

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВВГУ»
Протокол № 6 от 06.04.2023

Утверждаю
Ректор ФГБОУ ВО «ВВГУ»
Терентьева Т.В.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владивостокский государственный университет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

3г 10м

год начала подготовки по УП

2023

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014 № 510

Согласовано:

Директор Института креативных индустрий  И.Л. Ключко

Директор филиала ФГБОУ ВО "ВВГУ" в г. Артеме  И.Н. Стасенко

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Экз	Комплексный экзамен	3	[3]	ЕН.01 Математика
				[3]	ЕН.03 Информатика
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	ООП.14 Индивидуальный проект
				[2]	ДООП.01 Введение в специальность
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	8	[8]	ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[8]	УП.03.01 Учебная практика
				[8]	ПП.05.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[8]	УП.05.01 Учебная практика
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа
				[5]	МДК.02.05 Мультимедийные технологии
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	7	[7]	ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[7]	УП.04.01 Учебная практика
6	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[6]	УП.02.01 Учебная практика
7	Экз	Комплексный экзамен	4	[4]	МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта
				[4]	МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта
8	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)
				[4]	УП.01.01 Учебная практика
9	Экз	Комплексный экзамен	6	[6]	МДК.03.01 Маркетинг в рекламе
				[6]	ОП.04 Экономика организации
10	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	ООП.12 Химия
				[2]	ООП.13 Биология
				[2]	ООП.11 Физика

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	История мировой культуры
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Основы рекламы
ОП.08	Документационное обеспечение управления
ОП.09	Социология рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	История мировой культуры
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения

ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Сервисная деятельность
ОП.07	Основы рекламы
ОП.08	Документационное обеспечение управления
ОП.09	Социология рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	История мировой культуры
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Сервисная деятельность
ОП.07	Основы рекламы
ОП.08	Документационное обеспечение управления
ОП.09	Социология рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии

УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	История мировой культуры
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Сервисная деятельность
ОП.07	Основы рекламы
ОП.08	Документационное обеспечение управления
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности

МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	История мировой культуры
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Основы рекламы
ОП.08	Документационное обеспечение управления
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	История мировой культуры
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Основы рекламы
ОП.08	Документационное обеспечение управления
ОП.09	Социология рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации

ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Сервисная деятельность
ОП.07	Основы рекламы
ОП.09	Социология рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	История мировой культуры
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Основы рекламы
ОП.08	Документационное обеспечение управления
ОП.09	Социология рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале

МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Сервисная деятельность
ОП.07	Основы рекламы
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика

ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Сервисная деятельность
ОП.07	Основы рекламы
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы

ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Основы рекламы
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Основы рекламы
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика

МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Психология рекламы
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный
МДК.05.02	Размещение и сопровождение рекламы
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Основы рекламы
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии
МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.02.05	Мультимедийные технологии

МДК.02.06	Обработка текстовой информации
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Рекламная деятельность
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	История мировой культуры	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 8					
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	ОК 1	ОК 4	ОК 5	ОК 6								
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 5											
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.06	Сервисная деятельность	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 7	ОК 9	ОК 10						
ОП.07	Основы рекламы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.1	ПК 1.4
		ПК 2.1											
ОП.08	Документационное обеспечение управления	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 8					
ОП.09	Социология рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 7	ОК 8						

ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.03	Психология рекламы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5										
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5										
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.05	Мультимедийные технологии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.06	Обработка текстовой информации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3

№	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингвфонные кабинеты)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники
2	компьютерного дизайна
3	информационных и коммуникационных технологий
4	компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория
	Мастерские:
1	багетная
	Полигоны:
1	мини-типография
	Студии:
1	видеостудия
2	фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал;
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.

Пояснения		
1. Настоящий учебный план Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Владивостокский государственный университет" разработан на основе Федеральную государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года (ред. от 13.07.2021)		
2. Программа подготовки - базовая. Образовательная база приема - среднее общее образование. Форма обучения - очная. Нормативный срок освоения ППССЗ СПО базовой подготовки - 3 года 10 месяцев. Квалификация выпускника - специалист по рекламе.		
3. Начало занятий - 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком.		
4. Продолжительность обучения при освоении ППССЗ СПО - 199 недель, в том числе: обучение по учебным циклам - 125 недель, учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) 23 недели, производственная практика (преддипломная) - 4 недели, промежуточная аттестация - 7 недель, государственная итоговая аттестация - 6 недель, каникулярное время - 34 недели		
5. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.		
6. Общеобразовательный цикл ППССЗ сформирован в соответствии с Приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»; Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»; Рекомендациями Министерства просвещения РФ от 01 марта 2023 г. № 05-592 по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования		
7. Все предметы общеобразовательного цикла изучаются на первом курсе в 1 и 2 семестрах. Расчет продолжительности изучения общеобразовательного цикла произведен исходя из 1404 часов на изучение общеобразовательных предметов и 72 часа на промежуточную аттестацию. Объем общеобразовательного цикла в часах составляет 1476 часов.		
8. В общеобразовательном цикле принцип профильного обучения и учет получаемой специальности реализуется за счет увеличения объема следующих предметов: Обществознание, География, Иностранный язык.		
9. При формировании общеобразовательного цикла в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования учебным планом предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках учебного предмета "Введение в специальность".		
10. Общепрофессиональный цикл предусматривает освоение общепрофессиональных дисциплин, профессиональный цикл предусматривает освоение профессиональных модулей, содержание которых разработано в соответствии с основными видами деятельности выпускника. В состав каждого модуля входят один или несколько междисциплинарных курсов, а также учебная и производственная практики. Каждый модуль заканчивается проведением экзамена по модулю, ПМ.05 заканчивается квалификационным экзаменом.		
11. Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ (928 часов) обязательной нагрузки распределен следующим образом: на общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл - 108 часов; на математический и общий естественнонаучный учебный цикл - 40 часов; на профессиональный учебный цикл - 780 часов, в т.ч. на общепрофессиональные дисциплины - 138 часов; на профессиональные модули - 642 часа.		
12. При реализации программы подготовки специалистов среднего звена предусмотрено выполнение курсовой работы в 4-м семестре по по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта, в 6-м семестре по по МДК 02.01 Проектирование рекламных проектов в материале.		
13. В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамен, дифференцированный зачет, другая форма контроля. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, а количество зачетов — 10 (без учета Физической культуры),		
14. Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту выпускной квалификационной работы (2 недели). Тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.		
Согласовано		
Директор Института креативных индустрий		Клочко И.Л.
Индивидуальный предприниматель Королькова Елена Андреевна		Королькова Е.А.

