Приложение 1

к рабочей программе дисциплины

«Торговая политика»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Фонд оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

по направлению подготовки

38.03.07 Товароведение

 профиль Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Форма обучения очная

Владивосток 2020

**1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номерэтапа |
| 1 | ПК-2 | способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности | 2 |

Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

**2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ**

**КОМПЕТЕНЦИЙ**

***<ПК-1> <Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству>***

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| **Знает** | видов и форм коммерческих операций - правил организации закупки и поставки товаров | Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии |
| **Умеет** | -вести деловые переговоры- осуществлять связи с поставщиками и покупателями | Самостоятельность решения поставленных задач |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | - навыками повышения эффективности торгово-закупочной деятельности- навыками составления договоров и контроля за выполнением договорных обязательств | Корректность выбора методов (инструментов) решения задачСамостоятельность решения поставленных задач |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Таблица 3- Перечень оценочных средств (ПК-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС\* |
| **текущий контроль** | **промежуточная аттестация** |
| Знания:  | видов и форм коммерческих операций - правил организации закупки и поставки товаров | Тема 1-10 | Собеседование (п.5.1) | Вопросы к экзамену по темам 1-10 (п.5.5) |
|  | Тесты (п.5.3) |  |
| Умения:  | -вести деловые переговоры- осуществлять связи с поставщиками и покупателями | Тема 1-10 | Рефераты (п.5.2) |  |
| Тема 1-10 | Практические работы 1-10 (5.4) |  |
|  | … |  |
| Навыки: | -навыками повышения эффективности торгово-закупочной деятельности- навыками составления договоров и контроля за выполнением договорных обязательств | Тема 1-10 | Рефераты (п.5.2) |  |
| Тема 1-10 | Практические работы 1-10 (5.4) |  |
|  |  |  |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Оценочное средство |
| Собеседование | Тесты | Рефераты | Практические работы | Вопросы к экзамену  |  |  |  |  |  |  |  | Итого |
| Лекции | 10  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
| Практические работы |   |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |
| Самостоятельная работа |   | 7 | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 14 |
| ЭОС |   |  | 7 | 9 |  |  |  |  |  |  |  |  | 16 |
| Промежуточная аттестация |   |  |  |  | 20 |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма балловпо дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.  |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 Примерные оценочные средства**

**5.1**  **Список вопросов к устному собеседованию**

*Тема 1. Общие принципы торговой политики. Россия в системе международных коммерческих связей*

1. Раскройте сущность и значение торговой политики.

2. Цели и сферы внешнеторговой политики.

3. Какие факторы, оказывают влияние на формирование внешнеторговой политики страны?

4. Перечислите субъекты внешнеторговой политики.

5. Охарактеризуйте виды внешнеторговой политики.

6. Укажите отличия и сходства категорий: внешнеэкономическая политика, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая политика, торговая политика.

7. Найдите сходство и различия в теоретических постулатах теорий международной торговли А. Смита, Д. Риккардо и Хекшера-Олина.

8. Проанализируйте, почему теоретический вклад В. Леонтьева в теорию международной торговли получил название «парадокс».

*Тема 2. Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли*

1. Тенденции и противоречия внешнеторговой политики на межгосударственном уровне.

2. Характеристика основных этапов развития системы международного торгово-политического регулирования.

3.Основные направления многостороннего регулирования мировой торговли на современном этапе.

4. Причины усиления процесса международного торгово-политического регулирования.

5. Многосторонние переговоры по торгово-политическим вопросам в рамках ГАТТ, их итоги.

6. Характеристика Уругвайского раунда многосторонних переговоров .

7. Создание ВТО.

8. Различия торгово-политических интересов развитых и развивающихся стран.

9. Итоги Дохийского раунда переговоров.

10.Парадоксы внешнеторговой политики.

10. Средства национального и многостороннего государственного торгово-политического регулирования.

11. Приоритетные направления внешнеэкономической политики РФ до 2020 года.

12. Зарубежный опыт торговой политики во внешнеторговом регулировании.

*Тема 3. Регулирование торговли товарами*

1. Сущность и цель таможенно-тарифного регулирования внешней торговли.

2. Уровни регулирования ВЭД.

3. Элементы системы таможенно-тарифным регулированием внешней торговли.

4. Таможенный тариф и таможенный налог, их отличие.

5. Функции пошлин.

6. Система таможенных органов РФ.

7. Функции таможенного регулирования.

8. Система понятий таможенной территории (таможенная территория страны, таможенная граница, таможенный союз и зона свободной торговли, приграничная торговля).

9. Классификация таможенных тарифов.

10. Специальные виды пошлин (антидемпинговые, компенсационные). Договорные и автономные пошлины.

11. Консолидация (связывание) ставок пошлин.

12. ЮНКТАД и её роль в развитии международной торговли.

*Тема 4. Основные механизмы регулирования торговли товарами*

1. Виды таможенных платежей.

2. Таможенная пошлина.

3. Виды таможенных сборов.

4. Субъекты и объекты таможенных платежей.

5. Отличия таможенной пошлины от таможенных сборов.

6. Основные виды нетарифных мер регулирования внешней торговли.

7.Квотирование, виды квот.

8. Цели применения квот государством.

9. Примеры из деловой практики применения квот.

10. Лицензирование, формы лицензий.

11. Механизмы распределения лицензий.

12. Кодекс ВТО по импортному лицензированию.

13. Технические барьеры, пути их преодоления в международной торговле.

14. Последствия применения технических барьеров.

15.Субсидии и экспортное кредитование.

16. Демпинг, антидемпинговые процедуры.

17. Критерии для констатации демпинга.

18. Компенсационные пошлины и защитные меры в международной торговле.

19. Импортные налоги, цель их применения.

20. Функции и область применения импортных налогов.

21. Примеры из деловой практики применения лицензий, импортных налогов, антидемпинговых мер.

*Тема 5. Меры косвенного регулирования торговли и производства*

1. Субсидии как инструмент торговой политики.

2. Государственная поддержка сельского хозяйства.

3. Депрессивная территория, меры государственной поддержки регионам.

4. Антикризисные меры управления региональным развитием.

5. Государственные закупки.

6. Соглашение ВТО о государственных закупках 2011 года.

