МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ по дисциплине

**ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ**

Направление подготовки и направленность (профиль):

Направление и профиль подготовки:

38.03.07 Товароведение

Профиль

Международная логистика и управление поставками

Интернет-маркетинг и электронная торговля

Форма обучения очная

Составитель:

Смольянинова Е.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

Утверждены на заседании кафедры ММТ

от 15.05.2020г., протокол № 9

Владивосток 2020

Перечень тем практических занятий

***Занятие 1. Ключевые детерминанты развития Рунета (Синета или другой зоны Internet) как основной зоны электронной коммерции (4 часа)***

Содержание занятия:

1. Электронное тестирование по теме.

2. *Кейс-стади 1*

***1.1. Рассмотреть проблемы электронной коммерции, с которой столкнется начинающий магазин.***

1. Ознакомиться с публикациями на тему открытия магазина в Интернете.

2. Перечислить потенциальные проблемы, с которыми  может столкнуться начинающий магазин, их детализировать, описать каждую.

3. Рассмотреть решение для каждой проблемы, предложенной в публикациях

Ответ представить в виде таблицы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п | Проблема | Вопросы, которые нужно решить | Решение | Примечания |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

***1.2. Рассмотреть магазины электронной торговли***

1. Сформировать критерии успешности электронного магазина, опираясь на собственный опыт.

2. Представить наиболее успешный (с вашей точки зрения) сайт магазина электронной торговли

3. Рассмотрите их сайт

4. На примере конкретного сайта перечислить  критерии, по которым вы считаете их успешными.

***1.3. Оценить ситуацию на мировом рынке электронной торговли***

1. Рассмотреть нормативные и законодательные акты, регулирующие электронную торговлю в России

2. Рассмотреть нормативные и законодательные акты, регулирующие международную электронную торговлю

3. Проанализировать современное состояние электронной торговли в РФ

4. Проанализировать современное состояние электронной торговли в других странах (на вашу группу - 1 страна)

***Практикум 2. Основные тенденции развития виртуального рынка для торговых предприятий определенной специализации (4 часа)***

Содержание занятия:

1. Электронное тестирование по теме.

2. *Кейс-стади 2.*

***1.1. Создание электронного магазина (учебного)***

1. Определитесь с товаром, который вы будете продавать.

Обязательное условие – стоимость одной единицы изделия 100 руб (плюс-минус 10 рублей).

*Подсказка:*

1. Кирпичи

2. Напольные пластмассовые кашпо

3. Лампы накаливания

4. Хозяйственное мыло

5. Стеклянные банки

6. Подставки под пивные кружки

7. Палочки для суши

***1.2. Анализ электронного магазина***

1. Ознакомьтесь с материалами:   <https://ecommerce-platforms.com/ru/articles/start-online-store>

<https://ecommerce-platforms.com/ru/ecommerce-selling-advice/how-to-start-an-online-shop-in-15-minutes-with-shopify>

2. Пройдите поэтапно все основные положения, представленные в работе.

3. Представьте результаты работы с максимальной детализацией вашего пути.

4. Перечислите трудности, с которыми пришлось столкнуться в процессе работы.

5. Внесите свои предложения по оптимизации открытия интернет-магазина.

***Практикум 3.* Модели электронной коммерции на различных типах рынка (6 часов)**

Содержание занятия:

1. Электронное тестирование по теме.

2. *Кейс-стади 3.* **1**

***1.1. Рассмотреть работу электронных торговых площадок следующих типов:***

1. Федеральные.

2. Группы площадок

3. Коммерческие торгово-закупочные системы

4. Электронные торговые площадки по реализации имущества

5. Аккредитованные

6. Международные торговые системы

***1.2. Выбрать конкретную площадку в каждом типе и описать ее по следующему алгоритму:***

1. Регламент работы ЭТП.

2. Законодательство, регламентирующее работу конкретной ЭТП

3. Процедуры (рассмотреть реестр первых 10 процедур)

4. Аукционы (рассмотреть реестр первых 10 аукционов)

