

Курсовая работа по дисциплине

«ШРИФТ»

4-й семестр

Составитель: Ст. преподаватель
Вознесенская Т.В.

Курсовая работа «Шрифтовой плакат»

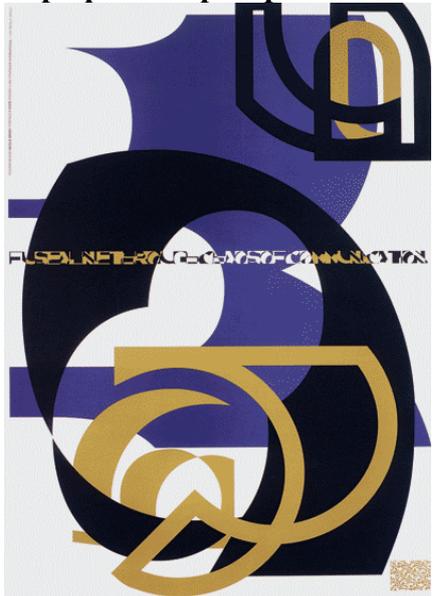
Цель работы:

создать шрифтовой плакат, используя любые известные шрифты на свободную тему. Использовать в работе графические приёмы только шрифтовой графики. (отсутствие рисунков, фотографий, элементов коллажа и т.д.). Подача осуществляется только ручным способом.

Теоретическая часть:

Шрифтовой плакат – это произведение графического искусства. Он содержит в себе все приёмы художественной выразительности, свойственные любому произведению искусства – композиция, цвет, ритм, но выражено всё это только посредством шрифта или его элементов.

Шрифт в пространстве. Пространственные иллюзии в шрифтовых композициях



достигаются двояким способом:

наложением одних надписей на другие, пользуясь простым свойством зрительного восприятия. Предмет, перекрывающий контуры другого, кажется нам ближе, чем тот, который частично закрыт. Возникает ощущение слоев пространства.

Этот эффект может быть подкреплён цветом или тоном — то, что холоднее или ближе по тону к фону — может казаться дальше, то, что смотрится более контрастно, резко, окрашено в тёплый цвет — кажется ближе. Хотя это правило и не универсально, конструктивисты легко нарушали его.

Акценты. Особенно популярны в графических работах всевозможные графические акценты: такие знаковые элементы как тире, стрелки, восклицательный или вопросительный знаки. Эти символы универсальны и многозначны. Они также по-своему озвучивают текст,

заставляют прочесть его. С помощью графических акцентов и символов сразу выделяется основное в той или иной рекламе слово.

В то же время все эти знаки и символы играют роль и геометрических элементов композиции. Это тот приём работы с информационным сообщением, когда оно переводится в такую графическую форму, при которой визуальная речь оказывается богаче, чем звуковая. Лисицкий считал подобное взаимное проникновение смысла и графического образа текста принципиально важным как для книги, так и для любой другой полиграфической продукции.



Шрифтовой блок. Шрифт вычерчивается от руки, хотя он и имитирует наборный шрифт. Причина в том, что рубленые гарнитуры, несмотря на их разнообразие, не всегда подходят к конкретным задачам художников. В одних случаях требуется уравнивать по объёму слова с разным числом букв. Поэтому в одних словах буквы ужимаются, в других — растягиваются, сохраняя межбуквенное расстояние.

Наборный шрифт имеет предел сближения литер друг с другом. Светлый промежуток между символами нарушает единство блока. Слово вгонялось в отведенное ему пространство. Сейчас это можно легко выполнить на компьютере. Сделать то же самое в типографии, подбирая литеры по размеру, жирности и т.д. — довольно трудоемко.

Необходимость ручной прорисовки букв определяет потребность в определенном характере букв. Несмотря на кажущуюся простоту и примитивность шрифта, буквы задуманы такими, чтобы выражать своей структурой, своей конфигурацией основу графемы каждой буквы, ее графический каркас.

Содержание работы

1. Выбрать тему и шрифт, который будет использоваться в работе. Это может быть афоризм на свободную тему; стихотворение, призыв, лозунг, любая фраза. Шрифт подобрать под литературный стиль выбранного выражения.
2. Выявить всё гарнитурное семейство шрифта. В работе понадобятся разные по насыщенности шрифты, но они должны принадлежать одной гарнитуре (жирные, светлые, тёмные и т.д.)
3. Набросать несколько эскизов будущей работы на формате А4, А3. в работе должны присутствовать следующие элементы: фон (также только шрифтовой: либо беспорядочно расположенные отдельные буквы, либо организованный текст) ; композиционный центр – сам афоризм; акценты – отдельные элементы текста, которые будут выделяться в работе. Примечание: В зависимости от стиля отдельные элементы могут отсутствовать, если этого требует композиция.
4. Выбрать и разработать композицию, цветовое решение. По цвету работа может быть монохромной, двуцветной и многоцветной.
5. По технике исполнения работа может быть акварельной, карандашной (цветной и простой), гуашевой, водноэмульсионной краски или туши цветной или чёрной. Возможно применение любой техники рисунка. Подача работы только ручная. Компьютерные технологии в данной работе недопустимы. Ручная прорисовка каждого элемента позволяет студенту лучше понять и почувствовать каждое изменение формы знака, глубже изучить его ритм и динамику.
6. Составить пояснительную записку по выполненной курсовой работе, включающую теоретический материал по теме, практическую часть (обоснование концепции, эскизы) в соответствии с требованием государственного стандарта РФ.
7. Сдать курсовую работу и отчёт, получить подпись.

Материалы и инструменты: стандартный планшет 55x75см, бумага, тушь, краски, карандаши, пастель, уголь, и т.п.

Сроки выполнения работы: Курсовая работа насчитана на 8 академических часов.

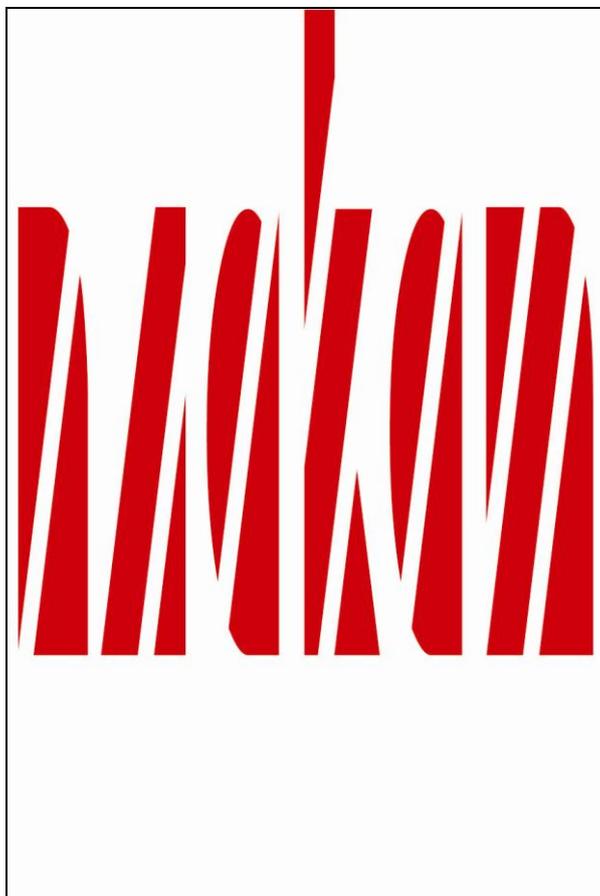
ПРИЛОЖЕНИЕ

Пример творческих поисков формы на основе буквы.



Работы студентов Белоруссии.





Работы студентов ВГУЭС.

