Приложение 1

к рабочей программе дисциплины

«Основы логистики»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ

 ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Направление и профиль подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль: Интернет-маркетинг и электронная торговля

Форма обучения очная

Владивосток 2021

**1 Перечень формируемых компетенций\***

Таблица 1 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программе\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номерэтапа(1–9) |
| 1 | ОПК-4 | Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | 4 |
| 2 | ПК-7 | Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | 3 |
| 3 | ПК-15 | Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы | 2 |

 Компетенция считается сформированной на данном этапе (номер этапа таблица 1 ФОС) в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» ). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

**2 Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения**

|  |
| --- |
| **ОПК-4 способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией** |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| **Знает:**  | - сущность и виды информации; методы и средства получения, хранения, переработки информации  | Сформировавшееся систематическое знание: сущности и видов информации; методов и средств получения, хранения, переработки информации |
| **Умеет:**-  | -применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления профессиональной деятельностью | Сформировавшееся систематическое умение:-применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления профессиональной деятельностью  |
| **Владеет:** | -методами и средствами получения, хранения, переработки информации | Сформировавшееся систематическое владение: методами и средствами получения, хранения, переработки информации |
| **ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров** |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| **Знает:**  | способы планирования материально-технического обеспечения предприятий, способы закупки и продажи товаров | Сформировавшееся систематическое знание способов планирования материально-технического обеспечения предприятий, способов закупки и продажи товаров |
| **Умеет:**-  | применять методы планирования материально-технического обеспечения предприятий, методы закупки и продажи товаров | Сформировавшееся систематическое умение:применять методы планирования материально-технического обеспечения предприятий, методы закупки и продажи товаров |
| **Владеет:** | - методами планирования материально-технического обеспечения предприятий, методами закупки и продажи товаров | Сформировавшееся систематическое владение:- методами планирования материально-технического обеспечения предприятий, методами закупки и продажи товаров |
| **ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы** |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| **Знает:**  | концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; сущность и особенности логистических процессов; структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора | Сформировавшееся систематическое знание: концепций, методов и функций логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; сущность и особенности логистических процессов; структуры, типов, видов логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора |
| **Умеет:**-  | выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; координировать взаимодействие всех участников доставки; определять взаимосвязь логической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг | Сформировавшееся систематическое умение:выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; координировать взаимодействие всех участников доставки; определять взаимосвязь логической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг |
| **Владеет:** | владения методами и критериями оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей | Сформировавшееся систематическое владение: етодами и критериями оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС\* |
| **текущий контроль** | **промежуточная аттестация** |
| ОПК-4 способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией |
| Знания:  | - сущность и виды информации; методы и средства получения, хранения, переработки информации  | Тема 1-9 | Собеседование (п.5.1) | Итоговое тестирование (п.5.2)Вопросы к экзамену (п.5.3) |
| Умения:  | -применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления профессиональной деятельностью | Тема 1-9 | Эссе (п.5.4) |  |
| Навыки: | -методами и средствами получения, хранения, переработки информации | Тема 1-9 | Индивидуальное задание, проект (п.5.5) |  |
| ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров |
| Знания:  | способы планирования материально-технического обеспечения предприятий, способы закупки и продажи товаров | Тема 2-5 | Собеседование (п.5.1) | Итоговое тестирование (п.5.2)Вопросы к экзамену (п.5.3) |
| Умения:  | применять методы планирования материально-технического обеспечения предприятий, методы закупки и продажи товаров | Тема 2-5 | Эссе (п.5.4) |  |
| Навыки: | - методами планирования материально-технического обеспечения предприятий, методами закупки и продажи товаров | Тема 2-5 | Индивидуальное задание, проект (п.5.5) |  |
| ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы |
| Знания:  | концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; сущность и особенности логистических процессов; структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора | Тема 1, 6-8 | Собеседование (п.5.1) | Итоговое тестирование (п.5.2)Вопросы к экзамену (п.5.3) |
| Умения:  | выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; координировать взаимодействие всех участников доставки; определять взаимосвязь логической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг | Тема 1,6-8 | Эссе (п.5.4) |  |
| Навыки: | владения методами и критериями оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей | Тема 1,6-8 | Индивидуальное задание, проект (п.5.5) |  |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Оценочное средство |
| Собеседование | Эссе | Индивидуальное задание | Итоговое тестирование | Вопросы к экзамену |  |  |  |  |  | Итого |
| Лекции | 10  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
| Практические занятия |   | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
| Самостоятельная работа |   |  | 20 |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
| ЭОС |   |  |  | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |
| Промежуточная аттестация |   |  |  | 20 | 20 |  |  |  |  |  | 40 |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма балловпо дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «отлично»» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности |
| от 76 до 90 | «хорошо»  | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации |
| от 61 до 75 | «удовлетворительно»  | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации |
| от 41 до 60 | «не аттестован»  | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков |
| от 0 до 40 | «не аттестован»  | Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**5.1.** **Список вопросов к устному собеседованию**

