



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»  
Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г.Артеме

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Ученого совета «ВГУЭС»  
протокол « 30 » 05 2019 № 8

Ректор

  
Т.В. Терентьева



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**по специальности**

**42.02.01 Реклама**

**Квалификация: специалист по рекламе**

**Форма обучения: очная**

**на базе среднего общего образования**

Артем 2019

Члены рабочей группы по разработке ООП:


Забелина Т.И., преподаватель высшей квалификационной категории кафедры экономики, управления и информационных технологий

ООП рассмотрена и принята на заседании кафедры экономики, управления и информационных технологий, протокол от «30» 04 2019 г. № 15

Зав.кафедрой ЭУИТ  А.К.Ерохин

ООП рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании научно-методического совета филиала, протокол от «15» 05 2019 г. № 6

Председатель НМС  О.И.Иванюга

Директор  
Департамента учебной и воспитательной работы  Ю.Г.Чебова

Рецензент:  
Директор  
ООО «АРТ-ИМИДЖ»  Д.Г.Фатькин



## Содержание

- 1 Общая характеристика основной образовательной программы
  - 1.1 Общие положения
  - 1.2 Характеристика ООП
    - 1.2.1 Цель ООП
    - 1.2.2 Требования к уровню образования
    - 1.2.3 Формы обучения
    - 1.2.4 Срок получения образования
    - 1.2.5 Трудоемкость освоения ООП
    - 1.2.6 Язык, на котором реализуется ООП
    - 1.2.7 Образовательные технологии
    - 1.2.8 Квалификация, присваиваемая выпускнику
    - 1.2.9 Возможности продолжения образования выпускника
    - 1.2.10 Характеристика профессиональной деятельности выпускника
      - 1.2.10.1 Область профессиональной деятельности выпускника
      - 1.2.10.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника
      - 1.2.10.3 Виды профессиональной деятельности выпускника
    - 1.2.11 Требования к результатам освоения ООП
    - 1.2.12 Структура ООП
    - 1.2.13 Требования к условиям реализации ООП
      - 1.2.13.1 Кадровое обеспечение
      - 1.2.13.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса
      - 1.2.13.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса
      - 1.2.13.4 Характеристика среды филиала ВГУЭС, обеспечивающая развитие общих компетенций выпускника
- 2 Учебный план
- 3 Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств
- 4 Рабочие программы профессиональных модулей, включая фонды оценочных средств
- 5 Программы учебной, профессиональных практик, включая фонды оценочных средств
- 6 Организация государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств
- 7 Договоры практик
- 8 Другие методические материалы по дисциплинам

# **1 Общая характеристика основной образовательной программы**

## **1.1 Общие положения**

1.1.1 Основная образовательная программа среднего профессионального образования (далее - ООП) по программе подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама на базе среднего общего образования реализуется филиалом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артёме (далее – филиал ВГУЭС), представляет собой комплекс документов, разработанный с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, и утверждена решением Ученого совета ВГУЭС.

1.1.2 При разработке основной образовательной программы использовались следующие нормативные документы:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 г. № 464;
- нормативно-методические документы Минобрнауки РФ;
- Устав ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», утвержден приказом Минобрнауки РФ от 16.11.2018 г. № 965
- Положение о филиале ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Артеме;
- Локальные нормативные акты ФБОУ ВО «ВГУЭС»;
- Локальные нормативные акты филиала ВГУЭС.

## **1.2 Характеристика ООП**

### **1.2.1 Цель основной профессиональной образовательной программы**

Цель основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама - развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

ООП СПО ориентирована:

- на реализацию приоритета практикоориентированных знаний выпускника;
- формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования;
- формирование готовности самостоятельно принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
- на получение качественных базовых гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, востребованных обществом;
- на создание условий для овладения общими и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

### 1.2.2 Требования к уровню образования, необходимому для приема на обучение по ООП

Для приёма на обучение допускаются лица, имеющие образование не ниже среднего общего образования.

### 1.2.3 Формы обучения

Обучение по программе осуществляется по очной форме обучения.

### 1.2.4 Срок получения образования

Срок обучения образования по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки по очной форме обучения независимо от образовательных технологий составляет

- на базе среднего общего образования – 2 года 10 месяцев;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями – увеличивается не более чем на 10 месяцев.

