Приложение 1

к рабочей программе дисциплины

«Сбытовая логистика»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

**Сбытовая логистика**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Международная логистика и управление поставками

ОПОП прикладного бакалавриата

Форма обучения

очная

Владивосток 2020 г.

**1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номерэтапа(1–8) |
| 1 | ПК-7 | способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров  | 1 |
| 2 | ПК- 15 | готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы |  |

**2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ**

**КОМПЕТЕНЦИЙ**

**ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров**

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| **Знает** | технической документации, необходимую для профессиональной деятельности, классификации товарных запасов; правил организации закупки и поставки товаров, основы изучения и прогнозирования спроса для планирования материально-технического обеспечения производственного предприятия | Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии |
| **Умеет** | соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов при организации закупки и продажи товаров | Самостоятельность решения поставленных задач |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | способностью организовывать бизнес- процессы по закупке и продаже товаров и оценивать их эффективность навыками выбора способа закупки и поставки товаров | Корректность выбора методов (инструментов) решения задачСамостоятельность решения поставленных задач |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

**ПК- 15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***(показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** |
| **Знает** | концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; сущность и особенности логистических процессов; структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора | Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии |
| **Умеет** | выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; координировать взаимодействие всех участников доставки; определять взаимосвязь логической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг | Самостоятельность решения поставленных задач |
| **Владеет навыками и/или опытом деятельности.** | владения методами и критериями оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей | Корректность выбора методов (инструментов) решения задачСамостоятельность решения поставленных задач |

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Таблица 3.2 - Перечень оценочных средств (ПК-7)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС |
| **текущий контроль** | **промежуточная аттестация** |
| Знания:  | технической документации, необходимую для профессиональной деятельности, классификации товарных запасов; правил организации закупки и поставки товаров, основы изучения и прогнозирования спроса для планирования материально-технического обеспечения производственного предприятия | Темы 1-8 | Тест Собеседование | Итоговое тестирование Вопросы к экзамену  |
| Умения:  | соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов при организации закупки и продажи товаров | Темы 9-16 | Реферат, эссе |
| Навыки: | способностью организовывать бизнес- процессы по закупке и продаже товаров и оценивать их эффективность навыками выбора способа закупки и поставки товаров | Темы 9-16 | Групповая дискуссия |

Таблица 3.2 - Перечень оценочных средств (ПК-15)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС |
| **текущий контроль** | **промежуточная аттестация** |
| Знания:  | концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; сущность и особенности логистических процессов; структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора | Темы 1-8 | Тест Собеседование | Итоговое тестирование Вопросы к экзамену  |
| Умения:  | выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; координировать взаимодействие всех участников доставки; определять взаимосвязь логической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг | Темы 9-16 | Реферат, эссе |
| Навыки: | владения методами и критериями оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей | Темы 9-16 | Групповая дискуссия, групповых и/или индивидуальных творческих заданий |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Оценочное средство |
| Собеседование | Тесты | Рефераты | Практические работы | Вопросы к экзамену  | групповых и/или индивидуальных творческих заданий |  |  |  |  |  |  | Итого |
| Лекции | 10  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
| Практические работы |   |  |  | 10 |  | 20 |  |  |  |  |  |  | 30 |
| Самостоятельная работа |   | 20 | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |
| Промежуточная аттестация |   |  |  |  | 20 |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма балловпо дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует форсированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует форсированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.  |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует форсированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует форсированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Перечень вопросов по темам дисциплины (собеседование)**

по дисциплинеСбытовая логистика

(наименование дисциплины)

*К теме 1:*

* 1. Цели и задачи сбытовой логистики.
	2. Функции сбытовой логистики поставщика и закупочной логистики покупателя.

*К теме 2:*

* 1. Современное состояние, недостатки и факторы развития сбытовых процессов в отечественной экономике.
	2. Организация и управление системой распределения на предприятии.

*К теме 3:*

* 1. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.

*К теме 4:*

* 1. Каналы распределения: понятие, основные характеристики и виды.
	2. Структура канала распределения.

*К теме 5:*

* 1. Системы распределения продукции.
	2. Преимущества увеличения количества каналов распределения.
	3. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.

