Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Курсовое проектирование 1»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

*Международный институт туризма и гостеприимства*

*Кафедра туризма и экологии*

Фонд оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

***Курсовое проектирование 1***

Направление и профиль подготовки:

***43.03.02 Туризм. Туризм***

Форма обучения

очная, заочная

Владивосток 2020

**1 Перечень формируемых компетенций**

Таблица – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номер  Этапа  очно/заочно |
| 1 | ПК-1 | владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме | 3 / 2 |
| 2 | ПК-10 | готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий | 4 / 2 |

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

**2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения**

ПК-1**:** владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**  (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия | Определяет содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия |
| **Умеет** | диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению | Верно диагностирует и выявляет различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывает меры по их предупреждению и преодолению |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности** | использования прикладных методов в туризме;  анализа статистических данных | Обоснованно использует прикладные методы в туризме и анализирует статистические данные |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

ПК-10**:** готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения**  (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | | **Критерии оценивания результатов обучения** |
| **Знает** | туристский продукт, его виды и характеристики | Определяет туристский продукт, его виды и характеристики |
| **Умеет** | анализировать динамику развития и потребности туристского рынка | Верно анализирует динамику развития и потребности туристского рынка |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности** | формирования концепции и программы туристского продукта | Верно формирует концепцию и программу туристского продукта |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

**3 Перечень оценочных средств**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС | |
| **текущий контроль** | **промежуточная аттестация** |
| Знания: | содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия;  туристский продукт, его виды и характеристики | Согласование темы исследования и составление плана | План курсовой работы | Защита курсовой работы |
| Введение | Введение | Защита курсовой работы |
| Теоретическая часть | Теоретическая часть | Защита курсовой работы |
| Аналитическая часть | Аналитическая часть | Защита курсовой работы |
| Заключение | Заключение | Защита курсовой работы |
| Оформление курсовой работы | Курсовая работа | Защита курсовой работы |
| Подготовка к защите курсовой работы | Доклад, презентация | Защита курсовой работы |
| Умения: | диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;  анализировать динамику развития и потребности туристского рынка | Согласование темы исследования и составление плана | План курсовой работы | Защита курсовой работы |
| Введение | Введение | Защита курсовой работы |
| Теоретическая часть | Теоретическая часть | Защита курсовой работы |
| Аналитическая часть | Аналитическая часть | Защита курсовой работы |
| Заключение | Заключение | Защита курсовой работы |
| Оформление курсовой работы | Курсовая работа | Защита курсовой работы |
| Подготовка к защите курсовой работы | Доклад, презентация | Защита курсовой работы |
| Навыки: | использования прикладных методов в туризме;  анализа статистических данных;  формирования концепции и программы туристского продукта | Согласование темы исследования и составление плана | План курсовой работы | Защита курсовой работы |
| Введение | Введение | Защита курсовой работы |
| Теоретическая часть | Теоретическая часть | Защита курсовой работы |
| Аналитическая часть | Аналитическая часть | Защита курсовой работы |
| Заключение | Заключение | Защита курсовой работы |
| Оформление курсовой работы | Курсовая работа | Защита курсовой работы |
| Подготовка к защите курсовой работы | Доклад, презентация | Защита курсовой работы |

**4 Описание процедуры оценивания**

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Оценочное средство | |
| Курсовая работа | Итого |
| Самостоятельная работа | 100 | 100 |
| Итого |  | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма баллов  по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
| от 91 до 100 | «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 Примерные оценочные средства**

**5.1 Примерная тематика курсовых работ**

1. Формирование культурного туризма на базе этноресурса Дальневосточного региона.
2. Организация детского отдыха в оздоровительном лагере (на примере действующего предприятия).
3. Перспективы развития событийного туризма в Приморском крае.
4. Перспективы развития круизного туризма в г. Владивостоке.
5. Принципы и методы мотивации потребителей в туризме (на примере действующего предприятия).
6. Маркетинговые исследования в ценообразовании и управлении спросом на туристском рынке г. Владивостока.
7. Культурное наследие Приморского края как доминанта культурного туризма.
8. Страхование туристов в зарубежных поездках (на примере действующего предприятия).
9. Разработка и документационное обеспечение экскурсии «...».
10. Проблемы и перспективы развития экскурсионного туризма на рынке Приморского края.
11. Анализ рынка предложений на въездном направлении в туризме г. Владивостока.
12. Экскурсионное обслуживание в системе туристского комплекса г. Владивостока.
13. Технология организации экологических туров в Дальневосточном морском биосферном заповеднике, Приморский край.
14. Организация туристской деятельности в национальном парке «...», Приморский край
15. Анализ транспортного обслуживания туристов (на примере действующего предприятия).
16. Малые города Приморского края: туризм как возможность диверсификации экономики в современных условиях.
17. Законодательные основы обеспечения безопасности туристов на экологическом маршруте, Приморский край.
18. Разработка тура по Транссибу для иностранных потребителей.
19. Историко-архитектурное наследие г. Владивостока как фактор туристской мотивации.
20. Анализ маркетинговой внутренней среды туристского предприятия г. Владивостока (на примере действующего предприятия).
21. Анализ поставщиков и посредников как участников маркетинговой микросреды предприятия г. Владивостока.
22. Разработка программы участия в выставке туристского предприятия в качестве экспонента (на примере действующего предприятия).
23. Формирование ценовой политики туристского предприятия г. Владивостока.
24. Программа подготовки агрохозяйств к обслуживанию туристов на примере ....
25. Анализ интернет-рекламы на рынке туристских услуг в г. Владивостоке.
26. Разработка PR-акции в имиджевой политике предприятия туризма г. Владивостока
27. Формирование системы личных продаж в программе продвижения туристского предприятия (на примере действующего предприятия).
28. Традиционная культура коренных народов Дальнего Востока как фактор развития туризма. (на примере конкретного этноса, центра, фирмы и т.д.).
29. Экскурсионное обслуживание в системе туристского комплекса г. Владивостока.
30. Проблемы и перспективы развития рекреационной деятельности на островах залива Петра Великого.
31. Страхование коммерческих рисков туроператорских фирм в Российской Федерации (на примере конкретной фирмы).
32. Аттракции и их место в туристской индустрии Приморского края.
33. Игорный бизнес в Приморском крае: проблемы и перспективы развития.
34. Туристские формальности в организации деятельности туристских фирм.
35. Оценка и управление качеством туристских услуг (на примере конкретного предприятия).
36. Принципы и методы управления спросом на предприятии туризма.
37. Дайвинг в Приморском крае: география и проблемы организации.
38. Спортивно-оздоровительный туризм: проблемы и перспективы развития в Приморском крае.
39. Рынок въездного туризма в Приморском крае: тенденции развития, проблемы и перспективы.
40. Обоснование и разработка тематической экскурсии для внутреннего и въездного туризма.

Краткие методические указания

Можно порекомендовать следующий алгоритм работы над курсовой работой:

1) Выбор темы и согласование ее с руководителем, составление плана работы, осознание и формулирование цели работы.

2) Изучение источников, которые дадут информацию для освещения теоретических и практических аспектов работы (учебная, научная литература; монографии; авторефераты; статьи, первичная информация и т.п.).

3) Уточнение темы и плана работы, утверждение у руководителя окончательного варианта.

4) Полномасштабный подбор литературы и сбор необходимой информации для практической части.

5) Написание курсового проекта.

Студент может выбрать **тему**курсовой работы из числа тем, предложенных в ФОС, в рамках компетенций изученных ранее дисциплин (Технология и организация операторских и агентских услуг модуль 1, Технология и организация услуг питания модули 1, Технология и организация гостиничных услуг модуль 1, Методы научных исследований, Технологии внутреннего и социального туризма, Музееведение и экскурсионно-выставочная деятельность) или сформулировать свою тему, согласовав ее с научным руководителем. Тематика курсовых проектов утверждается на заседании кафедры ТЭ в начале учебного года.

**Задание**на выполнение курсовой работы устанавливает границы и глубину исследования (разработки) темы, а также сроки представления проекта на кафедру в завершенном виде. Задание составляется на типовых бланках (Приложение), подписывается студентом, научным руководителем.

**Структурными элементами** курсовой работы являются: титульный лист, аннотация, содержание, введение, основная часть (теоретическая и аналитическая части), заключение, список использованных источников, приложения.

В структуре основной части должно быть выделено не менее двух глав, а в их составе не менее трех подразделов.

В целом структура курсового проекта составляет: введение – 5%, первая глава – 45%, вторая глава – 45%, заключение – 5%.

**Объем**курсовой работы не менее 40 стр., без приложений.

Подбор литературы целесообразно начинать с изучения тех книг и периодических изданий, которые рекомендованы в списке источников. Также рекомендуется включать научные и учебные материалы (монографии, научные статьи, учебники, материалы СМИ и официальных сайтов), действительно использованных при подготовке работы. Список источников, как правило, включает в себя не менее 20 наименований, расположенных в порядке появления источников в тексте). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет.

Материал должен излагаться в соответствии с названием и целевой установкой работы, логически стройно и последовательно, выводы должны быть аргументированы.

Курсовая работа должна включать в себя таблицы, рисунки, графики, диаграммы или иные демонстрационные формы, характеризующие сущность, структуру, динамику исследуемых явлений, процессов, видов деятельности.

**Приложения**в работе приводятся по мере необходимости, включают вспомогательный материал, например: копии документов, выдержки из нормативных актов, статистические показатели в виде таблиц, графиков либо диаграмм, схемы изучаемых процессов, фотографии и другой материал. Приложения подшиваются строго в той последовательности, в какой они рассматриваются в тексте. Каждое приложение должно иметь заголовок, раскрывающий его содержание.

Сроки выполнения каждого этапа определяет преподаватель. Студент вправе обратиться к преподавателю за консультацией по любому вопросу, возникающему в ходе подготовки курсового проекта. Преподаватель консультирует студента по вопросам, связанным с составлением плана работы, выбором источников, использованием литературы, формированием основного содержания работы, составлением введения и заключения, оформлением работы. В процессе консультаций преподаватель контролирует подготовку курсового проекта, знакомится с текстом и делает свои замечания.

Консультации по курсовой работе проводятся в часы, предусмотренные учебным планом.

Курсовая работа должна отвечать ряду требований:

- тематика, предмет и объект исследования должны быть актуальными;

- содержание и форма подачи материала должны быть конкретными;

- работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

Обязательным требованием при выполнении курсовой работы является оригинальность текста - не менее 55%.

Шкала оценки по каждой теме

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 91-100 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| 4 | 76-90 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| 3 | 61-75 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| 2 | 41-60 | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| 1 | 0-40 | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И

СЕРВИСА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

**ЗАДАНИЕ**

**на курсовую работу**

**Студенту(ке)**

**1. Тема курсовой работы**

**2. Исходные данные по курсовой работе:** данные открытой отчетности организаций, источники периодической печати, учебная, справочная, научная литература, статистическая информация

**3. Содержание (перечень подлежащих разработке вопросов)**

### Аннотация

### Введение: определить актуальность темы, объект исследования, предмет исследования, цель и задачи работы (не более 4), методологическую базу исследования, источники информации, практическую значимость работы.

1. Теоретические аспекты …

1.1

1.2

1.3

2. Современное состояние …

2.1

2.2

2.3

Заключение: общие выводы по работе (какие задачи решены в ходе выполнения работы, какие особенности деятельности организации выявлены, какие мероприятия рекомендованы для совершенствования деятельности).

Список использованных источников (не менее 20 источников не старше 2015г. выпуска):

Составить список литературы с использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов

Приложения: статистическая информация, схемы, рисунки и т.п.

Оформить работу в соответствии со стандартами ВГУЭС.

**4. Перечень графического материала:** таблиц - \_\_\_, рисунков - \_\_\_.

**5. График выполнения курсовой работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела курсовой работы** | **Сроки** |
| 1 | План работы. Библиография |  |
| 2 | Введение. Первая глава (теоретическая часть) |  |
| 3 | Вторая глава (аналитическая часть) |  |
| 4 | Написание заключения. Оформление. Сдача готового курсового проекта |  |

Дата выдачи задания «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

Задание принял к исполнению: Руководитель(и) курсовой работы:

Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_