7. Антимонопольное законодательство.

8. Слияния и поглощения.

9. Преимущества и недостатки слияний и поглощений.

10. Международное сотрудничество.

11. Международные организации: Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Общий фонд для сырьевых товаров (ОФСТ), их характеристика.

12. Международные (региональные) организации, их характеристика.

13. Зоны свободной торговли, их характеристика.

14. Соглашения ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности и его развитие.

15. Контрафакт и фальсификат.

16. Подбор примеров из деловой практики по параллельному импорту.

*Тема 6. Регулирование торговли услугами*

1. Причины, стимулирующие рост мирового рынка услуг.

2. Тенденции изменений в сфере международной торговли услугами.

3. Основные факторы развития международной торговли услугами для развивающихся стран.

4. Классификация услуг. Классификационный перечень услуг, согласно ГАТС.

5. Формы международной торговли согласно ВТО.

6. Способы международных поставок услуг согласно ГАТС, их характеристика.

7. Особенности международной торговли услугами по сравнению с международной торговлей товарами.

8. Генеральное соглашение по торговле и услугам (ГАТС). Сфера применения и основные принципы ГАТС.

9. Структура ГАТС и основные обязательства, применяемые ко всем секторам услуг.

10. Исключения и обязательства в рамках ГАТС.

11. Статистика о масштабах, географии и структуре международной торговли услугами.

12. Статистика о роли России на международном рынке услуг.

*Тема 7. Регулирование в области движения капитала и платежей*

1. Охарактеризуйте роль финансовых услуг в современной экономике и мировой торговле.

2. Назовите причины динамичного развития финансовых услуг.

3. Охарактеризуйте плюсы и минусы глобализации.

4. Назовите основные направления глобализации

5. Какие факторы способствуют развитию глобализации?

6. Сущность международных инвестиций. 7. Классификация инвестиций.

8. Сильные и слабые стороны инвестиционной привлекательности России.

9. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Россию

10. Прямы инвестиции в Россию/из России за период 2013-2018 гг.

11. Система финансового контроля на государственном и мировом уровне.

12. Банковские и международные союзы в системе финансовых услуг.

13. Международная платежная система.

14. Положения ГАТС в сфере финансовых услуг и инвестирования.

15. Финансовые услуги и их структура.

16. Двусторонние инвестиционные соглашения.

17. Соглашение ВТО по связанным с торговлей инвестиционным мерам (ТРИМС).

18. Запрещенные меры ТРИМС.

19. Транспарентность.

20. Взаимосвязь мировой торговли товарами и услугами с международным движением капитала.

21. Структурные сдвиги в мировом инвестиционном процессе и их влияние на развитие международной торговли. Анализ статистических данных, характеризующих структурные сдвиги в мировой торговле (товарный, географический, научно-технический).

*Тема 8.**Международная экономическая интеграция. Основные понятия, механизмы, этапы, роль в международной торговле.*

1. Сущность интеграции.

2. Предпосылки интеграции.

3. Экономические и политические причины международной экономической интеграции.

4. Основные признаки интеграции.

5. Основные цели интеграции.

6. Преимущества интеграции.

7. Отрицательные последствия интеграции.

8. Причины интеграции развитых и развивающихся стран.

9. Формы экономической интеграции .

10. Отличия интеграции развитых и развивающихся стран.

11. Основные интеграционные группировки развитых и развивающихся стран.

*Тема 9. ВТО: цели, задача, структура, основные функции*

1. Значение ВТО в развитии современной международной торговли.

2. Цели и задачи ВТО.

3. Принципы и правила ВТО.

4. Функции ВТО

5. Структура ВТО, основные органы, порядок принятия решений.

6. Соглашения ВТО. Многосторонние переговоры в рамках ВТО.

7. Способы урегулирования споров в рамках ВТО.

8. Процедура разрешения споров в ВТО.

9. Система «обзоров торговой политики» стран-членов ВТО.

10. Периодичность обзоров торговой политики РФ. Результаты (положительные и отрицательные) последнего обзора.

11. Порядок присоединения к ВТО.

*Тема 10. Многосторонние торговые переговоры*

1.Разрешение торговых споров в рамках ВТО.

2. Методы урегулирования торговых споров вне системы ВТО.

3. Практика торговых переговоров.

4. Проблемы организации и ведения переговоров.

5. Организация процесса подготовки и согласования торгово-политических решений.

Краткие методические указания

 Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме.

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | выставляется бакалавру, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы |
| 4 | 16–18 | если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов |
| 3 | 13–15 | если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %) , при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы |
| 2 | 9–12 | если отвечал на вопросы (менее 10 %) |

**5.2 Темы рефератов**

1. Цели и сферы внешнеторговой политики.

2. Протекционизм и либерализм.

3. Эволюция внешнеторговой политики в условиях глобализации.

4. Противоречивый характер «либерализации» международной торговли.

5. Различия торгово-политических интересов развитых и развивающихся стран.

6. Итоги Дохийского раунда переговоров (2001 – 2013).

7. Средства национального и многостороннего государственного торгово-политического регулирования.

8. Использование зарубежного опыта торговой политики во внешнеторговом регулировании Российской Федерации.

9. Виды таможенных тарифов. Таможенные пошлины: адвалорные, специфические, смешанные, минимальные, максимальные, преференциальные.

10. Специальные виды пошлин (антидемпинговые, компенсационные). Договорные и автономные пошлины.

11. Консолидация (связывание) ставок пошлин. Средний уровень таможенного обложения различных групп товаров.

12. Налоговые средства регулирования экспорта и импорта.

13. Антидемпинговые процедуры, компенсационные пошлины и защитные меры в международной торговле.

14. Лицензирование экспорта и импорта, виды лицензий и международная практика их применения.

15. Пути преодоления технических барьеров в международной торговле, сближение национальных норм и стандартов, создание международных стандартов, взаимное признание национальных норм и стандартов.

16. Количественные ограничения, как основная форма административного воздействия на экспорт и импорт.

17. Политика поощрения и развития конкуренции.

18. Антимонопольное законодательство.

19. Слияния и поглощения.

20. Международное сотрудничество

21. Субсидии и иные формы государственной поддержки.

22. Формы торговли услугами. Способы поставки услуг.