### 1.2.5 Трудоемкость освоения ООП

Таблица 1 - Трудоемкость ООП

Наименование элементов ППСЗ	Трудоемкость ППСЗ для образовательной базы приема	
	среднее общее образование	
	неделя	часов
Общая трудоемкость ППСЗ	147	-
Объем обязательной и вариативной части ППСЗ (обучение по дисциплинам, междисциплинарным курсам – максимальная учебная нагрузка), в т.ч.	86	4644
Обязательная аудиторная нагрузка	86	3096
Внеаудиторная самостоятельная нагрузка		1548
Учебная практика	7	252
Производственная практика (по профилю специальности)	16	576
Производственная практика (преддипломная)	4	-
Промежуточная аттестация	5	-
Государственная итоговая аттестация	6	-
- подготовка выпускной квалификационной работы	4	-
- защита выпускной квалификационной работы	2	-
Каникулярное время	23	-

### 1.2.6 Язык, на котором реализуется ООП

Обучение осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском.

### 1.2.7 Образовательные технологии

При реализации ООП используются различные образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий (деловых и ролевых игр, разборка конкретных ситуаций, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой, в том числе частично электронное обучение.

### 1.2.8 Квалификация, присваиваемая выпускникам

По окончании обучения и успешного прохождения государственной итоговой аттестации выпускнику присваивается квалификация – специалист по рекламе и выдается диплом образца, установленного Минобрнауки России.

### 1.2.9 Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ООП СПО по специальности 42.02.01 Реклама подготовлен к освоению ООП ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», так и к другим образовательным программам высшего образования (бакалавриат).

### 1.2.10 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

#### 1.2.10.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ООП по специальности 42.02.01 Реклама, включает в себя:

- организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

#### 1.2.10.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама,
- реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы

#### 1.2.10.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по профессии рабочего "Агент рекламный";
- основы предпринимательской деятельности.

### 1.2.11 Требования к результатам освоения ООП

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Таблица 2 – Общие компетенции

Код компетенции	Наименование общих компетенций	Результат освоения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<b>Иметь практический опыт:</b> выполнять профессиональные задачи при выполнении выпускной квалификационной работы; проявлять творческую инициативу, демонстрировать профессиональную подготовку <b>Уметь:</b> овладеть первичными профессиональными навыками и умениями; планировать будущую профессиональную деятельность

		<p><b>Знать:</b> иметь представление о будущей профессии; ориентироваться в маршруте студента по специальности; называть основные виды работ, выполняемые при работе по специальности</p>
ОК 2	<p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p><b>Иметь практический опыт:</b> планирования деятельности, применяя технологию с учетом изменения параметров объекта; выбирать типовой способ (технологию) решения задачи в соответствии с заданными условиями, имеющимися ресурсами, критериями качества и эффективности</p> <p><b>Уметь:</b> планировать деятельность по решению задачи в рамках заданных (известных) технологий, в том числе выделяя отдельные составляющие технологии; анализировать потребности в ресурсах и планировать ресурсы в соответствии с заданным способом решения задачи</p> <p><b>Знать:</b> методы и способы выполнения профессиональных задач; называть ресурсы для решения поставленной задачи в соответствии с заданным способом деятельности</p>
ОК 3	<p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p><b>Иметь практический опыт:</b> проводить анализ причин существования проблемы; предлагать способ коррекции деятельности на основе результатов текущего контроля и результатов оценки продукта деятельности; определять показатели результативности деятельности в соответствии с поставленной профессиональной задачей; задавать критерии для определения способа разрешения проблемы; прогнозировать последствия принятых решений; называть риски на основе самостоятельно проведенного анализа ситуации; предлагать способы предотвращения и нейтрализации рисков</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно задавать критерии для анализа рабочей ситуации на основе эталонной ситуации и определять проблему; планировать текущий контроль своей деятельности в соответствии с заданной технологией деятельности и определенным результатом (целью) или продуктом деятельности; определять проблему на основе самостоятельно проведенного анализа ситуации; планировать и оценивать продукт своей деятельности на основе заданных критериев; определять критерии оценки продукта на основе задачи деятельности; выбирать способ разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями и ставить цель деятельности; оценивать последствия принятых решений; анализировать риски (определять степень вероятности и степень влияния на достижение цели) и обосновывать достижимость цели</p> <p><b>Знать:</b> технологии анализа рабочей ситуации в соответствии с заданными критериями, указывая</p>