**Тема 1. Введение в логистику**

1. Предпосылки возникновения логистики.
2. Определение, объект, цель логистики.
3. Основные функции логистики.
4. Место логистики в бизнесе.
5. Этапы становления логистики.
6. Современные тенденции в логистике.
7. Цифровизация логистики на основе глобального тренда Индустрия 4.0
8. Элементы цифровой экономики в логистике.

**Тема 2. Логистическая система предприятия**

1. Понятие логистической системы
2. Субъекты и объекты логистической системы.
3. Взаимосвязи между субъектами и объектами логистической системы.
4. Управление цепями поставок.
5. Статические элементы логистической системы: логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть.
6. Динамические элементы логистической системы: логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.
7. Логистический подход в управлении сквозным материальным потоком.

**Тема 3. Закупочная логистика**

1. Цели и задачи закупочной логистики.
2. Алгоритм закупок.
3. Способы оптимизации закупочной деятельности.
4. Задача покупать или производить.
5. Выбор поставщика.
6. Расчет экономичного размера заказа на поставку товаров по формуле Вильсона.
7. Применение АВС анализа для выделения базового ассортимента для закупок.
8. Основные показатели эффективности закупочной деятельности.

**Тема 4. Управление товарными запасами**

1. Понятие и функции товарных запасов.
2. Положительная и отрицательная роль запасов.
3. Типы товарных запасов.
4. Издержки, связанные с запасами (издержки хранения, издержки приобретения, издержки распроданного запаса).
5. Прогнозирование спроса, как метод ускорения оборачиваемости товарных запасов. «Толкающий» метод контроля над состоянием запасов.
6. Система контроля над состоянием запасов с фиксированным размером заказа.
7. Система контроля над состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа (максимальный уровень запаса, период заказа).

**Тема 5. Производственная логистика**

1. Цели и задачи логистики на этапе производства продукции.
2. Типы производства.
3. Тянущая и толкающая производственные системы.
4. Способы оптимизации логистических процессов на производстве. Концепция «Just in Time» (точно вовремя).
5. Выровненное и массовое производство. Расчет такта.
6. Канбан. Кайдзен. MRP.
7. Преимущества применения логистических технологий на производстве.

**Тема 6.Транспортная логистика**

1. Цели и задачи транспортной логистики.
2. Транспортная система в России.
3. Логистический подход к транспортировке.
4. Понятие грузовой единицы.
5. Транспортная классификация грузов.
6. Субъекты рынка грузоперевозок: грузоотправитель, грузополучатель, перевозчик, экспедитор, логистический оператор.
7. Виды перевозок: прямая, смешанная, интермодальная.
8. Преимущества и недостатки различных видов транспорта.
9. Собственные и привлеченные транспортные средства.
10. Материально-техническая база основных видов транспорта.
11. Транспортные средства (вагонный парк, флот, подвижной состав) технические устройства и сооружения (станции, депо, порты), ремонтные предприятия, путевое (дорожное хозяйство) средства связи.
12. Контейнеризация грузопотоков.
13. Преимущества контейнерных перевозок.
14. Выбор перевозчика.