23. Трансграничные поставки услуг, их поставка путем

коммерческого присутствия в стране потребления, поставка услуг потребителю на территории поставляющей страны, поставка услуг путем перемещения физических лиц производителей услуг.

24. Правила ВТО в сфере международного обмена услугами.

25. Роль инвестиций в развитии торговли и производства

26. Положения ГАТС в сфере финансовых услуг и инвестирования.

27. Иностранные инвестиции в России. Проблемы и перспективы.

28. Взаимосвязь мировой торговли товарами и услугами с международным движением капитала.

29. Интеграционные процессы в развитых и развивающихся странах.

30. Виды региональных группировок в международной торговле.

31. Экономическая интеграция в системе норм и положений ВТО. Исключение из принципа наибольшего благоприятствования.

32. Правила ВТО в отношении региональных торговых соглашений.

33. Значение ВТО в развитии современной международной торговли.

34. Структура ВТО, основные органы, порядок принятия решений.

35. Основные функции ВТО.

36. Многосторонние переговоры в рамках ВТО.

37. Роль ВТО как органа по организации и проведению многосторонних переговоров, техника проведения переговоров

38. ВТО как орган рассмотрения спорных и конфликтных ситуаций.

39. Разрешение торговых споров в рамках ВТО.

40. Методы урегулирования торговых споров вне системы ВТО.

41. Пути защиты интересов бизнеса.

42. Практика торговых переговоров. Проблемы организации и ведения переговоров.

43. Организация процесса подготовки и согласования торгово-политических решений.

Написание реферата является частью самостоятельной познавательной деятельности студента в процессе обучения и способствует формированию у него самостоятельности.

 Для успешного выполнения задания следует ознакомиться с рекомендованной литературой по дисциплине и углубленно ее изучить.

 Текст рефератов набирается на компьютере и оформляется на листах формата А4. Оформление реферата в соответствии с требованиями ВГУЭС.

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | выставляется бакалавру, если тема детально проработана; имеется развернутый план; выделены основные вопросы рассматриваемой проблемы и подробно раскрыты; имеется аргументированное заключение, список используемых информационных источников (литературы) (не менее 20), имеется презентация по теме реферата, количество слайдов в презентации не менее 12. |
| 4 | 16–18 | тема достаточно проработана; имеется подробный план; выделены основные вопросы рассматриваемой проблемы и достаточно полно раскрыты; имеется заключение и список используемых информационных источников (литературы) (не менее 15), имеется презентация по теме реферата, количество слайдов в презентации не менее 12. |
| 3 | 13–15 | тема проработана недостаточно полно, имеется план, вопросы недостаточно полно раскрыты; имеется заключение и список используемых информационных источников (литературы) (не менее 10), имеется презентация по теме реферата, количество слайдов в презентации не менее 12.  |
| 2 | 9–12 | реферат имеется в неполном объеме, тема не полностью проработана и раскрыта; имеется список литературы (не менее 7), имеется презентация |

**5.3 Тесты по темам**

*Тема 1. Общие принципы торговой политики. Россия в системе международных коммерческих связей*

1. **В чём состоит сущность Международной коммерческой деятельности?**

а) продажа товаров на внешнем рынке.

б) продажа услуг на внешнем рынке.

в) производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.

г) получение прибыли путём международной торговли.

2. **В чём состоит содержание Международной коммерческой деятельности?**

а) в ведении коммерческих переговоров с иностранным партнёром.

б) в заключении международных договоров купли-продажи.

в) в подготовке и осуществлении международных операций по торговле товарами, услугами и технологиями.

г) в исполнении международных договоров купли-продажи.

д) в организации производства и торговли товарами и услугами.

3. **Международная коммерческая деятельность имеет место:**

а) только в сфере обращения товаров.

б) только в сфере обращения услуг.

в) в сфере производства.

г) в сфере обращения денег, товаров и услуг.

4. **Субъектами Международной коммерческой деятельности являются:**

а) товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену.

б) фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт.

в) фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт.

г) фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки.

5. **Объектами Международной коммерческой деятельности являются:**

а) товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену.

б) фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт.

в) фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку.

г) материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями.

*Тема 2. Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли*

**1. Какая цель ставится при образовании картелей?**

а) получение монопольной прибыли.

б) обмен идеями и новациями среди участников картеля.

в) ограничение конкуренции.

г) повышение цен.

д) повышение нормы прибыли.

**2. Временный хозяйственный союз независимых фирм, целью которого является координация предпринимательской деятельности, называется:**

а) картель.

б) трест.

в) Концерн.

г) синдикат.

д) консорциум.

е) пул.

**3. Объединение, созданное для реализации инвестиционных и других программ называется:**

а) стратегические альянсы.

б) союзы.

в) ФПГ.

г) консорциум.

**4. Какие монопольные объединения обладают самостоятельностью только в области производства?**

а) картели.

б) синдикаты.

в) тресты.

г) концерны.

д) пулы.

е) ФПГ.

**5. Организация, контролирующая финансовый капитал во много раз превышающий её собственный, называется:**

а) трест.

б) холдинг.

в) концерн.

г) конгломерат.

*Тема 3. Регулирование торговли товарами*

**1. Протекционизм необходим как временная мера для…**

а) экономического выигрыша

б) максимизации благосостояния страны

в) сокращения издержек производства

г) защиты молодых отраслей

**2. В соответствии с ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой** **деятельности» квотирование и лицензирование могут вводиться Правительством РФ на экспорт и импорт товаров в исключительных случаях в целях:**

а) обеспечения национальной безопасности страны;

б) выполнения международных обязательств РФ с учетом состояния на внутреннем товарном рынке;

в) повышения конкурентоспособности отечественных товаров;

г) защиты внутреннего рынка страны.

**3. В зависимости от страны происхождения товаров тарифы бывают:**

а) экспортными, импортными, транзитными;

б) максимальными, минимальными, преференциальными;

в) сезонные, дискриминационными;

г) адвалорными, специфическими, альтернативными.