		ее соответствие/несоответствие эталонной ситуации; принципы осуществления текущего контроля своей деятельности по заданному алгоритму; способы оценивания продукта своей деятельности по характеристикам
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<p><b>Иметь практический опыт:</b> предлагать источник информации определенного типа/конкретный источник для получения недостающей информации и обосновывать свое предложение; характеризовать произвольно заданный источник информации в соответствии с задачей деятельности; принимает решение о завершении/продолжении информационного поиска на основе оценки достоверности/непротиворечивости полученной информации; делать вывод о применимости общей закономерности в конкретных условиях; делать вывод на основе предоставленных эмпирических или статистических данных</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно находить источник информации по заданному вопросу, пользуясь электронным или бумажным каталогом, электронным или бумажным каталогом, справочно-библиографическими пособиями, поисковыми системами Интернета; указывать недостаток информации, необходимой для решения задачи; формулировать вопросы, нацеленные на получение недостающей информации; извлекать информацию по двум и более основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры; делать выводы об объектах, процессах, явлениях на основе сравнительного анализа информации и них по заданным критериям; задавать критерии для сравнительного анализа информации в соответствии с поставленной задачей деятельности</p> <p><b>Знать:</b> выделять из содержащего избыточную информацию источника информацию, необходимую для решения задачи; выделять в источнике информации вывод и/или аргументы, обосновывающий определенный вывод</p>
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<p><b>Иметь практический опыт:</b> применять ИКТ при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь:</b> применять ИКТ при выполнении заданий</p> <p><b>Знать:</b> перечислять ИКТ, применяемые в профессиональной деятельности; ориентироваться в информационно-коммуникационных технологиях, применяемых в профессиональной деятельности</p>
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<p><b>Иметь практический опыт:</b> принимать и фиксировать решение по вопросам для группового обсуждения; фиксировать особые мнения;</p>



		<p>использовать приемы выхода из ситуации, когда дискуссия зашла в тупик; давать сравнительную оценку идей, высказанных участниками группы, относительно цели групповой работы; самостоятельно готовить средства наглядности; самостоятельно выбирать жанр монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории; запрашивать мнение партнера по диалогу; извлекать из устной речи (монолог, диалог, дискуссия) фактическую и оценочную информацию, определять основную тему, предложения, аргументы, доказательства, выводы, оценки; самостоятельно определять жанр письменной коммуникации в зависимости от цели; создавать продукт письменной коммуникации сложной конструкции</p> <p><b>Уметь:</b> договариваться о процедуре и вопросах для обсуждения в группе в соответствии с поставленной целью деятельности команды (группы); при групповом обсуждении задавать вопросы, проверять адекватность понимания идей других; соблюдать заданный жанр высказывания (служебный доклад, выступление на совещании, собрании, презентации товара (услуги)); использовать средства наглядности или невербальные средства, направленные на выяснение мнения (позиции); задавать вопросы, направленные на выяснение фактической информации; создавать стандартный продукт письменной коммуникации</p> <p><b>Знать:</b> правила участия в групповом обсуждении, высказываясь в соответствии с заданной процедурой и по заданному вопросу; соблюдать нормы публичной речи и регламент, используя паузы для выделения смысловых блоков своей речи; начинать и заканчивать служебный разговор в соответствии с нормами; отвечать на вопросы, направленные на выяснение фактической информации; извлекать из устной речи (монолог, диалог, дискуссия) основное содержание фактической информации</p>
ОК 7	<p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p><b>Иметь практический опыт:</b> контролировать и отвечать за работу членов группы</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать работу членов группы и результат выполненного задания; оценивать работу и контролировать работу группы</p> <p><b>Знать:</b> выполнять поставленные задания, являясь членом группы</p>
ОК 8	<p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p><b>Иметь практический опыт:</b> анализировать собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений, касающихся своего продвижения</p> <p><b>Уметь:</b> указывает «точки успеха» и «точки роста»; указывает причины успехов и неудач в</p>

		деятельности; анализировать/формулировать запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки) для решения профессиональной задачи <b>Знать:</b> называть трудности, с которыми столкнулся при решении задачи и знать пути их преодоления/избегания в дальнейшей деятельности
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	<b>Иметь практический опыт:</b> применять современные технологии в профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> сравнивать технологии, применяемые в профессиональной деятельности; выбирать технологии для своей профессиональной деятельности <b>Знать:</b> информацию о современных технологиях в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	<b>Иметь практический опыт:</b> знания и понимания действующего законодательства, а также требований стандартов, технических условий <b>Уметь:</b> безошибочно использовать нормативные акты в профессиональной деятельности <b>Знать:</b> действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	<b>Иметь практический опыт:</b> владения устной и письменной речи на иностранном языке <b>Уметь:</b> устанавливать контакты с учетом межкультурных и этнических различий <b>Знать:</b> принципы делового и межличностного общения

Специалист по рекламе должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам профессиональной деятельности (таблица 3):

Таблица 3 – Профессиональные компетенции

Вид профессиональной деятельности	Код компетенции	Наименование профессиональных компетенций	Результат освоения
Разработка и создание дизайна рекламной продукции.	ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.	<b>Иметь практический опыт:</b> выбора художественной формы реализации рекламной идеи; <b>Уметь:</b> осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; <b>Знать:</b> методы психологического воздействия на потребителя
	ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	<b>Иметь практический опыт:</b> художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; <b>Уметь:</b> использовать выразительные и художественно-изобразительные

			<p>средства при моделировании рекламы;</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;</p> <p>методы проектирования рекламного продукта;</p>
	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	<p><b>Иметь практический опыт:</b> выбора художественной формы реализации рекламной идеи;</p> <p>создания визуального образа с рекламными функциями;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;</p> <p>разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;</p> <p>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;</p> <p>методы проектирования рекламного продукта;</p>
	ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	<p><b>Иметь практический опыт:</b> выбора художественной формы реализации рекламной идеи;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>приемы и принципы составления рекламного текста;</p> <p>композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;</p>
	ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	<p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>создания визуального образа с рекламными функциями;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;</p> <p>методы проектирования рекламного продукта;</p>
Производство рекламной продукции.	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование,	<p><b>иметь практический опыт:</b></p> <p>выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и</p>

		основные изобразительные средства и материалы.	материалов при исполнении рекламного продукта; <b>уметь:</b> осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; <b>знать:</b> технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
	ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	<b>иметь практический опыт:</b> построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; <b>уметь:</b> разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; <b>знать:</b> технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
	ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	<b>иметь практический опыт:</b> производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; <b>уметь:</b> использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-

			<p>технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;</p> <p>технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</p> <p>технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>технологии создания Интернет-рекламы;</p> <p>аппаратное и программное обеспечение.</p>
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	<p><b>иметь практический опыт:</b></p> <p>выявления требований целевых групп потребителей;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;</p> <p>анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;</p> <p>проводить сегментирование рынка;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>структуру рекламного рынка.</p>
	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	<p><b>иметь практический опыт:</b></p> <p>разработки средств продвижения рекламного продукта;</p> <p>разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>задачи, цели и общие требования к рекламе;</p> <p>основные направления рекламной деятельности;</p> <p>виды рекламной деятельности.</p>
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	<p><b>иметь практический опыт:</b></p> <p>планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению</p>

			<p>рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</p> <p>пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p> <p>аспекты планирования рекламы;</p> <p>этапы принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>классификацию целей менеджмента.</p>
	ПК 4.2	<p>Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p>	<p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>работать с рекламой в средствах массовой информации;</p> <p>проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;</p> <p>проводить презентацию рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;</p> <p>этапы принятия и реализации управленческих решений;</p>
	ПК 4.3	<p>Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p>	<p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <p>подготовки документации для регистрации авторских прав;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;</p> <p>аспекты планирования рекламы;</p>
<p>Выполнение работ по должности служащего "Агент"</p>	ПК 1.1.	<p>Осуществлять поиск рекламных идей.</p>	<p><b>Иметь практический опыт:</b> выбора художественной формы реализации рекламной идеи;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>осуществлять поиск различных</p>

рекламный"			<p>решений при создании рекламного продукта, услуги;</p> <p><b>Знать:</b> выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;</p>
	ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	<p><b>Иметь практический опыт:</b> художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p><b>Уметь:</b> составлять рекламные тексты;</p> <p><b>Знать:</b> приемы и принципы составления рекламного текста;</p>
	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	<p><b>иметь практический опыт:</b> выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p> <p><b>уметь:</b> разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b> средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>
	ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	<p><b>иметь практический опыт:</b> построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p><b>уметь:</b> разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и</p>

		<p>внедрения рекламного продукта;  <b>знать:</b>  технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы;  аппаратное и программное обеспечение.</p>
ПК 2.3.	<p>Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p><b>иметь практический опыт:</b>  производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;  <b>уметь:</b>  использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;  <b>знать:</b>  технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;  технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;  технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;  технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  технологию создания Интернет-рекламы;  аппаратное и программное обеспечение.</p>
ПК 4.2.	<p>Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p>	<p><b>иметь практический опыт:</b>  контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;  взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;  <b>уметь:</b>  составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;  <b>знать:</b>  экономический механизм и экономические показатели</p>



			<p>деятельности рекламной организации;</p> <p>основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</p> <p>пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p>
<p>Основы предпринимательской деятельности</p>	<p>ПК 3.1</p>	<p>Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p>	<p><b>иметь практический опыт:</b></p> <p>выявления требований целевых групп потребителей;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;</p> <p>анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;</p> <p>проводить сегментирование рынка;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>задачи, цели и общие требования к рекламе;</p>
	<p>ПК 4.1.</p>	<p>Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p>	<p><b>иметь практический опыт:</b></p> <p>планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</p> <p>основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</p> <p>пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p> <p>основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;</p> <p>аспекты планирования рекламы;</p> <p>этапы принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>классификацию целей менеджмента.</p>

### **1.2.12 Структура ООП**

Структура программы соответствует требованиям ФГОС СПО по данной специальности 42.02.01 Реклама, что отражено в учебном плане.

Структура образовательной программы включает обязательную часть и вариативную часть, которая дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части.

ООП предусматривает изучение следующих учебных циклов:

общего гуманитарного и социально-экономического;

математического и общего естественнонаучного;

профессионального и разделов: учебная практика, производственная практика (по профилю специальности), производственная практика (преддипломная); промежуточная аттестация; государственная итоговая аттестация.

При реализации образовательной программы обеспечивается эффективная самостоятельная работа обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей и мастеров производственного обучения.

### **1.2.13 Требования к условиям реализации ООП**

#### **1.2.13.1 Кадровое обеспечение**

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального учебного цикла, имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

#### **1.2.13.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса**

Реализация ООП специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ООП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом в сеть Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд колледжа обеспечен печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Перечень используемых периодических изданий:

- Рекламодатель. Теория и практика;
- Маркетинг;
- Менеджмент в России и за рубежом.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований отечественных журналов.

Филиал ВГУЭС предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

### **1.2.13.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Все виды лабораторных и практических занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, учебная практика, предусмотренные учебным планом ООП проводятся в лабораториях, кабинетах, мастерских и других помещениях, которые соответствуют санитарным и противопожарным нормам.

#### **Кабинеты:**

социально-экономических дисциплин;  
иностранного языка (лингвфонные кабинеты);  
математики и информатики;  
истории изобразительных искусств;  
рисунка и живописи;  
экологии и безопасности жизнедеятельности;  
экономики и менеджмента;  
шрифтовой и художественной графики;  
цветоведения;  
проектирования рекламного продукта;  
методический.

#### **Лаборатории:**

информатики и вычислительной техники;  
компьютерного дизайна;  
информационных и коммуникационных технологий;  
компьютерной графики и видеомонтажа;  
фотолаборатория.

#### **Мастерские:**

багетная.  
Полигоны:  
мини-типография.  
Студии:  
видеостудия;  
фотостудия.

#### **Спортивный комплекс:**

спортивный зал;  
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;  
стрелковый тир (любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

#### **Залы:**

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;  
актовый зал.