**Тема 7. Логистика складирования**

1. Функции и виды складов (по месту в товародвижении, по конструкции, арендуемые и собственные).
2. Организация технологического процесса на складе.
3. Операции, выполняемые на складе.
4. Способы оптимизации логистических процессов на складе.
5. Факторы, влияющие на размещение складов.
6. Показатели эффективности работы складов.
7. Подьемно-транспортное оборудование, применяемое на складах (погрузчики, конвейеры, краны).
8. Стеллажное оборудование, применяемое на складах (фронтальные паллетные, консольные, гравитационные, набивные и т.д. стеллажи).
9. Упаковка грузов (грузовая единица).
10. Маркировка товаров (товарная, грузовая, транспортная и специальная).
11. Показатели эффективности организации процессов хранения и грузопереработки на складе.

**Тема 8. Логистика распределения**

1. Понятие логистики распределения.
2. Коммерческая и логистическая функции распределения.
3. Взаимосвязь маркетинга и логистики в системе распределения.
4. Виды распределения.
5. Задачи распределительной логистики на микро- и макро- уровне.
6. Транзитная и складская формы товародвижения.
7. Варианты размещения складов в системе распределения.
8. Условия развития распределительной логистики.
9. Логистические каналы.
10. Длина и ширина каналов распределения.
11. Типы посредников в логистических каналах.
12. Последовательность действий при построении сбытовой сети.

**Тема 9. Информационные системы и технологии в логистике**

1. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в логистике.
2. Технология электронного документооборота (EDI.
3. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков.
4. Использование штрих-кодовых технологий.
5. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в логистической цепи поставок.
6. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта.
7. Спутниковые системы связи и навигации.
8. Геоинформационные системы.
9. Информационная интеграция в управлении цепями поставок.
10. Основные программные продукты, используемые в логистических системах промышленных и торговых компаний.
11. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов.

Краткие методические указания

 Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме.

Шкала оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Баллы | Описание |
| 5 | 9–10 | выставляется бакалавру, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы |
| 4 | 7–8 | если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов |
| 3 | 3–5 | если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %) , при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы |
| 2 | 2–3 | если отвечал на вопросы (менее 10 %) |

**5.2 Итоговый тест**

1. Цель логистики можно выразить шестью правилами, которые формулируются так

Нужный товар (далее отметьте еще 5 правил),

а)нужного цвета

б)в нужном месте

в)правильным видом транспорта

г)в нужное время

д)в нужной упаковке

е)в необходимом количестве

ж)нужного веса

з)необходимого качества

и)правильной комплектности

к)с минимальными затратами

1. Материальный поток — это

а)самостоятельная часть логистического процесса, выпол­няемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства

б)упорядоченная по времени последовательность логисти­ческих операций, направленная на обеспечение потре­бителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте

в)имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени

г)материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. Главная полезность логистики наиболее точно отражается по­говоркой

а)тише едешь — дальше будешь

б)запас карман не тянет

в)дорога ложка к обеду

г)бери больше — неси дальше (шутливое наставление грузчику)

1. Логистическая операция — это

1) самостоятельная часть логистического процесса, выпол­няемая на одном рабочем месте и/или с помощью одно­го технического устройства

2) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте

3) имеющая вещественную форму продукция, рассматри­ваемая в процессе приложения к ней различных логис­тических операций в заданном интервале времени

4) материальная продукция, ожидающая вступления в про­цесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. Продолжите высказывание. Концепция логистики это система взглядов на рационализацию хозяйственной деятельности путем…

1) минимизации затрат

2) максимизации прибыли

3) оптимизации потоковых процессов

 4) минимизации времени движения материального потока

1. Доставку товаров повседневного спроса в отдаленную местность выполняет автоколонна из трех автомобилей, полная разрешенная масса которых следующая: грузовой автомобиль – 25 тонн, автолавка – 15 тонн, легковой автомобиль – 4 тонны. Грузоподъемность моста, достаточная для прохода автоколонны, составляет … т.

1)4 тонн

2) 15 тонн

3)25 тонн

1. Объект исследования в логистике —

1) процессы, выполняемые торговлей

2) материальные и соответствующие им информационные потоки

3) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг

4) экономические отношения, возникающие в процессе то­вародвижения

1. Компания, торгующая продовольственными товарами, имеет на территории региона сеть магазинов, распределительный центр и транспортное подразделение.