**4. Таможенный тариф на импорт увеличит уровень благосостояния нации, если:**

а) он вводится небольшой страной для защиты от конкуренции со стороны крупной страны;

б) ставка таможенной пошлины на сырье и материалы ниже чем на конечную продукцию;

в) страна, вводящая тариф, занимает монопольное положение как импортер;

г) страна, на импорт из которой вводится таможенный тариф, занимает монопольное положение на мировом рынке как экспортер.

**5. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций в практи­ке зарубежных стран представляют собой:**

а) методы административного регулирования, меры финансового воздействия;

б) нормы, стандарты, правила;

в) антидемпинговые меры.

*Тема 4. Основные механизмы регулирования торговли товарами*

**1. Демпинг** – **это**

а) метод государственного регулирования внешнеторговых связей;

б) метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке;

в) метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке;

г) метод торговой войны государств;

д) метод внешнеэкономической политики государства.

**2. Экономические средства государственного регулирования ВЭД:**

а) не предоставляют полной свободы для развития хозяйственной деятельности;

б) предполагают воздействие государства на экономические интересы хозяйствующих субъектов;

в) это комплекс обязательных для исполнения требований, распоряжений государства по отношению к субъектам экономической деятельности;

г) значительно ограничивают свободу выбора факторов производства.

**3. Введение импортной квоты отличается от введения импортного тарифа тем, что:**

а) при введении квоты правительство не получает доход;

б) квота поднимает внутреннюю цену на импортируемый товар;

в) квота ограничивает внутренний спрос на товар;

г) квота снижает внутреннюю цену на импортируемый товар.

**4. Компенсационная пошлина** – **это:**

а) ответная мера на тариф, наложенный торговым партнером,

б) налог, введенный против наплыва субсидированного экспорта из-за рубежа,

в) ответная мера на демпинг;

**5. Эмбарго на ввоз конкретного товара означает …**

а) валютные ограничения по операциям с ввозимым товаром

б) складирование товаров на таможенной территории

в) полное количественное ограничение ввоза

г) частичное ограничение ввоза

*Тема 5. Меры косвенного регулирования торговли и производства*

**1. Протекционизм необходим как временная мера для…**

а) экономического выигрыша

б) максимизации благосостояния страны

в) сокращения издержек производства

г) защиты молодых отраслей

**2. В зависимости от страны происхождения товаров тарифы бывают:**

а) экспортными, импортными, транзитными;

б) максимальными, минимальными, преференциальными;

в) сезонные, дискриминационными;

г) адвалорными, специфическими, альтернативными.

**3. Введение импортной квоты отличается от введения импортного тарифа тем, что:**

а) при введении квоты правительство не получает доход;

б) квота поднимает внутреннюю цену на импортируемый товар;

в) квота ограничивает внутренний спрос на товар;

г) квота снижает внутреннюю цену на импортируемый товар.

**4. Компенсационная пошлина** – **это:**

а) ответная мера на тариф, наложенный торговым партнером,

б) налог, введенный против наплыва субсидированного экспорта из-за рубежа,

в) ответная мера на демпинг;

**5. Эмбарго на ввоз конкретного товара означает …**

а) валютные ограничения по операциям с ввозимым товаром

б) складирование товаров на таможенной территории

в) полное количественное ограничение ввоза

г) частичное ограничение ввоза

*Тема 6. Регулирование торговли услугами*

**1. При участии какого посредника продавец может заключать соглашения сразу с несколькими** **посредниками?**

а) посредник с неисключительным правом продажи.

б) посредник с исключительным правом продажи.

в) посредник с преимущественным правом продажи.

г) посредник с ограниченным правом продажи.

д) посредник с неограниченным правом продажи.

**2. В чём состоят преимущества использования прямых связей?**

а) сокращаются издержки экспортёра на сумму вознаграждения посреднику.

б) снижаются риск и зависимость результатов коммерческой деятельности экспортёра от возможной недобросовестности или недостаточной компетенции посредника.

в)сокращаются издержки на транспортировку товара импортёру.

г) сокращается время доставки товара со склада.

д) более быстрое приспособление своих производственных программ к спросу и требованиям иностранного рынка.

**3. В чём состоят преимущества использования торговых посредников?**

а) фирма-экспортёр не вкладывает значительных средств на организацию торговой сети.

б) сокращается время обращения товаров, что ведёт к экономии издержек.

в) использование финансовых средств посреднических фирм в виде авансов и кредитов.

г) освобождение экспортёра от многих издержек по реализации товара.

д) процесс реализации товара зависит от добросовестности и активности торгового посредника.

**4. Услугами брокера могут воспользоваться:**

а) только покупатели

б) только продавцы

в) покупатели и продавцы

**5. Брокер участвует в сделке:**

а) от чужого имени и за свой счёт.

б) от своего имени и за чужой счёт.

в) от чужого имени и за чужой счёт.

г) от своего имени и за свой счёт.

д) другие варианты.

*Тема 7. Регулирование в области движения капитала и платежей*

**1. Что подразумевает наличный способ платежа?**

а) выплату покупателем-импортером поставщику-экспортеру сумм в счет причитающихся по договору платежей до передачи товара;

б) осуществление расчета по сделке на основе предоставленного экспортером импортеру фирменного (коммерческого) кредита;

в) оплату полной стоимости товара через банк в период от готовности товара для экспорта до его перехода в распоряжение покупателя;

г) оплату наличными сумм платежей по контракту;

д) оплату почтовым переводом.

**2. Сущность аккредитивной формы расчетов:**

а) представляет собой обязательство банка произвести по указанию и за счет покупателя-импортера платеж экспортеру на сумму стоимости поставленного товара против предъявленных экспортером документов;

б) выдача чекодателем распоряжения своему банку произвести из имеющихся средств чекодателя выплату определенной суммы чекодержателю;

в) предполагает передачу перевододателем распоряжения банку перевести определенную сумму платежа в пользу переводополучателя;

г) состоит в использовании векселя (простого или переводного);

д) предполагает передачу экспортером поручения своему банку на получение от импортера определенной суммы платежа против предъявленных ему соответствующих товарных документов.

**3. Охарактеризуйте кредитный способ платежа:**

а) выплату покупателем-импортером поставщику-экспортеру сумм в счет причитающихся по договору платежей до передачи товара;

б) осуществление расчета по сделке на основе предоставленного экспортером импортеру фирменного (коммерческого) кредита;

в) оплату полной стоимости товара через банк в период от готовности товара для экспорта до его перехода в распоряжение покупателя;

г) оплату наличными сумм платежей по контракту;

д) оплату почтовым переводом.

**4. Охарактеризуйте авансовый способ платежа:**

а) выплату покупателем-импортером поставщику-экспортеру сумм в счет причитающихся по договору платежей до передачи товара;

б) осуществление расчета по сделке на основе предоставленного экспортером импортеру фирменного (коммерческого) кредита;

в) оплату полной стоимости товара через банк в период от готовности товара для экспорта до его перехода в распоряжение покупателя;

г) оплату наличными сумм платежей по контракту;

д) оплату почтовым переводом.

**5. Сущность инкассовой формы расчета:**

а) представляет собой обязательство банка произвести по указанию и за счет покупателя-импортера платеж экспортеру на сумму стоимости поставленного товара против предъявленных экспортером документов;

б) выдача чекодателем распоряжения своему банку произвести из имеющихся средств чекодателя выплату определенной суммы чекодержателю;

в) предполагает передачу перевододателем распоряжения банку перевести определенную сумму платежа в пользу переводополучателя;

г) состоит в использовании векселя (простого или переводного);

д) предполагает передачу экспортером поручения своему банку на получение от импортера определенной суммы платежа против предъявленных ему соответствующих товарных документов.

*Тема 8.**Международная экономическая интеграция. Основные понятия, механизмы, этапы, роль в международной торговле*

**1. Что характерно для свободной экономической зоны?**

*а) полное отсутствие налогов.*

б) беспошлинная торговля.

в) льготный таможенный, налоговый, валютный режим.

г) отсутствие налога на прибыль.

д) безвизовый режим.

**2. Свободные экономические зоны подразделяются на:**

а) внешнеторговые, банковские, страховые, беспошлинные.

б) комплексные, кредитные, туристические, внешнеторговые.

в) внешнеторговые, банковские, страховые.

г) кредитные, комплексные, высокотехнологические.

д) высокотехнологические, комплексные, туристические.

**3. Специально выделенные территории для свободного предпринимательства, имеющие льготный таможенный режим, льготные режимы в налоговой и валютной сферах:**

а) оффшорная зона.

б) зона свободной торговли.

в) свободная экономическая зона.

**4. Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» на территории СЭЗ не допускается:**

а) размещение объек­тов жилищного фонда.

б) развитие обрабатыва­ющих отраслей экономики

в) производство легко­вых автомобилей и мотоциклов.

г) развитие транспортной инфраструктуры

д) переработка полезных ископаемых и переработка лома черных и цветных металлов.

**5. Что характерно для оффшорных зон?**

А) отсутствие налога на прибыль.

Б) установление минимального размера уставного капитала.

В) ограничения на вывоз валюты.

Г) упрощённая процедура регистрации.

*Тема 9. ВТО: цели, задача, структура, основные функции*

**1.** **Что Вы понимаете под международной торговой сделкой:**

а) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций.

б) понимается договор (соглашение, контракт) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке установленного количества и качества товарных единиц и/или оказанию услуг в соответствии с согласованными сторонами условиями.

в) продажа иностранному покупателю товара с вывозом из страны продавца, то есть вывоз товаров и услуг за границу.

**2. Что вы понимаете под словом «оферта»:**

а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг.

б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении бз внесения каких-либо изменений.

в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов

**3. При осуществлении торговли зерном и текстилем между странами А и Б (страна А** – **экспортер зерна, страна Б** – **экспортер текстиля):**

а) обе страны в целом проигрывают, производители зерна в стране А – проигрывают, в стране Б – выигрывают

б) обе страны в целом выигрывают, производители зерна в стране А – выигрывают, в стране Б – проигрывают

в) обе страны в целом проигрывают, производители зерна в стране А – проигрывают, в стране Б – выигрывают

г) обе страны в целом выигрывают, производители зерна в обоих странах – проигрывают, производители текстиля – выигрывают

**4. В каких случаях применяется «ИНКОТЕРМС» в контракте:**

а) всегда, когда в контракте купли-продажи товаров имеется пункт Доставка товара.

б) никогда не применяется.

в) только в тех случаях, когда в контракте сделана ссылка на Базисные условия поставки

**5. Если во время перевозки товар потерян, то что должен делать покупатель, если он уплатил цену CIF?**

а) Требовать от продавца поставки нового товара за счет продавца

б) Обращаться в страховую фирму

в) Обращаться в арбитражный суд для вынесения соответствующего решения

*Тема 10. Многосторонние торговые переговоры*

**1. К коммерческим документам относятся:**

а) простые и переводные векселя;

б) платежные расписки;

в) счета-фактуры;

г) документы, подтверждающие отгрузку товаров или выполнение работ

**2. Договор с торговыми посредниками.**

а) договор аренды;

б) договор консигнации;

в) договор страхования;

г) договор купли-продажи;

д) договор поставки.

**3. Какой документ регулирует отношения продавцов и покупателей с перевозчиками?**

а) договор купли-продажи;

б) контракт подряда;

в) договор перевозки;

г) контракт на рейтинг;

д) договор консигнации.

**4. Коммерческие документы, сопровождающие международные расчеты:**

а) счет-фактура;

б) вексель;

в) транспортные документы;

г) чек;

д) страховой полис;

е) сертификаты (количество, качество товара и др.);

ж) платежная расписка;

з) таможенные счета;

**5. Какие из перечисленных ниже чеков имеют хождение на российском финансовом рынке?**

а) чеки, выписанные покупателем на свой банк.

б) чеки, выписанные банком покупателем на банк продавца.

в) чеки, выписанные банком покупателя на банк в стране продавца, другой (иной).

г) чеки, выписанные банком покупателя на третий банк вне страны продавца.

Краткие методические указания

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки студентов.

За каждый тест можно набрать максимально 20 баллов, по 1 баллу за каждый правильно отвеченный вопрос.

Шкала оценки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 20 | даны правильные ответы на 5 вопросов теста |
| 4 | 16 | даны правильные ответы на 4 вопроса теста |
| 3 | 12 | даны правильные ответы на 3 вопроса теста |
| 2 | 8 | даны правильные ответы на 2 вопроса теста |

**5.4 Задания для решения кейс-задачи**

**Практическая работа № 1.** Тема: Сравнительная характеристика классических и современных теорий в сфере международной коммерции

**Цель:** знакомство с общими принципы и факторами, влияющими на формирование внешнеторговой политики.

**Задачи работы:**

**-** Ознакомиться с классическими и современными теориями в сфере международной коммерции.

**-** Представить сообщения в виде рефератов или презентаций по выбранным темам 1-4 (по 2-3 человека).

- Задать вопросы по представленным рефератам и получить соответствующие ответы на них.

**Информационные источники:**

Основные и дополнительные информационные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по изучаемой теме по данной дисциплине.

**Требования к оборудованию:**

 Для представления презентаций по рефератам необходимы мультимедийная установка, ноутбук и др. согласно установленным требованиям.

**Отчетность:**

Отчет по практической работе представляет собой таблицу «Сравнительная характеристика классических и современных теорий в сфере международной коммерции», включая автор и время создания; факторы развития МКД; направления развития МКД; роль государства в регулировании МКД; вклад теории в общественную практику международной торговли.

Для участия в дискуссии целесообразно подготовить материал в виде реферата или презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическому занятию, ответить на вопросы самоконтроля, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

**Практическая работа № 2.** Тема: Использование зарубежного опыта торговой политики во внешнеторговом регулировании Российской Федерации.

**Цель:** знакомство с развитием многосторонней системы регулирования международной торговли.

**Задачи работы:**

- Обсуждение основных понятий.

- Представить сообщения в виде рефератов или презентаций по выбранным темам 5-8 (по 2-3 человека).

- Задать вопросы по представленным рефератам и получить соответствующие ответы на них.

**Информационные источники:**

Основные и дополнительные информационные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по изучаемой теме по данной дисциплине.

**Требования к оборудованию:**

 Для представления презентаций по рефератам необходимы мультимедийная установка, ноутбук и др. согласно установленным требованиям.

**Отчетность:**

Отчет по практической работе представляет подготовленный для дискуссии материал в виде реферата или презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическому занятию, ответить на вопросы самоконтроля, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

**Практическая работа № 3.** Тема: Многосторонняя система регулирования международной торговли.

**Цель:** знакомство с развитием многосторонней системы регулирования международной торговли. **Задачи работы:**

- Обсуждение основных понятий.

**-** Представить сообщения в виде рефератов или презентаций по выбранным темам 9-11 (по 2-3 человека).

- Задать вопросы по представленным рефератам и получить соответствующие ответы на них.

**Информационные источники:**

Основные и дополнительные информационные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по изучаемой теме по данной дисциплине.

**Требования к оборудованию:**

 Для представления презентаций по рефератам необходимы мультимедийная установка, ноутбук и др. согласно установленным требованиям.

**Отчетность:**

Отчет по практической работе представляет подготовленный для дискуссии материал в виде реферата или презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическому занятию, ответить на вопросы самоконтроля, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

**Практическая работа № 4.** Тема: Налоговые средства регулирования экспорта и импорта на примере определенных товаров

**Цель:** знакомство с мерами косвенного регулирования международной торговли.

**Задачи работы:**

- Обсуждение основных понятий.

**-** Представить сообщения в виде рефератов или презентаций по выбранным темам 12-16 (по 2-3 человека).

- Задать вопросы по представленным рефератам и получить соответствующие ответы на них.

**Информационные источники:**

Основные и дополнительные информационные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по изучаемой теме по данной дисциплине.

**Требования к оборудованию:**

 Для представления презентаций по рефератам необходимы мультимедийная установка, ноутбук и др. согласно установленным требованиям.

**Отчетность:**

Отчет по практической работе представляет подготовленный для дискуссии материал в виде реферата или презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическому занятию, ответить на вопросы самоконтроля, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

**Практическая работа № 5.** Тема: Субсидии и иные формы государственной поддержки

**Цель:** знакомство с мерами косвенного регулирования международной торговли.

**Задачи работы:**

- Обсуждение основных понятий.

**-** Представить сообщения в виде рефератов или презентаций по выбранным темам 17-21 (по 2-3 человека).

- Задать вопросы по представленным рефератам и получить соответствующие ответы на них.

**Информационные источники:**

Основные и дополнительные информационные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по изучаемой теме по данной дисциплине.

**Требования к оборудованию:**

 Для представления презентаций по рефератам необходимы мультимедийная установка, ноутбук и др. согласно установленным требованиям.

**Отчетность:**

Отчет по практической работе представляет подготовленный для дискуссии материал в виде реферата или презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

**Практическая работа № 6.** Тема: Трансграничные поставки услуг, их поставка путем коммерческого присутствия в стране потребления, поставка услуг потребителю на территории поставляющей страны, поставка услуг путем перемещения физических лиц производителей услуг

**Цель:** знакомство с мерами регулирования международной торговли услугами.

**Задачи работы:**

- Обсуждение основных понятий.

**-** Представить сообщения в виде рефератов или презентаций по выбранным темам 22-24 (по 2-3 человека).

- Задать вопросы по представленным рефератам и получить соответствующие ответы на них.

**Информационные источники:**

Основные и дополнительные информационные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по изучаемой теме по данной дисциплине.

**Требования к оборудованию:**

 Для представления презентаций по рефератам необходимы мультимедийная установка, ноутбук и др. согласно установленным требованиям.

**Отчетность:**

Отчет по практической работе представляет подготовленный для дискуссии материал в виде реферата или презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

**Практическая работа № 7.** Тема: Иностранные инвестиции в России. Проблемы и перспективы

**Цель:** знакомство с мерами регулирования в области движения капитала и платежей.

**Задачи работы:**

- Обсуждение основных понятий.

**-** Представить сообщения в виде рефератов или презентаций по выбранным темам 25-28 (по 2-3 человека).

- Задать вопросы по представленным рефератам и получить соответствующие ответы на них.

**Информационные источники:**

Основные и дополнительные информационные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по изучаемой теме по данной дисциплине.

**Требования к оборудованию:**

 Для представления презентаций по рефератам необходимы мультимедийная установка, ноутбук и др. согласно установленным требованиям.

**Отчетность:**

Отчет по практической работе представляет подготовленный для дискуссии материал в виде реферата или презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

**Практическая работа № 8.** Тема: Виды региональных группировок в международной торговле.

**Цель:** знакомство с региональными группировками в международной торговле.

**Задачи работы:**

- Обсуждение основных понятий.

**-** Представить сообщения в виде рефератов или презентаций по выбранным темам 29-32 (по 2-3 человека).

- Задать вопросы по представленным рефератам и получить соответствующие ответы на них.

**Информационные источники:**

Основные и дополнительные информационные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по изучаемой теме по данной дисциплине.

**Требования к оборудованию:**

 Для представления презентаций по рефератам необходимы мультимедийная установка, ноутбук и др. согласно установленным требованиям.

**Отчетность:**

Отчет по практической работе представляет подготовленный для дискуссии материал в виде реферата или презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

**Практическая работа № 9.** Тема: ВТО в развитии современной международной торговли

**Цель:** знакомство со структурой и основными функциями ВТО.

**Задачи работы:**

- Обсуждение основных понятий.

**-** Представить сообщения в виде рефератов или презентаций по выбранным темам 33-38 (по 2-3 человека).

- Задать вопросы по представленным рефератам и получить соответствующие ответы на них.

**Информационные источники:**

Основные и дополнительные информационные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по изучаемой теме по данной дисциплине.

**Требования к оборудованию:**

 Для представления презентаций по рефератам необходимы мультимедийная установка, ноутбук и др. согласно установленным требованиям.

**Отчетность:**

Отчет по практической работе представляет подготовленный для дискуссии материал в виде реферата или презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

**Практическая работа № 10.** Тема: Практика торговых переговоров.

**Цель:** знакомство с практикой торговых переговоров.

**Задачи работы:**

- Обсуждение основных понятий.

**-** Представить сообщения в виде рефератов или презентаций по выбранным темам 39-43(по 2-3 человека).

- Задать вопросы по представленным рефератам и получить соответствующие ответы на них.

**Информационные источники:**

Основные и дополнительные информационные источники, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по изучаемой теме по данной дисциплине.

**Требования к оборудованию:**

 Для представления презентаций по рефератам необходимы мультимедийная установка, ноутбук и др. согласно установленным требованиям.

**Отчетность:**

Отчет по практической работе представляет подготовленный для дискуссии материал в виде реферата или презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

Краткие методические указания

 Качественное освоение дисциплины предполагает четкое, последовательное, логичное и полное выполнение студентами всех заданий на практических занятиях.

 Результаты по практическим работам студенты представляют преподавателю в виде отчета сразу после окончания занятия.

Шкала оценки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | если достигнуты все цели и задачи работы; результаты полностью соответствуют задачам работы; имеются аргументированные выводы по всем результатам; использованы возможные методы анализа, в том числе сравнительный, материал полностью обработан; в описании результата работы использованы таблицы (схемы, рисунки), оформление соответствующее. |
| 4 | 16–18 | если достигнуты все цели работы; результаты в достаточной мере соответствуют задачам работы; имеются выводы по результатам; материал обработан и оформлен, в описании результата работы использованы таблицы |
| 3 | 13–15 | если достигнуты некоторые цели и задачи работы (не менее 70 %); имеются выводы по результатам; в описании результата использованы таблицы (схемы, рисунки), оформление неполное |
| 2 | 9–12 | если работа имеется; цели и задачи некоторые достигнуты (не менее 50 %), имеются некоторые выводы. |

**5.5 Перечень вопросов для подготовки к экзамену (зачету)**

*Тема 1. Общие принципы торговой политики. Россия в системе международных коммерческих связей*

1. Раскройте сущность и значение торговой политики.

2. Цели и сферы внешнеторговой политики.

3. Какие факторы, оказывают влияние на формирование внешнеторговой политики страны?

4. Перечислите субъекты внешнеторговой политики.

5. Охарактеризуйте виды внешнеторговой политики.

6. Укажите отличия и сходства категорий: внешнеэкономическая политика, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая политика, торговая политика.

7. Найдите сходство и различия в теоретических постулатах теорий международной торговли А. Смита, Д. Риккардо и Хекшера-Олина.

8. Проанализируйте, почему теоретический вклад В. Леонтьева в теорию международной торговли получил название «парадокс».

*Тема 2. Развитие многосторонней системы регулирования международной торговли*

1. Тенденции и противоречия внешнеторговой политики на межгосударственном уровне.

2. Характеристика основных этапов развития системы международного торгово-политического регулирования.

3.Основные направления многостороннего регулирования мировой торговли на современном этапе.

4. Причины усиления процесса международного торгово-политического регулирования.

5. Многосторонние переговоры по торгово-политическим вопросам в рамках ГАТТ, их итоги.

6. Характеристика Уругвайского раунда многосторонних переговоров .

7. Создание ВТО.

8. Различия торгово-политических интересов развитых и развивающихся стран.

9. Итоги Дохийского раунда переговоров.

10.Парадоксы внешнеторговой политики.

10. Средства национального и многостороннего государственного торгово-политического регулирования.

11. Приоритетные направления внешнеэкономической политики РФ до 2020 года.

12. Зарубежный опыт торговой политики во внешнеторговом регулировании.

*Тема 3. Регулирование торговли товарами*

1. Сущность и цель таможенно-тарифного регулирования внешней торговли.

2. Уровни регулирования ВЭД.

3. Элементы системы таможенно-тарифным регулированием внешней торговли.

4. Таможенный тариф и таможенный налог, их отличие.

5. Функции пошлин.

6. Система таможенных органов РФ.

7. Функции таможенного регулирования.

8. Система понятий таможенной территории (таможенная территория страны, таможенная граница, таможенный союз и зона свободной торговли, приграничная торговля).

9. Классификация таможенных тарифов.

10. Специальные виды пошлин (антидемпинговые, компенсационные). Договорные и автономные пошлины.

11. Консолидация (связывание) ставок пошлин.

12. ЮНКТАД и её роль в развитии международной торговли.

*Тема 4. Основные механизмы регулирования торговли товарами*

1. Виды таможенных платежей.

2. Таможенная пошлина.