5. Услуги

6. Тарифы

7. Закупки

8. Продажи

***1.3. Открыть Официальный сайт госзакупок по адресу***[***zakupki.gov.ru***](http://zakupki.gov.ru/)***.***

***1.3.1 Ознакомиться с информацией по следующему перечню:***

1. [Планы закупок](http://zakupki.gov.ru/epz/purchaseplanfz44/quicksearch/search.html), [планы-графики](http://zakupki.gov.ru/epz/orderplan/quicksearch/search.html), информацию о их реализации
2. [Информацию о закупках](http://zakupki.gov.ru/epz/order/quicksearch/search.html), об исполнении контрактов
3. [Перечни закупок](http://zakupki.gov.ru/epz/gws/quicksearch/search.html) у субъектов малого предпринимательства
4. [Реестр контрактов](http://zakupki.gov.ru/epz/contract/quicksearch/search.html), заключенных заказчиками
5. [Реестр недобросовестных поставщиков](http://zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html) (РНБ)
6. [Библиотеку типовых контрактов](http://zakupki.gov.ru/epz/btk/quicksearch/search.html), типовых условий контрактов
7. Реестр [банковских гарантий](https://open-torg.ru/bankovskaya-garantiya)
8. [Реестр жалоб](https://open-torg.ru/articles/kak-pravilno-podat-zhalobu-v-fas.html) (в ФАС), [плановых](http://zakupki.gov.ru/epz/inspectionplan/quicksearch/search.html) и [внеплановых](http://zakupki.gov.ru/epz/unscheduledinspection/quicksearch/search.html) проверок
9. Результаты [мониторинга](http://zakupki.gov.ru/epz/legalacts/report/quicksearch/search.html), [аудита](http://zakupki.gov.ru/epz/audit/quicksearch/search.html) и контроля
10. [Отчеты заказчиков](http://zakupki.gov.ru/epz/customerreports/quicksearch/search.html)
11. [Нормативные правовые акты](http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/document/view.html)

***1.3.2 Проанализировать полученную информацию по первым пяти положениям каждого пункта.***

***1.4. Открыть Официальный сайт госзакупок по адресу***[***zakupki.gov.ru***](http://zakupki.gov.ru/)***.***

***1.4.1 Найти закупки товаров, работ, услуг по следующему перечню (на выбор):***

1. м[едицинские изделия](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=369&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
2. [изделия](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=369&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
3. [справочник лекарств (есклп)](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=-1&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&activeESCKLP=on)
4. [радиоэлектронная продукция и оптическое оборудование](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=373&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
5. [вещества](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=382&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
6. [химические и продукты химические](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=382&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
7. [б](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=382&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)[умага и канцелярские](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=379&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
8. [товары](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=379&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
9. [продукты питания](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=375&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
10. [посуда](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=381&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
11. [лабораторная](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=381&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
12. [финансовые и](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=374&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
13. [страховые услуги](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=374&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
14. [б](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=377&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)ытовая техника
15. телекоммуникационные услуги
16. [хозяйственные товары](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=383&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
17. [нефтепродукты](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=371&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
18. [технические средства реабилитации](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=370&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
19. [транспортные средства](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=380&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
20. [программное обеспечение](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=372&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)
21. [обеспечение эксплуатации зданий и помещений заказчика](http://zakupki.gov.ru/epz/ktru/quicksearch/search.html?rubricatorIdSelected=378&morphology=on&pageNumber=1&sortDirection=true&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=ITEM_CODE&active=on)

***1.4.3 Дать характеристику конкретной закупки по следующим вопросам:***

1. № закупки.

2.Сведения о заказчике

3. Сведения о плане-графике

4.Способ определения поставщика и начальная максимальная цена контракта (НМЦК)

5.Наименование объекта закупки

6.Сведения о сроке начала осуществления закупки и сроке окончания исполнения контракта

7.Общая сумма планируемых платежей в текущем финансовом году и последующие годы (рублей)

***Практикум 4. Карточные платежные системы в России (4 часа)***

Содержание занятия:

1. Электронное тестирование по теме.

2. *Кейс-стади 4.*

***1.1. Карточные платежные системы в России***Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2 человека) исследует одну из карточных платежных систем (Visa, Master card, Diners Club, STB, Union, Золотая корона, Мир …) на российском рынке.  
В проекте должны найти отражение следующие вопросы:  
- историческая справка (год создания, страна и т.д.);  
- центр платежной системы (название и место расположения);  
- количество эмитентов, держателей карт, предприятий торговли и сервиса, принимающих карты данной платежной системы к оплате, количество банкоматов  в динамике за несколько лет (по России);  
- предлагаемые карточные продукты и возможность их использования для оплаты покупок в Internet.  
- сформулировать выводы об основных тенденциях развития карточных платежных систем в России.

***1.2. Мошенничество в банковской системе***Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2 человека) исследует проблемы мошенничества к платежными картами:  
 1. Рассмотреть наиболее распространенные случаи  
2. Привести пример из истории конкретного банка  
3. Проанализировать как эта проблема была решена банком  
4. Оценить, как на это отреагировало общество.

***1.3. Видео-ролик : "Почему я выбрал этот банк"***

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2 человека) исследует заявленную проблему:  
1. Почему выбран этот банк  
2. Какие карты мне удобны для использования и почему  
3.Наличие интернет-банкинга и личного кабинета  
4. Удобство пользователя  
5. Мне этот банк нравится (3 причины)  
6. Мне этот банк не нравится (3 причины)

Продолжительность видеоролика не более 3 минут

***Практикум 5. Основные тенденции развития рынка услуг Internet-банкинга Приморского края (или России) (4 часа).***

Содержание занятия:

1. Электронное тестирование по теме.

2. *Кейс-стади 5.*

**1*.1 Основные тенденции  развития рынка услуг Internet-банкинга Приморского края (или России)***Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2 человека) исследует карточные продукты и услуги Internet-банкинга одного из ведущих банков Приморского края  (Приморье, Примсоцбанк, Дальневосточный банк)  или России (Сбербанк, ВТБ24, Альфа и т.д.).  
В проекте должны найти отражение следующие вопросы:  
- участником каких карточных платежных систем является исследуемый  банк;  
-  карточные продукты для физических и юридических лицам;  
- услуги эквайринга;  
- количество держателей карт;  
- предлагаемые услуги Internet-банкинга и их тип.  
- сформулировать выводы об основных тенденциях развития рынка карточных продуктов и услуг Internet-банкинга Приморского края (или России).

***1.2. Вопросы, интересующие специалистов в области защиты информации банков***

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2 человека) исследует публикации на заявленную тему:  
1. Обзор публикаций ( не менее 5 публикаций)  
2. Проблемы, которые в них рассматриваются  
3. Возможные пути решения, предложенные авторами работ.  
4. Выводы .

***Практикум 6. Электронные платежные системы (национальная или международная) (8 часов)***

Содержание занятия:

1. Электронное тестирование.

2. *Кейс-стади 6.*

***1.1. Работа обменных пунктов криптовалюты.***

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2 человека). Защита задания проводится в форме коллективной [презентации](http://edu.vvsu.ru/mod/resource/view.php?id=120955), а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Группа студентов   исследует один из обменных пунктов криптовалюты.

В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы:

1. Фиатные и электронные деньги

2. Банки-участники

3. Виды криптовалюты, представленной в обменнике

4.Размер резерва по каждому виду валюты по состоянию на последнюю дату

5. Партнеры обменника

***1.2. Работа криптовалютной биржи.***

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной [презентации](http://edu.vvsu.ru/mod/resource/view.php?id=120955), а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Группа студентов   исследует работу одной из криптовалютных бирж.

В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы:

1. Главная страница (количество трейдеров, количество валютных пар и пр.)

2. Создание аккаунта

3. Сервисы (инструменты, доступные на бирже)

4. Платежные системы, участвующие на бирже

5. Дать аналитический обзор по 10 активным парам с участием рубля за последние сутки

6. Сделать выводы о работе криптовалютной биржи

***Практикум 7.* Совершенствование информационного продвижения предприятия в Интернет (4 часов)**

1 Содержание занятия:

1. Электронное тестирование по теме.

2. *Кейс-стади 7.*

***1.1.* *Контекстная реклама в Internet.***Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2 человека) собирает информацию по спектру предлагаемых  услуг Internet-рекламы  в Рунет и ценам на них.

Задание выдается творческому коллективу из 2 студентов. Коллективу определяется объект продвижения.  Каждому участнику творческого коллектива провести опрос не менее чем 5-ти респондентов на тему «Какие ключевые  фразы вы использовали бы для поиска информации о продукте…». Построить рейтинг ответов, изучить статистику по лидерам рейтинга. Совокупность ключевых (поисковых) фраз разбить на логические группы, каждой группе присвоить значащие названия, разработать рекламное объявление для каждой группы поисковых фраз.

***1.2. Снять видеоролик о наружных рекламных баннерах, расположенных вдоль дорог в г. Владивостоке***

Задание выдается творческому коллективу из 2 студентов. Провести исследование достоинств и недостатков наружных рекламных баннеров по следующему алгоритму:

1. Выбрать конкретный бренд.

2. Оценить местоположения баннеров (для кого-пешеходов или автомобилистов, частота расположения, возможность восприятия информации и пр.)

3. Проанализировать информацию, представленную на баннере с точки зрения мгновенной доступности (телефон, сайт, соцсети и пр.)

4. Оценить внешний вид баннера (дизайн, цветовое решение, информация, представленная на нем и пр)

5. Провести анкетирование респондентов на улице в виде интервью (не менее 5 чел)