Срок полного обновления оборудования в каждом из указанных звеньев товаропроводящей системы составляет: в сети магазинов – 9 лет, распределительном центре – 5 лет, в транспортном подразделении – 4 года. Цикл технического перевооружения товаропроводящей систе­мы в целом составляет:

1) 4 года

2) 5 лет

3) 9 лет

4) 18 лет

1. Логистическая концепции «точно в срок» - это…

1) современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоев на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию;

2) классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибьюции, позволяющая иммобилизировать денежные средства фирм на создание страховых запасов;

3) современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибьюции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов.

1. Одной из тенденций современного развития логистики является широкое использование концепции «точно в срок». Если эта концепция применяется эффективно, то:

1) только у покупателя запасы данного продукта будут уменьшаться;

2) только у продавца данного продукта запасы будут уменьшаться;

3)запасы данного продукта у покупателя и продавца сократятся;

 4) ни у покупателя, ни у продавца запасы данного продукта не уменьшатся.

1. Основной целью логистики закупок является

 1) Удовлетворение потребностей производственного или торгового предприятия в материалах и товарах с максимально возможной экономической эффективностью

 2) Закупка сырья и материалов по самым низким ценам

 3) Выбор поставщика и заключение с ним контрактов на закупку

1. Основной целью логистики закупок является Метод пополнения запаса, при котором установлено некоторое фиксированное время (Т) для пересмотра размера запаса. По результатам проверки составляется заказ на поставку новой партии товаров. Размер заказываемой партии определяется разностью предусмотренного *максимального запаса* и фактического запаса. Максимальный запас (МАХ), также как и фиксированное время Т, должен быть установлен.

 1) с фиксированным размером заказа

 2) с фиксированной периодичностью заказа

 С) метод Минимум-Максимум

1. При проведении АВС анализа применяется:

 1) правило Парето

 2) матрица Ансоффа

 3) матрица БКГ

1. Группа А, выделенная из общего ассортимента с помощью ана­лиза ABC, чаще всего включает в себя:

1) 50% позиций, на долю которых приходится 50% оборота

2) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота

3) 20% позиций, на долю которых приходится 80% оборота

4) 10% позиций, на долю которых приходится 90% оборота

1. Группа С, выделенная из общего ассортимента с помощью ана­лиза ABC, чаще всего включает в себя:

1) 50% позиций, на долю которых приходится 5% оборота

2) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота

3) 30% позиций, на долю которых приходится 70% оборота

4) 20% позиций, на долю которых приходится 80% оборота

1. Задача по определению оптимального размера заказа (по формуле Вильсон1). По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб. Годовая потребность в товарах – 1660 штук. Издержки на содержание единицы товара на складе составляют 25% от закупочной цены. Закупочная цена товара 450 руб. Определить оптимальный размер заказа.

1)Q=96 шт.:

2)Q=84 шт.

3)Q=94 шт.

 4)Q=73 шт.

1. Оборот склада равномерный и составляет 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку — 400 руб. Затраты на хранение единицы товара 144 руб./год. Доставка заказов на склад осуществляется оптимальными по размеру партиями. Срок расходования одной партии составляет … дней.

1) 8

2)10

3) 12

4) 15

5) 20

6) 40

1. Предприятие сокращает запасы с целью

 1) снижения потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам

2) сокращения потерь от омертвления в запасах отвлечен­ных финансовых средств

3) сведения к минимуму простоев производства из-за от­сутствия запасных частей

4) упрощения процесса производства

5) сокращения издержек, связанных с размещением и дос­тавкой заказа

82. Назовите регулирующие параметры системы с фиксированным размером заказа.

1)Точку заказа.

2) Размер заказа.

3)Максимальный запас.

4) Страховой запас.

5) интервал поставки.

