Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ

**УЧЕБНАЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по направлению подготовки

42.03.01   Реклама и связи с общественностью

Владивосток 2017

**1 ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Номер  этапа |
| 1. | ОПК-1 | способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах ( ОПК-1) | 1 |
|  | ПК-6 | способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6) | 1 |
|  | ПК-7 | способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7) | 1 |
|  | ПК-8 | способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8) | 1 |
|  | ПК-11 | способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11) | 1 |

**2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

***ОПК-1*** *«*способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах*»*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***  (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**  - знать функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта | Не знает:  - знать функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта | Очень отрывочно и фрагментарно знает:  - знать функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта | Не достаточно полно знает:  - знать функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта | В целом и достаточно полно знает:  - знать функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта | Глубоко и системно знает:  - знать функциональные обязанности сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта |
| **Умеет:**  - применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы и связей с общественностью. | Не умеет:  - применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы и связей с общественностью. | Фрагментарно и не системно умеет:  - применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы и связей с общественностью. | Неполно и неточно умеет:  - применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы и связей с общественностью . | В целом умеет:  - применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы и связей с общественностью. | Системно и полно умеет:  - применять на практике знания основных функциональных обязанностей в области рекламы и связей с общественностью . |
| **Владеет:**  - основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью | Не владеет:  - основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью | Фрагментарно владеет:  - основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью | Неполно и не совсем осознанно владеет:  - основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью | В целом владеет- навыками:  - основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью | Системно и полно владеет:  - основными инструментами, методами и технологиями сотрудников структур в области рекламы и связей с общественностью |
| **Шкала оценивания\*\*\***  (соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-  тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» | «Отлично» |

***ПК-6 -*** *«*способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации*»*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***  (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**  - принципы организации внутренней и внешней коммуникации | Не знает:  - принципы организации внутренней и внешней коммуникации | Очень отрывочно и фрагментарно знает:  - принципы организации внутренней и внешней коммуникации | Не достаточно полно знает:  - принципы организации внутренней и внешней коммуникации | В целом и достаточно полно знает:  - принципы организации внутренней и внешней коммуникации | Глубоко и системно знает:  - принципы организации внутренней и внешней коммуникации |
| **Умеет:**  - использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации . | Не умеет:  - использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации . | Фрагментарно и не системно умеет:  - использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации . | Неполно и неточно умеет:  - использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации . | В целом умеет:  - использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации . | Системно и полно умеет:  - использовать на практике принципы организации внутренней и внешней коммуникации. |
| **Владеет:**  - методами организации внутренней и внешней коммуникации | Не владеет:  - методами организации внутренней и внешней коммуникации | Фрагментарно владеет:  - методами организации внутренней и внешней коммуникации | Неполно и не совсем осознанно владеет:  - методами организации внутренней и внешней коммуникации | В целом владеет- навыками:  - методами организации внутренней и внешней коммуникации | Системно и полно владеет:  - методами организации внутренней и внешней коммуникации |
| **Шкала оценивания\*\*\***  (соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-  тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» | «Отлично» |

***ПК-7*** *«*способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий*»*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***  (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**  - принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Не знает:  - принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Очень отрывочно и фрагментарно знает:  - принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Не достаточно полно знает:  - принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | В целом и достаточно полно знает:  - принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Глубоко и системно знает:  - принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований |
| **Умеет:**  - применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Не умеет:  - применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Фрагментарно и не системно умеет:  - применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Неполно и неточно умеет:  - применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | В целом умеет:  - применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Системно и полно умеет:  - применять на практике принципы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований |
| **Владеет:**  - приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Не владеет:  - приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Фрагментарно владеет:  - приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Неполно и не совсем осознанно владеет:  - приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | В целом владеет- навыками:  - приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований | Системно и полно владеет:  - приемами и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований |
| **Шкала оценивания\*\*\***  (соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-  тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» | «Отлично» |

***ПК-8*** *«*способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы*»*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***  (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**  - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Не знает:  - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Очень отрывочно и фрагментарно знает:  - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Не достаточно полно знает:  - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | В целом и достаточно полно знает:  - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Глубоко и системно знает:  - производственный цикл рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения |
| **Умеет:**  - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения. | Не умеет:  - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения. | Фрагментарно и не системно умеет:  - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения. | Неполно и неточно умеет:  - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения. | В целом умеет:  - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Системно и полно умеет:  - применять на практике знания производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения. |
| **Владеет:**  - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Не владеет:  - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Фрагментарно владеет:  - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Неполно и не совсем осознанно владеет:  - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | В целом владеет- навыками:  - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения | Системно и полно владеет:  - навыками организации производственного цикла рекламной, презентационной и иной продукции для ее распространения |
| **Шкала оценивания\*\*\***  (соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-  тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» | «Отлично» |

***ПК-11*** *«*способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов*»*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Планируемые результаты обучения\***  (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | **Критерии оценивания результатов обучения\*\*** | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знает:**  - правила подготовки и структуру аналитических справок, обзоров и прогнозов | Не знает:  - правила подготовки и структуру аналитических справок, обзоров и прогнозов | Очень отрывочно и фрагментарно знает:  - правила подготовки и структуру аналитических справок, обзоров и прогнозов | Не достаточно полно знает:  - правила подготовки и структуру аналитических справок, обзоров и прогнозов | В целом и достаточно полно знает:  - правила подготовки и структуру аналитических справок, обзоров и прогнозов | Глубоко и системно знает:  - правила подготовки и структуру аналитических справок, обзоров и прогнозов |
| **Умеет:**  - готовить аналитические справки, обзоры и прогнозы. . | Не умеет:  - готовить аналитические справки, обзоры и прогнозы. . | Фрагментарно и не системно умеет:  - готовить аналитические справки, обзоры и прогнозы. . | Неполно и неточно умеет:  - готовить аналитические справки, обзоры и прогнозы. . | В целом умеет:  - готовить аналитические справки, обзоры и прогнозы. | Системно и полно умеет:  - готовить аналитические справки, обзоры и прогнозы. . |
| **Владеет:**  - навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов | Не владеет:  - навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов | Фрагментарно владеет:  - навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов | Неполно и не совсем осознанно владеет:  - навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов | В целом владеет- навыками:  - навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов | Системно и полно владеет:  - навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов |
| **Шкала оценивания\*\*\***  (соотношение с традиционными формами аттестации) | «Неудовлетвори-  тельно» | «Неудовлетворительно» | «Удовлетворительно» | «Хорошо» | «Отлично» |

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Коды компетенций и планируемые результаты обучения | | Оценочные средства\* | | |
| Наименование | | Представление в ФОС |
| 1. | ОПК-1  ПК-6  ПК-7  ПК-8  ПК-11 | Знать | | Отчет по практике | Форма отчета и дневника практики |
| Уметь | | Отчет по практике | Форма отчета и дневника практики |
| Владеть | | Отчет по практике | Форма отчета и дневника практики |

**4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Промежуточная аттестация по дисциплине *«*Учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*»* включает в себя оценку теоретических заданий и оценку умений и навыков, реализованных при выполнении творческих заданий (см. раздел 5).

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются в процессе подготовки творческого задания и фиксируются в дневнике практике, а также выражаются в конечном продукте.

Объем и качество освоения дисциплины, уровень сформированности компетенций оцениваются по количеству выполненных творческих заданий, по качеству их выполнения, а также по оперативности, самостоятельности и ответственности, которые продемонстрированы во время прохождения учебной практики.

Учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков оценивается зачетом (с оценкой), выраженным в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку, фиксируемую после факта зачета.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сумма баллов  по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
| от 91 до 100 | «зачтено» («отлично») | Студент демонстрирует:  - сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне;  - обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала;  - выполнение творческих заданий в количестве 5-4, достаточной сложности и высокого качества;  - мобильность, оперативность в выполнении поставленной задачи;  - инициативу в решении творческих и организационных проблем;  - самостоятельность при выполнении разных этапов подготовки и исполнения творческой задачи;  - умение работать в коллективе;  - способность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты;  - способность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ. |
| от 76 до 90 | «зачтено» («хорошо») | Студент демонстрирует:  - сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне;  - достаточно глубокое знание учебного материала, реализованного в творческих работах;  - выполнение творческих заданий в количестве 4-3, достаточной сложности и высокого качества;  - оперативность в выполнении поставленной задачи;  - умеренную инициативу в решении творческих и организационных проблем;  - самостоятельность при выполнении разных этапов подготовки и исполнения творческой задачи;  - умение работать в коллективе;  - способность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты;  - способность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ. |
| от 61 до 75 | «зачтено» («удовлетворительно) | Студент демонстрирует:  - частичное знание учебного материала, реализованного в творческих работах;  - выполнение творческих заданий в количестве 3-1, простых по сложности и невысокого качества;  - отсутствие оперативности в выполнении поставленной задачи;  - умеренную инициативу в решении творческих и организационных проблем;  - частую несамостоятельность при выполнении разных этапов подготовки и исполнения творческой задачи;  - способность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты;  - неспособность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует:  - фрагментарное знание учебного материала в ходе практики;  - невыполнение творческих заданий;  - отсутствие оперативности в выполнении поставленной задачи;  - отсутствие инициативы в решении творческих и организационных проблем;  - частую несамостоятельность при выполнении разных этапов подготовки и исполнения творческой задачи;  - неспособность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты;  - неспособность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» («неудовлетворительно») | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

**5 КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**5.1 Отчет по практике**

**Учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

**Введение**

**Целями учебной практики** являются:

- ознакомление со структурой и творческой деятельностью редакций электронных средств массовой информации;

- закрепление у студентов знаний по методам и приемам, обеспечивающим специфику создания мультимедийного продукта и его распространения на массовую аудиторию;

- совершенствование навыков свободного владения различными видами информационно-коммуникативного воздействия,

- навыками использования современной технической базы и информационных технологий.

- первичная адаптация в профессиональной среде, знакомство с возможными направлениями творческой специализации.

**Задачами практики являются:**

- закрепление теоретических знаний, полученных в течение первых трех лет обучения;

- изучение особенностей структуры и формы организации средства массовой информации;

- изучение специфики организации творческой деятельности предприятия;

- участие в составе авторского коллектива в создании информационных программ с применением соответствующих художественных и технических средств;

- совершенствование навыков доработки и обработки, создания (например, анализ, редактирование, трансформация, систематизирование, проверка достоверности) содержания и формы информационных продуктов;

- участие в планировании работы коллектива, определение основных тем собственных публикаций в период прохождения практики;

- участие в редакционных летучках и планерках как способе изучения особенностей творческого процесса и организации работы.

Срок прохождения практики: 4 недели.

Практику проходил с\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приступил(а) к работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(число, месяц)

Работал(а) в качестве\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(профессиональный статус)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название организации)

Руководитель практики от организации

(от университета)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О.)

Окончил(а) практику\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(число, месяц)

Печать организации Подпись руководителя организации

(от университета)

**Основная часть**

**Индивидуальный план студента на практику**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Решаемые задачи | Вопросы, подлежащие изучению, выполнению |
| 1. | Знакомство с коллективом. | Познакомиться с руководителем отдела, а также куратором практики от организации. |
| 2. | Знакомство со структурой агентства | Творческая и организационно-производственная части, организационно-правовая форма предприятия и т.д. |
| 3. | Знакомство с внутренними корпоративными документами, определяющими правила и принципы работы отделов | Знакомство с Уставом, документами, определяющими права и обязанности сотрудников, документами, устанавливающими порядок прохождения и согласования планов и материалов, другими корпоративными документами, регулирующими работу |
| 4. | Знакомство с материально-технической базой: оборудованием, программным обеспечением, использующимся для производства | Оборудование, комплексы, рабочие места, программное обеспечение для создания, редактирования текстов, иллюстраций, инфографики и т.д. |
| 5. | Определение плана работы на период прохождения практики |  |
| 6. |  |  |
| 7. |  |  |
| 8. |  |  |

Дневник практики

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дата | Виды выполняемых работ | Время, затраченное на выполнение | Комментарии студента (трудности выполнения, удачи и неудачи, с чем связаны) | Замечания руководителя |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Отчет об итогах практики**

**За время прохождения практики выполнялись следующие виды работ:**

1. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
5. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Созданы:**

1. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
5. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(подпись студента)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись куратора практики)

**Критерии оценки практики:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Баллы\* | Описание |
| 1. | Зачтено (отлично – 91-100 баллов) | Студент достиг целей, поставленных перед учебной практикой и выполнил ее задачи. Им создано не менее 4 телевизионных (или иных творческих) материалов, как правило информационного характера. Вовремя сдан отчет по итогам практики, в котором тщательно заполнен дневник практики, проанализированы ход и итоги собственной работы. Отчет выполнен в соответствии с требованиями ВГУЭС. Итоги практики обсуждены с оппонентами и защищены на кафедре. Студент полностью выполнил все требования к данному виду обучения. |
| 2. | Зачтено (хорошо – 76-90 баллов) | Студент почти достиг всех целей, поставленных перед учебной практикой, и выполнил ее задачи. Им создано не менее 3 телевизионных (или иных творческих) материалов. Вовремя сдан отчет по итогам практики, в котором тщательно заполнен дневник практики, проанализированы ход и итоги собственной работы. Отчет выполнен в соответствии с требованиями ВГУЭС. Итоги практики обсуждены с оппонентами и в целом успешно защищены на кафедре. Студент полностью выполнил все требования к данному виду обучения. |
| 33. | Зачтено (удовлетворительно – 61-75 баллов) | Студент в самом общем виде достиг целей, поставленных перед учебной практикой, и почти выполнил ее задачи. Им создан 1-2 телевизионных (или иных творческих) материала информационного характера. Не вовремя сдан отчет по итогам практики, в котором небрежно заполнен дневник практики, по возможности проанализированы ход и итоги студенческой работы. Отчет выполнен в соответствии с требованиями ВГУЭС. Итоги практики обсуждены с оппонентами и с замечаниями защищены на кафедре. |
| 4. | Не зачтено (<60-ти баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно») | Студент не достиг целей, поставленных перед учебной практикой, и не выполнил ее задачи. Им не созданы творческие работы. Не сдан отчет по итогам практики. Итоги практики не обсуждены и не защищены на кафедре. |