспортная доступность;

4. Определение адаптационного радиуса курорта;

5. Медицинский профиль курорта и условия обеспечения медицинских услуг;

6. Функциональное зонирование курорта;

7. Оценка материально-технической базы курорта;

8. Определение кадрового состава курорта.

9. Установление планировочной структуры и дизайна архитектурного ансамбля.

10. Оценка архитектурно-планировочной структуры и дизайна санаторного парка.

Краткие методические указания

Разноуровневые задания позволяет проверить умения и владения студента по дисциплине.

При выполнении заданий рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 31-35 | Ответ показывает прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области. |
| 4 | 26-30 | Ответ, обнаруживающий прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна–две неточности в ответе. |
| 3 | 20-25 | Ответ, свидетельствующий в основном о знании содержания изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области. |
| 2 | 11-16 | Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области. |
| 1 | 0-10 | Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось. |

**5.4 Темы рефератов**

1. Туристское снаряжение.
2. Питание и медицинское обеспечение на маршруте.
3. Технология проектирование туристских маршрутов.
4. Классификация и назначение экологических троп.
5. Инфраструктура экологической тропы.
6. Информационное обеспечение экотропы.
7. Технология проектирование экологических троп.
8. Понятие и особенности событийного туризма.
9. Становление и развитие событийного туризма.
10. Виды и направления событийного туризма.
11. Менеджмент событийного туризма.
12. Маркетинг событийного туризма.
13. Технология проектирование событийных мероприятий.
14. Классификация пляжных территорий.
15. Оценка климатических, ландшафтных и санитарно-гигиенических условий пляжа.
16. Технология проектирование пляжных территорий.
17. Виды и классификация туристско-рекреационных комплексов.
18. Условия формирования туристско-рекреационных комплексов.
19. Нормативно-техническая документация проектирования и строительства туристско-рекреационных комплексов.
20. Зарубежный опыт организации туристско-рекреационных комплексов.
21. Технология проектирование туристско-рекреационных комплексов.

Краткие методические указания

Студент выбирает тему реферата согласно данным таблицы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вариант | Первая буква фамилии | Вариант | Первая буква фамилии | Вариант | Первая буква фамилии |
| 1 | А, Х | 8 | Ж, Я | 15 | О |
| 2 | Б, Ц | 9 | З | 16 | П |
| 3 | В, Ч | 10 | И | 17 | Р |
| 4 | Г, Ш | 11 | К | 18 | С |
| 5 | Д, Щ | 12 | Л | 19 | Т |
| 6 | Е, Э | 13 | М | 20 | У |
| 7 | Ё, Ю | 14 | Н | 21 | Ф |

После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 20 | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. |
| 4 | 15 | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы |
| 3 | 10 | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. |
| 2 | 5 | Работа представляет полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. |
| 1 | 0 | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. |