1. В соответствии с моделью Уилсона снижение удельных затрат, связанных с эксплуатацией склада, получаемое в результате рационализации складского процесса…

1) ведет к сокращению оптимального размера закупаемой партии товаров

2) ведет к увеличению оптимального размера закупаемой партии товаров

3) никак не отражается на оптимальном размере закупаемой партии товаров

1. В соответствии с моделью Уилсона снижение процентной ставки банковского кредита, используемого для закупки товаров торговым предприятием…

1) ведет к сокращению оптимального размера закупаемой партии товаров

2) ведет к увеличению оптимального размера закупаемой партии товаров

3) никак не отражается на оптимальном размере закупаемой партии товаров

1. При решении вопроса «производить или покупать», какое решение Вы примете, если: Потребность в комплектующем изделии стабильна и достаточно велика, имеются необходимые мощности, себестоимость производства ниже закупочных цен

1) производить самим

2) купить у поставщиков

1. Толкающей системой в логистике называется

1) система управления запасами в каналах сферы обраще­ния с децентрализованным процессом принятия реше­ний о пополнении запасов

2) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологичес­кой операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)

3)стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях

4) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к формированию товарных запасов) стимулирование спроса на продукцию в розничном торговом звене

1. Категорирование ассортимента товара компании на группы X, Y и Z производится на основании признака:

1) доля оборота по артикулу в общем обороте компании

2) доля заявок на артикул в общем количестве заявок за период

3)коэффициент вариации месячного спроса на артикул

4) доля прибыли по артикулу в общей прибыли компании

1. Определить точку заказа в системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа, если срок доставки заказа равен трем неделям, а спрос на товары в неделю составляет 150 единиц. Страховой запас 100 единиц

1)250 единиц

2)550 единиц

3)750 единиц

4)1000 единиц

1. Соотнесите тип посредника сбытовых каналов и их классификационные признаки

1. дистрибьютор

2. комиссионер

3. дилер

4. агенты и брокеры

А) действует от чужого имени и за чужой счет

Б) действует от своего имени и за свой счет

В) действует от чужого имени и за свой счет

Г) действует от своего имени и за чужой счет

1. Одноуровневый канал распределения подразумевает

1) наличие звена по оптовым продажам

2) наличие звена розничных продаж

3) наличие звена мелкооптовых продаж

1. Каналы распределения характеризуются:

1)длиной

2) шириной

3) высотой

1. Единицей материального потока является

а)рубль

б)кубический метр

в)паскаль

г)тонна

д)штука

е)тонна в год

ж)рубль за тонну

1. Передача части или всех логистических операций третьей стороне (специализированным логистическим компаниям), называется
	* 1. Инсорсинг
		2. Аутсорсинг
		3. Е-сорсирг
2. Итоговая мощность всей цепи поставок равна:
	* 1. Суммарной мощности всех звеньев цепи поставок
		2. Мощности самого слабого звена в цепи поставок
		3. Мощности самого сильного звена в цепи поставок
3. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как
	* 1. Интеграция
		2. Глобализация
		3. Диверсификация
		4. Финансовый кризис
4. Основное правило SCM -предприятия, действующие в одной цепочке поставок должны:
	* 1. Конкурировать друг с другом
		2. Конкурировать с организациями, действующими в других цепях поставок
5. При определении величины товарных запасов на предприятии, более точное прогнозирование спроса ведет к их

1) увеличению

2)уменьшению

3)постоянной величине

1. Купля –продажа, передача прав собственности на товар относятся к функциям

 А) коммерческого распределения

 Б) физического распределения

1. Вид распределения, при котором производитель стремится обеспечить наличие своей продукции в максимально возможном числе торговых точек. Метод применяется в системах распределения продукции повседневного спроса (табачные изделия, мыло, сладости, жевательная резинка, одноразовые бритвенные станки, напитки, батарейки, фотопленки).

 А) экстенсивное распределение

 Б) интенсивное распределение

 В) эксклюзивное распределение

 Г) селективное распределение

1. Соотнесите тип посредника сбытовых каналов и их классификационные признаки

1. дистрибьютор

2. комиссионер

3. дилер

4. агенты и брокеры

а) действует от чужого имени и за чужой счет

б) действует от своего имени и за свой счет

в) действует от чужого имени и за свой счет

г) действует от своего имени и за чужой счет

1. Двухуровневый канал распределения подразумевает

А) наличие звена по оптовым продажам

Б) наличие звена розничных продаж

В) наличие звена мелкооптовых продаж

1. Каналы распределения характеризуются:

А) длиной

Б) шириной

С) высотой

1. Прогнозирование и стимулирование сбыта, увеличение объемов продаж реализует

 А) маркетинговая сбытовая стратегия

 Б) логистическая сбытовая стратегия

1. Сопоставьте виды маршрутов с их описанием:

1.Маятниковый

2.Лепестки ромашки

3.Кольцевой

а)следование автомобиля по замкнутому кругу, соединяющему несколько получателей или поставщиков

б) маршрут движения автомобиля между двумя грузовыми пунктами от одного к другому

в) автомобиль все время возвращается в одну точку для погрузки и развозит груз по многим точкам

1. При решении вопроса о создании собственного транспортного парка или использовании наемного транспорта наиболее оптимальным решением будет:

а) использование наемного автотранспорта

б) создание собственного автопарка

в) комбинирование первого и второго вариантов

1. Под грузовой единицей в логистике понимают

1)некий прямоугольник со сторонами 60х40 см., который должен укладываться в кратное число раз на площади грузовой платформы

2)некоторое количество груза, которое погружают, транспортируют и хранят как единое целое

3)количество тонн груза, которое возможно погрузить в склад

4)некоторое количество груза, которое возможно разместить на рабочей поверхности складского оборудования

1. Достоинствами автомобильного вида транспорта являются

1)перевозка на большие расстояния

2)высокая манёвренность

3)высокая скорость доставки

4)доставка «от двери до двери» без перегрузок

1. Крытые вагоны используются для перевозки грузов

1)ценных

2)массовых навалочных грузов

3)длинномерных и громоздких грузов

4)боящихся атмосферных осадков

1. . Высокая провозная способность является достоинством

1)морского вида транспорта

2)автомобильного вида транспорта

3)трубопроводного вида транспорта

4)воздушного вида транспорта

1. Использование собственного транспорта выгодно в том случае, если регулярно используется:

1)30 % его мощности

2)50 % его мощности

3)60 % его мощности

4)80 % его мощности

1. Три типичных причины, когда должны быть оговорены более низкие цены с нанимаемой транспортной фирмой

1)подобный продукт

2)ценный товар

3)большой объем перевозок

4)высокая конкуренция среди транспортных фирм

1. Коносамент (перевозочный документ) используется на

1)железнодорожном транспорте

2)морском транспорте

3)воздушном транспорте

4)автомобильном транспорте

1. . Большие партии перевозки

1)ускоряют прохождение груза по маршруту

2)влекут за собой высокий уровень запасов на обоих концах линии перевозки

3)сокращают транспортные расходы

4)сокращают расходы на закупку

1. . Перевозка, за которую оператор принимает на себя полную ответственность за выполнение договора по перевозке, называется

1)мультимодальная

2)смешанная

3)интермодальная

4)операторная

1. На морском транспорте вид плавания в пределах одного или двух смежных морских бассейнов одной страны, называется

1)малый каботаж

2)большой каботаж

3)заграничное плавание

4)линейное судоходство

1. К видам складов по ассортименту относятся склады

1)транзитно-перевалочные

2)полузакрытые

3)специализированные

4)общетоварные

1. Операция по объединению различных грузов в одну партию отправки в целях снижения затрат на транспортировку называется

1)консолидирование грузов

2)кросс-докин (Cross-docking)

3)мониторинг

4)упаковка

1. Методами формирования заказа на складе являются

1)зоновый

2)индивидуальный

3)групповой

4)последовательный

1. К недостаткам арендных складов относится

1)невозможность организации широкого спектра услуг для покупателей

2)высокие затраты на содержание и функционирование складов

3)зависимость от арендодателя

4)зависимость от вида товаров

1. Если Объем товарооборота склада за год разделить на Средний товарный запас на складе за год, получится

1)коэффициент товарооборачиваемости

2)показатель себестоимости складской переработки одной тонны груза

3)коэффициент полезно используемой площади склада

4)коэффициент полезно используемого объема склада

1. Соблюдение требований маркировки для лиц, занимающихся погрузочно-разгрузочными, транспортными и складскими работами

1)является законом

2)не является законом

3)является законом в специальных случаях

1. Информация о том, что ... может быть использована при опре­делении расходов на один тонно-километр.

а) на склад, где имеется 540 позиций в номенклатуре, за год поступило 76 500 заявок

б) каждый квадратный метр площади склада дает грузо­оборот до 20 т в год

в) автомобиль грузоподъемностью 5 т расходует на 100 км 15 л горючего

г) на продовольственном складе может храниться 2 т това­ров на 1 м2

д) стоимость доставки 10 т груза на расстояние 50 км со­ставляет 180 руб.