*К теме 6:*

* 1. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.
	2. Исключение промежуточных звеньев.
	3. Центры притяжения покупок.
	4. Размещение оптовых складов.

*К теме 7:*

* 1. Типы посредников.
	2. Логистические посредники в сбытовой логистике.
	3. Модели выбора логистического посредника.

*К теме 8:*

* 1. Планирование распределения.
	2. Оптимизация сбытовой деятельности.
	3. Методология анализа и проектирования сбытовых каналов.
	4. Примеры современных систем дистрибуции.

**Тесты**

по дисциплинеСбытовая логистика

(наименование дисциплины)

1. В общем случае форма кривой XYZ-анализа представлена на рисунке





Ответ: А, Б, В, Г

1. Последовательность этапов проведения анализа XYZ:

А: Построение кривой XYZ

Б: Разделение совокупности объектов управления на три

группы: группа X, группа Y и группа Z

 В: Группировка объектов управления в порядке возраста­ния коэффициента вариации

 Г: Определение коэффициентов вариации по отдельным позициям ассортимента

1. Группа А, выделенная из общего ассортимента с помощью ана­лиза ABC, чаще всего включает в себя:

а) 50% позиций, на долю которых приходится 50% оборота

б) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота

в) 20% позиций, на долю которых приходится 80% оборота

г) 10% позиций, на долю которых приходится 90% оборота

1. Решение "ДЕЛАТЬ" в задаче "Make -or-Buy" принимается в случае, когда:

а) потребность в комплектующем изделии невелика

б) отсутствуют мощности, необходимые для производства комплектующих изделий

в) потребность в комплектующих изделиях стабильна и до­статочно велика

г) отсутствуют кадры необходимой квалификации

1. К математическим моделям логистических систем относят:

а) аналитические модели логистических процессов

б) имитационные модели логистических процессов

в) технологические планировки складов

г) схемы грузопотоков

1. Принципом системного подхода, выраженным поговоркой «на худой амбар дорогой замок не вешают», является принцип

а) последовательного продвижения по этапам создания системы

б) согласования информационных, надежностных, ресурс­ных и других характеристик проектируемых систем

в) отсутствия конфликтов между целями отдельных подси­стем и целями всей системы

1. Увеличение количества складов в системе сбыта компании вле­чет за собой

а) создание возможности увеличения продаж в регионе сбыта

б) сокращение возможности увеличения продаж в регионе сбыта

в) никак не отражается на возможных объемах продаж в регионе сбыта

1. Увеличение количества складов в системе сбыта компании при неизменном объеме продаж влечет за собой:

а) увеличение затрат на доставку товаров покупателям со складов системы сбыта

б) снижение затрат на доставку товаров покупателям со складов системы сбыта

в) никак не отражается на размере затрат на доставку то­варов покупателям со складов системы сбыта

1. Уровень логистического сервиса, оказываемого клиентам компании в процессе поставок продукции, может измеряться показателем:

время на выполнение логистических услуг, фактически оказываемых в процессе поставки

а) :

время на оказание полного комплекса логистических услуг в процессе той же поставки

объем продаж за период, руб.

б)

средним запас за период, руб.

число выполненных заказов за период

В)

число поступивших заказов за период

число выполненных заказов за период

Г)

продолжительность периода

1. Предприятие оптовой торговли поэтапно повышало готовность к поставке путем увеличения размера страховых запасов:
2. этап — с 80 до 85%,
3. этап — с 85 до 90%,
4. этап — с 90 до 95%.

Ниже приведен ряд высказываний, из которых верным явля­ется утверждение, что затраты предприятия

а) на I этапе были самыми высокими

б) на II этапе были самыми высокими

в) на III этапе были самыми высокими

г) на всех этапах были примерно равными

1. Материальные запасы — это

а) масса грузов (в тоннах), подлежащих доставке или дос­тавленных транспортом между заданными пунктами за определенный период времени

б) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сооб­щений, необходимых для управления и контроля логис­тических операций

в) имеющая вещественную форму продукция, рассматри­ваемая в процессе приложения к ней различных логис­тических операций в заданном интервале времени

г) материальная продукция, ожидающая вступления в про­цесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. К категории "производственный запас" следует отнести запасы

