Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Проектная деятельность в рекламе и PR»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

**Проектная деятельность в рекламе и PR**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Владивосток 2020

**1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номерэтапа |
| 1. | ОПК-4ОПК-5ПК-5ПК-7 | ОПК-4 - умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятияОПК-5 - умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятияПК-5 - способность реализовывать проекты и владением методами их реализацииПК-7 - способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий | 1122 |

*\* Данные сведения представлены в компетентностной модели выпускника.*

\*\* *Для магистратуры – (1–4).*

**2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

***ОПК-4*** - умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

***ОПК-5*** - умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

***ПК-5*** - способность реализовывать проекты и владением методами их реализации

***ПК-7*** - способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:** | Не знает: основных исторических этапов развития проектной деятельности;основных теоретических подходов к определению понятия проект; основных характеристик и измерений проекта;элементов проектной деятельности; классификации проектов.специфика проектирования как творческого процесса;методов управления творческой деятельность;методов управления творческими коллективами. | Фрагментарно знает: основных исторических этапов развития проектной деятельности;основных теоретических подходов к определению понятия проект; основных характеристик и измерений проекта;элементов проектной деятельности; классификации проектов.специфика проектирования как творческого процесса;методов управления творческой деятельность;методов управления творческими коллективами. | Не достаточно полно знает: основных исторических этапов развития проектной деятельности;основных теоретических подходов к определению понятия проект; основных характеристик и измерений проекта;элементов проектной деятельности; классификации проектов.специфика проектирования как творческого процесса;методов управления творческой деятельность;методов управления творческими коллективами. | В целом и достаточно полно знает: основных исторических этапов развития проектной деятельности;основных теоретических подходов к определению понятия проект; основных характеристик и измерений проекта;элементов проектной деятельности; классификации проектов.специфика проектирования как творческого процесса;методов управления творческой деятельность;методов управления творческими коллективами. | Глубоко и системно знает: основных исторических этапов развития проектной деятельности;основных теоретических подходов к определению понятия проект; основных характеристик и измерений проекта;элементов проектной деятельности; классификации проектов.специфика проектирования как творческого процесса;методов управления творческой деятельность;методов управления творческими коллективами. |
| **Умеет:** | Не умеет: разрабатывать паспорт проектной идеи;разрабатывать календарный план, сетевоой плана-график, диаграмму Ганта;выстраивать организационную структуру управления проектами;определять жизненный цикл рекламного проекта;разрабатывать концепции медиапроектаиспользовать специфику проектирования как творческого процесса;применять методы управления творческой деятельность;применять методы управления творческими коллективами. | Фрагментарно умеет разрабатывать паспорт проектной идеи;разрабатывать календарный план, сетевоой плана-график, диаграмму Ганта;выстраивать организационную структуру управления проектами;определять жизненный цикл рекламного проекта;разрабатывать концепции медиапроектаиспользовать специфику проектирования как творческого процесса;применять методы управления творческой деятельность;применять методы управления творческими коллективами. | Неполно и неточно умеет разрабатывать паспорт проектной идеи;разрабатывать календарный план, сетевоой плана-график, диаграмму Ганта;выстраивать организационную структуру управления проектами;определять жизненный цикл рекламного проекта;разрабатывать концепции медиапроектаиспользовать специфику проектирования как творческого процесса;применять методы управления творческой деятельность;применять методы управления творческими коллективами. | В целом умеет: разрабатывать паспорт проектной идеи;разрабатывать календарный план, сетевоой плана-график, диаграмму Ганта;выстраивать организационную структуру управления проектами;определять жизненный цикл рекламного проекта;разрабатывать концепции медиапроектаиспользовать специфику проектирования как творческого процесса;применять методы управления творческой деятельность;применять методы управления творческими коллективами. | Системно и полно умеет: разрабатывать паспорт проектной идеи;разрабатывать календарный план, сетевоой плана-график, диаграмму Ганта;выстраивать организационную структуру управления проектами;определять жизненный цикл рекламного проекта;разрабатывать концепции медиапроектаиспользовать специфику проектирования как творческого процесса;применять методы управления творческой деятельность;применять методы управления творческими коллективами. |
| **Владеет:** | Не владеет: методами предпроектного анализа;навыками разработки алгоритма процесса подготовки презентации проекта методами изучения целевой аудитории; медиапроекта;методами изучения конкурентной среды медиапроекта;навыками синтезировать творческих концепций проекта;навыками стимулирования творческого процесса. | Фрагментарно владеет:  методами предпроектного анализа;навыками разработки алгоритма процесса подготовки презентации проекта методами изучения целевой аудитории; медиапроекта;методами изучения конкурентной среды медиапроекта;навыками синтезировать творческих концепций проекта;навыками стимулирования творческого процесса. | Неполно и не совсем осознанно владеет: методами предпроектного анализа;навыками разработки алгоритма процесса подготовки презентации проекта методами изучения целевой аудитории; медиапроекта;методами изучения конкурентной среды медиапроекта;навыками синтезировать творческих концепций проекта;навыками стимулирования творческого процесса. | В целом владеет:методами предпроектного анализа;навыками разработки алгоритма процесса подготовки презентации проекта методами изучения целевой аудитории; медиапроекта;методами изучения конкурентной среды медиапроекта;навыками синтезировать творческих концепций проекта;навыками стимулирования творческого процесса. | Системно и полно владеет: методами предпроектного анализа;навыками разработки алгоритма процесса подготовки презентации проекта методами изучения целевой аудитории; медиапроекта;методами изучения конкурентной среды медиапроекта;навыками синтезировать творческих концепций проекта;навыками стимулирования творческого процесса. |
| **Шкала оценивания\*\*\***(соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» |  «Отлично» |