1. Концепция постоянного совершенствования, созданная в Японии в компании Тойота и получившая распространение по всему миру. Суть концепции очень похожа на «Just in Time».

1) кайдзен

2) канбан

3) MRP

4) CRM

**Краткие методические указания**

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки бакалавров.

**Критерии оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |

\* Могут быть изменены при условии сохранения пропорций

**5.3 Перечень вопросов для подготовки к ЭКЗАМЕНУ**

1. Понятие, объект, предмет, цель и задачи логистики. Различные трактовки сущности логистики.
2. Объект, предмет, цель и задачи логистики в деятельности торговых предприятий. Факторы, обусловившие необходимость применения логистики в сфере экономики.
3. Объекты исследования логистики. Понятие материального, информационного и финансовых потоков.
4. Классификационные признаки видов логистики. Виды логистики по функциональному признаку.
5. Задачи, решаемые в рамках каждого вида логистики.
6. Принципы логистического управления (отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного).
7. Уровни логистического управления. Роль логиста в коммерческой деятельности торгового предприятия.
8. Функции и функциональные обязанности логиста на предприятии торговли. Этапы создания логистической службы на предприятии.
9. Эффективность применения логистики в деятельности торговых предприятий.
10. Алгоритм организации торговой логистики.
11. Товародвижение как объект исследования коммерческой логистики. Этапы товародвижения. Факторы, влияющие на его организацию.
12. Принципы логистической оптимизации процесса товародвижения.
13. Понятие логистической системы торговли, её элементы и цель. Виды логистических систем. Их классификация. Макро-, микро- и мезологистические системы торговли.
14. Принципы построения логистических систем в торговле.
15. Свойства логистических систем. Условия их существования.
16. Управление логистическими затратами в логистической системе торговли.
17. Сущность логистики закупок, её цель и задачи в коммерческой деятельности торговых предприятий.
18. Мероприятия, обеспечивающие оптимизацию закупочной деятельности: анализ требований потребителей, определение оптимального размера заказа. Выбор метода закупки, преимущества и недостатки различных методов.
19. Выбор наиболее рационального поставщика. Этапы и критерии выбора.
20. Заключение наиболее экономичных договоров и контроль над их исполнением.
21. Сущность, цель, задачи и основные положения логистики производства. Отличие логистической концепции организации производства от традиционной.
22. Способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем.
23. Требования к организации управления материальными потоками на производстве.
24. Виды производственных логистических систем.
25. Системы управления материальными потоками на производстве. Толкающая (или выталкивающая) система. Тянущая (или вытягивающая) система.
26. Понятие логистики распределения в торговле, её цель и задачи. Виды распределения.
27. Логистические цепи и каналы, их отличие. Характеристика каналов распределения, их функции. Горизонтальные и вертикальные каналы распределения.
28. Виды посредников в логистической системе торговли.
29. Золотые правила физического распределения.
30. Взаимодействие логистики и маркетинга.
31. Понятие, цель и задачи логистики транспорта. Выбор наиболее экономичного вида транспорта и эффективное использование транспортных средств.
32. Преимущества и недостатки различных видов транспорта.
33. Выбор наиболее выгодных маршрутов движения автотранспорта.
34. Виды перевозок. Устранение нерациональных перевозок.
35. Особенности интермодальных перевозок. Транспортные тарифы и правила их применения.
36. Организация транспортно-экспедиционого обслуживания потребителей.
37. Логистические затраты на транспортировку товаров. Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев.
38. Функции складов. Логистический процесс на складе торгового предприятия. Принципы оптимального размещение и хранения товаров на складе торгового предприятия.
39. Логистические затраты на складскую деятельность.
40. Роль, понятие, функции и классификация запасов в логистической системе торговли. Логистические затраты на формирование и содержание запасов товаров.
41. Методы анализа состояния запасов на предприятиях торговли.
42. Системы управления запасами на предприятиях торговли.
43. Понятие администрирования логистической системы. Функции администрирования логистических систем.
44. Этапы построения логистических систем. Концепция интегрированной логистики.
45. Четыре измерения логистической интеграции. Базовые концепции/технологии логистики.
46. Концепция управления цепями поставок.
47. Понятие логистического менеджмента и его основные направления.
48. Понятие логистической стратегии. Этапы разработки логистической стратегии. Виды логистических стратегий.
49. Понятие логистического аутсорсинга. Виды логистической деятельности, передаваемой на аутсорсинг.
50. Провайдеры логистических услуг, их виды и сферы деятельности.
51. Понятие контроллинга логистических бизнес-процессов, его виды. Функции и содержание контроллинга.
52. Характеристика измерителей эффективности логистических решений. Система сбалансированных показателей.
53. Понятие, виды и принципы бенчмаркинга.
54. Понятие логистического аудита. Методическое обеспечение логистического аудита.
55. Последовательность проведения логистического аудита.
56. Анализ материалов аудита для оценки эффективности логистики.
57. Программно-технические средства и информационно-коммуникационные технологии в логистике.
58. Виды информационных систем. Корпоративные информационные системы. Концепции управления предприятием с использованием ИТ - MRP, MRP II, ERP, DRP, CSRP.