3. Виды таможенных сборов.

4. Субъекты и объекты таможенных платежей.

5. Отличия таможенной пошлины от таможенных сборов.

6. Основные виды нетарифных мер регулирования внешней торговли.

7.Квотирование, виды квот.

8. Цели применения квот государством.

9. Примеры из деловой практики применения квот.

10. Лицензирование, формы лицензий.

11. Механизмы распределения лицензий.

12. Кодекс ВТО по импортному лицензированию.

13. Технические барьеры, пути их преодоления в международной торговле.

14. Последствия применения технических барьеров.

15.Субсидии и экспортное кредитование.

16. Демпинг, антидемпинговые процедуры.

17. Критерии для констатации демпинга.

18. Компенсационные пошлины и защитные меры в международной торговле.

19. Импортные налоги, цель их применения.

20. Функции и область применения импортных налогов.

21. Примеры из деловой практики применения лицензий, импортных налогов, антидемпинговых мер.

*Тема 5. Меры косвенного регулирования торговли и производства*

1. Субсидии как инструмент торговой политики.

2. Государственная поддержка сельского хозяйства.

3. Депрессивная территория, меры государственной поддержки регионам.

4. Антикризисные меры управления региональным развитием.

5. Государственные закупки.

6. Соглашение ВТО о государственных закупках 2011 года.

7. Антимонопольное законодательство.

8. Слияния и поглощения.

9. Преимущества и недостатки слияний и поглощений.

10. Международное сотрудничество.

11. Международные организации: Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Общий фонд для сырьевых товаров (ОФСТ), их характеристика.

12. Международные (региональные) организации, их характеристика.

13. Зоны свободной торговли, их характеристика.

14. Соглашения ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности и его развитие.

15. Контрафакт и фальсификат.

16. Подбор примеров из деловой практики по параллельному импорту.

*Тема 6. Регулирование торговли услугами*

1. Причины, стимулирующие рост мирового рынка услуг.

2. Тенденции изменений в сфере международной торговли услугами.

3. Основные факторы развития международной торговли услугами для развивающихся стран.

4. Классификация услуг. Классификационный перечень услуг, согласно ГАТС.

5. Формы международной торговли согласно ВТО.

6. Способы международных поставок услуг согласно ГАТС, их характеристика.

7. Особенности международной торговли услугами по сравнению с международной торговлей товарами.

8. Генеральное соглашение по торговле и услугам (ГАТС). Сфера применения и основные принципы ГАТС.

9. Структура ГАТС и основные обязательства, применяемые ко всем секторам услуг.

10. Исключения и обязательства в рамках ГАТС.

11. Статистика о масштабах, географии и структуре международной торговли услугами.

12. Статистика о роли России на международном рынке услуг.

*Тема 7. Регулирование в области движения капитала и платежей*

1. Охарактеризуйте роль финансовых услуг в современной экономике и мировой торговле.

2. Назовите причины динамичного развития финансовых услуг.

3. Охарактеризуйте плюсы и минусы глобализации.

4. Назовите основные направления глобализации

5. Какие факторы способствуют развитию глобализации?

6. Сущность международных инвестиций. 7. Классификация инвестиций.

8. Сильные и слабые стороны инвестиционной привлекательности России.

9. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Россию

10. Прямы инвестиции в Россию/из России за период 2013-2018 гг.

11. Система финансового контроля на государственном и мировом уровне.

12. Банковские и международные союзы в системе финансовых услуг.

13. Международная платежная система.

14. Положения ГАТС в сфере финансовых услуг и инвестирования.

15. Финансовые услуги и их структура.

16. Двусторонние инвестиционные соглашения.

17. Соглашение ВТО по связанным с торговлей инвестиционным мерам (ТРИМС).

18. Запрещенные меры ТРИМС.

19. Транспарентность.

20. Взаимосвязь мировой торговли товарами и услугами с международным движением капитала.

21. Структурные сдвиги в мировом инвестиционном процессе и их влияние на развитие международной торговли. Анализ статистических данных, характеризующих структурные сдвиги в мировой торговле (товарный, географический, научно-технический).

*Тема 8.**Международная экономическая интеграция. Основные понятия, механизмы, этапы, роль в международной торговле.*

1. Сущность интеграции.

2. Предпосылки интеграции.

3. Экономические и политические причины международной экономической интеграции.

4. Основные признаки интеграции.

5. Основные цели интеграции.

6. Преимущества интеграции.

7. Отрицательные последствия интеграции.

8. Причины интеграции развитых и развивающихся стран.

9. Формы экономической интеграции .

10. Отличия интеграции развитых и развивающихся стран.

11. Основные интеграционные группировки развитых и развивающихся стран.

*Тема 9. ВТО: цели, задача, структура, основные функции*

1. Значение ВТО в развитии современной международной торговли.

2. Цели и задачи ВТО.

3. Принципы и правила ВТО.

4. Функции ВТО

5. Структура ВТО, основные органы, порядок принятия решений.

6. Соглашения ВТО. Многосторонние переговоры в рамках ВТО.

7. Способы урегулирования споров в рамках ВТО.

8. Процедура разрешения споров в ВТО.

9. Система «обзоров торговой политики» стран-членов ВТО.

10. Периодичность обзоров торговой политики РФ. Результаты (положительные и отрицательные) последнего обзора.

11. Порядок присоединения к ВТО.

*Тема 10. Многосторонние торговые переговоры*

1.Разрешение торговых споров в рамках ВТО.

2. Методы урегулирования торговых споров вне системы ВТО.

3. Практика торговых переговоров.

4. Проблемы организации и ведения переговоров.

5. Организация процесса подготовки и согласования торгово-политических решений.

Краткие методические указания

Вопросы к экзамену позволяют студентам качественно к нему подготовиться и сдать.

В случае использования технологии смешанного обучения студенты проходят контрольные тесты в среде Moodle.

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | выставляется бакалавру, если четко и правильно отвечал на вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные, правовые документы, корректно использовал соответствующую терминологию |
| 4 | 16–18 | если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов, корректно использовал соответствующую терминологию. |
| 3 | 13–15 | если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %) , при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы. использовал терминологию |
| 2 | 9–12 | если отвечал на вопросы (менее 10 %) |