а) на складах предприятий оптовой торговли

б) на складах сырья предприятий промышленности

в) в пути от поставщика к потребителю

г) на складах готовой продукции предприятий изготовите­лей

1. Страховой запас создается с целью обеспечить

а) непрерывность торгового процесса в случае сезонного характера потребления товара (например, елочные ук­рашения)

б) непрерывность торгового процесса в случае незапланиро­ванного сокращения поступления товаров от поставщика

в) непрерывность торгового процесса в случае сезонного характера транспортировки товара от поставщика (на­

г) плановую потребность торгового предприятия в товарах в период между очередными поставками

1. Оборот склада — 7200 единиц товара в год. Затраты на одну доставку — 400 руб. Затраты на хранение единицы товара — 144 руб./год.

Минимальные суммарные затраты на доставку и хранение со­ставят ... руб./год.

а) 20 000

б) 22 400

в) 24 000

г) 28 800

д) 36 000

1. На рисунке представлена система контроля состояния запасов

а) с двумя уровнями при непрерывной проверке фактического

уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)

б) пополнением запаса до максимального уровня при периодической

проверке фактического уровня запасов

в) фиксированным размером заказа при периодической

проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем

запаса)

г) двумя уровнями при периодической проверке фактического

уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)

запас

****

время

1. На рисунке знаком вопроса обозначен

а) интервал поставки

б) период между заказами

в) период, в течение которого выполняется заказ

г) интервал отгрузки (время между двумя очередными актами

отпуска товаров потребителю)



1. В таблице представлена динамика запасов за полугодие

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Дата |
| на 1 января | на1 февраля | на 1 марта | на 1 апреля | на 1 мая | на 1 июня | на 1 июля |
| Запас, т | 20 | 30 | 40 | 50 | 30 | 20 | 60 |

Размер среднего запаса за полугодие составил ... т.

а) 20

б) 25

в) 30

г) 35

 д) 40

е) 45

ж) 50

1. Предприятие сокращает запасы с целью

а) снижения потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам

б) сокращения потерь от омертвления в запасах отвлечен­ных финансовых средств

в) сведения к минимуму простоев производства из-за от­сутствия запасных частей

г) упрощения процесса производства

д) сокращения издержек, связанных с размещением и дос­тавкой заказа

1. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа имеет следующие регулирующие параметры (два ответа):

а) точку заказа

б) максимальный размер заказа

в) размер заказа

г) фиксированный период заказа

1. Посредника при организации сбыта целесообразно привлечь в том случае, когда (два ответа):

а) потребителям в регионе требуются срочные поставки небольших партий товара

б) поставки в регион осуществляются крупными партиями

в) рынок географически разбросан

г) потребители размещены территориально компактно, т. е. сосредоточены в одном регионе

**Краткие методические указания**

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки студентов

**Критерии оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа. |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.  |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе. |

\* Могут быть изменены при условии сохранения пропорций

**5.2 Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
3. Научно-технический процесс в торговле.
4. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
5. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
6. Назначение и функции товарных складов, их классификация.
7. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
8. Виды складских помещений и их планировка.
9. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
10. Оборудование для хранения товаров
11. Подъемно-транспортное оборудование
12. Весоизмерительное и фасовочное оборудование
13. Складской технологический процесс и принципы его организации
14. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров
15. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
16. Организация и технология отпуска товаров со склада
17. Технико-экономические показатели работы складов
18. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
19. Структура аппарата склада и функции его работников
20. Организация труда складских работников
21. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
22. Классификация и характеристика основных видов тары.
23. Унификация, стандартизация и качество тары
24. Организация тарного хозяйства в торговле
25. Роль транспорта в торговле и характеристик основных транспортных средств
26. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
27. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом
28. Организация перевозок товаров водным и воздушным транспортом.
29. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения
30. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть
31. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия
32. Классификация и функции розничных торговых предприятий
33. Специализация и типизация магазинов
34. Основные принципы размещения розничной торговой сети
35. Основные требования к устройству и планировке магазинов.
36. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
37. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.
38. Санитарно-технические устройства магазина
39. Мебель для торговых залов магазина
40. Торговый инвентарь
41. Торговое холодильное оборудование
42. Торговое измерительное оборудование
43. Контрольно-кассовое оборудование.
44. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов
45. Фирменный стиль и интерьер магазина
46. Рекламно-информационное оформление магазина
47. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
48. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине
49. Размещение и выкладка товаров в торговом зале
50. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже
51. Организация и технология розничной продажи товаров
52. Услуги, оказываемые покупателям
53. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей
54. Защита прав потребителей
55. Организация государственного контроля в торговле
56. Правила продажи отдельных видов товаров
57. Правила продажи алкогольной продукции
58. Правила работы предприятий розничной торговли
59. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин
60. Санитарные правила торговых предприятий
61. Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит
62. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами
63. Правила продажи товаров по образцам
64. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине
65. Организация труда работников магазина
66. Режим работы и условия труда в магазине
67. Организация материальной ответственности в магазине
68. Принципы и нормы проектирования предприятий торговли
69. Организация строительного проектирования
70. Особенности типового проектирования предприятий торговли
71. Организация строительства предприятий торговли

72. Реконструкция и ремонт предприятий торговли

**Краткие методические указания**

- текущий контроль, предусматривающий контроль индивидуальных знаний студентов в рамках аудиторных занятий. Видами текущего контроля в рамках дисциплины выступают комплексные задания, включающих ситуационные задания, опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы. Текущий контроль осуществляется посредством индивидуальных и групповых методов оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами, проектов, исследовательских работ.

- промежуточный контроль в виде экзамена, к которому допускаются студенты, освоившие в полном объеме материал дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль.

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа. |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.  |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе. |

**5.3 Темы эссе (рефератов, докладов, в том числе в форме презентаций)**

**по дисциплине:Сбытовая логистика**

 (наименование дисциплины)

1. Универсальные магазины, их роль в обслуживании покупателей.
2. Формат «Магазин у дома».
3. Торговые центры, торговые комплексы, торговые дома, их виды и пути развития.
4. История создания и стратегии крупнейших транснациональных компаний:
5. Wal-Mart Stores, Inc
6. Carrefour
7. IKEA,
8. Marks & Spencer
9. Metro AG,
10. Auchan
11. Привлекательность розничной торговли для инвестиций
12. Этапы и перспективы развития внемагазинной торговли.
13. Форматы магазинов в г. Владивостоке.
14. Проблемы развития и размещения розничной торговли.
15. Современное оборудование магазинов.
16. Управление трудовым процессом в магазине и на складе.
17. Роль тары и упаковку в магазинах самообслуживания.

**Краткие методические указания**

Самостоятельная работа — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы студентов:

* сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
* аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно;

Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа. |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.  |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе. |

**5.4 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий**

1. Универсальные магазины, их роль в обслуживании покупателей.
2. Формат «Магазин у дома».
3. Торговые центры, торговые комплексы, торговые дома, их виды и пути развития.
4. История создания и стратегии крупнейших транснациональных компаний:
5. Wal-Mart Stores, Inc
6. Carrefour
7. IKEA,
8. Marks & Spencer
9. Metro AG,
10. Auchan
11. Привлекательность розничной торговли для инвестиций
12. Этапы и перспективы развития внемагазинной торговли.
13. Форматы магазинов в г. Владивостоке.
14. Проблемы развития и размещения розничной торговли.
15. Современное оборудование магазинов.
16. Управление трудовым процессом в магазине и на складе.
17. Роль тары и упаковку в магазинах самообслуживания.

**Краткие методические указания**

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности студента в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования, а также рецензии других студентов на выполненный исследовательский проект.

Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Минимальный ответ | Изложенный, раскрытый ответ | Законченный,полный ответ | Образцовый, примерный ответ |
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы |
| Представление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| Оформление | Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации | Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации |
| Ответы | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные и/или частично полные | Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений |
| Оценка | 0-5 | 6-11 | 12-15 | 15-20 |

 Критерии оценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 5 | 19–20 | студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа. |
| 4 | 16–18 | если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.  |
| 3 | 13–15 | знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. |
| 2 | 9–12 | фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. |
| 1 | 0–8 | незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе. |