**Организация текущего контроля освоения дисциплины**

- текущий контроль, предусматривающий контроль индивидуальных знаний студентов в рамках аудиторных занятий. Видами текущего контроля в рамках дисциплины выступают комплексные задания, включающих ситуационные задания, опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы. Текущий контроль осуществляется посредством индивидуальных и групповых методов оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами проектов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов.

- промежуточный контроль, к которому допускаются студенты, освоившие в полном объеме материал дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |

**5.4 Темы эссе (рефератов, докладов, в том числе в форме презентаций)**

**по дисциплине: Основы логистики**

 (наименование дисциплины)

***РЕФЕРАТЫ***

1. Роль и место логистики в деятельности предприятий.
2. Проблемы и тенденции развития логистики в современный период в России.
3. Современные тенденции развития логистики в мире.
4. Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
5. Российские лидеры логистических компаний (примеры).
6. Значение и критерии уровня логистического сервиса в цепях поставок.
7. Сущность и мировой опыт применения концепций «быстрого реагирования» (quickresponse, QR) и эффективного реагирования (ECR).
8. Логистические центры (хабы): понятие, классификация, структура, спектр предоставляемых услуг.
9. Логистические центры (хабы): преимущества и недостатки, проблемы организации в России.
10. Примеры логистических центров в России, на Дальнем Востоке, в Приморье.
11. Развитие региональных логистических центров в России.
12. Информационные технологии и автоматизированное оборудование в функциональных областях логистики.
13. Проблемы и тенденции развития грузоперевозок в России.
14. Проблемы и тенденции развития грузоперевозок в мире.
15. Инновации в грузоперевозках (можно отдельно по видам транспорта – железнодорожный, автомобильный, морской, авиа).
16. Программные продукты для управления транспортной деятельностью.
17. Сущность и разновидности концепции планирования потребностей (MRP, ERP, для DRP, CSRP).
18. Автоматизированные склады.
19. Инновационные виды тары и упаковки в логистике.
20. Современные технологии комплектации заказов на складах.
21. Конвейеры на складах.
22. WMS-системы управления складом.
23. RFID – технологии в товародвижении.
24. Программные продукты в закупочной деятельности.
25. Геоинформационные технологии в логистике.
26. Логистика и экология.
27. Цифровизация логистики в условиях глобального тренда Индустрия 4.0.

**Краткие методические указания**

Самостоятельная работа бакалавров — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы бакалавров:

* сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
* аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой  |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |

**5.5 Темы групповых и/или индивидуальных заданий**

**по дисциплине Основы логистики**

1. Цифровая трансформация логистики на основе глобального тренда Индустрия 4.0
2. Блокчейн в логистике
3. Биг Дата в логистике
4. Виртуальная и дополненная реальность в логистике
5. Новые цифровые тренды в логистике.
6. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
7. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
8. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.
9. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
10. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
11. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.
12. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.
13. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/опе­раторы в цепях поставок.
14. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.
15. Автоматизированные склады.
16. Инновационные виды тары и упаковки в логистике.
17. Современные технологии комплектации заказов на складах.

**Краткие методические указания**

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности бакалавра в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе |