

Тематика курсовых работ по дисциплине «Психология делового общения»

1. Исследование межличностных особенностей взаимодействия в спортивно-оздоровительном коллективе.
2. Анализ имиджа представителей различных сфер бизнеса.
3. Исследование коммуникативных навыков сотрудников различных профессиональных коллективов.
4. Исследование имиджа компании в контексте корпоративной культуры.
5. Анализ корпоративной культуры организации.
6. Исследование ценностно-мотивационных аспектов деятельности.
7. Исследование психологического микроклимата компании.
8. Анализ личностных характеристик индивидуальных предпринимателей. Подбор персонала.
9. Влияние коммуникативных характеристик персонала на эффективность работы компании.
10. Исследование имиджа организации в контексте организационной культуры.
11. Исследование психологических характеристик подростков и их влияние на стили общения. Гендерный аспект.
12. Влияния личностных характеристик персонала на формирование имиджа компании.
13. Исследование межличностных отношений в компании. Гендерный аспект.
14. Исследование влияния личностных характеристик руководителя на имидж предприятия.
15. Определение визуально-психологических характеристик принадлежности к молодежным субкультурам.
16. Исследование психологических составляющих имиджа представителей молодежных субкультур.
17. Лидер как основа имиджевого ресурса организации.
18. Исследование межличностного взаимодействия в команде (формирование команды на предприятии ит.д.).
19. Исследование типологии личности в различной профессиональной среде.
20. Исследование взаимодействия в малых группах. Факторы возникновения конфликтов и способы их преодоления.
21. Конструирование имиджа организации на основе коммуникативных технологий.
22. Роль персонального имиджа в современном бизнесе и его влияние на корпоративный имидж.
23. Внутренний корпоративный имидж как фактор эффективности организации.
24. Корпоративная культура как элемент имиджа организации.
25. Исследование персональных коммуникативных характеристик.
26. Влияние личностных характеристик руководителя на имидж предприятия

Для выполнения курсовой работы студенту необходимо выбрать тему, исходя из её значимости, для будущей профессиональной деятельности и согласовать ее с руководителем.