Практики входят в каждый профессиональный модуль и являются его составной частью. Основными базами практик являются проектные мастерские, студии дизайна, торговые салоны и выставки продаж. Также базами практик могут быть рекламные агентства, фирмы, занимающиеся web-дизайном и компьютерным моделированием, СМИ, типографии и издательства и т.д.

Имеющиеся базы практик обеспечивают возможность прохождения учебной и производственной практик студентами в соответствии с учебным планом.

### **1.2.13.4 Характеристика среды филиала ВГУЭС, обеспечивающая развитие общих компетенций выпускников**

При освоении теоретического и практического материалов по каждому виду профессиональной деятельности ООП студенты параллельно привлекаются к участию в организации и проведении внеучебной общекультурной работе. В филиале ВГУЭС проводятся тематические классные часы, научно-технические конференции, конкурсы

профессионального мастерства, КВН, выставки, олимпиады, спортивные мероприятия, общественные мероприятия, в которых активно участвуют студенты СПО. Это способствует развитию личности и регулированию социально-культурных процессов, повышающих нравственные, гражданские, общекультурные качества, формированию общих компетенций.

В филиале ВГУЭС созданы условия для проживания иногородних обучающихся. Имеется благоустроенное общежитие, в котором обеспечены социально-бытовые условия для отдыха и подготовки к занятиям.

В филиале ВГУЭС созданы условия для развития творческих способностей студентов.

Привлечение студентов к общекультурной деятельности осуществляется через старостат. В филиале ВГУЭС работает студсовет, который следит за обеспечением социально-бытовых условий и занимается работой, направленной на организацию позитивного досуга обучающихся.

## **2 Учебный план**

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы их промежуточной аттестации специальности 42.02.01 Реклама.

Учебный план, состоит из следующих структурных элементов: титульный лист; календарный учебный график; сводные данные по бюджету времени; план учебного процесса; комплексные виды контроля (дифференцированный зачет, экзамен, экзамен (квалификационный)); таблица распределения компетенций по учебным циклам, дисциплинам, модулям учебного плана; перечень учебных кабинетов, лабораторий, полигонов и т.д.; пояснения к учебному плану.

Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

## **3 Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств**

Рабочие программы дисциплин, а также фонды оценочных средств по дисциплинам разработаны в соответствии с локальным актом по разработке рабочих программ учебных дисциплин, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются на научно-методическом совете филиала ВГУЭС. Утвержденный вариант прилагается к ООП.

## **4 Рабочие программы профессиональных модулей, включая фонды оценочных средств**

Программы профессиональных модулей, а также фонды оценочных средств к ним разработаны в соответствии с локальным актом по разработке рабочих программ профессиональных модулей, рассматриваются на заседаниях кафедр с привлечением работодателей и утверждаются заместителем директора филиала ВГУЭС. Утвержденный вариант прилагается к ООП.

## **5 Программы учебной и производственной практик, включая фонды оценочных средств**

Программы практик, а также фонды оценочных средств по практикам разработаны, в соответствии с локальным актом по разработке программ практик, рассматриваются на заседаниях кафедр с привлечением работодателей и утверждаются заместителем директора филиала ВГУЭС. Утвержденный вариант прилагается к ООП.

## **6 Организация государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств**

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с локальным актом ВГУЭС по организации и проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам среднего профессионального образования.

## **7 Договоры о базах практик**

К ООП прилагаются договоры о комплексном сотрудничестве с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым студентами в рамках ООП.

## **8 Другие методические материалы по дисциплинам**

К ООП прилагаются все учебно-методические материалы, разработанные по дисциплинам учебного плана.

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» в г.Артеме

(Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г.Артеме)

Выписка из протокола  
заседания педагогического совета

от 19.05.2020

протокол № 3

Председательствующий: Иванюга О.И.

Присутствовали: 38 человек

РЕШЕНИЕ ЗАСЕДАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОВЕТА:

Основную образовательную программу среднего профессионального образования – программу подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама, разработанную и утвержденную для набора 2019 года, обновленную и переутвержденную в 2020 г., считать действующей на 2020-2021 учебный год.

Заместитель директора филиала



О.И. Иванюга