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Коды компетенций и планируемые результаты обучения | Оценочные средства\* |
| Наименование | Представление в ФОС |
| 1.2.3. | ОПК-4ОПК-5 ПК-5 ПК-7 | Знать | Контрольная работаСобеседование | Комплект контрольных заданий по вариантамВопросы по темам |
| Уметь | Собеседование | Вопросы по темам |
| Владеть |  Творческое задание | Творческое задание по заданным параметрам |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Промежуточная аттестация по дисциплине *«Проектная деятельность в рекламе и PR»*

включает в себя оценку теоретических заданий, позволяющие оценить уровень усвоения знаний студентами, и оценку творческих заданий, выявляющих степень сформированности умений и владений (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи опроса на практическом занятии в виде вопросно-ответной формы (собеседование) и мини контрольной работы на 15-20 минут, умения и владения проверяются в ходе моделирования элементов профессиональной деятельности в области связей с общественностью.

Объем и качество освоения дисциплины студентами, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма балловпо дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.  |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

5.1 Контрольная работа

**Пример № 1 контрольной работы по проверке знаний терминов и понятий проектирования**

Тема: «Проектный метод»

Степень трудности – высокая.

**Задание - написать в правом столбце определение термина**

Вариант 1. Время выполнения – 15 минут

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин, понятие** | **Формулировка содержания** |
| **метод** |  |
| **концепция** |  |
| **проект** |  |
| **риск** |  |
| **ресурсы** |  |

Вариант 2. Время выполнения – 15 минут

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин, понятие** | **Формулировка содержания** |
| **команда проекта** |  |
| **консультант** |  |
| **эксперт** |  |
| **мозговой штурм** |  |
| **миссия проекта** |  |

**Пример № 2 контрольной работы по проверке знаний терминов и понятий проектирования**

Тема: «Управление проектной группой»

Степень трудности – высокая.

**Задание - написать в правом столбце определение термина**

Вариант 1. Время выполнения 15 минут.

|  |  |
| --- | --- |
| **проектная группа** |  |
| **тайм-менеджмент** |  |
| **нематериальное стимулирование** |  |
| **материальное стимулирование** |  |

Вариант 2.

|  |  |
| --- | --- |
| **предвидение** |  |
| **бюджет проекта** |  |
| **стадии проекта** |  |
| **цель проекта**  |  |

Краткие методические указания

Подготовка к контрольной работе осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует определения, зафиксированные на лекции или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях (дополнительная литература).

Критерии оценки контрольной работы (количество терминов – 5).

Тесты оценивается по 5-ти балльному принципу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 1. | 5 баллов | 5 правильных ответов из 5 |
| 2. | 4 балла | 4 правильных ответа из 5 |
| 3. | 3 балла | 3 правильных ответа из 5 |
| 4. | 2балла | 2 правильных ответа из 5 |
| 5. | 1 балл | 1 правильный ответ из 5 |
| 6. | 0 баллов | Нет правильных ответов |

Краткие методические указания:

Студенту необходимо ориентироваться на лекционный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

 Критерии оценки ответа:

Устные ответы на практических занятиях оцениваются по 5-ти балльной системе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 1. | 5 баллов | Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы. |
| 2. | 4 балла | Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания |
| 33. | 3 балла | Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями. |
| 4. | <3-х баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно» и не учитываются при подсчете баллов | Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме. |

Краткие методические указания:

Студенту необходимо заранее познакомиться с примерами сетевых СМИ доступных в сети Интернет. На занятии каждый студент получает IP адрес сетевого СМИ. Данное задание ставит целью применение знаний, полученных в рамках обучения, при разборе журналисткой практики.. Готовность и участие в процессе обсуждения оцениваются 10 баллами.

Критерии оценки практического анализа:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 1. | 10 балла | Знание композиционных и содержательных моделей, развитые умения. |
| 2. | 5 баллов | Знание композиционных и содержательных моделей, слабые умения. |
| 3. | 0 баллов | Незнание композиционных и содержательных моделей, отсутствие умения. |